

Internacional

Marca Internacional:



Destino Italia_

Taller_



FECHA

13 / 11 / 2025 de 10:30 h. a 12:45 h.



DIRIGIDO

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su marca como herramienta estratégica para su internacionalización en el mercado en Italia.



OBJETIVOS

Taller sobre el papel de la marca como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en Italia.

Evaluaremos la situación competitiva actual de las marcas de las empresas participantes en el mercado objetivo.



CONTACTA CON NOSOTROS

Jordi Viñuela

T963 103 973

jvinuela@camaravalencia.com



LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15

46002 Valencia



PROGRAMA

10:30 h. **Bienvenida**

Sra. Dña. Luz Martínez,

Directora Área Internacional Cámara Valencia

Sra. Dña. Cristina Villó,

Jefa Área Internacionalización de IVACE Internacional

10:45 h. **Ánalisis del consumidor en Italia:**

Hábitos y tendencias

Sr. Jordi Viñuela Arroyo,

Unidad de Promoción Exterior Cámara Valencia

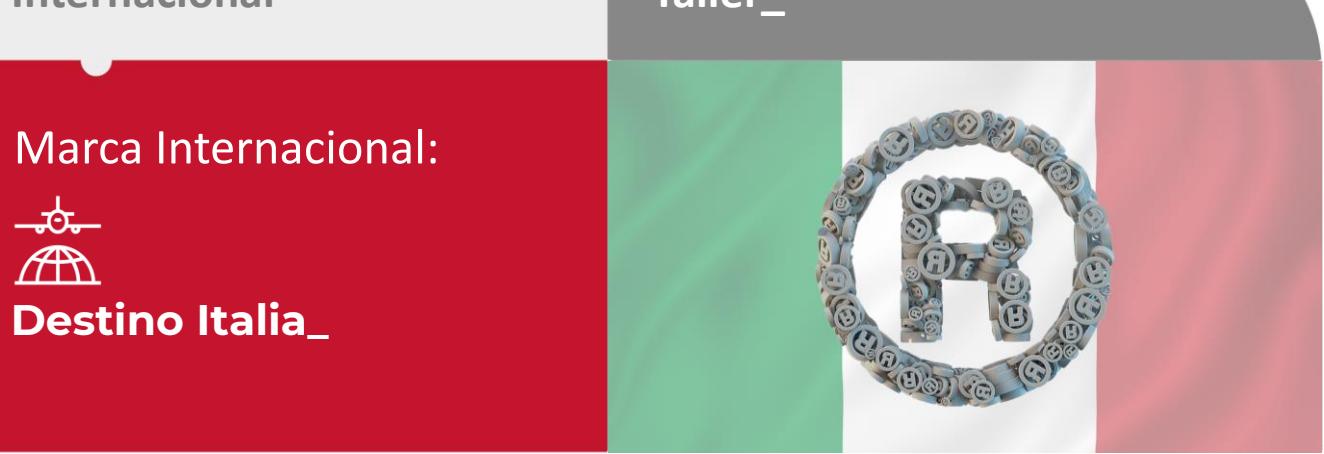
11:00 h. **Estrategia de branding y posicionamiento de marca internacional**

Sra. Dña. Cristina Martínez,

Directora de Expansión Redflexión Consultores

11:30 h. **Protección de la Marca en el Mercado Objetivo**
PADIMA

12:00 h. **Reuniones B2B – Entrega Informe Diagnóstico**



Jornada incluida en el marco del Pyme Global de las Cámaras de Comercio de España, organizada por Cámara Valencia, con el apoyo y cofinanciación de FONDOS FEDER e IVACE Internacional.



#EuropaSeSiente

Cofinancia:



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



Sponsor Global:

