

Inteligencia Artificial para el futuro profesional

 **DURACIÓN**
60 horas (de 9 a 14h)

 **FECHA**
del 1 al 16 de julio de 2025

 **LUGAR**
Valencia

 **DIRIGIDO A**
Aquellas jóvenes, beneficiarias/as del Sistema de Garantía Juvenil, interesadas en conocer las herramientas que ofrece la Inteligencia Artificial aplicadas a su futuro laboral.

 **OBJETIVOS**

- Proporcionar las habilidades y conocimientos necesarios para aprovechar la IA en sus campos específicos.
- Explorar las aplicaciones prácticas, consideraciones éticas y el potencial de la IA para impulsar la innovación, mejorar la eficiencia y abrir nuevas oportunidades profesionales para liderar en la era de la IA.
- Realizar una práctica transversal que permitirá desarrollar un proyecto individual al completo, con el objetivo de abordar diferentes perspectivas de la IA y encontrar de forma personalizada el camino de relación con la IA.

 **METODOLOGÍA**
Las sesiones en el aula serán teórico-prácticas.

 **PRECIO**
Gratuito

 **TITULACIÓN OBTENIDA**
Diploma acreditativo



Programa

SESIÓN 1

Teoría:

1. Introducción a la Inteligencia Artificial (IA): historia, conceptos básicos, tipos y estructuras.
2. Proyectos empresariales con IA: tipologías de empleo.

Práctica:

1. Definición de un caso de trabajo individual. Explicación de objetivos, dinámicas de trabajo y partes del trabajo individual.
2. Desarrollo de documentos de trabajo.

SESIÓN 2

Teoría:

1. La IA Generativa: escenario actual, grandes modelos LLM, IA multimodal.
2. ¿Qué podemos hacer con la IA Generativa? Aplicabilidad a diferentes sectores y rangos de actividad.
3. ChatGPT básico I: presentación de características y configuración.

Práctica:

1. Primeros pasos con ChatGPT. Inicio y configuración individual.

SESIÓN 3

Teoría:

1. ChatGPT básico II: procesos de trabajo y prompting.
2. Investigación de mercado y análisis de tendencias con IA.

Práctica:

1. Investigación de tendencias de mercado para el proyecto individual con ChatGPT (navegación por internet).
2. Prospección de mercados con ChatGPT (navegación de internet).
3. Recopilación de información y análisis con ChatGPT (análisis de documentos).

SESIÓN 4

Teoría:

1. ChatGPT avanzado parte I: prompting, procesos y metodología avanzada.
2. Desarrollo de producto o servicio con IA.

Práctica:

1. Desarrollo de producto o servicio con ChatGPT (multimodal).
2. Estrategia de producto con ChatGPT (multimodal).

SESIÓN 5

Teoría:

1. ChatGPT avanzado parte II: desarrollo de GPTs personalizados.
2. La estrategia de marketing con IA: las 4 P's y más allá.

Práctica:

1. Estrategia de marketing con IA: definición de las P's con ChatGPT (multimodal).
2. Desarrollo de GPT de marca con ChatGPT.

SESIÓN 6

Teoría:

1. La IA Generativa en diseño gráfico. El prompting en diseño.
2. Herramientas de IA en diseño gráfico: Dall·E, Midjourney, Stable Diffusion, Gemini, Canva.
3. Branding e Identidad Visual Corporativa con IA.

Práctica:

1. Desarrollo de branding del proyecto con IA. Empleo de GPTs en ChatGPT.
2. Desarrollo de IVC en Canva.
3. Midjourney, Dall·E y Gemini.

SESIÓN 7

Teoría:

1. La IA Generativa en vídeo. El prompting en vídeo. Sora.
2. Avatares realistas en vídeo.

Práctica:

1. Desarrollo de vídeo de presentación de proyecto – video case.
2. Desarrollo de doble realista individual en HeyGen.

SESIÓN 8

Teoría:

1. Estrategia de contenido con IA.
2. Presentaciones con IA.

Práctica:

1. Desarrollo de estrategia de contenidos de lanzamiento del proyecto.
2. Desarrollo de presentación final del proyecto.

SESIÓN 9

Exposición de sus proyectos individuales.