

Morata apela a reforzar la colaboración público-privada para afrontar los grandes retos de la economía valenciana

- *El presidente de las Cámaras de la Comunitat respalda la gestión del Consell en la reconstrucción tras la DANA y subraya que las empresas mantienen la confianza y el empuje inversor pese al contexto de incertidumbre.*

Valencia, 5 de septiembre de 2025.- El tradicional encuentro empresarial de inicio de curso, celebrado hoy en La Barraca de La Albufera, ha reunido a más de medio centenar de empresarios y representantes institucionales de la Comunitat Valenciana. Durante el almuerzo, el presidente de las Cámaras de Comercio de la Comunitat, José Vicente Morata, ha lanzado un mensaje claro: “la colaboración público-privada es imprescindible para resolver los desafíos estructurales que amenazan nuestra competitividad”.

Ante la presencia del president de la Generalitat, Carlos Mazón, y de representantes del Consell - la Consellera Ruth Merino, el conseller José Antonio Rovira, el conseller Vicente Martínez Mus y la consellera Marian Cano- del sector financiero y del tejido empresarial valenciano, Morata ha hecho balance del año económico marcado por la recuperación tras la DANA de 2024 y ha señalado que la resiliencia de las empresas ha sido clave para mantener el crecimiento pese a la adversidad.

Resiliencia empresarial y crecimiento económico en 2025

Morata ha recordado que “hace un año fuimos golpeados por la mayor crisis reciente, pero hoy podemos decir que somos capaces de superarlo gracias a la fortaleza de la sociedad civil y del tejido empresarial”. Además, ha tenido unas palabras de recuerdo hacia el empresario Miguel Burdeos como miembro del Pleno y en representación de todas las empresas afectadas.

El presidente cameral ha destacado que la Comunitat Valenciana ha liderado el crecimiento peninsular en el segundo trimestre de 2025, con un aumento del PIB del 3,1 por ciento interanual, impulsado por el consumo, el turismo, el empleo y el crecimiento demográfico. Entre los datos económicos más relevantes, ha señalado:

- Más de siete millones de turistas extranjeros han visitado la Comunitat en los primeros siete meses del año (+4,7% respecto a 2024).

- El aeropuerto de Valencia ha crecido un 10% en pasajeros, destacando el auge del tráfico internacional (+12,8%).
- La ocupación supera los 2,4 millones de personas, cifras que superan los niveles previos a la crisis de 2008.
- La población valenciana se aproxima a los 5,5 millones de habitantes, con un crecimiento del 2% anual.
- Las exportaciones siguen en máximos históricos.

Llamamiento ante los retos estructurales

A pesar de estos indicadores positivos, Morata ha advertido que la Comunitat se enfrenta a un contexto nacional e internacional complejo: polarización política, estancamiento legislativo, tensiones geoestratégicas y una elevada deuda pública. "La falta de diálogo con el Gobierno de España, la ausencia de presupuestos estatales y la inestabilidad política están frenando el desarrollo de sectores estratégicos como la energía, la educación o la financiación autonómica", ha señalado.

También ha alertado sobre el absentismo laboral creciente, la escasez de mano de obra especializada pese a tasas de paro superiores al 10 por ciento, y el incremento del precio de la vivienda, que ha alcanzado niveles máximos desde 2008.

En el plano internacional, ha subrayado que, aunque el comercio global apenas crecerá un 0,9 por ciento en 2025, las exportaciones valencianas no energéticas han crecido un 3 por ciento en el primer semestre, reflejo de la capacidad de las empresas para adaptarse incluso en un entorno incierto.

"Las empresas confiamos y queremos crecer"

Morata ha afirmado que, pese a los obstáculos, el tejido empresarial mantiene altas expectativas: "las empresas confiamos y tenemos ganas de crecer y poner en marcha nuevos proyectos. Pero necesitamos que administración y empresa vayamos en la misma dirección".

En este sentido, ha enumerado los principales retos que deben afrontarse mediante una colaboración leal y continuada entre lo público y lo privado:

- Impulso de la productividad y eficiencia del gasto público.
- Un marco fiscal más competitivo y atractivo.
- Simplificación administrativa.
- Colaboración público-privada en sanidad, educación, servicios sociales y vivienda.

- Costes energéticos estables a largo plazo.
- Reindustrialización como palanca de crecimiento y autonomía económica.

“La misma implicación empresarial que permitió la recuperación tras la DANA, es la que necesita nuestra Comunitat para progresar. La iniciativa empresarial, la voluntad de cada empresa, de cada empresario y de cada autónomo, requiere de un entorno que le permita crear riqueza, trabajo y prosperidad y trabajar juntos en ese mismo objetivo”, ha concluido.

Una cita empresarial consolidada en La Albufera

El acto ha reunido a numerosos representantes del mundo económico valenciano, de cámaras de comercio de la Comunitat y directivos de entidades como CaixaBank, BBVA, Banco Santander, Sabadell, Bankinter, Caixa Popular, Cajamar, Deutsche Bank e Ibercaja. También han participado representantes de empresas como Mercadona, Porcelanosa, Logifruit, Mediterranean Shipping, PowerCo, Torrecid, Stadler Rail Valencia, SPB, San Lucar, Telefónica, Iberdrola, Consum, Raminatrans, Nunsys, Vicky Foods, UBE, Ribera Salud, Smurfit Westrock, entre muchas otras, consolidando este encuentro como uno de los principales hitos de la agenda empresarial anual de la Comunitat Valenciana.