

VISUAL STORYTELLING EN EL ESCAPARATE: TENDENCIAS NAVIDEÑAS 2025

Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2025



FECHA

04/11/2025 de 14:00 h. a 16:00 h.



DIRIGIDO

Empresarios y trabajadores del sector comercio.



OBJETIVO

Este taller tiene como objetivos:

- Aprender las reglas para crear un escaparate que transmita una imagen innovadora y capte la atención del viandante (tipos de composición, iluminación, normas de exposición, color, renovación, soportes, ...).
- Conocer las nuevas tendencias en colores, materiales y elementos de decoración para la Navidad de 2025.
- Aprender a transmitir una historia en un escaparate con temática navideña.
- Disponer de un listado de proveedores en los que adquirir el equipamiento comercial y decoración de los escaparates.



LUGAR

Cámara Valencia. Sesión Online.



PROGRAMA

14:00 h. Bienvenida.

14:05 h. Visual Storytelling en el escaparate: Tendencias Navideñas 2025.

D. Miguel Ángel Bort Muñoz/ Consultor especialista en comercio.

15:45 h Coloquio, preguntas y clausura.

Modera: D^a. M^a Victoria Guillén / Responsable Comercio / Cámara Valencia.

Contacto: cinterior@camaravalencia.com



PRECIO

Gratuito.