

Las Cámaras de la Comunitat consolidan relaciones empresariales en Tánger con reuniones B2B y visitas institucionales

Tánger, 03/06/2025.- La misión comercial organizada por las Cámaras de Comercio de la Comunitat en Tánger avanza con éxito en su segunda jornada en Tánger, donde las empresas participantes mantienen una intensa agenda de contactos empresariales y encuentros institucionales con el objetivo de abrir nuevas vías de cooperación y negocio en el norte del país africano.

Una delegación de veinte de empresas valencianas, pertenecientes a sectores como agroalimentación, logística, construcción, textil, tecnología y finanzas, participan en esta misión. Durante la jornada de hoy se han celebrado reuniones B2B con compañías marroquíes en colaboración con la Cámara de Comercio de Tánger y otras entidades locales, destacando el alto interés mutuo por establecer lazos comerciales estables.

La delegación también visita hoy el puerto Tánger Med, un enclave estratégico que concentra gran parte de la actividad industrial exportadora de Marruecos, además de las áreas industriales de la zona. En esta visita, los empresarios valencianos han conocido de primera mano las ventajas logísticas que ofrece este ecosistema, así como las posibilidades de establecer alianzas.

La jornada se completa con una reunión en la sede de la Cámara Española de Comercio en Tánger, en la que se analizan las oportunidades sectoriales y los instrumentos de apoyo al comercio exterior disponibles para las pymes valencianas.

Durante la misión, se están celebrando encuentros con representantes de asociaciones sectoriales y visitas a empresas locales, permitiendo un primer acercamiento al mercado y sus dinámicas.

El presidente de las Cámaras de la Comunitat, José Vicente Morata, destaca "la importancia de intensificar las relaciones comerciales con Marruecos, un socio prioritario para nuestras empresas por su proximidad, dinamismo económico y por tratarse de una puerta de entrada estratégica a África".

Las Cámaras de la Comunitat refuerzan así su compromiso con la internacionalización como vía de crecimiento para las pymes valencianas, facilitando misiones como esta que permiten establecer contactos directos, identificar oportunidades reales de negocio y conocer de primera mano las condiciones del mercado objetivo.