



# Marketing y competencias digitales



## FECHA

Del 9 al 20 de junio de 2025, de lunes a viernes, de 16:00 a 19:00 h.



## DURACIÓN

30 horas



## LUGAR

Cámara Valencia – Cl. Poeta Querol nº 15 – 46002 Valencia



## DIRIGIDO A

Emprendedores y personas que tengan en mente la puesta en marcha de una idea de negocio.



## OBJETIVOS

- Aprender a utilizar herramientas digitales para la gestión de negocios.
- Desarrollar habilidades en marketing digital para promocionar productos o servicios.
- Mejorar la presencia online a través de redes sociales y páginas web.
- Entender cómo utilizar el comercio electrónico para aumentar las ventas.



## PRECIO

Gratuito



## TITULACIÓN OBTENIDA

Diploma acreditativo Cámara Valencia



**España Emprende**

# Programa

Día 1 (09/06/2025)

## **Los marcos de competencias empresariales: Entrecomp (breve referencia también a DigComp y GreenComp)**

- Principales Características del emprendedor y como fomentar nuestras competencias emprendedoras
- Competencias financieras

Día 2 (10/06/2025)

## **Consejos para buscar oportunidades de negocio**

- Plan de Empresa
- Análisis DAFO
- Comunicación. Elevator pitch

Día 3 (11/06/2025)

## **Introducción y presentación de contenidos:**

- Introducción general al Marketing Digital
- Importancia del marketing digital en la era actual

Día 4 (12/06/2025)

## **Diseño gráfico y branding:**

- Introducción al diseño gráfico orientado a marketing
- Herramientas para diseño en entorno digital:
  - Herramientas diseño: PS/AI/CANVA
  - IA aplicada al diseño gráfico

Día 5 (13/06/2025)

## **Optimización para Motores de Búsqueda (SEO):**

- Fundamentos de SEO: cómo funcionan los motores de búsqueda
- Investigación de palabras clave
- SEO on-page: Herramientas de búsqueda
- SEO off-page: Herramientas creación de enlaces
- Herramientas de medición y análisis de resultados SEO

Día 6 (16/06/2025)

## **Diseño web desde punto vista del usuario:**

- Diseño de Interfaz de Usuario
- Diseño de Experiencia de Usuario
- Herramientas aplicadas al diseño web

Día 7 (17/06/2025)

## **Marketing en Motores de Búsqueda (SEM):**

- Introducción al SEM
- Herramientas de configuración y gestión de campañas en Google Ads
- Herramientas de medición y análisis de las campañas SEM

Día 8 (18/06/2025)

## **Copywriter:**

- Qué es el copywriting
- Herramientas y técnicas de creación de contenidos
- IA aplicada al copywriting

Día 9 (19/06/2025)

## **Marketing en Redes Sociales (RRSS):**

- Panorama de las principales redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.)
- Creación y gestión de contenido para redes sociales
- Herramientas de creación y edición de vídeo
- Práctica de creación de contenido desde tu smartphone

Día 10 (20/06/2025)

## **Resumen final y objetivos alcanzados:**

- Dudas
- Casos prácticos
- Aterrizaje del curso