

Cuestionario Premio Economía Digital 2025

1. DATOS DE LA EMPRESA

Empresa			
CIF/NIF			
Nombre Comercial			
Domicilio			
CP		Población	
Representante legal de la empresa			
Cargo			
Teléfono		Fax	
E-mail			
Web			
Persona contacto		Cargo	

(Firma, antefirma, y sello de la empresa)

- "La empresa participante declara bajo su responsabilidad ser ciertos todos los datos reseñados en el presente cuestionario, y acepta expresamente el derecho de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia de hacer públicos por los medios de difusión que estime oportunos, aquellos datos meritorios más relevantes que sean tenidos en cuenta para la concesión del premio".

Cláusula de privacidad:

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo (RGPD) y en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, le informamos de que los datos personales facilitados a la Cámara de Comercio de Valencia serán incorporados a un fichero responsabilidad de la Cámara.

La cumplimentación de este documento implica la autorización a la Cámara para el tratamiento de los datos personales facilitados. Podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación y portabilidad, mediante petición dirigida a la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia (c/ Poeta Querol, 15, 46002 Valencia).

2. HISTORIAL DE LA EMPRESA

Año de creación		Forma jurídica	
Actividad principal			
Epígrafes IAE			
Capital social (€)			
Participación Capital Extranjero (%)			
Cifra de personal	Fijo		Eventual
			Total

- Evolución de personal en los últimos 3 años:

AÑO	FIJO	EVENTUAL	TOTAL
2024			
2023			
2022			

1. Evolución del negocio

- Volumen de facturación (en €) (evolución 3 últimos años)

AÑO	OFFLINE	ONLINE	FACTURACIÓN TOTAL
2024			
2023			
2022			

- Inversiones realizadas en proyectos de economía digital que tuvieron un impacto positivo en la productividad, en las ventas, en la gestión de los clientes o que permitieron el emprendimiento de un nuevo modelo de negocio

AÑO	IMPORTE (€)	CONCEPTO
2024		
2023		
2022		

- Volumen de clientes en los últimos 3 años

AÑO	NUEVOS CLIENTES	TOTAL CLIENTES
2024		
2023		
2022		

2. RESULTADOS ECONOMIA DIGITAL

- Proyectos desarrollados para la economía digital

PROYECTO	BREVE DESCRIPCIÓN	INVERSIÓN



- Objetivos conseguidos con la economía digital

PRODUCTIVIDAD

(Explicar en qué consistió el proyecto: tecnologías empleadas, factores y variables de medición de la productividad y los resultados obtenidos antes y después de implementar el proyecto)

VENTAS Y GESTIÓN DE CLIENTES

(Explicar en qué consistió el proyecto: tecnologías empleadas, factores y variables de medición del retorno de la inversión y los resultados obtenidos antes y después de implementar el proyecto)

NUEVO MODELO DE NEGOCIO

(Explicar en qué consistió el proyecto: tecnologías empleadas, descripción del nuevo modelo de negocio y cuál ha sido su impacto económico para la empresa)

Si lo desea puede adjuntar información adicional ilustrativa del esfuerzo y resultados de la innovación en su empresa.

3. MEMORIA DESCRIPTIVA.

La empresa deberá presentar una memoria, redactada en texto libre, de una extensión no superior a 15 páginas. A esta memoria se le podrán añadir textos con la documentación justificativa o explicativa que la empresa considere oportuna.

La documentación podrá desarrollarse de acuerdo a los siguientes apartados cualitativos, que complementan la información solicitada en el formulario:

- Descripción general de la estrategia digital de la empresa.
- Objetivos definidos en el marco de esa estrategia.
- Cómo se ha gestionado el proceso de cambio: estructura, recursos humanos y tecnológicos implicados.
- Ámbitos en los que se ha aplicado la digitalización: procesos internos, atención al cliente, logística, comercialización, etc.
- Aplicación de inteligencia artificial, machine learning, IoT, blockchain, RPA u otras tecnologías avanzadas.
- Resultados tangibles obtenidos gracias a estas tecnologías.
- Políticas internas de ciberseguridad implementadas.
- Sistemas de protección de datos, continuidad del negocio y recuperación ante incidentes.
- Planes de concienciación o formación interna sobre seguridad digital.