

# Marketing Digital y Venta Online

**Curso Presencial · Talento 45+**



## **DURACIÓN**

Del 16 de octubre al 11 de noviembre (90 horas).



## **HORARIO**

De lunes a viernes en horario de 15:00 a 20:00 horas



## **LUGAR**

Cámara Valencia (C/ Poeta Querol, 15)



## **PRECIO**

Gratuito

## **DIRIGIDO A**

Aquellas personas entre 45 y 60 años en situación de desempleo o inactividad laboral que quieren adquirir una comprensión sólida de los principios del marketing digital y las estrategias de venta online, capacitándolos para aplicar estos conocimientos tanto en entornos empresariales como en proyectos personales.

## **OBJETIVOS**

Al finalizar el curso, los alumnos estarán preparados para utilizar herramientas digitales y técnicas de marketing efectivas para impulsar el crecimiento y la visibilidad de sus productos, servicios y negocios o para potenciar su marca personal:

- Marketing Digital y Branding Digital
- Diseño y Desarrollo web en WordPress
- Canva y creación de Contenido Visual
- Indexación, SEO y Crowdfunding
- Copywriting y Email Marketing
- Instagram, Youtube, Videomarketing y creación de contenidos en directo

## **METODOLOGÍA**

Las sesiones en el aula serán teórico-prácticas.

## **TITULACIÓN**

Diploma de aprovechamiento



Cofinanciado por  
la Unión Europea



MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos



## **MÓDULO 0. FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PARA EL EMPLEO (30h)**

1. Habilidades para la empleabilidad
2. Herramientas y uso de las nuevas tecnologías para la búsqueda de empleo por internet

## **MÓDULO 1. FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA EN MARKETING DIGITAL Y VENTA ONLINE (60h)**

### **1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL:**

- Cambio cultural: pasado, presente y futuro
- Modelos de negocio digitales
- Introducción al Business Plan y al Modelo Canvas
- Introducción a las plataformas de crowdfunding

### **2. CONSUMIDOR / BRANDING DIGITAL:**

- Características del consumidor actual
- Análisis DAFO aplicado al marketing digital
- Identificación de competidores y Buyer Persona
- Fundamentos de diseño: colores, formas y tipografías
- Creación de un logotipo

### **3. DISEÑO Y DESARROLLO WEB:**

- Elección de hosting y dominio
- Introducción a Wordpress y Divi: temas, entradas y páginas
- Creación de mapa web
- Elementos esenciales: blog, formularios de contacto, mapas y pie de página
- Desarrollo de la web de un negocio

### **4. USO DE PLUGINS EN WORDPRESS:**

- Concepto de plugins y su importancia
- Selección de los mejores plugins para optimizar una web
- Plugins esenciales: Poylang, cookies, seguridad y velocidad
- Instalación y configuración de plugins

### **5. CANVA Y CREACIÓN DE CONTENIDO VISUAL**

- Introducción a Canva: interfaz y herramientas
- Creación de contenido visual para redes sociales
- Diseños para anuncios, historias y publicaciones
- Plantillas y estrategias de branding
- Exportación y optimización de imágenes

### **6. COPYWRITING Y EMAIL MARKETING:**

- Introducción al copywriting
- Construcción de una base de datos de clientes
- Herramientas de email marketing: Mailchimp
- Maquetación de newsletters
- Redacción de notas de prensa efectivas
- Uso de palabras clave y su impacto en SEO

### **7. INDEXACIÓN, SEO Y CROWFUNDING:**

- Fundamentos de SEO y su aplicación práctica
- Indexación de páginas en Google
- Estrategias de optimización web
- Introducción a las plataformas de crowdfunding
- Creación de campañas de crowdfunding exitosas

### **8. INSTAGRAM PARA EMPRESAS:**

- Creación y optimización de perfiles empresariales
- Estrategias de contenido y estética del feed
- Planificación de publicaciones y estrategias de engagement
- Análisis de métricas y optimización de estrategias
- Publicidad en Instagram
- Creación de contenido visual atractivo con Canva
- Casos de éxito y mejores prácticas
- Integración de Instagram con otras plataformas

### **9. YOUTUBE Y VIDEOMARKETING:**

- La importancia del video marketing
- Creación y gestión de un canal de YouTube
- Storytelling en video
- Edición de videos con herramientas digitales
- Estrategias para mejorar la visibilidad en YouTube

### **10. CREACIÓN DE CONTENIDO EN DIRECTO:**

- Plataformas y herramientas para transmisores en vivo
- Uso de Streamlabs OBS para directos profesionales
- Estrategias para captar audiencia
- Configuración de directos en redes sociales
- Análisis de impacto y mejora de engagement

### **11. PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS:**

- Presentación de estrategias de marketing digital desarrolladas por los alumnos



Cofinanciado por  
la Unión Europea



MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos

