

Marca Internacional:



Destino Italia_



FECHA

03 / 10 / 2025 de 10:30 h. a 12:00 h.



DIRIGIDO

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su marca como herramienta estratégica para su internacionalización en el mercado en Italia.



OBJETIVOS

Taller sobre el papel de la marca como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en Italia.

Evaluaremos la situación competitiva actual de las marcas de las empresas participantes en el mercado objetivo.



CONTACTA CON NOSOTROS

Jordi Viñuela

T963 103 973

jvinuela@camaravalencia.com



LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15

46002 Valencia



PROGRAMA



- 10:30 h. **Bienvenida**
Sra. D^ª. Luz Martínez,
Directora Área Internacional Cámara Valencia
Sra. D^ª. Cristina Villó,
Jefa Área Internacionalización de IVACE Internacional
- 10:45 h. **Análisis del consumidor en Italia: Hábitos y tendencias**
Sr. Jordi Viñuela Arroyo,
Unidad de Promoción Exterior Cámara Valencia
- 11:00 h. **Estrategia de branding y posicionamiento de marca internacional**
Sra. D^ª. Cristina Martínez,
Directora de Expansión Redflexión Consultores
- 11:30 h. **Protección de la Marca en el Mercado Objetivo PADIMA**
- 12:00 h. **Reuniones B2B – Entrega Informe Diagnóstico**

Jornada incluida en el marco del Pyme Global de las Cámaras de Comercio de España, organizada por Cámara Valencia, con el apoyo y cofinanciación de FONDOS FEDER e IVACE Internacional.



GENERALITAT
VALENCIANA

ACI
ARA.

IVACE

Cámara
Valencia

#EuropaSeSiente

Cofinancia:



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos

Cámara
de Comercio de España

Sponsor Global:

