



Neuromarketing aplicado al comercio

27 de Noviembre de 2025

Lugar:
Sesión Online.

Horario:
14:00 a 16:00 H.

Ponente:
Vanesa Pérez
Directora en FIDECU Estudios de Mercado

- Objetivos:**
- Actúa tanto sobre la experiencia emocional como sobre el recuerdo del consumidor
 - Consigue provocar lo que se conoce como el efecto contagio
 - Logra optimizar la experiencia de los clientes en cada compra
 - Permite estimular, así como experimentar, con el producto y la marca empleando los cinco sentidos

Dirigido a :
Empresarios y trabajadores del sector comercio

Coste:
Gratuito.

Más información:
cinterior@camaravalencia.com