

## Cuestionario Premio Impulso a la Internacionalización 2025

### 1. DATOS DE LA EMPRESA

|                                   |  |           |  |
|-----------------------------------|--|-----------|--|
| Empresa                           |  |           |  |
| CIF/NIF                           |  |           |  |
| Nombre Comercial                  |  |           |  |
| Domicilio                         |  |           |  |
| CP                                |  | Población |  |
| Representante legal de la empresa |  |           |  |
| Cargo                             |  |           |  |
| Teléfono                          |  | Fax       |  |
| E-mail                            |  |           |  |
| Web                               |  |           |  |
| Persona contacto                  |  | Cargo     |  |

(Firma, antefirma, y sello de la empresa)

- "La empresa participante declara bajo su responsabilidad ser ciertos todos los datos reseñados en el presente cuestionario, y acepta expresamente el derecho de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia de hacer públicos por los medios de difusión que estime oportunos, aquellos datos meritorios más relevantes que sean tenidos en cuenta para la concesión del premio".

Cláusula de privacidad:

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo (RGPD) y en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, le informamos de que los datos personales facilitados a la Cámara de Comercio de Valencia serán incorporados a un fichero responsabilidad de la Cámara.

La cumplimentación de este documento implica la autorización a la Cámara para el tratamiento de los datos personales facilitados. Podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación y portabilidad, mediante petición dirigida a la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia (c/ Poeta Querol, 15, 46002 Valencia).

**2. HISTORIAL DE LA EMPRESA**

|                                      |      |                |          |  |       |  |
|--------------------------------------|------|----------------|----------|--|-------|--|
| Año de creación                      |      | Forma jurídica |          |  |       |  |
| Actividad principal                  |      |                |          |  |       |  |
| Epígrafes IAE                        |      |                |          |  |       |  |
| Capital social (€)                   |      |                |          |  |       |  |
| Participación Capital Extranjero (%) |      |                |          |  |       |  |
| Cifra de personal                    | Fijo |                | Eventual |  | Total |  |

- Evolución de personal en los últimos años:

| AÑO  | FIJO | EVENTUAL | TOTAL |
|------|------|----------|-------|
| 2024 |      |          |       |
| 2023 |      |          |       |
| 2022 |      |          |       |

- Volumen de facturación (en €) (evolución 3 últimos años)

| AÑO  | FACTURACIÓN |  |  |
|------|-------------|--|--|
| 2024 |             |  |  |
| 2023 |             |  |  |
| 2022 |             |  |  |

- Inversiones realizadas (evolución 3 últimos años)

| AÑO  | IMPORTE (€) | CONCEPTO |
|------|-------------|----------|
| 2024 |             |          |
| 2023 |             |          |
| 2022 |             |          |

### 3. MARCAS, CERTIFICADOS, HOMOLOGACIONES, NORMAS ISO, ETC.

|                                     |     |         |
|-------------------------------------|-----|---------|
| MARCAS REGISTRADAS                  |     |         |
| PRODUCTOS HOMOLOGADOS               |     |         |
| CERTIFICADOS                        | Año | Entidad |
| - De producto                       |     |         |
| - De sistemas de gestión de empresa |     |         |
| Acciones de RSE                     |     |         |

Año inicio

EXPORTACIONES:

IMPORTACIONES:

Productos que exporta:



Productos que importa:

|  |
|--|
|  |
|--|

Códigos Arancelarios Exportaciones:

|  |
|--|
|  |
|--|

Códigos Arancelarios Importaciones:

|  |
|--|
|  |
|--|

#### 4. EXPORTACIONES e IMPORTACIONES (Valor FOB absolutos en Euros €)

|             | Cifras de<br><b>EXPORTACIÓN</b><br>(Incluidas Operaciones<br>Intracomunitarias y Terceros<br>Países) | %<br>Sobre<br>Facturación | Cifras de<br><b>IMPORTACIÓN</b><br>(Incluidas Operaciones<br>Intracomunitarias y Terceros<br>Países) |
|-------------|--|---------------------------|--|
| <b>2024</b> |  |                           |  |
| <b>2023</b> |  |                           |  |
| <b>2023</b> |  |                           |  |

#### 5. VENTAS INTRACOMUNITARIAS

| PAÍSES | 2024         |                                   | 2023         |                                   | 2022         |                                   |
|--------|--------------|-----------------------------------|--------------|-----------------------------------|--------------|-----------------------------------|
|        | VALOR<br>FOB | % sobre<br>exportaciones<br>total | VALOR<br>FOB | % sobre<br>exportaciones<br>total | VALOR<br>FOB | % sobre<br>exportaciones<br>total |
| 1.     |              |                                   |              |                                   |              |                                   |
| 2.     |              |                                   |              |                                   |              |                                   |
| 3.     |              |                                   |              |                                   |              |                                   |
| 4.     |              |                                   |              |                                   |              |                                   |
| 5.     |              |                                   |              |                                   |              |                                   |
| 6.     |              |                                   |              |                                   |              |                                   |
| 7.     |              |                                   |              |                                   |              |                                   |
| 8.     |              |                                   |              |                                   |              |                                   |
| 9.     |              |                                   |              |                                   |              |                                   |
| 10.    |              |                                   |              |                                   |              |                                   |

**6. EXPORTACIONES A TERCEROS PAÍSES:**

| PAÍSES | 2024      |                             | 2023      |                             | 2022      |                             |
|--------|-----------|-----------------------------|-----------|-----------------------------|-----------|-----------------------------|
|        | VALOR FOB | % sobre exportaciones total | VALOR FOB | % sobre exportaciones total | VALOR FOB | % sobre exportaciones total |
| 1.     |           |                             |           |                             |           |                             |
| 2.     |           |                             |           |                             |           |                             |
| 3.     |           |                             |           |                             |           |                             |
| 4.     |           |                             |           |                             |           |                             |
| 5.     |           |                             |           |                             |           |                             |
| 6.     |           |                             |           |                             |           |                             |
| 7.     |           |                             |           |                             |           |                             |
| 8.     |           |                             |           |                             |           |                             |
| 9.     |           |                             |           |                             |           |                             |
| 10.    |           |                             |           |                             |           |                             |

**7. ORGANIZACIÓN Y REDES COMERCIALES EN EL EXTERIOR (\*)**

| PAÍSES | FILIAL | PARTICIPACIÓN<br>EN EMPRESAS | VENTA<br>DIRECTA | AGENTE | DISTRIBUIDOR | OTRAS FORMAS<br>DE<br>COLABORACIÓN |
|--------|--------|------------------------------|------------------|--------|--------------|------------------------------------|
| 1.     |        |                              |                  |        |              |                                    |
| 2.     |        |                              |                  |        |              |                                    |
| 3.     |        |                              |                  |        |              |                                    |
| 4.     |        |                              |                  |        |              |                                    |
| 5.     |        |                              |                  |        |              |                                    |
| 6.     |        |                              |                  |        |              |                                    |
| 7.     |        |                              |                  |        |              |                                    |
| 8.     |        |                              |                  |        |              |                                    |
| 9.     |        |                              |                  |        |              |                                    |
| 10     |        |                              |                  |        |              |                                    |

(\*) Señalar el sistema utilizado

**8. PROYECTOS DE IMPLANTACIÓN EN EL EXTERIOR, CREACIÓN DE FILIALES Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL (\*):**

| PAÍSES | PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS LOCALES DEL EXTERIOR |   |                |   |
|--------|--|---|----------------|---|
|        | COMERCIAL                                      |   | PRODUCTIVA     |   |
|        | Nombre empresa                                 | % | Nombre empresa | % |
| 1.     |  |   |                |   |
| 2.     |  |   |                |   |
| 3.     |  |   |                |   |
| 4.     |  |   |                |   |
| 5.     |  |   |                |   |
| 6.     |  |   |                |   |
| 7.     |  |   |                |   |
| 8.     |  |   |                |   |
| 9.     |  |   |                |   |
| 10.    |  |   |                |   |

**9. ACTIVIDAD PROMOCIONAL EN EL EXTERIOR (\*)**

|             | <b>MISIONES<br/>COMERCIALES<br/>DIRECTAS<br/>/ENCUENTROS<br/>DE<br/>COOPERACIÓN<br/>(países)</b> | <b>FERIAS<br/>EXTRANJERAS<br/>(Indicar país y<br/>Feria)</b> | <b>VIAJES<br/>PROMOCIÓN<br/>(Países)</b> | <b>CAMPAÑAS<br/>PROMOCIÓN<br/>(Indicar<br/>medio y<br/>países)</b> | <b>PARTICIPACIÓN<br/>PROGRAMAS<br/>UE</b> |
|-------------|--|--|--|--|---|
| <b>2023</b> |  |  |  |  |   |
| <b>2022</b> |  |  |  |  |   |
| <b>2021</b> |  |  |  |  |   |

(\*) En el supuesto que los detalles se excedan del espacio, utilizar hojas adicionales.

*Si lo desea puede adjuntar información adicional ilustrativa del esfuerzo y resultados de la internacionalización de su empresa.*

## 10. MEMORIA DESCRIPTIVA

La empresa deberá presentar una memoria, redactada en texto libre, de una extensión no superior a 15 páginas. A esta memoria se le podrán añadir textos con la documentación justificativa o explicativa que la empresa considere oportuna.

La documentación podrá desarrollarse de acuerdo con los siguientes apartados cualitativos, que complementan los datos ya recogidos en el cuestionario:

- Descripción general de la estrategia de salida al exterior.
- Objetivos a corto, medio y largo plazo dentro del plan de internacionalización.
- Métodos de entrada utilizados: distribuidores, agentes, filiales, ecommerce, licencias, etc.
- Acciones llevadas a cabo para fortalecer la marca en mercados exteriores.
- Campañas de comunicación, asistencia a ferias internacionales, plataformas digitales, etc.
- Resultados obtenidos como consecuencia de la internacionalización: crecimiento de facturación, diversificación de riesgos, mejora de competitividad, etc.
- Evolución del peso del negocio internacional dentro del total de la empresa.
- Planes de diversificación de mercados, nuevas líneas de negocio o innovación aplicadas a la exportación.