

INFORME

Recuperación de las exportaciones valencianas en un contexto de incertidumbre

Cámara
Valencia



Unidad de Inteligencia y Análisis

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

MAYO 2025

El comercio exterior de la Comunidad Valenciana en el primer trimestre de 2025

Según los datos de Aduanas (Agencia Tributaria), el importe total de las exportaciones de la Comunidad Valenciana en el primer trimestre de 2025 alcanzó los 9.488 millones de euros, lo que supone un retroceso del -1,8% con respecto al mismo período de 2024.

Esta caída contrasta con el aumento de las exportaciones del conjunto de España (2,6%) y de otras regiones exportadoras como Cataluña (3,3%) y Madrid (15%), en ese mismo período.

Comercio exterior de la Comunidad Valenciana. Enero -marzo 2025

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		Tasa de cobertura
	Miles euros	% var. 25/24	Miles euros	% var. 25/24	
España	95.873.357	2,6	110.972.984	9,3	86,4%
C. Valenciana	9.488.657	-1,8	9.360.660	10,4	101,4%
Valencia	5.219.965	-5,5	6.125.549	6,5	85,2%

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y elaboración propia

Paralelamente a la caída de las exportaciones valencianas, en el primer trimestre de 2025 las importaciones han acelerado su ritmo de crecimiento, superando el 10%. Este dispar comportamiento ha supuesto la práctica desaparición del superávit del comercio de bienes de la Comunidad Valenciana.

El retroceso de las exportaciones se concentra sobre todo en el sector del automóvil y el energético.

- El retroceso de la producción y ventas de automóviles (-33%) y motores de combustión por parte de la multinacional Ford. El índice de producción industrial del sector de material de transporte de la Comunidad Valenciana experimenta un retroceso interanual del 50% en el primer trimestre de 2025
- El retroceso de las ventas de carburantes (-21%) y biodiesel de las plantas ubicadas en Castellón, especialmente concentradas en Estados Unidos, Malta, Marruecos y Egipto. Retroceso tanto en cantidad (-17%) como en precios (-10%).

Las ventas en los mercados exteriores experimentan una sensible recuperación en el primer trimestre de 2025

Si descontamos las exportaciones de la multinacional Ford (vehículos automóviles y motores) y las de productos energéticos, que suponen cerca del 14% del total, **las exportaciones de bienes de la Comunidad Valenciana se han incrementado un 6%** con respecto al mismo trimestre de 2024.

Exportaciones de la Comunidad Valenciana. Enero - marzo

	2025 Miles euros	2024 Miles euros	% var. 25/24
Total exportaciones	9.488.657	9.666.572	-1,8 %
87. Vehículos Automóviles	912.570	1.362.450	-33,0 %
84.07 Motores de Explosión	33.887	135.965	-75,1 %
27. Combustibles	350.709	445.325	-21,2 %
Total exportaciones sin vehículos y combustibles	8.191.492	7.722.831	6,1 %

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y elaboración propia

Durante los primeros meses de 2025 se ha producido una mejoría generalizada de las ventas en los mercados exteriores, contrastando con el retroceso registrado a lo largo de 2024.

Comportamiento que reflejan también las terminales de Valenciaport, al registrar los tráficos de carga (contenedores llenos para las exportaciones) un incremento del 6,4%.

Y ello a pesar de **factores que han incidido negativamente en el entorno internacional:**

- Fuerte aumento de la incertidumbre derivado de la política proteccionista de la nueva administración norteamericana: aumento de los aranceles y de la volatilidad en las decisiones políticas.
- Apreciación del euro y otras divisas con respecto al dólar del 9% en los tres primeros meses de 2025, lo que encarece los productos valencianos en mercados del dólar.
- Debilidad de las economías europeas, que constituyen el principal mercado de los productos valencianos, especialmente Alemania e Italia. No obstante, la economía de la Unión Europea creció un 1,2% en el primer trimestre de 2025, impulsada por Francia, Portugal, Grecia y buena parte de los países del Este.
- Las tensiones geopolíticas, entre las que destacan los conflictos bélicos, siguen incidiendo en el comercio y las cadenas de suministro globales.

Los factores que permiten explicar el impulso de las exportaciones valencianas en 2025 se encuentran:

- El adelanto de los clientes extranjeros en los pedidos ante una posible escalada de las tarifas arancelarias, tras el anuncio de la Administración estadounidense de imponer aranceles, nada más acceder Donald Trump a la presidencia.
- La recuperación de algunos mercados que sufrieron un significativo retroceso en años anteriores. Es el caso del mercado argelino y los países de Oriente Medio.
- La apuesta por la diversificación de mercados. Se observa una recuperación de mercados más alejados, como es China, África Subsahariana y Argentina o Perú.
- El continuado aumento del número de empresas exportadoras regulares. En 2024, el número aumentó nuevamente un 2%, alcanzando las 8.360 empresas.

La mayor parte de la industria valenciana experimenta un crecimiento de sus ventas en el exterior en 2025

Los productos cuyas ventas en el exterior han mantenido en el primer trimestre un comportamiento al alza, al igual que en 2024 son:

- Productos agroalimentarios, cuyas ventas han aumentado un 10,8%. Cabe destacar los significativos incrementos de cacao y sus preparaciones (en buena medida por el aumento de precios), conservas de carne, pescado, frutas y verduras, cítricos, productos de molinería, panadería, salsas o helados.
- Productos de la industria química: cosmética, abonos, jabones y ceras, y productos farmacéuticos.
- Productos semimanufacturados como el cobre, el caucho, madera y materia plásticas, y papel y cartón.
- Aparatos ópticos, de medida y médicos.

Los bienes exportados que han experimentado un incremento interanual en 2025, frente al negativo comportamiento experimentado a lo largo de 2024 son:

- Confección y textil hogar.
- Sector cerámico, tanto baldosas cerámicas como esmaltes y fritas
- Bebidas, especialmente vino.
- Mueble
- Calzado
- Semimanufacturas: aluminio, hierro y acero, y sus manufacturas, tejidos y productos químicos inorgánicos.

Principales capítulos exportados por la Comunidad Valenciana. Enero-marzo 2025

CAPÍTULOS	Miles euros	% var 25/24	% var*. 24/23
08 -- Frutas /frutos frescos	1.298.767	13,6	8,0
87 -- Vehículos automóviles; tractores	912.570	-33,0	-21,2
69 -- Productos cerámicos	886.475	5,6	-2,7
85 -- Aparatos y material eléctricos	616.816	9,7	-4,5
07 -- Legumbres, hortalizas, frescas.	423.064	3,3	1,8
39 – Materias plásticas; sus manufacturas	421.381	4,6	3,3
84 -- Máquinas y aparatos mecánicos	400.161	-24,0	-8,5
64 – Calzado y sus partes	362.074	3,9	-10,1
27 -- Combustibles	350.709	-21,2	11,2
32 – Tanino, esmaltes, pintura	262.133	3,2	-2,7
94 -- Muebles, sillas, lámparas	229.210	4,8	-3,3
20 -- Conservas verdura o fruta; zumo	219.727	16,7	10,6
33 -- Aceites esenciales; cosmética, perfumes	174.856	16,3	10,7
76 -- Aluminio y sus manufacturas	158.211	13,0	-4,7
38 -- Otros productos químicos (biodiesel)	157.872	-32,7	-18,1
73 – Manufacturas de hierro y acero	137.591	0,6	-14,3
90 -- Aparatos ópticos, medida, médicos	118.575	10,2	29,7
22 -- Bebidas (vino, cerveza, refrescos)	104.829	7,0	-11,8
21 – Preparaciones alimenticias diversas	103.442	16,1	8,6
18 -- Cacao y sus preparaciones	98.315	81,5	65,6
31 -- Abonos	98.189	9,3	14,0
72 -- Hierro y acero	95.813	-36,1	-14,6
02 -- Carne y despojos comestibles	93.906	7,2	5,6
74 -- Cobre y sus manufacturas	93.031	45,7	29,2
48 -- Papel, cartón; sus manufacturas	83.405	5,6	5,1
19 – Productos de cereales, pastelería	78.100	7,6	19,0
86 – Vehículos y material ferroviarios	72.995	7,1	1,5
44 -- Madera y sus manufacturas	69.678	6,6	3,0
06 -- Plantas vivas; floricultura	64.063	5,7	12,5
29 -- Productos químicos orgánicos	62.260	-3,2	16,4
TOTAL EXPORTACIONES	9.488.657	-1,8	-3,1

* Porcentaje de variación de todo el año 2024

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Elaboración propia.

Diversificación de mercados de exportación en 2025

Las exportaciones a la **Unión Europea** registran un retroceso interanual del -3,5% en el primer trimestre de 2025, debido fundamentalmente a la caída de las ventas del sector del automóvil, muy concentradas en el mercado europeo. Por el contrario, destaca el notable incremento de las ventas de alimentación, semimanufacturas, y bienes de consumo.

Exportaciones de la Comunidad Valenciana. Ranking por países.

	I Trimestre 2025	I Trimestre 2024	% var.
	Miles euros	Miles euros	25/24
Francia	1.234.694	1.282.811	-3,75%
Alemania	1.142.312	1.067.348	7,02%
Italia	783.801	862.269	-9,10%
Estados Unidos	702.282	735.832	-4,56%
Reino Unido	619.381	639.886	-3,20%
Portugal	578.778	538.731	7,43%
Bélgica	359.476	437.994	-17,93%
Países Bajos	325.384	315.829	3,03%
Polonia	233.885	224.332	4,26%
Turquía	231.476	213.755	8,29%
Marruecos	213.582	229.843	-7,07%
China	182.167	127.921	42,41%
Suiza	120.195	126.186	-4,75%
México	105.921	142.116	-25,47%
Grecia	94.313	112.517	-16,18%
Argelia	94.222	18.711	403,6 %

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio.

Fuera de la Unión Europea destaca el notable aumento de las exportaciones a **China** (42%), el cual se debe en buena parte a tres grupos de productos: semimanufacturas (cobre, aluminio y materias plásticas), combustible, aeronaves y confección.

Estados Unidos se mantiene como el primer país cliente de la Comunidad Valenciana fuera de la Unión Europa. Si bien, las exportaciones registran un retroceso del 4,5%, se debe en gran medida al cese de exportaciones de biodiesel, además de la caída de las ventas del sector del automóvil. Si no contamos la partida de biodiesel, las ventas valencianas en Estados Unidos aumentaron un 7% en el primer trimestre de 2025. Equipos eléctricos, sector cerámico, calzado y cosmética son algunos de los productos con mayor crecimiento en este año.

En el caso de **Turquía** destaca el notable incremento de las ventas de bienes de equipo, aparatos de precisión, productos químicos y baldosas cerámicas.

Destaca también en positivo los mercados de **África Subsahariana**, con un incremento de las exportaciones de un 7%, especialmente en Costa de Marfil, Nigeria, Ghana o Sudáfrica.

Por último, con respecto a **América Latina**, destaca el retroceso de ventas de los dos principales mercados: México (-25%) y Brasil (-23%), frente al notable incremento de pequeñas economías como República Dominicana, Costa Rica o Guatemala. La recuperación de la economía argentina también se deja notar en la recuperación de las ventas en este país.

Conclusiones: recuperación de ventas a pesar de la incertidumbre internacional

La difícil situación por la que atraviesa la industria del automóvil en la Comunidad Valenciana, tanto por el escaso número de modelos que produce la multinacional Ford sino como por la crisis del sector en el mercado internacional, queda reflejado en la notable caída de sus ventas en el mercado europeo, presionando a la baja el conjunto de las exportaciones de la Comunidad Valenciana, que retroceden un 1,8% interanual en el primer trimestre de 2025.

Dato, que, sin embargo, oculta la sensible mejoría de las ventas en los mercados exteriores de buena parte de los productos valencianos. En efecto, sin contar con las ventas de vehículos automóviles, motores y combustible (que suponen el 14% del total exportado) el resto de las exportaciones crecen un 7%.

Y ello a pesar de las elevadas dosis de incertidumbre existentes en el escenario internacional, el aumento de las presiones proteccionistas, lideradas por Estados Unidos, y la debilidad en el ritmo de crecimiento económico de los principales mercados clientes.

La recuperación de las ventas ha sido significativa en sectores industriales como el cerámico, calzado, mueble o confección, muy afectados por retrocesos de mercados en los dos últimos años. Otros sectores como el agroalimentario, el químico o algunas semimanufacturas, han mantenido el buen comportamiento de años anteriores.

Es resaltable el esfuerzo y la resiliencia de las empresas valencianas en los mercados exteriores en un período marcado por la incertidumbre y el resurgimiento de las guerras comerciales. La apuesta por la consolidación de los mercados exteriores se ve reflejado en el progresivo aumento del número de empresas que exportan regularmente -que alcanza las 8.300 en 2024- y en la diversificación de mercados.

Con respecto al mercado estadounidense, el anuncio del aumento de aranceles nada más iniciar Donald Trump su mandato ha tenido como efecto el adelanto de las compras por parte de las empresas norteamericanas para evitar el sobre coste, y que se ha visto reflejado en los datos del primer trimestre. Los efectos en las relaciones comerciales con Estados Unidos del aumento arancelario del 10% para la mayor parte de los productos, desde el 2 de abril, no se dejarán notar hasta mediados de año, con los nuevos pedidos.