

Nota de premsa

Los bonos comercio de la Diputación generarán 10 millones de euros en compras en 26 municipios de la Dana

- El presidente, Vicent Mompó, y la vicepresidenta Natàlia Enguix presentan en el Mercat d'Aldaia la campaña de ayudas directas para reactivar la actividad de miles de establecimientos en pueblos gravemente afectados por la dana
- “A diferencia de otros bonos de este tipo, eliminamos la burocracia para los ayuntamientos”, destaca Enguix. La Diputación, Cámara Valencia y Caixa Popular gestionarán la adhesión de los comercios y la venta de cupones
- Mompó lamenta que 3.000 comercios valencianos sigan cerrados y reclama al Gobierno el anticipo de al menos la mitad de las indemnizaciones. “Un pueblo sin comercio es un pueblo sin vida. Vamos a ayudarles con recursos”

Miércoles 10 de septiembre de 2025.- La Diputació de València ha presentado este miércoles la campaña Bonos Comercio Dana para reactivar la actividad de establecimientos de 26 municipios gravemente afectados por la riada del pasado 29 de octubre. El Mercat d'Aldaia ha acogido un acto en el que el presidente de la Diputación, Vicent Mompó, y la vicepresidenta Natàlia Enguix, responsable de Cooperación y Promoción Económica, han anunciado una partida de cinco millones de euros para la reactivación del comercio local, que podrá alcanzar los 10 millones de euros con la participación de la ciudadanía.

Las cifras son desoladoras, con 3.000 comercios valencianos que siguen cerrados a consecuencia de la dana, de los cuales una tercera parte está en riesgo de no volver a abrir, según previsiones de la Unió Gremial y Confecomerç. Esto afectaría a miles de puestos de trabajo, según la estimación de Cámara Valencia, que colabora junto a Caixa Popular en la iniciativa financiada por la Diputación. “Un pueblo sin comercio local es un pueblo sin vida. El comercio no es solo economía, también es convivencia; y cuando uno de estos establecimientos baja la persiana perdemos todas y todos”, ha señalado el presidente Mompó, quien ha aprovechado para reclamar al Estado “el adelanto de al menos la mitad de las indemnizaciones”.

El máximo responsable provincial considera que la burocracia “se ha convertido en una segunda catástrofe para los negocios”, y en ese contexto de incertidumbre emerge la Diputación, que ha decidido aportar recursos económicos y humanos a ese tejido comercial de los municipios gravemente afectados por la dana. La delegación de Promoción Económica que dirige la vicepresidenta Natàlia Enguix lanza una campaña de bonos con una dotación económica de cinco millones de euros, que podría duplicar el impacto económico para los comerciantes si los consumidores adquieren los 95.000 bonos emitidos.

La vicepresidenta Enguix destaca que la campaña “no se ha hecho a través de subvenciones, sino de ayudas directas, útiles y sencillas. Se trata de un proyecto coral entre la Diputación, Cámara Valencia, Caixa Popular, las asociaciones de comerciantes, los ayuntamientos y los ciudadanos para reactivar la actividad de esos comercios que, además de resultar afectados, son muchas veces olvidados en la gestión de la catástrofe”.

En palabras de la responsable provincial de Promoción Económica, “cuando un comercio cierra se apaga parte de la vida de nuestros pueblos, y desde la Diputación asumimos la responsabilidad de contribuir a la dinamización de nuestros barrios ayudando a los establecimientos a que recuperen su actividad”. “Esta ayuda no es una concesión, sino una obligación moral que debemos a esos comerciantes que tanto nos dan en el día a día”.

Bonos en 26 municipios

El funcionamiento de la campaña es muy sencillo: la Diputación aporta cinco millones de euros para la emisión de los bonos; Cámara Valencia habilita la web <https://bonocomerciodana.com/> para que los comercios se adhieran y supervisa que cumplen los requisitos; Caixa Popular asume los gastos bancarios de la campaña; y los consumidores interesados adquieren a través de la web los bonos de 100 euros, de los cuales pagan 50, porque la otra mitad está cubierta con la ayuda de la Diputación.

El presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, ha avanzado que “más de 250 establecimientos se han adherido ya a la campaña, del censo de más de 3.000 con el que contamos y a los que nos estamos dirigiendo para dar a conocer el proyecto y facilitarles que participen”. Los bonos podrán adquirirse a partir de este jueves, 11 de septiembre, y llegarán a manos de los consumidores a partir del lunes 29 de septiembre. Las personas empadronadas en los municipios afectados tendrán preferencia durante el primer mes, y la venta de bonos se ampliará al resto de usuarios a partir del 11 de octubre y hasta el final de la campaña el 31 de diciembre.

Los municipios contemplados en el convenio entre la Diputación y Cámara Valencia son Catarroja, Aldaia, Alfafar, Paiporta, Alaquàs, Xirivella, Benetússer, Sedaví, Massanassa, Albal, Picanya, Llocnou de la Corona y Beniparrell en l'Horta Sud; Algemesí, L'Alcúdia, Catadau, Montroi, Llombai y Guaddassuar en la Ribera Alta; Chiva y Cheste en la Hoya de Buñol; Sot de Chera y Pedralba en la Serranía; Utiel en la Plana Utiel-Requena; Loriguilla en el Camp de Túria; y Riola en la Ribera Baixa.

La directora de Caixa Popular, Alicia Soler, ha considerado que la campaña “es una oportunidad de demostrar a la sociedad que tenemos ese compromiso y una mirada humana por encima de la rentabilidad”. La responsable de la entidad bancaria, colaboradora en el proyecto impulsado por la Diputación y la Cámara, ha insistido en el modelo cooperativo que permite “estar siempre cerca de las personas, escuchando y acompañando, especialmente en momentos difíciles como el de la dana”.

Por su parte, el alcalde de Aldaia, Guillermo Luján, ha garantizado “el éxito de una campaña que es un gran acierto y que ha contado con las asociaciones de comerciantes”. En opinión del anfitrión del acto celebrado en el mercado de su pueblo, en el que han participado Mauro Lorenzo y Rafael Torres en representación de Unió Gremial y Cofecomerç, “la mejor manera de ayudar al comercio local es comprar en él, que es lo que estamos incentivando con esta iniciativa”.

Els bons comerç de la Diputació generaran 10 milions d'euros en compres en 26 municipis de la Dana

- El president, Vicent Mompó, i la vicepresidenta Natàlia Enguix presenten al Mercat d'Aldaia la campanya d'ajudes directes per a reactivar l'activitat de milers d'establiments en pobles greument afectats per la dana
- “A diferència d'altres bons d'este tipus, eliminem la burocràcia per als ajuntaments”, destaca Enguix. La Diputació, Cámara València i Caixa Popular gestionaran l'adhesió dels comerços i la venda de cupons
- Mompó lamenta que 3.000 comerços valencians continuen tancats i reclama al Govern el pagament d'almenys la mitat de les indemnitzacions. “Un poble sense comerç és un poble sense vida. Els ajudarem amb recursos”

Dimecres 10 de setembre de 2025.- La Diputació de València ha presentat este dimecres la campanya Bons Comerç Dana per a reactivar l'activitat d'establiments de 26 municipis greument afectats per la riuada del passat 29 d'octubre. El Mercat d'Aldaia ha acollit un acte en el qual el president de la Diputació, Vicent Mompó, i la vicepresidenta Natàlia Enguix, responsable de Cooperació i Promoció Econòmica, han anunciat una partida de cinc milions d'euros per a la reactivació del comerç local, que podrà arribar als 10 milions d'euros amb la participació de la ciutadania.

Les xifres són desoladores, amb 3.000 comerços valencians que continuen tancats a conseqüència de la dana, dels quals una tercera part està en risc de no tornar a obrir, segons previsions de la Unió Gremial i Confecomerç. Això afectaria milers de llocs de treball, segons l'estimació de Cámara València, que col·labora al costat de Caixa Popular en la iniciativa finançada per la Diputació. “Un poble sense comerç local és un poble sense vida. El comerç no és només economia, també és convivència; i quan un d'estos establiments baixa la persiana perdem totes i tots”, ha assenyalat el president Mompó, qui ha aprofitat per a reclamar a l'Estat “l'avançament d'almenys la mitat de les indemnitzacions”.

El màxim responsable provincial considera que la burocràcia “s'ha convertit en una segona catàstrofe per als negocis”, i en eixe context d'incertesa emergeix la Diputació, que ha decidit aportar recursos econòmics i humans a eixe teixit comercial dels municipis greument afectats per

la dana. La delegació de Promoció Econòmica que dirigix la vicepresidenta Natàlia Enguix llança una campanya de bons amb una dotació econòmica de cinc milions d'euros, que podria duplicar l'impacte econòmic per als comerciants si els consumidors adquirixen els 95.000 bons emesos.

La vicepresidenta Enguix destaca que la campanya “no s'ha fet a través de subvencions, sinó d'ajudes directes, útils i senzilles. Es tracta d'un projecte coral entre la Diputació, Càmara València, Caixa Popular, les associacions de comerciants, els ajuntaments i els ciutadans per a reactivar l'activitat d'eixos comerços que, a més de resultar afectats, són moltes vegades oblidats en la gestió de la catàstrofe”.

En paraules de la responsable provincial de Promoció Econòmica, “quan un comerç tanca s'apaga part de la vida dels nostres pobles, i des de la Diputació assumim la responsabilitat de contribuir a la dinamització dels nostres barris ajudant als establiments a recuperar la seua activitat”. “Esta ajuda no és una concessió, sinó una obligació moral que devem a eixos comerciants que tant ens donen en el dia a dia”.

Bons en 26 municipis

El funcionament de la campanya és molt senzill: la Diputació aporta cinc milions d'euros per a l'emissió dels bons; Càmara València habilita la web <https://bonocomerciodana.com/> perquè els comerços s'adherisquen i supervisa que complisquen els requisits; Caixa Popular assumix les despeses bancàries de la campanya; i els consumidors interessats adquirixen a través del web els bons de 100 euros, dels quals paguen 50, perquè l'altra mitat està coberta amb l'ajuda de la Diputació.

El president de Càmara València, José Vicente Morata, ha avançat que “més de 250 establiments s'han adherit ja a la campanya, del cens de més de 3.000 amb el qual comptem i als quals ens estem dirigint per a donar a conèixer el projecte i facilitar-los que participen”. Els bons podran adquirir-se a partir d'este dijous, 11 de setembre, i arribaran a les mans dels consumidors a partir del dilluns 29 de setembre. Les persones empadronades en els municipis afectats tindran preferència durant el primer mes, i la venda de bons s'ampliarà a la resta d'usuaris a partir de l'11 d'octubre i fins al final de la campanya el 31 de desembre.

Els municipis contemplats en el conveni entre la Diputació i Càmara València són Catarroja, Aldaia, Alfafar, Paiporta, Alaquàs, Xirivella, Benetússer, Sedaví, Massanassa, Albal, Picanya, Llocnou de la Corona i Beniparrell a l'Horta Sud; Algemesí, L'Alcúdia, Catadau, Montroi, Llombai i Guadassuar a la Ribera Alta; Chiva i Cheste en l'Hoya de Buñol; Sot de Chera i Pedralba en la Serranía; Utiel a la Plana Utiel-Requena; Loriguilla al Camp de Túria; i Riola a la Ribera Baixa.

La directora de Caixa Popular, Alicia Soler, ha considerat que la campanya “és una oportunitat de demostrar a la societat que tenim eixe compromís i una mirada humana per damunt de la rendibilitat”. La responsable de l'entitat bancària, col·laboradora en el projecte impulsat per la Diputació i la Cámara, ha insistit en el model cooperatiu que permet “estar sempre prop de les persones, escoltant i acompanyant, especialment en moments difícils com el de la dana”.

Per part seua, l'alcalde d'Aldaia, Guillermo Luján, ha garantit “l'èxit d'una campanya que és un gran encert i que ha comptat amb les associacions de comerciants”. En opinió de l'amfitrió de l'acte celebrat al mercat del seu poble, en el qual han participat Mauro Lorenzo i Rafael Torres en representació d'Unió Gremial i Cofecomerç, “la millor manera d'ajudar al comerç local és comprar en ell, que és el que estem incentivant amb esta iniciativa”.