

## **Cámara Valencia, galardonada con el Premio Dircom 2025 por su plan de comunicación durante la DANA**

- *El reconocimiento nacional distingue la estrategia de comunicación de crisis desplegada por la Cámara para informar y acompañar al tejido empresarial afectado por la catástrofe meteorológica.*

**Valencia, 05/06/2025.**- Cámara Valencia ha sido distinguida con el Premio Dircom Ramón del Corral 2025 en la categoría de Comunicación de Crisis, por el proyecto "Plan de Comunicación Cámara Valencia – Crisis DANA", desarrollado para ofrecer información rigurosa, cercana y útil a las empresas durante la emergencia sin precedentes provocada por el temporal que azotó la Comunitat Valenciana el pasado mes de octubre.

Este galardón, otorgado por la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom), reconoce la excelencia, profesionalidad y eficacia del trabajo realizado por Cámara Valencia durante una de las catástrofes más duras que ha vivido la sociedad valenciana en los últimos años. El objetivo de la Cámara fue trasladar la magnitud del desastre, ofreciendo análisis del impacto en pymes, comercios y empresas, por zonas afectadas y número de trabajadores, cuantificando los daños económicos con el fin de que se pusieran en marcha mecanismos de ayuda inmediatos para las pymes.

El premio, que se entregó ayer en una gala celebrada en el Teatro Príncipe Pío, se dio a conocer junto a los 20 proyectos ganadores por destacar "por su excelencia en comunicación corporativa en España". En esta edición fueron reconocidas empresas y entidades como la RAE, Caixabank, Repsol, Cupra, Leroy Merlin, Ikea, Mapfre, Ilunion, Moeve o Naturgy, entre otras.

El premio, que se entregó ayer en una gala que reunió a más de 800 profesionales del sector y se celebró en el Teatro Príncipe Pío, se dio a conocer junto a los 20 proyectos ganadores por destacar "por su excelencia en comunicación corporativa en España". En esta edición fueron reconocidas empresas y entidades como la RAE, Caixabank, Repsol, Cupra, Leroy Merlin, Ikea, Mapfre, Ilunion, Moeve o Naturgy, entre otras.

El jurado, integrado por profesionales altamente cualificados, ha valorado especialmente la agilidad en la activación del plan, la claridad en los mensajes, la coordinación con medios e instituciones, y la capacidad de mantener abiertos canales eficaces de información con las empresas, incluso en condiciones adversas. Javier Fernández del Moral, presidente del jurado, quiso agradecer públicamente el compromiso y el rigor de los profesionales que han formado parte del jurado. "Estos premios han consolidado una

trayectoria sobresaliente. La calidad, diversidad y profundidad de los proyectos presentados reflejan el papel estratégico que la comunicación ocupa en las organizaciones y la sociedad”.

Este nuevo reconocimiento fortalece el compromiso de Cámara Valencia con una comunicación responsable, transparente y adaptada a las necesidades reales del tejido empresarial valenciano, especialmente en contextos de emergencia o incertidumbre.