

Marketing y Competencias Digitales

España Emprende
Formación presencial



Cámara Valencia
C/ Poeta Querol, 15 - 46002 Valencia
www.camaravalencia.com



DURACIÓN 30 horas

FECHA Del 16 al 27 de febrero de 2026, de lunes a viernes, de 16:00 a 19:00 h.

LUGAR Cámara Valencia

DIRIGIDO Emprendedores y personas que tengan en mente la puesta en marcha de una idea de negocio.

OBJETIVOS

- Capacitar al alumnado en los fundamentos del marketing y las competencias digitales necesarias para crear, desarrollar y comunicar una marca propia desde cero en entornos digitales.
- Comprender el funcionamiento de los principales canales, herramientas y entornos del marketing digital aplicables a proyectos personales, profesionales o creativos.
- Desarrollar autonomía digital para gestionar la identidad, la visibilidad y la comunicación de una marca en internet.
- Adquirir una visión global e integrada del marketing digital orientada a la práctica y a la mejora de oportunidades profesionales.
- Potenciar habilidades transversales clave para el emprendimiento, como la comunicación, el liderazgo personal, la capacidad de adaptación y la resiliencia, aplicadas al desarrollo y gestión de una marca propia.

METODOLOGÍA

El curso se desarrollará mediante una metodología activa, participativa y orientada a la práctica.

PRECIO Gratuito

TITULACIÓN OBTENIDA Diploma acreditativo Cámara Valencia

Marketing y Competencias Digitales

30 horas

Modalidad presencial

Sesión 1. Marketing, marca y competencias digitales

- Introducción al marketing en el contexto digital actual.
- Qué es una marca y por qué es importante en entornos digitales.
- Competencias digitales clave aplicadas a proyectos personales y profesionales.
- Panorama general de oportunidades de visibilidad online.

Sesión 2. Construcción de la marca y habilidades clave para el emprendimiento

- Valores, mensaje y personalidad de la marca.
- Características del consumidor actual.
- Modelo de negocio CANVAS.
- Análisis DAFO aplicado a la creación de la marca.
- Soft skills aplicadas al emprendimiento digital:
 - Comunicación del proyecto y propuesta de valor.
 - Liderazgo personal y toma de decisiones.
 - Resiliencia y adaptación ante los retos iniciales del emprendimiento.

Sesión 3. Diseño gráfico aplicado a la marca. Branding

- Importancia de la imagen en la construcción de una marca.
- Elección de colores, tipografías y estilo visual.
- Uso de herramientas digitales de diseño (Canva y similares).
- Creación de los primeros elementos visuales de la marca.

Sesiones 4 y 5. Diseño y desarrollo web para la marca

- Función de la web como espacio central de la marca.
- Elección de dominio y hosting: qué son y cómo funcionan.
- Introducción a WordPress y editores visuales: temas, entradas y páginas.
- Creación de un mapa web sencillo.
- Elementos esenciales de una web de marca: estética, blog, formularios de contacto, mapas y pie de página.
- Desarrollo de una web básica orientada a la comunicación de la marca.

Sesión 6. Uso de plugins y funcionalidades web

- Qué son los plugins y para qué sirven.
- Importancia de los plugins en una web de marca.
- Selección de plugins básicos para mejorar una web.
- Plugins esenciales: idiomas, aviso de cookies, seguridad y velocidad.
- Instalación y configuración básica de plugins.

Sesión 7. Indexación y visibilidad inicial en internet

- Cómo aparece una marca en internet y por qué es importante la indexación.
- Funcionamiento general de los motores de búsqueda.
- Buenas prácticas básicas para facilitar la visibilidad de una marca en buscadores.
- Creación de webmails corporativos.

Sesión 8. Redes sociales y contenidos audiovisuales

- Panorama general de las principales redes sociales.
- Creación y optimización de perfiles para una marca.
- Estrategias de contenido y planificación de publicaciones.
- Nociones básicas de métricas y engagement.

Sesión 9. Creación de contenidos en directo

- Plataformas y herramientas para transmisiones en vivo.
- Uso de Streamlabs OBS para directos profesionales.
- Perfiles de YouTube.
- Futuro del marketing digital.

Sesión 10. Integración, revisión y cierre

- Integración de todos los elementos trabajados en la marca propia.
- Refuerzo de aprendizajes vinculados a la comunicación del proyecto, la autoconfianza y la proyección profesional.
- Resolución de dudas y análisis de casos prácticos.
- Evaluación de aprendizajes y cierre del curso.