



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA EMPRENDEDORES 2025

Curso gratuito – 2ª edición

FECHAS

El curso consta de **14 sesiones** en modalidad presencial de 16:00 a 18:00 h.
Noviembre: 3, 4, 5, 6, 17, 18, 19, 20, 21, 24, 25, 26, 27 y 28.

DURACIÓN

30 horas de formación grupal + 6 horas de tutorías individuales

LUGAR

Cámara Valencia – Cl. Poeta Querol nº 15 – 46002 Valencia

DIRIGIDO A

Emprendedores y personas con una idea de negocio interesadas en emprender.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- **Diagnóstico** del emprendedor en el que se detecten las necesidades formativas.
- **Formación** especializada adaptada a las necesidades del entorno económico.
- **Asesoramiento** personalizado, a través de mentores y técnicos expertos.
- Elaboración de un **plan de empresa**, que permita evaluar la viabilidad, escalar el modelo y facilitar el acceso a financiación o inversiones.

PRECIO

Gratuito

TITULACIÓN OBTENIDA

Diploma acreditativo Cámara Valencia



Programa de Capacitación para Emprendedores 2025

MÓDULO 1: DIAGNÓSTICO E IDEA DE NEGOCIO CON APOYO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (5 h.)

- 1.1. Análisis de tendencias de mercado y hábitos de consumo.
- 1.2. Diagnóstico estratégico: fortalezas, debilidades y entorno competitivo.
- 1.3. Análisis Canvas del modelo de negocio.
- 1.4. Identificación de oportunidades y enfoques de desarrollo de negocio.
- 1.5. Definición de objetivos estratégicos basados en datos.

MÓDULO 2: FINANZAS EMPRESARIALES CON SOPORTE DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (5 h.)

- 2.1. Análisis de la situación patrimonial a través del balance.
- 2.2. Estudio de la cuenta de resultados y su interpretación.
- 2.3. Elaboración de previsiones de tesorería asistidas por Inteligencia Artificial.
- 2.4. Control y Análisis Financiero con herramientas digitales.
- 2.5. Estrategias financieras para aumentar el valor del negocio.

MÓDULO 3: MARKETING INTELIGENTE: ESTRATEGIAS COMERCIALES Y DIGITALES BASADAS EN DATOS (5 h.)

- 3.1. Marketing estratégico y definición del posicionamiento.
- 3.2. Revisión y optimización del marketing mix.
- 3.3. Marketing digital: presencia online, SEO, RRSS y automatización.
- 3.4. Diseño del plan comercial y de ventas asistido por herramientas de Inteligencia Artificial.

MÓDULO 4: TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MARCO JURÍDICO EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (5 h.)

- 4.1. Concepto y fases de la transformación digital.
- 4.2. Aplicación de tecnologías emergentes en entornos emprendedores.
- 4.3. Competencias digitales clave para la gestión eficiente.
- 4.4. Marco jurídico básico del emprendimiento.
- 4.5. Fiscalidad esencial para personas emprendedoras.
- 4.6. Riesgos legales asociados al uso de herramientas IA.

MÓDULO 5: PLAN DE OPERACIONES Y COMPETENCIAS DIRECTIVAS CON LA IA COMO ALIADA

- 5.1. Diseño del Plan de Operaciones: procesos, recursos y proveedores.
- 5.2. Estrategia y técnicas de negociación.
- 5.3. Herramientas para la gestión eficaz del tiempo y tareas.
- 5.4. Gestión de equipos y RRHH con soluciones digitales.
- 5.5. Organización interna alineada con la estrategia global.
- 5.6. Planificación operativa de la futura empresa.

MÓDULO 6: DEFINE TU ESTRATEGIA Y ELABORA EL PLAN DE EMPRESA CON HERRAMIENTAS DIGITALES

- 6.1. Definición de misión, visión y valores.
- 6.2. Análisis y selección de estrategias competitivas.
- 6.3. Formulación de objetivos estratégicos y operativos.
- 6.4. Diseño del plan de acción y toma de decisiones.
- 6.5. Elaboración integral del plan de empresa.
- 6.6. Evaluación, seguimiento y mejora continua del plan con Inteligencia Artificial.



GENERALITAT
VALENCIANA



Labora — Servicio Valenciano
de Empleo y Formación



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

