

The background of the entire page is a complex, abstract network diagram. It consists of numerous small, colored circular nodes (red, teal, yellow, and dark blue) interconnected by a web of thin, light gray lines. The nodes are distributed across the entire surface, creating a sense of connectivity and structure.

ME
MO
RIA

Cámara
Valencia

20
24

Índice

01

Presentación

p.04

02

Órganos de gobierno

p.06

03

Actividad Institucional

p.14

Función consultiva

Gobernanza

Vida Corporativa

Actividades Institucionales

Sedes Corporativas

04

Servicios a las empresas

p.33

Cámara Valencia en cifras

Club Cámara

Ejes de actividad vs grandes eventos

Internacionalización

Digitalización

Competitividad

Formación

Emprendimiento

Empleo

Otros servicios a la empresa.

05

Cuentas Anuales 2024

p.150

Balance de Situación 2024

Pérdidas y Ganacias 2024

Carta Presidente



El año 2024 ha sido un ejercicio de consolidación y adaptación para la economía valenciana. En un contexto global todavía marcado por la inestabilidad geopolítica, la presión inflacionaria y una lenta recuperación del comercio internacional, nuestras empresas han vuelto a demostrar su capacidad de resistencia y transformación. Aunque persisten retos importantes, como las restricciones en ciertos mercados exteriores o el impacto de las tensiones internacionales, sectores como el turismo, la logística, la agroalimentación y las industrias innovadoras han seguido siendo pilares fundamentales de nuestra economía.

Este año, además, hemos afrontado con especial intensidad los efectos de una nueva DANA, que dejó un importante rastro de daños materiales y afectó gravemente a infraestructuras, explotaciones agrarias y pequeñas empresas, especialmente en zonas del sur de la provincia de Valencia. La respuesta del tejido empresarial fue ejemplar, con una rápida movilización para restablecer la actividad y apoyar a los territorios más perjudicados. Desde Cámara Valencia nos sumamos a ese esfuerzo, reforzando nuestra vocación de servicio y acompañamiento en los momentos más difíciles.

Valencia continúa destacando por su potencial como polo de atracción de inversiones. Nuestra posición estratégica en el Corredor Mediterráneo, el liderazgo del Puerto de València –cuya ampliación ya empieza a dar frutos visibles–, junto a una red consolidada de universidades, centros tecnológicos, ferias internacionales y startups, sitúan a nuestra región como un nodo clave para el desarrollo empresarial y la cooperación internacional.

Una economía más resiliente exige avanzar hacia un modelo productivo más eficiente y sostenible. Esto pasa por incentivar la innovación, apostar por la energía verde, reforzar la digitalización, retener y atraer talento, y garantizar las infraestructuras que doten de mayor competitividad a nuestras empresas.

Desde Cámara Valencia hemos mantenido nuestro compromiso con el tejido productivo, reforzando líneas de acción como la promoción en los mercados exteriores, la atracción de inversiones mediante la Oficina Invest in Valencia, o el impulso a la competitividad a través de programas de digitalización, sostenibilidad e innovación. Ayudar en la creación de nuevas empresas y a dotar de talento al entramado empresarial valenciano para que sea más competitivo.

Seguimos trabajando para aumentar el número de empresas exportadoras regulares, más sólidas, tecnológicas y generadoras de empleo de calidad. Apostamos por una reindustrialización inteligente basada en nuestros clústeres tradicionales y cadenas de valor dinámicas como la agroalimentaria. Al mismo tiempo, promovemos la simplificación administrativa como herramienta clave para atraer capital y proyectos transformadores. Reclamamos un entorno normativo más ágil y previsible, que fomente la inversión y respalde el crecimiento empresarial.

No podemos olvidar a quienes conforman el corazón de nuestra economía: las pymes, micropymes y autónomos. Ellos sostienen la estructura productiva y el empleo en nuestra región, y merecen ser el centro de cualquier estrategia de desarrollo económico.

Esta memoria recoge el trabajo realizado por Cámara Valencia a lo largo de 2024, reflejando nuestro compromiso constante con el progreso, la cohesión territorial y la mejora continua del entorno empresarial de la provincia de Valencia.

José Vicente Morata

Presidente Cámara Valencia



02 |

Órganos de Gobierno

Comité Ejecutivo.

Composición Pleno 2024.

Vocalías Aportación Voluntaria.

Vocales Colaboradores.

Vocales Asesores.

Comité Ejecutivo



Presidente

José Vicente Morata Estragués

Vicepresidenta 1º

Mª José Mainar Puchol

Vicepresidente 2ª

Vicente Folgado Tárrega

Tesorero

Juan Francisco Cámara Gil

Vocales

Vicente Boluda Ceballos

Francisco José Corell Grau

Olga García Saz

Vicente Lafuente Martínez

Yasmina Santos Galán

Representante de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos y Comercio.

Maribel Sáez Martínez



Composición Pleno 2024



Cristóbal Aguado Laza
Sinyet Ensayos y Desarrollos, SL



Francisco Alonso Gimeno
Sima Servicios Integrales Alonso, SL



Francisco de Borja Ávila de Zárate
Borja & Marco, SL



José Ignacio Ballester Avellán
Mediterranean Shipping Co. España, SLU



José Luis Beltrán López
Coinfer, S. Coop.



Salvador Benedito Gómez
Inplasva, SA



Alejandro Bermejo Fliquete
Valenciana de Molduras Alto Turia, SL



Juan Francisco Cámara Gil
Torrescamara y Cia. de Obras, SA



Alfredo Bolinches Feliu
Ambidelt, SL



Francisco J. Cortés Fibla
QMC Tecnología Química, SL



Alfredo Melchor de Quesada Ortells
Pavasal Empresa Constructora, SA



Juan Antonio Delgado Mompó
Stadler Rail Valencia, SAU



Francisco Escobar Escribano
Carnes Viver, SL



Manuel Espinar Robles
Espinar Robles, SL



Mª José Félix Lavech
Helados Estiu, SA



Vicente Folgado Tárrea
Tableros Folgado, SA



Javier Gandía de Cecilio
Vicente Gandia Plá, SA



Manuel García Portillo
Agrofresh Fruit Protection, SA



Fernando Gastaldo Lázaro
Factor Ingeniería y Decoletaje, SL



Vicente Lafuente Martínez
Protecmet, SL



Gonzalo López Beltrán
CPS Infraestructuras, Movilidad y Medio Ambiente, SL

Composición Pleno 2024



María José Mainar Puchol
Mainar Proyectos, SL



Victoria Miguel Sanfélix
Academia Beta, SL



José Vicente Morata Estragués



Mª Amparo Navarro Mocholí
Productos Velarte, SL



José Bernardo Noblejas Pérez
Organización Servicios Ortopédicos Totales, SL



Juan Orts Herranz
Cristaluz, SA



María Luisa Parejo Lozano



Carlos Francisco Prades Torres
Transportes Remedios Torres, SL



Juan Manuel Real Teruel
Confimat Materiales, SL



Celestino Recatalá Rico
Mutualidad Arroceras de Seguros



Carlos Requena Vitales



Jose Ramón Revert Sempere
Manuel Revert & Cia, SA



Santiago Roig Colubi
Kyriosandros, SL



José Rafael Royo Ballesteros
Tejidos Royo, SL



Cristina Rueda Montes
Selimaq, SLU



Francisco Sáez Baldallo



Claudia Sáez Moreno
Geocivil, SA



Juan Carlos Sanjuan Hernández
Pricetoroom, SL



Elisa Tarazona Ginés
Ribera Salud, SA

Vocalías

Aportación Voluntaria



Emilia Boix García
Emac Complementos, SL



Vicente Boluda Ceballos
Boluda Corporación Marítima, SL



Gracia Burdeos Andreu
The SPB Global Corporation, SL



Araceli Císcar García
Maicerías Españolas, SA



Gracia Sofia Frasquet Todolí
Jumel Alimentaria, SA



Olga García Saz
CaixaBank, S.A.



Alejandro Monzón García
Anecoop, S. Coop.



Francisco J. Quiles Bodí
Consum S. Coop. V.



José Miguel Rosell Tejada
S2 Grupo



José Roselló Císcar
Don Hierro, SL



Yasmina Santos Galán
Mercadona, SA



Lorena Saus Cano
Sistemas Genómicos, SL

Vocales Colaboradores



**Eva
Blasco García**



**Miguel
Burdeos Baño**
(+ 29 de octubre)



**Francisco José
Corell Grau**



**Pilar
Gimeno Escrig**



**Mar
Igual Fernández**



**Amparo
Lluch Fernández**



**Iban
Molina Saera**



**Rafael
Pla Micó**

Vocales Asesores



Sara Alcaide Guindo
(desde el 23 de abril)



Alberto Ara Espasa



Rana Azzeddine El Sayed



Mauro Lorenzo Gómez
(desde el 23 de noviembre)



Rosa Morera Faet



Agnés Noguera Borel



Javier Rivera Jornet



José Daniel Ruiz Aznar
(desde el 29 de febrero)



Emilio Sampedro Baixauli



Rafael Torres García



Reuniones Pleno 2024



7 Sesiones

5 Sesiones Ordinarias

- 29 / 01 / 2024
Primera sesión
- 23 / 04 / 2024
Segunda sesión
- 17 / 06 / 2024
Tercera sesión
- 23 / 09 / 2024
Cuarta sesión
- 16 / 12 / 2024
Quinta sesión

2 Sesiones Extraordinarias

- 24 / 07 / 2024
Pleno Extraordinario
- 11 / 11 / 2024
Pleno Extraordinario

03



Actividad Institucional

Función Consultiva

Gobernanza

Vida Corporativa

Actividades Institucionales

Sedes Corporativas

Función Consultiva



Cámara Valencia realiza su función consultiva, que la Ley le encomienda, a través de 5 Comisiones. A lo largo de 2024 las Comisiones se reunieron en diversas ocasiones.



20 / 06 / 2024 Reunión de la Comisión de Comercio Interior

Comisión de Comercio Interior

Presidente: Borja Ávila de Zárate

La Comisión se reunió en 3 ocasiones, en las se elaboraron para su aprobación en el Pleno tres dictámenes. Temáticas:

- Dictamen para solicitar a la Generalitat Valenciana la designación de alguna instancia administrativa que regule las actividades de servicios para el cuidado personal, sobre todo peluquerías y salones de belleza.
- Dictamen conjunto con la Comisión de Turismo solicitando la inclusión de la totalidad del municipio de Valencia en la relación de municipios afectados por la DANA, por su afección en las actividades comerciales y turísticas.
- Análisis del Informe de Distribución Comercial de la Comunidad Valenciana.
- Calendario de aperturas del comercio en festivos.

Comisión de Internacionalización

Presidente: Vicente Folgado Tárrega

La Comisión se reunió en 3 ocasiones. Temáticas:

- Análisis de la evolución de las exportaciones valencianas y los efectos que los diferentes conflictos internacionales está teniendo sobre el comercio internacional.
- Análisis de la situación geopolítica que afecta a las empresas exportadoras, realizado por expertos de El Orden Mundial.
- Propuestas de trabajo: Observatorio sobre la exportación de servicios y decálogo de exportadoras regulares.



15 / 10 / 2024 Reunión Comisión Internacionalización



16/04/2024 Reunión de la Comisión de Turismo

Comisión de Turismo

Presidente: Manuel Espinar Robles

La Comisión se reunió en tres ocasiones. Temáticas:

- Ley y Catálogo de espectáculos. Dictamen sobre la necesidad de revisión y adecuación del catálogo de espectáculos públicos, actividades recreativas, actividades socioculturales y establecimientos públicos, para adecuarlos a la realidad social y los nuevos usos.
- Análisis del Anteproyecto de Ley de Ordenación del litoral y Protección de costas.
- Análisis de las acciones hacia un turismo sostenible.
- Dictamen conjunto con la Comisión de Comercio solicitando la inclusión de la totalidad del municipio de Valencia en la relación de municipios afectados por la DANA, por su afección en las actividades comerciales y turísticas.

Comisión de Sostenibilidad

Presidenta: Emi Boix

La Comisión se reunió en cuatro ocasiones. Temáticas:

- Competencias de la Generalitat Valenciana en temas de energía y agua.
- Análisis sobre la futura legislación sobre envases y residuos.
- Normativa sobre ecodiseño.
- Líneas estratégicas de la Generalitat Valenciana en materia de vivienda.



23/05/2024 Reunión de la Comisión de Sostenibilidad



15/10/2024 Reunión de la Comisión de Sostenibilidad

Comisión de Economía Digital

Presidenta: M^a José Mainar Puchol

La Comisión se reunió en dos ocasiones. Temáticas:

- Presentación de The Terminal Hub, en La Marina de Valencia.
- Presentación del Proyecto Brainnova: Plataforma avanzada de innovación, economía digital y sostenibilidad.



07/05/2024 Reunión Comisión Economía Digital



Comisión de Proyectos Estratégicos y Desarrollo Territorial

Presidente: Juan Cámara

La Comisión se crea en 2024 con arquitectos y expertos en infraestructuras y movilidad. Se reúne en dos ocasiones. La catástrofe de la DANA pone el foco de la actividad de la Comisión en los daños provocados y la futura reconstrucción y mejora de las zonas afectadas. En la segunda reunión contó con la presencia del Conseller de Medio Ambiente, Infraestructuras y Territorio de la GV, Vicente Martínez Mus.

Comisión de Logística y Puertos de Cámara de España.

Presidente: José Vicente Morata

Durante 2024, la Comisión de Puertos de Cámara España, presidida por José Vicente Morata, mantuvo reuniones conjuntas con la Comisión de Internacionalización y de Movilidad de Cámara de España, en las que se trabajó el impacto en el tráfico marítimo de las tensiones en el Mar Rojo y las nuevas líneas estratégicas del Gobierno en movilidad sostenible.





Representantes de la Cámara en Otros Organismos

AICO. Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio

Comisión de Puertos y Asuntos Marítimos
José V. Morata Estragués

Asociación Desarrollo Local Turia-Calderona

Alejandro Bermejo Fliquete

Ayuntamiento de Paterna

Pacto Local de Paterna por la Innovación
José V. Morata Estragués

Ayuntamiento de Valencia

Consell Local de Comerç
José B. Noblejas Pérez
Consell Social de la Ciutat
José B. Noblejas Pérez

Consell Municipal de Turisme
Juan Carlos Sanjuán Hernández

Fundació Visit València

Vicepresidencia
José V. Morata Estragués
Patronato
Juan Carlos Sanjuán Hernández
Comisión Ejecutiva
Juan Carlos Sanjuán Hernández

Fundación Las Naves

Autoridad Portuaria de Valencia

Consejo Administración
José V. Morata Estragués
Fundación ValenciaPort
Francisco J. Corell Grau

Cámara de Comercio Internacional

Comité Español
José V. Morata Estragués
Comisión de Arbitraje
Silvia Barona

Cámara de Comercio de España

Comité Ejecutivo
Vicepresidente tercero
José V. Morata Estragués
Comisión de Logística y Puertos
Presidencia
José V. Morata Estragués
Comisión Comercio
Comisión Formación
Comisión Universidad-Empresa
Vocal
José V. Morata Estragués

Ac Camerfirma, S.A.

Consejo de Administración
José V. Morata Estragués

Camerdata, S.A.

Presidente
José V. Morata Estragués

Consejo de Cámaras Comunidad Valenciana

Presidente
José V. Morata Estragués
Pleno
Vicente Folgado Tárrega
M^a José Mainar Puchol
José Bernardo Noblejas Pérez
Manuel Espinar Robles
Manuel García Portillo
José Luis Beltrán López
Emilia Boix García
Yasmina Santos



Representantes de la Cámara en Otros Organismos

Consulado de la Lonja

Presidente

José V. Morata Estragués

Patronato

Juan Cámara Gil

Diputación de Valencia

Consorcio Hospital General

José V. Morata Estragués

Fundación Hospital
General para Investigación
Biomédica

José V. Morata Estragués

Patronato Provincial
de Turismo.
València, Terra i Mar

Eva Blasco García

Entidad de Conservación València Parc Tecnològic

Eurocámaras

Vicepresidente

José V. Morata Estragués

Fundación Conexus

José V. Morata Estragués

Juan Cámara Gil *(Suplente)*

Fundación Etnor

José V. Morata Estragués

Fundación Incyde

Vicepresidente

José V. Morata Estragués

Fundación Profesor Manuel Broseta

José V. Morata Estragués

Fundación Valenciana Premios Rei Jaume I de la Comunitat Valenciana

José V. Morata Estragués

Fundación Universidad- Empresa. Adeit

Patronato

José V. Morata Estragués

Patronato Cátedra
Cultura Empresarial

José V. Morata Estragués

Generalitat Valenciana

Centre Turisme CdT
Consejo Asesor

Eva Blasco García

Fundación Incliva

José B. Noblejas Pérez

Patronato del Instituto de
Investigación Sanitaria la Fe

José V. Morata Estragués

Forum Port Ciutat

José V. Morata Estragués

Fundación Comunidad
Valenciana-Región Europea

José V. Morata Estragués

Instituto Valenciano de la
Edificación.

Mesa de Rehabilitación
de Viviendas.

José M. Real Teruel

Observatorio del Comercio
Valenciano

Borja Ávila de Zárate

IVEFA

Presidente de honor

José V. Morata Estragués

Mesa de Calidad en Valencia (SICTED)

José V. Morata Estragués

Propeller Club Valencia

José V. Morata Estragués

Sociedad Valenciana Feria Valencia

Consejo de Administración
Alejandro Bermejo Fliquete

Instituciones con participación de Cámara Valencia

Camerdata:

Sociedad creada y participada por las Cámaras de Comercio españolas para gestión y explotación de información empresarial. Cámara Valencia ostenta el 27,14% de acciones.

AC Camerfirma:

Servicio de Certificación digital de las Cámaras españolas. Cámara Valencia ostenta el 2,65% de acciones

Fundación Valencia Port:

Cámara Valencia ostenta el 2% de acciones.

Sociedad de Garantía Recíproca de la CV (AFINSGR)

Cámara Valencia ostenta el 0,17% de acciones.

Fundación “Instituto Cameral de Creación y Desarrollo de la Empresa” INCYDE:

Dedicada al fomento y la formación del espíritu empresarial, la creación y consolidación de empresas. Cámara Valencia es patrón institucional.

Fundación Parc Científic:

Cámara Valencia es patrono fundador permanente.

Mesa de Precios de Cítricos de Valencia:

Cámara Valencia es sede de las reuniones semanales.

Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio Industria y Servicios.

Organismo internacional privado no gubernamental, voluntarios sin ánimo de lucro que reúne y representa a las principales Cámaras de Comercio, asociaciones y corporaciones afines de habla española o portuguesa. Está integrada por 23 países, además de las comunidades hispanas de Estados Unidos.

José Vicente Morata es Secretario Regional para la Península Ibérica.

Convenios aprobados por el Pleno de Cámara Valencia en 2024

- Convenios con Cámara España, para desarrollar los programas:
 - Kit Digital
 - Acelera pyme
 - Pyme Global
 - Xpande y Xpande Digital
 - Pyme Innova
 - Pyme sostenible
 - Creación y Aceleración de Startups
 - Comercio
 - Impulsa Startups
 - Programa Pyme Digital
 - Pyme Cibersegurad
 - Plan de Capacitación y Plan de Movilidad PICE
 - Programa 45+ y Encuentros 45+
 - Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres PAEM
 - Plan de Emprendimiento España-Emprende
 - Formación Profesional Dual: Formación, Red de Embajadores-Somos, Ferias
 - Jornadas Somos Futuro
 - Ferias de Empleo
- Renovación Convenio de colaboración con la Asociación Empresarial de Alzira.
- Convenios con el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana para el desarrollo del Proyecto InnDHI (digitalización de pymes y de la AAPP).
- Convenio con Caixabank, para facilitar la financiación empresarial y patrocinador del Club Cámara.
- Convenio con el Ayuntamiento de Godella, de Ribarroja del Turia, Burjassot y Paiporta para el desarrollo y ejecución de la Campaña de Bonos Comercio.
- Convenio con el Ayuntamiento de Ribarroja del Turia para el desarrollo y ejecución de la Campaña Vuelve al cole Ribarroja.
- Convenio con la Diputación de Valencia para desarrollar los programas TIC: TICCámaras, Industria 4.0, Ciberseguridad, Informes de tendencias, Tour Territorio Digital y Servicios de Información y ayudas a la digitalización en Ayuntamientos.
- Convenio de cooperación con Unión Industrial Paraguaya, dentro del programa AI-Invest.

Convenios aprobados por el Pleno de Cámara Valencia en 2024

- Convenio con el Ayuntamiento de Valencia para la ejecución de:
 - Programa Apoyo al Emprendedor.
 - Oficina Invest in Valencia.
 - Programa Bonos Comercio 2024.
- Acuerdo de colaboración con CESCE.
- Acuerdo de colaboración con la Cámara Polaco-Española y con la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas (Colombia).
- Convenio de colaboración con SECOT, para el impulso al emprendedurismo .
- Convenio con Microbank, para financiar proyectos de emprendedurismo.
- Acuerdo de colaboración con el Instituto Técnico de la Energía (ITE).
- Convenio de colaboración con Certificación y Confianza SL para promocionar y difundir de certificaciones de I+D+i.
- Acuerdo específico con el Centro Español de logística para formación.



14 / 10 / 2024 Firma Convenio Fedacova



04 / 03 / 2024 Firma Convenio CESCE

Convenios aprobados por el Pleno de Cámara Valencia en 2024

- Acuerdo específico con Las Naves para acciones de networking.
- Acuerdos de colaboración con Asindown, Farmamundi, Aspanion y Gravity Wave, Manos Unidas, AVAENSEN, Cáritas, AVIA, AVEP, Plataforma del voluntariado de la C.V., Fundación C.V. Valencia Clima y Energía, Asociación Profesional de Directivos y FEDACOVA en beneficio de la sostenibilidad.
- Acuerdo marco con la Fundación EOI para la ejecución de los programas “Aceleración de Startups” y “Activa Industria 4.0”.



15 / 05 / 2024 Firma Convenio Secot

Actividades Institucionales

Informe ampliación del Aeropuerto de Valencia y de Alicante-Miguel Hernández.

El 23 de abril de 2024 se llevó a cabo la presentación del Informe sobre la ampliación del Aeropuerto de Valencia, con la presencia del presidente de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón. Con dicho informe se ponía sobre la mesa la necesidad de ampliar la terminal del Aeropuerto de Valencia y de construir una segunda pista para el Aeropuerto de Alicante.



23 / 04 / 2024 Informe ampliación del Aeropuerto de Valencia y de Alicante-Miguel Hernández.

Reuniones con la Administración Pública e Instituciones económicas y sociales.

A lo largo de 2024, el presidente de Cámara Valencia y representantes de la realidad empresarial valenciana han tenido encuentros con:

- AAPP: 7 Consellers de la Generalitat Valenciana y secretarios de Estado de Comercio.
- Entidades sociales: Arzobispado de Valencia y Fuerzas Armadas.
- Empresas: BBVA, Redeia.
- Instituciones: ICEX, Banco de España.

Los 17 encuentros contaron con 388 asistentes

Actividades Institucionales

Acciones por la DANA del 29 de octubre de 2024

1. Evaluación inicial de daños provocados por la riada.

Entre el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana y Cámara Valencia, se elaboraron 4 informes sobre el impacto en la actividad comercial, en la industria, el transporte y la construcción de los más de 80 municipios afectados.

2. Reuniones con empresarios y Administración Pública.

Cámara Valencia organizó varios encuentros entre los empresarios afectados y la AAPP con el objetivo de trasladar las necesidades más urgentes de las empresas. Las reuniones fueron con la Consellera de innovación Industria, Comercio y Turismo, Nuria Montes; el Ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo; el Ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu; la Consellera de Hacienda y Economía, Ruth Merino, y el Conseller de Medio Ambiente, Infraestructuras y Territorio, Vicente Martínez. Las cinco reuniones contaron con un total 89 asistentes.



08/11/2024 Reunión Empresarios con Ministro Economía

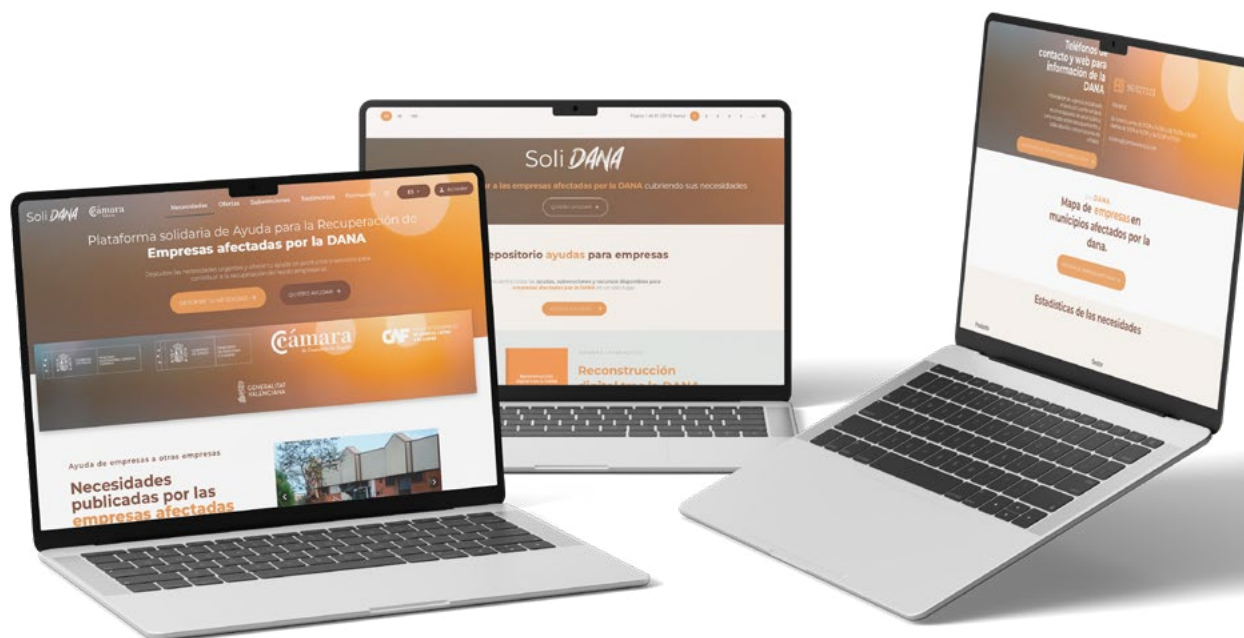


21/11/2024 Reunión Empresarios con Ministro Industria

Actividades Institucionales

3. Puesta en marcha de la plataforma SoliDANA

Espacio de colaboración donde las empresas damnificadas pueden registrar sus necesidades, mientras que empresas colaboradoras pueden ofrecer ayuda según sus recursos contribuyendo así a la reconstrucción económica de la zona afectada. Asimismo, ofrece información de todas las ayudas que se van aprobando para los damnificados. Con la colaboración de la Generalitat Valenciana y los Ministerios de Economía y de Industria.



Actividades Institucionales

4. Autobús solidario.

Desde principios de diciembre Cámara Valencia ha desplazado a los municipios más afectados una unidad móvil para proporcionar atención, asesoramiento y gestión a las empresas ubicadas en los polígonos industriales afectados por la DANA.

El autobús, cedido por la Cámara de Comercio de Sevilla, está equipado con todos los recursos necesarios para funcionar como una oficina móvil, incluyendo conexión a internet, estaciones de trabajo y material informático, además de folletos, guías y otros recursos informativos sobre la DANA y las medidas de recuperación.

5. Presentación a Presidencia de la Generalitat

Junto con el presidente de Cámara España, José Luis Bonet, de un plan estratégico para contribuir a la recuperación económica de la Comunidad Valenciana tras los daños ocasionados por la DANA. Esta iniciativa, que cuenta con el apoyo de fondos del FSE+ concedidos a la Fundación INCYDE, busca fortalecer el tejido empresarial de la región a través de programas formativos y de autoempleo dirigidos a jóvenes, autónomos y pymes.



19 / 12 / 2024 Presentación Plan Estratégico Recuperación Dana

Concierto de Navidad

Concierto “Los Ángeles de la Catedral. Estampa Navideña para coro y orquesta”, a cargo de la “Arcv's Symphonietta Orquesta”, celebrado el 11 de diciembre de 2024 en la Catedral de Valencia, en favor de los afectados por la DANA.

Premios Cámara

Noche de la Economía Valenciana

Los premios se entregaron el 30 de septiembre en la **Noche de la Economía Valenciana**, celebrada en el Palacio de Congresos de Valencia. El acto, al que asistieron más de 1.200 personas, tuvo a Polonia como país invitado, representado por la Ministra Consejera de la Embajada de la República de Polonia, Monika Krzepakowska.



30 / 09 / 2024 Noche de la Economía Valenciana

Premio Innovación en la Empresa
Don Hierro

Premio Impulso a la Internacionalización
Bombas Ideal

Premio Excelencia del Modelo de Gestión Empresarial
Equipo Vestel Ingenieros

Premio Empresa Socialmente Comprometida
Coca Cola
Sanlucar

Premio a la Economía Digital
Sesame

Premio a la trayectoria empresarial
M^a Amparo Navarro Mocholí
(Productos Velarte)

Premio de reconocimiento a la empresa implantada en Polonia
ANECOOP, S.COOP.

Premios Empresas Centenarias 2024

El 23 de abril de 2024, el Presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, y la Alcaldesa de Valencia, María José Catalá, entregaron los Diplomas a veinte empresas centenarias.



23 / 04 / 2024 Premios Empresas Centenarias

- El ángel de plata
- Panadería Raúl
- Cooperativa hortofrutícola de Alzira “Alzicoop”
- Carnicería Rodrigo
- Cerería Mollá 1899
- Casa Colau Vins i Licors
- Farmacia Ejarque CB
- Joyería relojería Santandreu
- Bar La Pilareta
- Joyería-Orfebrería Pajarón
- Bodegas La Pascuala
- Ascensores Domingo
- Cooperativa valenciana del Camp Unión Cristiana
- Asociación de exportadores de patatas
- Bar Restaurante Llopis
- Forn Mahiques
- La Cuna Comuniones
- Radio Colón
- Cerramientos Cristalería Colomina
- Green Box. S.L.

Sedes Corporativas y Viveros de empresas

Sedes Corporativas

Cámara Oficial de Comercio,
Industria, Servicios y Navegación de
Valencia.

Poeta Querol, 15

46002 Valencia

Telf: 963 103 900

info@camaravalencia.com

www.camaravalencia.com

Escuela de Negocios / Campus Camara Fp

Benjamín Franklin, 8

46980 Parque Tecnológico - Paterna

Telf: 961 366 080

escuelanegocios@camaravalencia.com

www.formacion.camaravalencia.com

info@campuscamarafp.com

Viveros de Empresas

Paterna

Les Gavines, 2

46890 Paterna

Telf: 961 371 170

viveropaterna@camaravalencia.com

Requena

Maestro Alonso, 12 bajo

46340 Requena

Telf: 963 103 900

viverorequena@camaravalencia.com

Torrent

Avda. al Vedat, 105B entlo.

46900 Torrent

Telf: 961 581 133

viverotorrent@camaravalencia.com

04 |

Servicios a las Empresas

- 4.1 Cámara Valencia en Cifras**
- 4.2 Club Cámara**
- 4.3 Ejes de actividad vs grandes eventos**
- 4.4 Internacionalización**
- 4.5 Digitalización**
- 4.6 Competitividad**
- 4.7 Formación**
- 4.8 Emprendimiento**
- 4.9 Empleo**
- 4.10 Otros servicios a la empresa**

Cámara Valencia en cifras



111
Jornadas
8.786
Asistentes



50
Webinars
1.975
Participantes



206
Talleres
2.621
Participantes



62
Eventos
Empresariales
3.397
Asistentes



370
Cursos Formación
4.763
Alumnos



48.695.180€
Importe Ayudas
Públicas dadas
15.530

Empresas
receptoras ayudas



1.836
Asesoramientos
programas públicos



4.541
Consultas
realizadas



441
Asesoreamiento
Personalizados



339
Empresas
creadas



175
Empresas
Club Cámara



11
Proyectos
Europeos



89
Proveedores
Homologados



17.616
Certificados
emitidos

Datos Económicos



117
Empleados



55.353.015€
Activo



15.492.459€
Facturación



481.553€
Beneficio

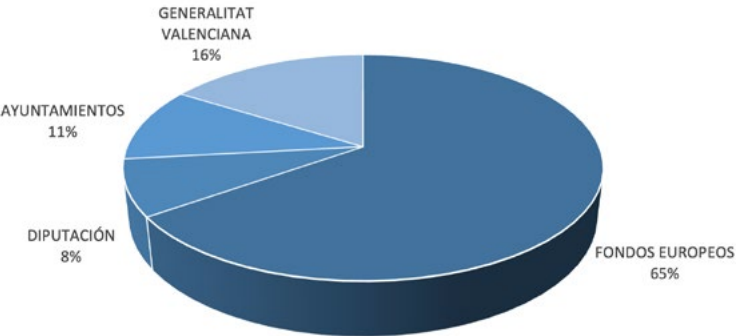
Programas Desarrollados con Fondos Públicos

Cámara Valencia desarrolla numerosos programas dirigidos a impulsar la competitividad de las empresas valencianas y el emprendimiento, enmarcados en los diferentes programas que las diferentes Administraciones Públicas y Cámara España llevan a cabo con fondos públicos.

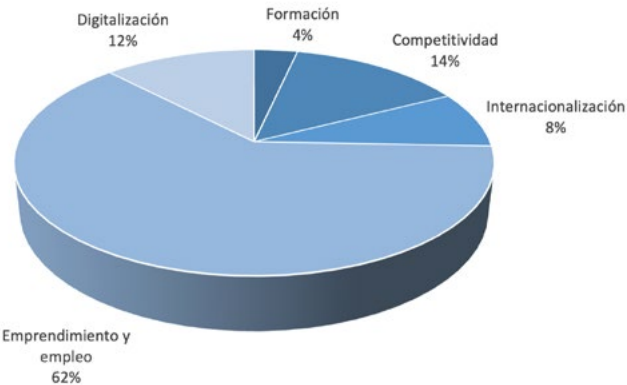
En 2024 se gestionaron 9,85 millones de euros de fondos públicos a través de 54 programas. Tres cuartas partes de los fondos públicos proceden de Fondos Europeos, bien sea FEDER, Fondos Social Europeo o Fondos New Generation. Un 16% de los fondos públicos proceden de Convenios que el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana firma con diferentes Consellerias de la Generalitat Valenciana. Más del 60% de los fondos europeos van destinados a financiar el Plan de capacitación para jóvenes (Emprendimiento y Empleo).

Los fondos procedentes de los Ayuntamientos se destinan a gestionar los programas de Bono Comercio (Competitividad) y la Oficina Invest in Valencia (Internacionalización).

Origen de los fondos públicos gestionados por Cámara Valencia 2024



Destino de los fondos públicos gestionados por Cámara Valencia 2024





Programas Desarrollados con Fondos Públicos

Impactos de las actividades financiadas con fondos públicos en 2024

	Jornadas y webinas		Formación	
	Número	Asistentes	Número	Asistentes
Formación	5	284	6	112
Competitividad	64	2.599	87	727
Internacinalización	38	513	8	59
Emprendimiento y empleo	6	2.487	183	2.379
Digitalización	32	1.593	--	--
TOTAL	145	1.593	284	3.277

Impactos de las actividades financiadas con fondos públicos en 2024

	Empresas receptoras de ayudas	Empresas asesoradas Beneficiarias	Empresas creadas	Consultas
Formación	--	46	--	--
Competitividad	1.987	1.193	--	1.176
Internacinalización	66	401	24	--
Emprendimiento y empleo	38	123	317	805
Digitalización	13.675	213	--	385
TOTAL	15.766	1.976	341	2.366

04



Servicios a las Empresas

Club Cámara Valencia

Club Cámara VALENCIA

La **experiencia** al servicio de las empresas y de la sociedad **Doing Business**

En 2024 el Club ha dado un paso adelante al disponer de sede propia en el edificio de La Terminal Hub, sita en La Marina de Valencia. El espacio cuenta con diferentes áreas de trabajo multifuncionales, una zona lunch autoservicio y servicios náuticos exclusivos.

Club Cámara cierra el año 2024 con:

175 Empresas socias

175 Acciones totales

2.276 Participantes



29 / 11 / 2024 Inauguración de la nueva Sede del Club Cámara



05 / 04 / 2024 Conferencia García Margallo

Las actividades realizadas abarcaron una amplia variedad de áreas, desde eventos culturales y deportivos hasta experiencias gastronómicas y sesiones formativas. Estos encuentros ofrecieron ambientes relajados y propicios para la generación de sinergias y el establecimiento de vínculos entre los participantes.

22 Eventos de networking / 1.589 Asistentes

140 Acciones de visibilidad / 140 Participantes

4 Coloquios Empresariales / 147 Asistentes

3 Workshops / 120 Asistentes

6 Sesiones formativas / 280 Asistentes

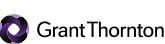


24 / 04 / 2024 Visita Vilasira por los Socios del Club Cámara



16 / 02 / 2024 Coloquio Inmaculada Rodríguez Piñeiro

Socios del Club Cámara



Club Cámara VALENCIA

Servifot
PRODUCTOS FOTOGRÁFICOS

GRUPOUBESOL

GRUPO VALSECO
Construimos confianza

VICKY FOODS

prosolia
energy

10 ANIVERSARIO
LUCAS GUERRERO
LUCAS GUERRERO

TECMO

HiDRAQUA

Deutsche Bank

OLIVA NOVA
Beach & Golf Resort

OnlyYOU
HOTEL VALENCIA

S2 GRUPO

AGR | Integral Engineering Solutions

MONTORO
ARQUITECTURA EXTERNA

GRUPO RAMINATRANS
INTERNATIONAL FORWARDERS

CaixaBank

HIGIMAN
HEALTH MANAGEMENT COLLECTIONS

improven

SCC

fontenas
labs

ENGEL & VÖLKERS

motilla

edicover
EMPRESA CONSTRUCTORA

safadi group

Robert — Walters

valora prevención
de avanzada salud

GARRIGUES

safta

VELARTE

TORRESCAMARA

TMEIC
We drive industry

Folgado
Plywood Suppliers

BISON BRANDS

Sabadell

valenciaport
Autoridad Portuaria de Valencia

unecol
adhesive ideas

PALAU ALAMEDA

Iberdrola

Clece

PROYECTOS VALENCIA

Corporate YACHTING & Partners
THE BLUE ACADEMY OF CHANGE

JV FACILITY SERVICES
MANAGEMENT

Canon

MERCADONA
SUPERMERCADOS DE CONFIANZA

arsys

LAS ARENAS
BALNEARIO RESORT
*****GL
Hotels Santos
LEADING HOTELS

cecotec

OLIVIA

BROSETA

Wolters Kluwer

BLA TEM

Barberá
CERVEZA TAPAS

qmc
moved by surfaces

vodafone business

Winfaster Sistemas

Veganic nature
vegan & organic solutions

MAS
overfit

CIPS LOGISTICS

OYPA

gubio digital TANDEN

STADLER

opersea
biotechnology

20VESTEL
Ingenieros

BODEGAS NODUS

MARGARETO
INTELLECTUAL PROPERTY

cajamar
CAJA RURAL

mediterráneo tv

Implica
CORPORATE FINANCE

GB CONSULTORES

Handqua
By RINDEMEN

Implica
CORPORATE FINANCE

@amerdata

TESELA
BIM CONSTRUCTION

AMPERE ENERGY

vrp electric
TECNOLOGIA ELECTRICA

ISTOBAL
Vehicle Wash & Care

viccarbe

2F
DOBLEEELE

04

Servicios a las Empresas

Ejes de actividad vs. grandes eventos

- DIGITALIZACIÓN: GO DIGITAL
- SOSTENIBILIDAD: 8° FORO SOSTENIBILIDAD
- INTERNACIONAL: FORO DE INTELIGENCIA COMPETITIVA
- EMPRENDIMIENTO: FERIAS DE EMPLEO

Ejes de Actividad vs. Grandes Eventos

Digitalización GoDigital

La 6ª edición del GoDigital se celebró en octubre en The Terminal Hub, en el puerto de Valencia. Tuvo una gran acogida, al colgar sold out a un mes de la celebración del evento. Con el cambio de estrategia y focalizándose en un público más tecnológico, el GoDigital 2024 se caracteriza por:

- Formato 100% presencial
- Talleres, ponencia y mesas redondas correlativas
- 6 escenarios especializados: zona startup, IA, Innovation & CIOs, zona de talleres, International Area y escenario principal.
- Corners con diferentes soluciones digitales
- Participación de startups
- Premio y pitches startups
- Sorteos para los asistentes
- Aplicación networking
- Zona de reuniones

1.820 Inscritos

1.286 Asistentes

441.851 impacto global

192 Participantes entre partners, cámaras y colaboradores

184.865 Impresiones en RRSS

7.766 Seguidores en RRSS (370 más que el año pasado)



03 / 10 / 2024 GoDigital

Ejes de Actividad vs. Grandes Eventos

Sostenibilidad

9º Foro De Desarrollo Sostenible

VLC Green Summit y VLC Green Summit Energy

En 2024 el VLC Green Summit se celebró el 10 de diciembre en Centro de Eventos de Feria Valencia. Se abordaron las cuestiones más destacadas sobre economía regenerativa, eventos climáticos extremos y derechos humanos como nuevo marco para la economía, el cambio hacia una normativa obligatoria en requisitos medioambientales, la acción social y la RSE en la empresa, la financiación sostenible, la preservación de la biodiversidad desde la empresa, la comunicación en la estrategia empresarial y por último la transparencia, ética e información en la empresa.

En el monográfico de energía se trató como temática principal la transición energética y los retos para la competitividad y autonomía estratégica europeas, y asimismo temas como los retos y oportunidades para la descarbonización de la Industria y los desafíos de las ciudades del futuro en su transformación sostenible.

Asistencia presencial de 290 personas

VLC • **Green**
SUMMIT'24



10/12/2024 VLC Green Summit

Ejes de Actividad vs. Grandes Eventos

Internacional Foro de Inteligencia Competitiva

Celebrado el 26 de junio, se organiza bajo el marco del convenio Global CV con IVACE Internacional, además de estar incluida en el Programa PYME GLOBAL de la Cámara de España.

Su principal objetivo es informar a las empresas sobre las inmensas ventajas que la Inteligencia Artificial ofrece para gestionar la internacionalización y aprovechar las oportunidades que pueden generarse. La IA pone a disposición de las empresas exportadoras herramientas que puede contribuir a una mayor competitividad, productividad y resiliencia.

Además de las charlas y mesas redondas con empresarios y expertos, se llevaron a cabo reuniones B2B de las empresas con técnicos de IVACE y de Cámara Valencia.



26 / 06 / 2024 Foro de Inteligencia Competitiva

98 Asistentes



Ejes de Actividad vs. Grandes Eventos

Emprendimiento Ferias de Empleo

El objetivo principal de las Ferias es relacionar a los jóvenes inscritos en Garantía Juvenil con el tejido empresarial local y demás agentes vinculados al empleo en el territorio en cuestión. Las Ferias de Empleo están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo (FSE) y la Diputación de Valencia

En 2024 se han celebrado cuatro Ferias de Empleo en formato presencial.



12/12/2024 Feria Empleo Torrent

Feria	Fecha	Asistentes	Empresas	Ofertas	Entrevistas	Inserciones
Paterna	10 de mayo	455	15	66	192	11
Valencia	19 de julio	393	25	73	246	9
Xàtiva	30 de noviembre	160	15	27	194	1
Torrent	12 de diciembre	224	13	36	148	20
TOTAL		1.232	68	202	780	41

Ejes de Actividad vs. Grandes Eventos

Cada una de las ferias incluía:

- Una conferencia motivacional dirigida a mejorar la empleabilidad de los asistentes.
- Dos talleres prácticos para facilitar la preparación de las entrevistas de trabajo.
- Presentaciones de empresas, tanto participantes en la zona de entrevistas como no, dando a conocer la actividad de la empresa, las personas que en ellas trabajan y los perfiles y competencia que más valoran en sus procesos de selección.
- Entrevistas entre empresas y jóvenes asistentes. Entre las cuatro ferias se realizaron 1200 entrevistas.



10 / 05 / 2024 Feria Empleo Paterna

04 |

Servicios a las Empresas

Internacionalización

- PROMOCIÓN EXTERIOR
- PROGRAMAS PÚBLICOS
- UNIDAD DE INTELIGENCIA Y ANÁLISIS
- VALENCIA INVEST OFFICE
- TRAMITACIÓN



Visitas de Embajadores, Representantes de Organismos e Instituciones Extranjeras

Cámara Valencia recibe delegaciones extranjeras y representantes de organismos, con el fin de promocionar las relaciones comerciales entre su país y la provincia de Valencia, y promover proyectos comunes y oportunidades de negocio.

11 Visitas protocolarias

18 Encuentros de trabajo Embajadores y Dignatarios

308 Asistentes

Promoción Exterior



17 / 05 / 2024 Visita Embajador Irán



27 / 02 / 2024 Almuerzo Dignatarios Arabia Saudi



Jornadas y Talleres

Con el fin de contribuir a la internacionalización de las empresas valencianas, se celebran jornadas, seminarios y talleres en colaboración con otros organismos e Instituciones.

26 Eventos:

- 20 Jornadas y Talleres con 450 asistentes
- 6 Webinars con 222 asistentes

Temáticas:

- Aspectos jurídicos, fiscales y financieros en mercados de destino: **10 eventos**
- Aspectos operacionales y logísticos del comercio internacional: **6 eventos**
- Otros aspectos sobre la internacionalización **10 eventos**



23 / 05 / 2024 Jornada Oportunidades de Negocio en Bangladesh



06 / 03 / 2024 Jornada Oportunidades de Negocio EEUU

Be International

Evento organizado junto con el diario Las Provincias, con el título “Descarbonización en los Mercados Internacionales: Claves para la Competitividad Empresarial”.

Expertos y empresas con el objetivo profundizaron en temas clave como el cálculo de emisiones, la taxonomía verde y las estrategias para la implantación efectiva de la descarbonización en las empresas, en un momento en el que las empresas enfrentan el desafío de integrar la sostenibilidad como un eje estratégico de su competitividad.

55 Asistentes



27/11/2024 Encuentro Be International



Asesoramiento y Mediación

775 Consultas y Solicitudes de Asesoramiento

Sobre Certificados y licencias; códigos arancelarios; legislación europea, tramitación de documentos, logística, aranceles, Ferias, Incoterms, Aduanas, operaciones triangulares y cooperación empresarial.

22 Asesoramientos especializados a empresas exportadoras.

En base a las necesidades de la empresa en un mercado determinado se realiza ad hoc un estudio de oportunidades, clientes y competidores en dicho mercado para su producto.



Junta Arbitral de Transporte

Cámara Valencia participa, como vocal, en la Junta Arbitral de Transportes de Valencia, cuya principal función es resolver las controversias de carácter mercantil surgidas en el cumplimiento de los contratos de transportes terrestres, tanto de mercancías como de personas. Dirigido a usuarios, cargadores, transportistas e intermediarios del transporte que tienen a su disposición un ágil procedimiento para la resolución de sus controversias sin intervención obligatoria ni de abogado ni de procurador.

9 Reuniones realizadas en 2024



Portal de Soluciones a la Internacionalización

El Portal de Internacionalización de Cámara Valencia nació en 2022 con el objetivo de apoyar a las empresas en sus planes de expansión comercial en mercados internacionales, y proporcionarles las herramientas adecuadas para incrementar sus ventas y su competitividad en el exterior.

En este sentido, el Portal ofrece herramientas de inteligencia comercial e información a la medida para la empresa (clientes, proveedores y partners internacionales), análisis sobre mercados y temas de actualidad económica y comercial a nivel internacional, elaborados por la Unidad de Inteligencia, así como la agenda con todos los webinars y eventos informativos y de networking que se organizan y diseñan para apoyar y orientar a las empresas valencianas en sus procesos de expansión internacional.

Proveedores para la internacionalización

Cámara Valencia cuenta en su portal con **10 proveedores** homologados, con los que colabora para ayudar, proteger y mejorar la competitividad de las empresas valencianas en los mercados exteriores





Mercados
con los que ha trabajado Cámara Valencia en 2024

América:

- Brasil
- Chile
- Colombia
- Perú
- Ecuador
- Estados Unidos
- México

Europa:

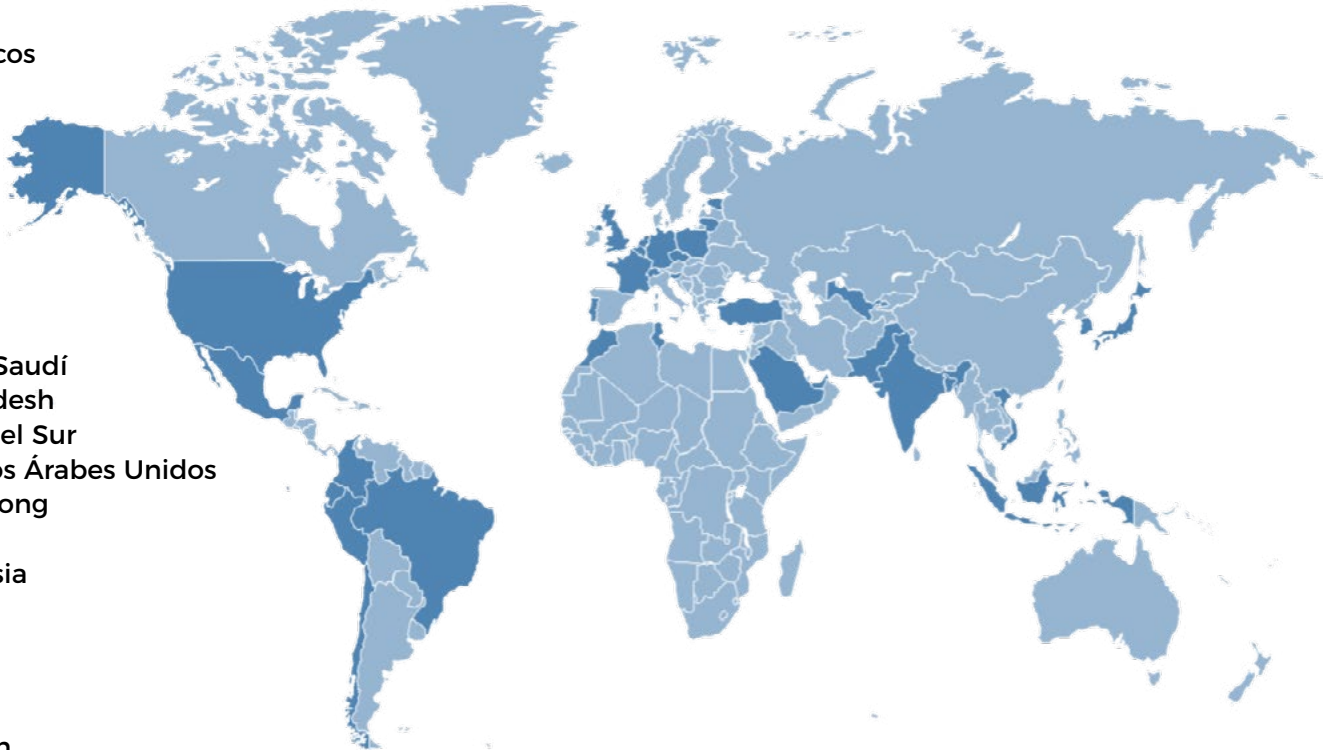
- Alemania
- Eslovenia
- Estonia
- Francia
- Lituania
- Países Bajos
- Polonia
- Reino Unido
- República Checa
- Suiza
- Turquía
- Uzbekistán

África:

- Marruecos
- Túnez

Asia:

- Arabia Saudí
- Bangladesh
- Corea del Sur
- Emiratos Árabes Unidos
- Hong Kong
- India
- Indonesia
- Irán
- Irak
- Japón
- Nepal
- Pakistán
- Vietnam



Programas Públicos



Pyme Global

Programa coordinado por Cámara de España y cofinanciado con Fondos FEDER. De los 35 eventos realizado, 24 han estado también cofinanciados por IVACE Internacional, bajo el programa Global CV.

Objetivo: contribuir a la internacionalización de las empresas valencianas mediante la celebración de forma gratuita de jornadas informativas, para dar a conocer las oportunidades de negocio de diferentes países, seminarios y talleres gratuitos sobre temas muy diversos en los que intervienen personas con experiencia y conocimiento del comercio internacional.

11 Jornadas oportunidad país / 286 asistentes

8 Webinar de oportunidad país / 190 asistentes

8 Talleres de marca internacional / 59 asistentes

3 Jornadas técnicas / 3 poblaciones valencianas / 48 asistentes

1 Jornada B2B entre empresas y técnicos de Cámara e IVACE / 26 empresas



Asimismo, se llevaron a cabo Misiones comerciales inversas. Aprovechando la celebración de Ferias Internacionales, Cámara de Valencia e IVACE traen importadores de distintos países, a los que se les facilita información y una agenda comercial, con el objetivo de facilitar la exportación de las empresas valencianas.

- Misión inversa en el marco de la Feria Día Mágico
- Misión inversa en el marco de la Feria FIMI
- Misión inversa en el marco de la Feria Iberflora
- Misión inversa en el marco de la Feria Eurobrico

189 Empresas participantes



Feria Día Mágico



Xpande Digital

Dirigido a implementar en la pyme un plan de marketing digital orientado a su internacionalización, en función de su cliente, producto, servicio y país.

Consta de dos fases: la primera de asesoramiento, con recomendaciones y un plan de acción personalizado, y la segunda de puesta en marcha del Plan de Acción, financiado el 60% por FEDER y 40% por la empresa beneficiaria, de un máximo de 5.000€.

Programa coordinado por Cámara de España y cofinanciado con Fondos FEDER e IVACE.

51 Empresas se han beneficiado del programa.

Para la difusión del programa se realizaron **6 Webinars**, con la **asistencia de 176 personas**.



XPANDE

Objetivo: ayudar a las pymes con limitada experiencia internacional a abrir nuevos mercados y consolidar su presencia en ellos con una oferta más adecuada y competitiva.

Consta de dos fases: la primera de asesoramiento, con recomendaciones y un plan de acción personalizado, y la segunda de puesta en marcha del Plan de Acción, financiado el 60% por FEDER y 40% por la empresa beneficiaria, de un máximo de 8.000€.

15 Empresas se han beneficiado del programa.

Para la difusión del programa se realizaron **3 Webinars**, con la **asistencia de 94 personas**.





Mentoring

Objetivo: consolidar y diversificar el posicionamiento de las pymes españolas en el exterior. Las empresas cuentan con la ayuda de grandes empresas internacionalizadas que pondrán a su disposición mentores para acompañarlos en la definición de su estrategia internacional. Las pymes contarán además con una ayuda económica para la ejecución de su plan.

El programa está financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation EU, que cubre tanto la fase de asesoramiento, seguimiento y ayudas directas para la ejecución del plan por parte de la empresa exportadora.

22 Empresas de la provincia de Valencia, se han beneficiado del programa en 2024

Para la difusión del programa se realizaron **2 Webinars**, con la **asistencia de 48 personas**.



Premio Internacionalización



Centro Empresa Europa Seimed

El Centro Empresa Europa (SEIMED) es la mayor red de apoyo para la internacionalización de las empresas de la Unión Europea, presente en más de 60 países. Desde 2022 se ofrecen, además de los servicios de internacionalización, partnering, acceso a financiación e innovación, servicios de digitalización y sostenibilidad, con dos grupos de trabajo internos en el Consorcio con el fin de compartir información, estandarizar procesos y puesta en común de servicios concretos a las pymes.

Cámara Valencia forma parte de los grupos sectoriales agroalimentario y textil a nivel europeo.



JORNADAS Y ENCUENTROS EMPRESARIALES

4 Jornadas técnicas / 94 participantes

4 Encuentros empresariales / 12 empresas participantes de los sectores de alimentación y del textil

■ 05 / 03 / 2024 al 07 / 03 / 2024

Budapest

SIRHA BUDAPEST JEC WORLD

■ 05 / 03 / 2024 al 15 / 03 / 2024

París & Online

JEC WORLD

■ 01 / 04 / 2024 al 30 / 04 / 2024

Frankfurt & Online

SMART & TECHNICAL TEXTILES #TechTextil

■ 29 / 05 / 2024 al 30 / 05 / 2024

Online

TEXTILE CONNECT

ENTERPRISE EUROPE NETWORK EEN

La red Enterprise Europe Network (EEN), dentro del consorcio SEIMED, cuenta con presencia en más de 40 países en todo el mundo, incluyendo todas las regiones de la UE y países terceros. En el marco de este proyecto Cámara Valencia ha realizado actividades -talleres, jornadas, ferias y encuentros B2B- en las que han participado directamente 70 empresas:

A **26 empresas** se les ha diseñado una hoja de ruta o plan de acción, principalmente en áreas de digitalización, financiación y sostenibilidad, siempre con una visión internacional.

5 empresas han logrado un impacto significativo en su desarrollo.

4 empresas han conseguido acuerdos comerciales con empresas internacionales



18 / 06 / 2024 Taller Digital Mindset - Seimed

Unidad de Inteligencia y Análisis



Publicación

“El reto de la sostenibilidad para el comercio exterior valenciano”

Elaborado por Cámara con la colaboración de CaixaBank, el informe pone de relieve la importancia de la sostenibilidad como factor estratégico y de transformación imprescindible para las empresas valencianas. Tiene como propósito analizar en qué medida la sostenibilidad influye en el comercio exterior de las empresas valencianas, evaluando cómo las prácticas sostenibles impactan en su competitividad, sus mercados de destino y las cadenas de valor en las que participa.

El informe fue presentado el 4 de diciembre, con la asistencia de **40 empresas y profesionales**.





Análisis Económico

1. Seguimiento de la actividad económica de la Comunidad Valenciana: 22 Cuadros de indicadores de coyuntura de la provincia de Valencia y de la Comunidad Valenciana e informes semestrales. En 2024 se ha realizado un análisis y seguimiento del impacto de la DANA del 29 de octubre en la actividad empresarial de la zona afectada y de la provincia de Valencia.

2. Análisis de la evolución del comercio exterior valenciano y escenario internacional:

- Impacto de los eventos y shocks internacionales en la economía y el comercio exterior valenciano.
- Análisis del comercio exterior valenciano
- Mercados prioritarios para 2025.
- Notas de opinión

3. 52 Informes país: análisis económico del país, las relaciones comerciales y los nichos de oportunidad para las empresas valencianas



Invest in Valencia Office

VLC INVEST IN VALENCIA

Es una iniciativa conjunta del Ayuntamiento de Valencia y la Cámara de Valencia, puesto en marcha en octubre de 2021, para atraer, facilitar y acelerar la inversión nacional y extranjera a la ciudad de Valencia con el objetivo de generar riqueza y empleo de calidad. El 12 de diciembre de 2024 se celebró el tercer aniversario.

En 2024, **24 empresas asesoradas** se han convertido en caso de éxito y han decidido invertir en la ciudad aproximadamente **46 millones de euros**

A finalizar 2024, la Oficina cuenta con:

343 potenciales inversores

24 empresas implantadas

1.500 empleos previstos

149 millones de euros de inversión esperada



22 / 05 / 2024 Caso de Éxito Otto Group Solution

ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN DE INVERSIONES:

Participación en eventos off line de carácter nacional e internacional para impulsar la imagen de Valencia como un destino atractivo para invertir. La participación puede ser desde asistencia, ponencia, mesas redondas, sponsors o stand de expositor.

32 eventos locales

10 eventos nacionales

10 eventos internacionales

2 mesas redondas moderadas

7 eventos participación como ponentes o presentadores.

Colaboración con diferentes agentes del ecosistema económico valenciano: Fundación Visit Valencia, Feria Valencia, Palacio de Congresos, València Innovation Capital, Startup Valencia, Autoridad Portuaria, Opentop, Ideas UPV/Start UPV, 4YFN, Las Naves, Social Nest, KM Zero, Marina de Empresas, REDIT, Zeus, etc

Como ventanilla única para el inversor foráneo, la oficina cuenta con **134 colaboradores y proveedores de confianza heterogéneos** (agencias de marketing, abogados, gestorías, inmobiliarias, espacios de coworking, empresas de RRHH, ec.) El 5 de marzo tuvo lugar en Las Naves un evento de networking exclusivo para los colaboradores.

PROGRAMAS:

Valencia 360° Tours

Servicio de agenda de reuniones de negocios para las empresas interesadas en Valencia, que incluye también actividades de carácter más lúdico-cultural. Se han **organizado 15**. El 50% de las empresas se han establecido o reinvertido en Valencia.

Destination Valencia: Star Smart, Land Fast.

Programa para dar a conocer Valencia.

Se recibieron :

2 delegaciones de Alemania

1 delegación de Argentina

1 delegación de devarios países latinoamericanos.

Aftercare

Acciones de seguimiento de los clientes intentando dar respuestas rápidas a los problemas de inserción que puedan surgir para reforzar los vínculos con la ciudad.

105 empresas

5 eventos de networking.

InnoConnect

Recepción recepción de delegaciones de diversas ciudades y regiones del mundo, deseosas de explorar el entorno innovador de Valencia, a través de visitas y actividades personalizadas. En 2024 se recibieron **7 delegaciones:**

- Finlandia
- Singapur
- China
- México
- Rumania
- Suecia.

Ambassadors

El objetivo es aprovechar el talento y la influencia de profesionales y académicos destacados que mantienen un fuerte vínculo con la ciudad de Valencia y que la promocionen a nivel internacional. Cuenta con **14 embajadores** de diferentes empresas y sectores, en sus áreas de influencia. El 19 de diciembre se celebró un evento oficial de Ambassadors en el Ayuntamiento de Valencia.



Tramitación Documentaria

Las empresas valencianas deben de realizar de forma presencial los trámites para obtener la documentación para exportar, con la excepción de los Certificados de Origen que también se puede realizar online en la web de la Cámara de Valencia, a través de la plataforma online de la Cámara de España. Se dispone de un Servicio de Mensajería para las empresas por el que se les remite esta documentación ya sellada y tramitada.

Documentos	2024
Cuadernos ATA	607
Legalizaciones	3.916
Certificados de Origen	16.646
Otros Certificados	92

04

Servicios a las Empresas

Digitalización

- **TECNOLOGÍA PARA LOS NEGOCIOS**

- Portal TIC Negocios

- Oficina Transformación Digital

- Asesoramiento, Ayudas y Financiación

- **PROGRAMAS EUROPEOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

- **PROGRAMAS EOI**

- **CERTIFICADOS DIGITALES**

Tecnología para los negocios



Portal TIC Negocios

Es el ecosistema digitalizador de Cámara Valencia, donde convergen agentes innovadores de cambio y empresas tradicionales quienes a través del portal hallan su punto de encuentro. Mediante el portal TICNegocios las empresas pueden:

- Reunir información y conocimiento sobre digitalización (noticias, podcast, videos, guías)
- Solicitar y agendar una cita para transformar digitalmente su negocio.
- Formarse en herramientas digitales.
- Encontrar el mejor talento digital.
- Conseguir proveedores tecnológicos
- Homologarse como proveedor tecnológico de Cámara Valencia.
- Obtener financiación pública destinada a la digitalización de herramientas, procesos, modelos de negocio y en definitiva todo lo relacionado con la tecnología.

Además, y para facilitar la usabilidad, el portal divide en tres verticales a los sectores productivos: industria, comercio y servicios.



INFORMES DE TENDENCIAS

Los objetivos de los informes de tendencias son:

- Establecer el estado de la digitalización de los principales sectores económicos.
- Estimular la digitalización y la innovación de las pymes españolas a través de ejemplos reales.
- Informar a las pequeñas y medianas empresas de las nuevas tecnologías con un lenguaje sencillo.
- Posicionar las nuevas tecnologías como habilitadoras fiables para ganar competitividad en la economía 'postCovid'

En 2024 se publicaron **10 Informes de tendencias** y se realizaron **10 actualizaciones trimestrales**. Se han disponibles en la web y se presentaron en las jornadas del Tour Territorio Digital Valencia 2024 en varios municipios.



Grandes cifras Portal de Tecnología

Datos Generales:

- 

40
Proveedores Homologados
- 

1.795
Post Publicados
- 

72
Podcast Publicados
- 

264
Videos Publicados
- 

67
Guías Publicadas
- 

6.444
Suscriptores Boletines TICNegocios y LinkedIn

Cifras WEB

- 

231.070
Usuarios
- 

330.542
Páginas visitadas
- 

Países que más visitan
 - España
 - México
 - Colombia
 - Perú
 - Ecuador
 - Argentina

Informes de Tendencias

- 

10
Informes publicados 2024

Presencia en Redes Sociales

- 

3.950
Seguidores
- 

952
Seguidores
- 

787
Seguidores
- 

1.828
Seguidores
- 

377
Seguidores



Oficina de Transformación Digital

La Oficina de Transformación Digital se creó en 2016 con el fin de ayudar a las empresas en su proceso de digitalización. Este servicio es totalmente gratuito y las empresas se pueden beneficiar de servicios y actividades relacionadas con la digitalización, tecnología e innovación.

Además de prestar el servicio en Valencia capital, la Oficina de Transformación Digital (OTD) también lo prestó en los siguientes municipios: Albaida (online), Oliva, Alzira, Llíria, Chiva, Almussafes, Manises (online), Xàtiva (online), Carcaixent (online), Torrent, Canet d'En Berenguer y Paterna. Además se retomaron reuniones con Godella y Beniparrell para instaurar una Oficina de Transformación Digital en el municipio.

1.003 Consultas atendidas

387 Empresas asesoradas

90 planes de transformación digital

Recomendación de proveedores tecnológicos

10 jornadas Información sobre programas de financiación para ejecutar proyectos tecnológicos

TOUR TERRITORIO DIGITAL

11 Jornadas

9 Municipios

307 Asistentes

WEBINARS Y JORNADAS

De sensibilización en Valencia capital.

20 jornadas de sensibilización sobre la digitalización de la pyme, de manera presencial y online.

1.129 inscritos usuarios.



Modelo Tic Negocios en otras Cámaras

Desde 2018 Cámara Valencia amplia el modelo TICNegocios a otras Cámaras de España.

En 2024 el modelo estuvo presente además de en **Cámara Valencia**, en **Cámara Alicante**, **Almería**, **Badajoz**, **Barcelona**, **Castellón**, **Ciudad Real**, **Ibiza y Formentera**, **Madrid**, **Mallorca**, **Murcia**, **Sevilla**, **Zaragoza**, **Oviedo**, **Málaga**, **Campo de Gibraltar** y **Cámara Navarra**.





Asesoramiento en Ayudas y Financiación

El programa de asesoramiento en financiación y ayudas se puso en funcionamiento en 2020 con la intención de implantarse como servicio continuado (plurianual) de soporte a empresas. Gracias a la colaboración de la Diputación de Valencia, este servicio se ha venido prestando con gran éxito. Actualmente, el programa consta de las siguientes líneas de actuación:

- Localización de ayudas.
- Elaboración de material de apoyo sobre diversas convocatorias.
- Información detallada sobre las convocatorias.
- Desarrollo de pautas para favorecer el acceso a la financiación pública de emprendedores y autónomos.
- Preparación de diagnósticos sobre opciones de financiación empresarial.
- Recomendaciones para hacer la solicitud.
- Realización de eventos para la promoción e información sobre ayudas concretas.

- Elaboración fichas, infografías y resúmenes, con la información más relevante de las convocatorias. Estas fichas están disponibles en el apartado de “Ayudas” de la web de Cámara Valencia.
- Establecer redes de apoyo con los principales organismos convocantes de ayudas.

1.047 consultas

11 webinars

368 personas inscritas.



Programas Europeos para la Transformación Digital

Programas financiados por los fondos europeos FEDER. Su objetivo es facilitar a las empresas su transición hacia un mayor nivel de madurez digital, asesorando e implantando soluciones tecnológicas enfocadas en la digitalización de procesos y estrategias de negocio, y en la ciberseguridad.

Estos programas de ayuda constan de dos fases secuenciales y progresivas:

Fase 1

Diagnóstico Asistido de TIC (DAT)

Análisis del nivel de digitalización de la empresa y de sus posibilidades de mejora.

Fase 2

Plan Personalizado e Implantación (PPI)

Fase en el que la empresa debe realizar la implantación de las soluciones establecidas en el Diagnóstico de la Fase I. La subvención que recibe la pyme, procedente de fondos FEDER, dependerá del programa en el que sea beneficiaria.

PROGRAMA PYME DIGITAL

Objetivo: impulsar la incorporación de TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) en las pymes, para fomentar la competitividad y aprovechar las ventajas tecnológicas en las empresas.

54 diagnósticos

51 implantaciones de soluciones tecnológicas.



PROGRAMA PYME CIBERSEGURA

Objetivo: impulsar el uso seguro y fiable del ciberespacio, y mejorar las capacidades de prevención, detección y corrección ante riesgos cibernéticos en las empresas.

8 diagnósticos

7 implantaciones de soluciones de ciberseguridad.



PROGRAMA CREA Y CRECE - IMPULSA STARTUPS

Programa de incubación de startups, financiado al 69,64% por el Fondo Social Europeo (FSE+) y con la colaboración de Cámara España.

Objetivo: contribuir a la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales y desarrollar nuevas ideas hasta convertirlas en negocios para solucionar retos actuales.

Fase 1. Formación. 40 horas de formación repartidos entre:

- Módulo Marketing
- Módulo Liderazgo y Oratoria
- Módulo Financiación de startups
- Módulo Lean Startup
- Módulo Desarrollo Ágil de Productos

Fase 2 Gabinete

- Tutorización. One and One con el emprendedor
- Mentorización. Retos y jornadas en grupo

15 emprendedores, de los cuáles 9 fueron los que realizaron su pitch final, siendo ganador de 1.600 euros, la startup Repara.me





Kit Digital

El programa de ayudas Kit Digital es una iniciativa del Gobierno de España, financiada con fondos europeos Next Generation, cuyo objetivo es subvencionar la implantación de soluciones digitales disponibles en el mercado para conseguir un avance significativo en el nivel de madurez digital.

Esta subvención se ofrece en forma de bonos que oscilan entre los € 2.000 y € 29.000, y que pueden ser utilizados para implantar soluciones en cualquiera de las 17 categorías incluidas en el programa: Sitio web y Presencia básica en internet, Comercio electrónico, Gestión de redes sociales, Gestión de clientes, BI y analítica, Servicios y herramientas de oficina virtual, Gestión de procesos, Gestión de la facturación y factura electrónica, Comunicaciones seguras, Ciberseguridad, Presencia avanzada en internet y Marketplace, Servicio de Ciberseguridad Gestionada, Gestión de clientes con IA asociada, Business Intelligence y Analítica e IA asociada, Gestión de procesos con IA asociada y Puesto de trabajo seguro.



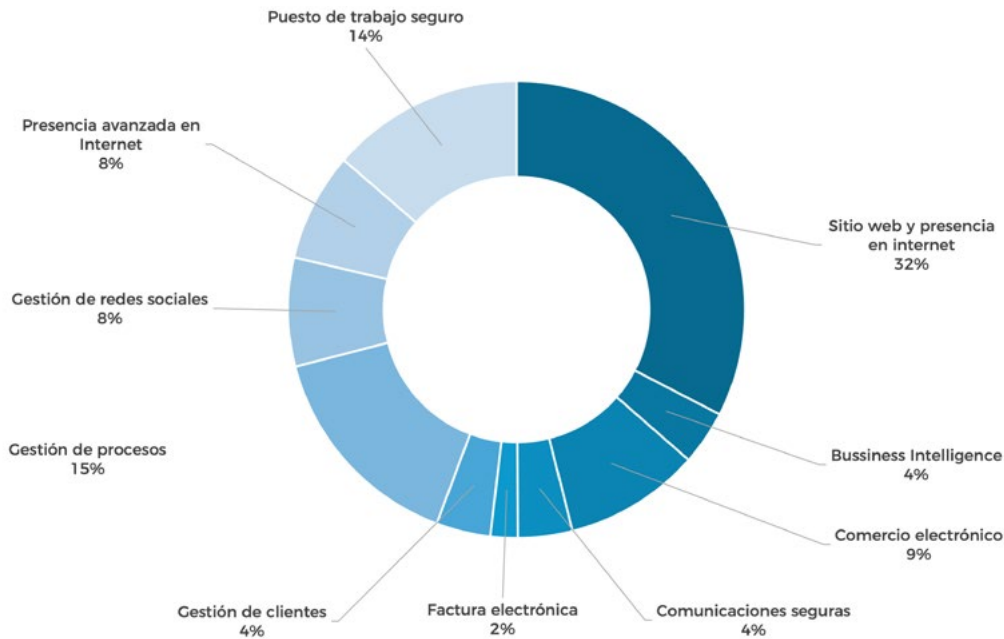
red.es





Durante el año 2024 este programa de ayudas intensificó su actividad.
Al final del ejercicio Cámara Valencia ha gestionado:

- 13.523 Bonos
- 18.047 Acuerdos
- 26.529 Justificaciones





INNDIH

Cámara Valencia es una de las más de 30 entidades afiliadas al consorcio INNDIH, el Centro europeo de innovación digital de la Comunidad Valenciana (EDIH por sus siglas en inglés). Este hub de innovación representa la gran apuesta centralizada de colaboración público-privada donde el ecosistema empresarial, las universidades, los centros tecnológicos y de investigación, los institutos de investigación biotecnológica-sanitaria y las Administraciones Públicas aúnan esfuerzos para contribuir a la digitalización de las pymes y la Administración Pública e impulsar el desarrollo económico de la Comunitat Valenciana.

Cámara Valencia lidera la tarea de evaluación de la madurez digital de la región mediante **el Observatorio de Madurez Digital de la Comunidad Valenciana**, con el que se pretende generar conocimiento para el desarrollo de servicios y políticas de estímulo que cubran las necesidades de los actores económicos de la región y sigan impulsando el crecimiento y competitividad de la Comunidad Valenciana, a través de las tecnologías y la innovación.

Los servicios que presta Cámara Valencia como miembro del consorcio son:

- Consultoría y asesoramiento para el desarrollo de negocios con el uso de las tecnologías.

6 planes de transformación digital.

- Networking e intermediación entre las pymes y los proveedores adecuados que las pymes que demandan soluciones tecnológicas encuentren a los proveedores adecuados.

6 eventos de brokering.

Difusión y visibilidad de esta iniciativa y sus servicios. INNDIH fue patrocinador destacado en GoDigital.

4 publicaciones.



Programas con la Escuela de Organización Industrial / EOI

PROGRAMA DE ACELERACIÓN SKYLAB

Programa impulsado por el Ministerio de Industria y Turismo, con fondos Next GenerationEU, y desarrollado por Cámara Valencia. Cuenta con el apoyo de Startup Valencia y el CEEI. Ofrece formación, contactos y financiación para el emprendedor.

Objetivo: acelerar startups en el territorio de la Comunidad Valenciana, a través de:

Talleres formativos

10 talleres formativos de 5 horas cada uno enfocados en diferentes temáticas como: marketing, RRHH, pitch, finanzas, productividad, etc.

Mentorización

40 horas de mentorización que se dividen en generales y específicas y se distribuyen en función de la necesidad de la startup.

Eventos de financiación:

5 eventos de financiación de 3 horas cada uno, destinados a apoyar a las startups en su proceso de networking, búsqueda de financiación, inversores privados, ayudas públicas etc.

Durante el 2024 y al ser la única Entidad Colaboradora, se realizaron y finalizaron 4º programas de aceleración:

24 startups en el 1º PROGRAMA

14 startups en el 2ª PROGRAMA

11 startups en el 3º PROGRAMA

20 startups en el 4º PROGRAMA

<https://skylab.camaravalencia.com/>

ACTIVA INDUSTRIA 4.0

Programa impulsado por el Ministerio de Industria y Turismo, el cual se enmarca en la Estrategia Nacional Industria Conectada 4.0.

Objetivo: asesoramiento integral dirigido a pymes industriales. Consta de tres fases:

Fase 1 Diagnóstico y madurez digital

Un análisis integral de la pyme para conocer su nivel de madurez digital y su potencial de transformación.

Fase 2 Plan de Transformación Digital

Elaboración de un plan que incluirá la definición de actuaciones, la cuantificación y priorización de oportunidades de digitalización y la identificación de potenciales soluciones digitales para la empresa.

Fase 3 Acompañamiento y talleres grupales

Demostraciones de tecnologías y casos de éxito, apoyo en la identificación de proveedores tecnológicos y en fuentes de financiación.

12 empresas beneficiarias

1 Taller en el que se presentaron expertos en la digitalización de la industria y casos de éxito de pymes que han implantado soluciones tecnológicas especializadas.

Ampliación convocatoria al ejercicio 2025:

6 pymes adicionales seleccionaron a Cámara Valencia como su entidad prestadora del servicio.

<https://activaindustria.camaravalencia.com/>

ACTIVA CIBERSEGURIDAD

Programa impulsado por el Ministerio de Industria y Turismo, con fondos Next GenerationEU, el cual se enmarca en la Estrategia Nacional Industria Conectada 4.0.

Objetivo: mejorar y potenciar los procesos de seguridad de las pymes. Consta de tres fases:

Fase 1 Diagnóstico del nivel de ciberseguridad

de la empresa: Análisis, auditoría técnica y asesoramiento especializado y personalizado, realizado por expertos, para identificar las posibles vulnerabilidades y deficiencias de la empresa en materia de ciberseguridad.

Fase 2 Plan de ciberseguridad

Personalizado con recomendaciones a medida de la empresa, para integrar la ciberseguridad en su estrategia empresarial con acciones a corto, medio y largo plazo.

Fase 3 Talleres grupales:

Sesiones prácticas para la sensibilización sobre la importancia de integrar la ciberseguridad en la estrategia empresarial.

19 empresas beneficiarias

1 taller de ciberseguridad, en el que se presentaron expertos en la materia y casos de éxito de pymes que han implantado soluciones de seguridad en su infraestructura informática.

Ampliación convocatoria al ejercicio 2025:

9 pymes adicionales recibirán los servicios del programa.

<https://activaciberseguridad.camaravalencia.com/>



Certificados Digitales

Es el equivalente electrónico a un DNI que permite:

- Identificarse, firmar y cifrar documentos digitalmente.
- Realizar trámites electrónicos con la Agencia Tributaria, Seguridad Social, las Cámaras y otros organismos públicos.

Certificados emitidos en 2024:

206 Certificados Camerfirma

Certificados Ciudadanos.

Cámara Valencia es punto de registro de la Agencia de Tecnología y Certificación Electrónica, para personas físicas y autónomas.

04



Servicios a las Empresas

Competitividad

- SOSTENIBILIDAD
- COMERCIO INTERIOR
- TURISMO
- PROYECTOS EUROPEOS

Plan de Competitividad 2024



Programa España Emprende

Favorece la movilidad laboral y el autoempleo. Elaboración de Planes de Empresa. Fondos FSE

382 Asesoramientos
145 Empresas creadas



Programa Pyme Innova

Mejorar la competitividad de las pymes mediante soluciones innovadoras. Fondos FEDER y Ayuntamiento de Valencia

52 Diagnósticos / 46 Implantaciones



Programa Xpande Digital

Favorece la expansión internacional utilizando los medios online.

21 Diagnósticos



Programa Xpande

Favorecer la expansión internacional de la empresa. Fondos FEDER

19 Planes de Empresa



Programa Industria 4.0

Implantación de soluciones innovadoras y de tecnologías habilitadoras en la industria. Fondos FEDER

3 Diagnósticos / 2 Implantaciones



Programa Coaching Digital

Dirigido a las Pymes de comercio y artesanía, para apoyar la transformación digital. Fondos FEDER + DG Comercio Generalitat Valenciana

48 Coaching Digital



Programa PIAC

Dirigido a mejorar la competitividad del comercio minorista mediante la innovación en las estrategias de actuación: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa y Fondos FEDER.

59 Diagnósticos individualizados
4 Talleres / 132 asistentes,
4 Dinamizaciones
24 Planes de Escaparatismo.



Programa PAEM

Favorece la movilidad laboral y el autoempleo en el colectivo de mujeres. Elaboración de Planes de Empresa. Fondos FSE, IVACE

426 Usuarías asesoradas
191 Empresas creadas
17 Planes de empresa



Programa Ciberseguridad

Mejora las capacidades de prevención, detección y corrección ante riesgos cibernéticos en las empresas. Fondos FEDER.

5 Diagnósticos / 145 Implantaciones



Programa TIC Cámaras

Mejorar la competitividad de los negocios con la incorporación de las nuevas tecnologías: economía digital, comercio electrónico, big data,... Fondos FEDER

57 Diagnósticos / 39 Implantaciones



Programa PISC

Programa de consultoría, formación y gestión dirigida al comercio minorista DG de Comercio, Artesanía y Consumo de la Generalitat Valenciana

13 Talleres / 613 asistentes.
16 Diagnóstico punto de venta.
12 Planes de mejora.
6 Cuadernos de comercio.



Programa KIT Digital

Mejorar la competitividad de los negocios mediante la incorporación de nuevas tecnologías.

Fondos Next Generation

18.489 Bonos
22.993 Acuerdos
23.664 Justificaciones



Programa Pyme Sostenible

Mejorar la competitividad de las pymes impulsando la sostenibilidad. Fondos FEDER e IVACE.

52 Diagnósticos
48 Implantaciones



Tramitación y Asesoramiento

Tramitación de expedientes administrativos.

La Cámara de Valencia tiene una delegación de función por parte de la Dirección General de Calidad y Educación Ambiental de la Conselleria de Medio Ambiente, Infraestructura y Territorio, en lo referente a la revisión de expedientes, sean memorias anuales de gestor de residuos industriales no peligrosos o estudios de minimización de residuos.

383 Expedientes

Información y asesoramiento

Cámara Valencia dispone de la normativa medioambiental comunitaria, estatal y autonómica que tiene relación con las actividades empresariales. Se facilita a las empresas valencianas asesoramiento, información e instrumentos válidos que contribuyen a la optimización y aprovechamiento de sus recursos, al control de sus residuos y efluentes, y a la protección del medio ambiente, y se apoya a las empresas en la implantación de sistemas de gestión medioambiental.



Jornadas y Talleres

Los ámbitos abordados en lo referente a la sostenibilidad e innovación han sido diversos: producción, compra y consumo responsable; logística y cadena de suministro; economía circular (ecodiseño y valorización de residuos), cálculo de huellas ambientales, eficiencia energética y energías renovables, seguridad y salud laboral, digitalización de procesos y finanzas sostenibles y financiación pública.

9 Eventos

778 Asistentes totales



30 / 04 / 2024 Encuentro Empresas Sostenibles



Portal Sostenibilidad

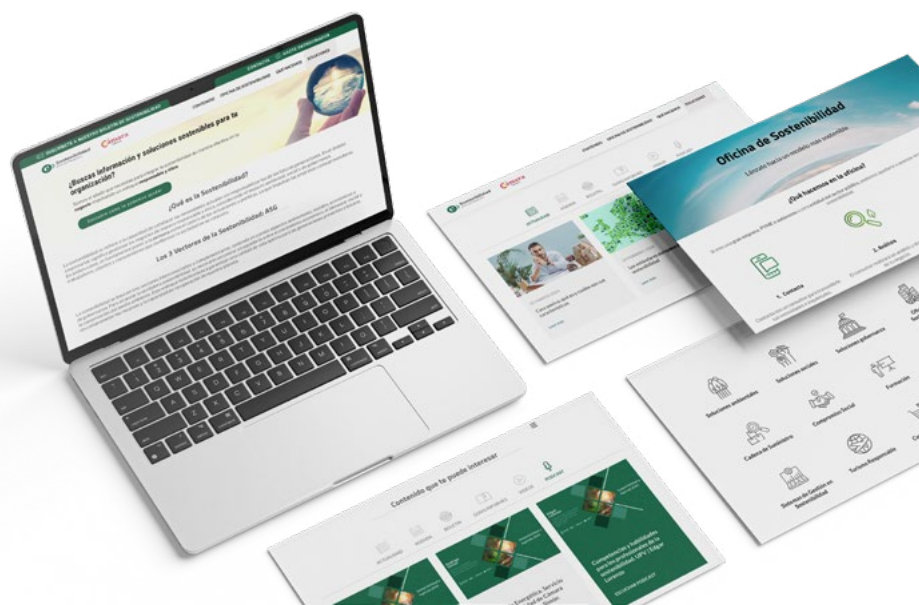
Cámara València dispone de una herramienta dirigida a las empresas y al público en general, llamada Portal de Sostenibilidad donde las empresas pueden:

- Recopilar documentación en diferentes formatos con información de interés en materia de sostenibilidad (guías, artículos de blog, informes, vídeos, podcast...)
- Visitar la agenda en donde se calendarizan los diferentes eventos como webinars y jornadas temáticas, con posibilidad de inscribirse en los mismos de forma gratuita.
- Recibir un boletín quincenal gratuito sobre sostenibilidad (6.500 inscritos).
- Encontrar soluciones para las empresas y organizaciones que quieren ser más sostenibles. Se estructura en los tres pilares básicos del desarrollo sostenible: Ambiental, Social y Gobernanza.
- Formar parte del Portal de Sostenibilidad como proveedor sostenible del mismo, ofreciendo formación sobre las soluciones que su empresa pone a disposición de aquellas organizaciones interesadas en ser más sostenibles.
- Conseguir proveedores sostenibles, quienes les ayudarán con la implantación de soluciones en distintos ámbitos de la sostenibilidad.

- Encontrar ayudas y subvenciones en materia de innovación y sostenibilidad.
- Solicitar asesoramiento y asistencia a través de una asesoría técnico-legal (Oficina de Sostenibilidad).

Además, y para facilitar la usabilidad, el portal divide las soluciones disponibles en los tres verticales de la Sostenibilidad: Ambiental, Social y Gobernanza. Dichas categorías, están también divididas en subcategorías de soluciones sostenibles con el objeto de definir mejor la búsqueda por el usuario.

<https://negociosostenible.camaravalencia.com>



Grandes cifras Portal de Sostenibilidad

Datos Generales

	39 Proveedores Sostenibles
	51 Colaboradores*
	849 Post Publicados
	61 Podcast Publicados
	85 Videos Publicados
	141 Guías Publicadas
	6.489 Suscriptores Boletín Portal

Cifras WEB

	90.655 Usuarios
	105.585 Páginas visitadas
	Países que más visitan • España • México • Colombia • Perú • Ecuador

Presencia en Redes Sociales

	1.263 Seguidores
	537 Seguidores
	72 Seguidores

* (ONGs, universidades y asociaciones empresariales)



Oficina Sostenibilidad

Cámara Valencia puso en marcha en 2022 la Oficina de Sostenibilidad para asistir, asesorar a entidades locales, pymes y organizaciones empresariales a ser más sostenibles de una manera práctica que genere impacto ante la creciente necesidad de estas de información medioambiental, social y de gobernanza.

Pionera y reconocida por la red nacional de Cámaras, en 2024 ha sido galardonada con el **Premio Cámara en la categoría de sostenibilidad** que convoca la Cámara de España en un acto celebrado en Madrid con la asistencia del Ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu.

La Oficina se configura de una batería de recursos orientados a implementar estrategias, soluciones de transición hacia la economía verde mediante un sistema de diagnóstico - plan de acción-, información actualizada sobre tendencias y novedades regulatorias, Sistemas Integrados de Gestión (certificación y verificación) y mejoras técnicas disponibles que puedan replicar o adaptar en procesos y servicios, pudiendo anticiparse así a requerimientos legales, expectativas de mercado y convocatorias de ayudas y subvenciones.

En 2024, la Oficina ha ejecutado los siguientes indicadores de desarrollo:

385 Consultas técnico-legales entidades locales y PYMES

24 Eventos propios con 1.272 Asistentes

30 Diagnósticos a Empresas

30 Informes Plan de Acción

15 Sinergias con Entidades Locales

12 Eventos terceros en los que la Oficina ha participado

34 Artículos Divulgativos

2 Guías orientadas a entidades locales

101 Publicaciones de servicios de la Oficina en Redes Sociales.



Pyme Innova Innovación

Programa financiado por FEDER, Cámara Valencia e IVACE.

Objetivo: impulsar la innovación en pymes y autónomos, como herramienta competitiva clave en la estrategia empresarial, así como maximizar las oportunidades que ofrece para mejorar la productividad y competitividad. Consta de 2 fases sucesivas: la primera, de asesoramiento a la pyme y diagnóstico individualizado de su nivel de competitivo en innovación, y la segunda, de implantación de soluciones innovadoras derivados del diagnóstico previo (financiado al 60%).

52 empresas participantes en la Fase 1

46 empresas participantes en la Fase 2

Talleres dirigidos a informar y sensibilizar a las empresas:

3 Talleres

181 participantes



Pyme Sostenible

Programa financiado por FEDER, Cámara Valencia e IVACE

Objetivo: mejorar la competitividad de las pymes y autónomos y reactivar la economía mediante el impulso de la sostenibilidad, poniendo en valor sus repercusiones económicas, sociales y medioambientales, poniendo como referencia la Agenda 2030.

Consta de 2 fases sucesivas: la primera, con un diagnóstico individualizado de su nivel de huella de carbono, eficiencia energética, economía circular y ODS; y sus posibilidades de mejora, y la segunda, de implantación de soluciones innovadoras derivados del diagnóstico previo (financiado al 60%).

52 empresas participantes en la Fase 1

48 empresas participantes en la Fase 2

Talleres dirigidos a informar y sensibilizar a las empresas:

6 Talleres

597 participantes



Programa Sostenibilidad / Energía

Proyecto financiado por la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo a través de IVACE.

Objetivo: orientar a las empresas en la transición ecológica y energética hacia la sostenibilidad. El conjunto de actividades y recursos infográficos se han canalizado a través del Portal de Sostenibilidad de Cámara Valencia:

97 Consultas Generales de PYMES

24 Auditorías/planes de acción en eficiencia energética

11 guías

80 vídeos

10 podcasts

5 talleres

4 webinars

587 asistentes totales en webinars y jornadas

1 Foro VLC Green Summit + Energía (291 asistentes)

2 Encartables Negocio Sostenible

92 artículos divulgativos

200 posts en Redes Sociales



24 / 05 / 2024 Premio Sostenibilidad



Programa

Plan de acción de Mejora de Pymes en ODS

La Conselleria de Medio Ambiente, Infraestructura y Territorio a través de su D.G. de Calidad y Educación Ambiental y respectivo Plan Estratégico de Subvenciones ha contemplado desarrollar junto al Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana una metodología propia de asistencia y asesoría técnico-legal que conlleva la realización de actuaciones de impulso de la competitividad del tejido empresarial en línea con la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Acciones que no sólo buscan el cumplimiento normativo, sino aprovechar las oportunidades de diversificación que surgen de la activación de nuevos segmentos de mercado, de optar a convocatorias de ayudas y subvenciones potenciales, de ahorro de costos energéticos y materiales, de promoción de entorno de trabajo seguro, en definitiva, oportunidades de reforzar la imagen corporativa en sostenibilidad.

154 Consultas generales de pymes.

24 Diagnósticos sobre el estado de la PYME en relación a los ODS.

24 Planes de acción y mejora (PAM) en:

- ODS 6 Agua limpia y saneamiento
- ODS 7 Energía asequible y no contaminante
- ODS 9 Industria, innovación e infraestructura
- ODS 12 Producción y consumo responsables
- ODS 13 Acción por el clima

1 Taller de Gestión de Subproductos con 70 asistentes.

Encuentro de SCRAPS de Cámara Valencia .

1 decálogo a modo de hoja de ruta ágil e intuitiva con soluciones prácticas y concretas, y convocatorias de ayudas y subvenciones vigentes encaminadas a la descarbonización de los sectores representativos de la Comunitat Valenciana.

Se llevó a cabo una jornada de presentación del balance de resultados del programa y del decálogo, y se procedió a la entrega de certificados a las empresas participantes en el programa.



Programa Closingap

Objetivo: identificar los retos específicos y desarrollar soluciones que permitan reducir la desigualdad de género en cada sector empresarial. Para ello se realizaron estudios periódicos para medir la brecha de género en diferentes sectores productivos. Estos análisis, basados en datos rigurosos, abordan áreas clave como el acceso a la educación, la salud, el empleo, las pensiones y la conciliación de la vida personal y profesional

Se llevo a cabo una jornada titulada: “Impacto de la igualdad en el crecimiento empresarial” herramientas prácticas para impulsar la igualdad y promover el talento femenino en pymes, buscando concienciar sobre el impacto económico de la brecha de género en la operativa de la empresa.

57 Asistentes



02 / 02 / 2024 Jornada Closingap

Programas Públicos



Negocio Local
Sostenible 2022-2025

Programa desarrollado dentro del Convenio firmado con el Ayuntamiento de València, con la finalidad de dinamizar la actividad económica del municipio y apoyar a los pequeños establecimientos. Los objetivos del programa son:

- Promocionar la sostenibilidad entre las empresas de los sectores empresariales del pequeño comercio y canal HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías)
- Disminuir las emisiones de los gases de efecto invernadero de la ciudad de València.

Para ello se realizan a los negocios del municipio de Valencia que se adhieran al programa, diagnósticos energéticos y de uso de energías renovables, DAER (Diagnóstico de Ahorro Energético y Renovables), individualizados, en los que se analiza la situación actual y se ofrecen recomendaciones que ayuden a reducir su factura energética, analizar la viabilidad de utilizar energías renovables e implantar buenas prácticas en materia de eficiencia energética con el fin de reducir la emisión de gases de efecto invernadero.

Para su difusión se realizó:

1 taller con 70 asistentes

1 webinar con 22 asistentes.

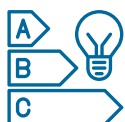
Negocios Participantes en 2024:

549 Negocios

2.012 Negocios de los cuales 87% corresponden a retail y el 13% al sector HORECA.

Resultados en el periodo 2022-2024

- 27.017.831 Consumo total en Kw/h
- 8.834.798 Coste total en euros
- 6.991.821 Emisiones de CO2 en Kg CO2 eq.
- 3.412.352 Ahorro total en Kw/h al año
- 1.115.835 Ahorro total en euros al año
- 883.067 Ahorro total Emisiones de CO2 en Kg CO2 eq.



Comunidad Energética Local CEL

CEL TODA VALENCIA

Objetivo: municipios con limitados recursos puedan acceder a soluciones energéticas sostenibles, favoreciendo su resiliencia ante la crisis energética y contribuyendo a los objetivos de transición ecológica y desarrollo rural.

La CEL “Toda Valencia” ha impulsado un proyecto de generación y gestión de energía renovable en **16 municipios de la provincia de Valencia, de menos de 5.000 habitantes y** afectados por el reto demográfico. La iniciativa estima una ejecución de **30 instalaciones fotovoltaicas** en cubiertas cedidas por los ayuntamientos participantes, con una potencia total instalada de más de 1 MWp destinada al autoconsumo compartido de aproximadamente **1.500 vecinos y pequeños comercios**.

Las principales actuaciones han incluido:

- Generación de energía renovable de proximidad, con la instalación de sistemas fotovoltaicos en espacios municipales.
- Optimización del consumo energético, mediante un modelo de gestión y monitorización que mejora la eficiencia y fomenta el uso responsable de la energía.
- Reducción del coste energético, con un ahorro estimado del 20% para los participantes en su consumo eléctrico anual.

Dinamización económica local, mediante **una inversión de 1,3 millones de euros, la generación de 7 millones de euros** en actividad económica en los próximos 25 años y la priorización de empresas locales para la instalación y mantenimiento de los sistemas.

- Fomento de la participación ciudadana, garantizando que los socios de la CEL accedan a energía 100% renovable en condiciones óptimas y tengan capacidad de decisión en el proyecto.

CEL CIUDAD DE VALENCIA

Cuenta con la participación del Ayuntamiento de Valencia y la aportación de 8 cubiertas municipales capaces de generar 0.3 MWp de energía fotovoltaica para abastecer 300 pequeños comercios. Supone un 20% de ahorro para los participantes en su consumo eléctrico anual.



Modelo CEL

Comercio Interior



Programa Comercio Minorista PIAC

Plan desarrollado con el apoyo de FEDER, en colaboración con el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, Secretaría de Estado de Comercio y Cámara España.

Objetivo: dotar al comercio minorista de medidas de apoyo que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo en un marco de colaboración institucional.

- Diagnósticos de innovación comercial individualizados a pymes de comercio: análisis sistematizado del establecimiento comercial, con el fin de proporcionar recomendaciones de carácter estratégico, innovador y digital, para la renovación y optimización de la gestión de su establecimiento. 59 diagnósticos.
- Las acciones divulgativas se dirigen a incentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas.

2 talleres formativos online

2 talleres formativos presenciales

132 Asistentes totales

DINAMIZACIÓN DE ZONAS COMERCIALES

Programa dirigido al desarrollo de acciones promocionales innovadoras para impulsar las ventas en los ejes comerciales, los centros comerciales abiertos, los mercados municipales con especial incidencia en visitantes y turistas y en campañas de promoción de ventas en el pequeño comercio en fechas señaladas de interés comercial. Cuenta con el apoyo del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, y de la Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana.

Las actuaciones de dinamización contemplan medidas innovadoras dirigidas a la modernización y dinamización comercial de los negocios locales, la aplicación de nuevas tecnologías que promuevan la apertura de nuevos negocios, el enriquecimiento de la oferta comercial, así como el incremento de la competitividad y las ventas de los comercios existentes.

Campañas 2024 para la dinamización de zonas comerciales:

Quédate en Sagunto. Love Local

Sagunto y Puerto de Sagunto

Street Marketing, una forma creativa de llegar al público
Planes de Escaparatismo Decoración escaparates.

Fideliza Comercio

Ontinyent

Sistema de fidelización digitalizado para el comercio minorista.

Guanya amb el Rasca-rasca del Comerç. Viu les Compres a Silla. 100% Local Fem Vida!! Fem Silla!!!

Silla

- Capacitación para la integración de la Inteligencia Artificial (IA) en el Comercio Local.
- Digitalización y Conectividad. Mapa interactivo del comercio de proximidad.
- Uso de Nuevas Tecnologías para la Promoción y Fidelización.

Blackfriday / Quédate en Mislata

Mislata

Campaña de marketing digital apoyada con videos de los comercios participantes y visualización en las principales redes sociales, para poner en valor el comercio de proximidad de toda la vida.

Entre las cuatro campañas se han realizado:

24 Planes de escaparatismo

405 Beneficiarios totales



Plan de Innovación y Sostenibilidad en el Comercio / PISC

Programa apoyado por la Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo de la Generalitat Valenciana

Objetivo: proponer a los comercios la implementación de herramientas de consultoría especializada y personalizada, simultaneando formación específica, para la mejora de la gestión del punto de venta.

13 Talleres

613 Asistentes

DIAGNÓSTICO DEL PUNTO DE VENTA

Análisis del establecimiento comercial en todas sus facetas, con el fin de determinar cuál es la estructura de la gestión empresarial, así como los puntos fuertes y débiles, con el objetivo final de conseguir una mayor rentabilidad de la superficie comercial. Consecuencia del análisis es la elaboración a medida de una serie de recomendaciones técnicas para mejorar la imagen y la gestión y, por ende, la optimización del punto de venta.

16 Empresas Asesoradas

PLANES DE MEJORA EN LA GESTIÓN EN EL COMERCIO

Esta herramienta, tiene como objetivo facilitar a las empresas comerciales que hayan llevado a cabo un Diagnóstico de Punto de Venta o bien que tengan una necesidad específica en su optimización, la tutoría personalizada de un consultor que orientará, durante un periodo determinado, los esfuerzos y las inversiones en siete áreas propuestas:

- Plan de Aplicación de Diseños y Técnicas de Montaje Escaparates.
- Plan de Organización y Distribución de las Secciones y Familias en el punto de venta.
- Plan de Implantación y Exposición de los Productos sobre el Lineal desarrollado.
- Plan de Promoción y Animación en el punto de venta.
- Plan de Gestión económica.
- Plan de Experiencia de Compra
- Plan de Identidad Corporativa

12 Empresas Tutorizadas

CUADERNOS DE COMERCIO

Los “Cuadernos de Comercio”, constituyen un manual básico de consulta y asesoramiento para la gestión, tanto de los empresarios del comercio como de sus empleados. En 2024 se han elaborado cuatro Cuadernos de Comercio, con especial énfasis en la sostenibilidad:

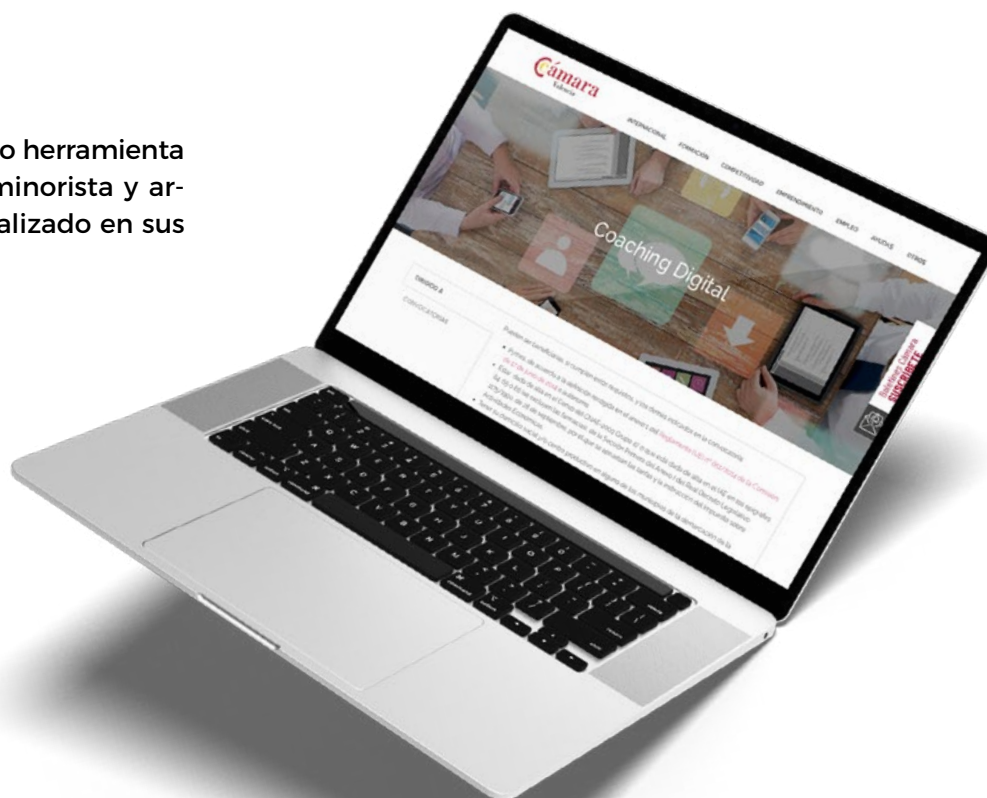
- **Marco general para elección y el mantenimiento de equipamiento eficiente en comercios. Clasificación energética.**
- **Presente y futuro de la legislación de los envases y residuos de envases. Real decreto 1055/2022, del 27 de diciembre, sobre envases y residuos de envases.**
- **Diseño y gestión omnicanal del escaparate.**
- **Productos de proximidad y km 0.**



PROGRAMA COACHING DIGITAL

El objetivo es impulsar la digitalización como herramienta competitiva clave en el sector comercial minorista y artesano, mediante el asesoramiento personalizado en sus procesos de transformación digital.

49 empresas beneficiadas.





Campañas Bono Comercio

Mediante convenios con diferentes Ayuntamientos de la provincia de Valencia, Cámara Valencia lleva a cabo las campañas promocionales BONO COMERCIO para impulsar la actividad del pequeño comercio.

Campaña Promocional Bono Comercio VLC 24

Firmado con el Ayuntamiento de València, por tercer año consecutivo. Se pusieron a disposición de los consumidores un **total de 27.882 tarjetas prepago (100€)**, para su utilización en los **1.390 comercios adheridos** de la ciudad de València.

Campaña Promocional Bono Consume en Godella 24

Firmado con el Ayuntamiento de de Godella, los usuarios se adquirieron **4.162 Bonos Consume en Godella (50 €)** para su utilización en **66 negocios adheridos** de dicha localidad.

Campaña Promocional Bonocomercio Riba-roja 24

Firmado con el Ayuntamiento Riba-roja, los consumidores adquirieron **2.500 Bonos Riba-roja (100 €)** para su utilización en **125 negocios adheridos** de dicha localidad.

Campaña promocional Bono Comercio Burjassot 24

Firmado con el Ayuntamiento de Burjassot, los residentes adquirieron **3.010 Bonos Burjassot (50 €)** para su utilización en **125 negocios adheridos** de dicha localidad.

Campaña promocional Vuelve al Cole Riba-roja 24

Firmado con el Ayuntamiento de Riba-roja, la población escolar pudo acceder a **1.849 Bonos Riba-roja (65 €)** para su utilización en **35 negocios adheridos** de dicha localidad.

Campaña promocional Bono Comercio Paiporta 24

Firmado con el Ayuntamiento de Paiporta, se adquirieron **1.000 Bonos Paiporta (40 €)** para su utilización en **83 negocios adheridos** de dicha localidad.

Turismo



Convenio con Turisme Comunitat Valenciana

SISTEMA INTEGRAL DE CALIDAD EN DESTINOS - SICTED

Es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que trabaja con empresas/servicios turísticos de hasta 36 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista.

En 2024 la metodología desarrollada por la Secretaría de Estado de Turismo se ha aplicado:

12 Destinos

67 Municipios

84 Servicios turísticos con el sello de calidad SICTED

8 Jornadas de sensibilización en los diferentes municipios y comarcas para la participación en este programa de calidad.



Las actividades desarrolladas para los servicios turísticos distinguidos a lo largo de 2024 han sido:

- Cursos de formación y talleres en los diferentes aspectos para conseguir los requisitos de calidad que requiere el proyecto. En total se han realizado 76 acciones de formación.
- Asistencias técnicas de asesoramiento (3 por empresa)
- 2 Galas de entrega de los distintivos SICTED: Vall´ Albaida y Tierra de Bobal.



Destinos SICTED 2024

Destinos	Formaciones	Talleres	Asistencias Técnicas Asesoramiento	Evaluaciones Adheridas	Total Servicios Evaluación Distinguidos
Alboraya	5	3	25	8	14
Canal de Navarrés	0	0	0	0	28
Cullera	5	3	23	8	68
Gandía	7	3	37	9	131
Ribera del Xuquer	5	3	27	9	27
Sagunto	5	3	25	7	70
Tierra de Bobal	3	3	38	12	26
Buñol	3	3	23	7	0
Valencia	5	1	41	12	154
Vall d´Albaida	5	3	37	12	42
Xàtiva	0	0	2	0	28
El Puig	5	3	13	0	0
Total	48	28	291	84	588

PROMOCIÓN TURÍSTICA DE VALENCIA

Turisme Comunitat Valenciana y la Confederación Empresarial de Hostelería y Turismo de la Comunidad Valencina (CONHOSTUR) en colaboración con el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valencina y la Cámara de Comercio de Valencia, han **celebrado en Estocolmo una acción de promoción de destino de la Comunidad Valenciana**, organizada en colaboración con la Oficina Española de Turismo en Estocolmo.

El evento de promoción se celebró en el hotel Blique by Nobis, se ha iniciado en un workshop dirigido a touropeadores y profesionales del sector turístico del mercado sueco en el que han participado 80 profesionales. En la presentación del destino intervino la directora de la Oficina Española de Turismo en Estocolmo, Milagros Montes, la Jefa de Área de Marketing y Producto Turístico de Turisme Comunitat Valenciana, Carmen Sahuquillo y Nuria Sanz, representante de CONHOSTUR. Contó con la participación de 4 chefs de la Comunidad Valenciana con estrellas Michelin y Soles Repsol, los cuales ofrecieron un menú degustación para dar a conocer el territorio y la gastronomía de la Comunidad Valenciana.

Otras colaboraciones con promoción han sido:

- Asesoramiento en materia de promoción internacional y co-organizadores de promoción turística en Oporto y Varsovia.
- Visita a Nápoles con el Ayuntamiento y Concejalía de Turismo/Líneas de colaboración.
- Participación en el stand de FITUR.



10 / 06 / 2024 Promoción Turística en Estocolmo

JORNADAS

Celebración de jornadas, presenciales y online sobre diversas materias organizadas para mejorar los procesos sobre innovación, y sostenibilidad, dirigidas a pymes y micro pymes.

3 jornadas de sensibilización

120 asistentes



Jornada

“Construyendo el futuro desde la solidaridad: modelos de transformación en el sector turístico”

Celebrada de forma presencial el 16 de diciembre en The Terminal Hub de Valencia, y moderada por Paula Pons, Directora de la Guía Hedonista. Se han desarrollado 2 ponencias a cargo de los prestigiosos cocineros Eduard Xatruch con 3 Estrellas Michelin, 3 Soles Repsol, Premio Nacional de Gastronomía al Mejor Jefe de Cocina 2023 y desde 2019 en The Best Chef Awards. Regente y dirige el RESTAURANT DISFRUTAR, N°1 del Mundo (The World's 50 Best Restaurants 2024). Mejor Restaurante por la Academia Catalana de Gastronomía 2015.

Y con Ricard Camarena, 2 Estrellas Michelin, 1 Estrella Verde Michelin, 3 Soles Repsol, Cocinero del Año Madrid Fusión 2021, Premio Nacional de Gastronomía al Mejor Jefe de Cocina 2019. Dirige el N° 7 Mejor Restaurante Vegetal de Mundo RICARD CAMARENA RESTAURANT y mejor Restaurante Revelación en la Cumbre Gastronómica del Madrid Fusión 2006.



16 / 12 / 2024 *Construyendo el Futuro desde la Solidaridad*

SISTEMA DE CALIDAD TURISTICA ICTE

Cámara Valencia actúa como Delegación Territorial del ICTE en la provincia de Valencia, Sede del Instituto de Calidad Turística Española. Como tal, actúa como unidad de prestación de servicios de asesoramiento técnico y apoyo a las empresas en cuestiones relativas a la implantación del Sistema de Calidad, certificación, planes de mejora, etc.

Forma parte del Comité Técnico de Certificación de Restaurantes y Ocio Nocturno, de Normalización de Turismo Industrial, de Hoteles y Apartamentos Turísticos y Establecimientos y Servicios Turísticos de Salud a través del agua, y en el Comité que incluye los Grupos de Trabajo de Golf, Estaciones de Esquí y Montaña, Turismo Activo, Instalaciones Náutico-Deportivas, Ocio Nocturno.

Acciones de promoción e impulso de la nueva norma “S” de Sostenibilidad Turística.

Congreso ICTES en Jerez de la Frontera 42 Comités de normalización



Cámara
Valencia

COMITÉS AENOR

Cámara València participa en 13 Comités Técnicos Normalizadores de AENOR, relacionados con la actividad turística (playas, restaurantes, ocio nocturno, turismo activo, ciudades inteligencias, azafatas, etc...).

Pertenencia a los ISO TC228 (Comités Internacionales de Normalización) designados como Expertos Internacionales.

12 comités de Certificación de Restaurantes y Ocio Nocturno nacionales

OTRAS ACTIVIDADES

Información y asesoramiento personalizado

Información y asesoramiento sobre ayudas y subvenciones, resolución de consultas sobre legislación y normativa aplicada al sector.

260 Consultas

Asistencia sobre licencias, asesoramiento en emprendimiento, ayudas y subvenciones

280 Empresas.

Consultas sobre normativas de aperturas y terrazas, aforos, horarios, mascarillas, usos de barras y espacios.

540 Consultas

Colaboraciones

Cámara Valencia colabora con entidades turísticas para el diseño, la elaboración y/o impartición de diversos cursos y actuaciones:

- Grupos de trabajo con el Aeropuerto de Valencia
- Asociación Española de Enoturismo
- Asociación Marca VLC Premium
- Agrupación Empresas Turísticas Innovadoras
- Comité Organizador Gastrónoma.
- Feria Gastrónoma (presencial)
- Clubs de producto de Turismo Comunitat Valenciana
- Código ético y Libro Blanco del Turismo
- Hostelería Valencia
- Visit Valencia
- Invattur, Cdt Valencia, Segittur
- Academia de la Comunidad Valenciana en gastronomía
- Ayuntamiento de Andilla
- Ayuntamiento de Meliana

En 2024 Cámara Valencia fue miembro del jurado del Premio Turismo Hostelería VLC.

Participación en 32 eventos de turismo.

Proyectos Europeos



Co-funded by
the European Union

GreenChambers

Durante más de dos años, el Proyecto Erasmus+ GreenChambers ha sido desarrollado por un consorcio de siete miembros, liderado por la Cámara de Comercio de Valencia, con el objetivo de fortalecer el papel de las Cámaras de Comercio en Europa, capacitándolas para apoyar de manera más efectiva a sus pymes en el desarrollo e implementación de estrategias medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

- Países socios del proyecto: España, Polonia, Malta, Eslovenia, Irlanda y Chipre.
- Otros países: Albania, Austria, Bélgica, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Chile, Colombia, Francia, Georgia, Italia, Luxemburgo y Países Bajos.

<https://greenchambers.eu/>

Se han emitido **194 certificaciones de formación** en distintas áreas de ESG, documentos guía para el impulso de la sostenibilidad en las Cámaras.

42 Miembros de Cámaras Europeas asesorados en estrategias de sostenibilidad

50 Cámaras y otras entidades empresariales con acceso a formación

194 Certificados de formación

18 Países



Co-funded by
the European Union

AI4GreenSMEs

AI4GREENSMEs, un proyecto Erasmus+ liderado por Cámara Valencia, que tiene como objetivo sensibilizar a directivos y empleados de las PYME sobre los beneficios de la IA y sentar las bases para una transición segura hacia un modelo circular impulsado por esta tecnología. Finaliza en 2025.

Se han identificado necesidades formativas, desarrollado materiales de capacitación y se ha creado un mecanismo de colaboración transnacional que permitirá a empresarios de los países implicados compartir sus visiones, inquietudes y oportunidades en torno al cambio que la IA promoverá en la economía en los próximos años.

10 Temas desarrollados sobre Green-AI

2 Reuniones presenciales internacionales

200 Empresas encuestadas

25 Empresas participantes en focus groups

<https://ai4greensme.eu>



23 / 01 / 2024 Proyecto AI4GreenSMEs



MAVA Greener Future for ALL

El proyecto MAVA - Greener Future for ALL busca establecer y mantener el diálogo entre las regiones de Yunusemre y Valencia, mediante la elaboración de un plan medioambiental, el intercambio de buenas prácticas y la implementación de programas de formación para empresas manufactureras en Turquía y España.

Sus objetivos principales son:

- Fomentar prácticas sostenibles haciendo hincapié en la importancia de una economía circular para un futuro más ecológico.
- Mejorar la capacidad de las organizaciones asociadas mediante el intercambio de conocimientos, programas de formación y talleres.
- Sensibilizar al público, especialmente a los estudiantes de secundaria, mediante talleres de concienciación y concursos de diseño circular.
- Establecer una red sostenible entre industrias y jóvenes de diferentes culturas y geografías para apoyar la adaptación al clima.

20 Empresas formadas en economía circular

2 Reuniones de expertos

3 Visitas de estudio

4 Reuniones transnacionales online



16 / 10 / 2024 Encuentro MAVA



Co-funded by
the European Union

ACE-EX- Agriculture Circular Economy Expert

El proyecto Erasmus+ ACE-EX busca establecer la figura del “Experto en aplicar procesos de Economía Circular en la Agricultura” y dotarlo de herramientas para una formación de calidad, reconocimiento y transferencia.

Sus objetivos son:

- Apoyar la transición hacia la economía circular en sectores agrícolas (especialmente vino, aceite y cereales).
- Fomentar una mentalidad empresarial abierta a la economía circular.
- Facilitar el cambio hacia una química “verde” aprovechando residuos agrícolas.
- Contribuir al cumplimiento de las normas del Green Deal y garantizar la sostenibilidad sectorial.
- Capacitar a profesionales en la reutilización de residuos para la creación de nuevos productos, mediante formación abierta y flexible que conduzca a certificaciones EQF 4, 5 y a un máster EQF 6.
- Garantizar los procedimientos de PRL en coordinación con las autoridades de acreditación.

Además, durante 2024 se han desarrollado los materiales de formación del curso, se ha creado la plataforma de formación en la que se integrarán dichos contenidos, y se ha comenzado el desarrollo de un “serious game” y una experiencia de realidad virtual, que apoyarán la divulgación del proyecto y la concienciación sobre el necesario impulso de la Economía Circular en el sector agroalimentario.

2 Informes de investigación

6 Empresas locales participantes en focus groups

12 Empresas locales encuestadas

2 Materiales formativos redactados

<https://ace-ex.eu/es/>



Co-funded by
the European Union

GreenMICRED Pathways

Se calcula que 128 millones de adultos en la UE28 podrían beneficiarse de las oportunidades de mejora y reciclaje de sus cualificaciones en materias vinculadas a la sostenibilidad.

El consorcio de GreenMicred, que incluye a socios del mundo empresarial, universidades, educación de adultos, formación profesional y agencias públicas, proporcionará una perspectiva multinivel para crear conjuntamente un marco de microcredenciales, una plataforma de formación y recursos de enseñanza y aprendizaje para ayudar a los adultos poco cualificados a obtener créditos reconocidos para mejorar sus cualificaciones en materia de sostenibilidad.

Durante 2024 se han desarrollado materiales de formación que serán testeados durante 2025, y que se han orientado especialmente hacia la sostenibilidad en el sector de la construcción.

1 On line learning platform

12 Reuniones online

2 Reuniones presenciales internacionales

1 Evento internacional de formación de formadores

<https://green-pathways.eu/es/>



Co-funded by
the European Union

EnergyEfficiency4SMEs

Energy Efficiency 4SME

En el paquete de medidas «Objetivo 55» el Consejo Europeo acordó ambiciosos objetivos energéticos, entre ellos la reducción del consumo de energía a escala de la UE hasta 2030, en un 36 % para el consumo de energía final, y en un 39 % para el consumo de energía primaria.

El proyecto EnergyEfficiency4SMEs busca colaborar en este objetivo mediante el apoyo al personal de las empresas en la aplicación de medidas de eficiencia energética, especialmente en los sectores horeca, agroalimentario y metal-mecánico.

EE4SME asesorará a 1.000 empresas en eficiencia energética, realizará 140 auditorías energéticas a empresas seleccionadas, mejorará las capacidades de 200 auditores energéticos, identificará las mejores prácticas disponibles en las grandes empresas para elaborar recomendaciones para las PYME, y sensibilizará a las empresas para que se comprometan a una gestión energética sostenible.

1 Formación internacional de auditores energéticos

7 Auditorías energéticas a empresas locales

<https://www.ee4sme.com/>



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

MORAL

Micro credentials for Inclusion

El Plan de Acción del Pilar Europeo de Derechos Sociales destaca el derecho a una educación y formación de calidad, así como la igualdad de oportunidades en empleo y educación. La Recomendación del Consejo sobre educación y formación profesional subraya la importancia de estas áreas para el desarrollo de habilidades en un mercado laboral cambiante, haciendo hincapié en la inclusión y la igualdad de oportunidades para lograr resiliencia y justicia social.

Las microcredenciales pueden ayudar a ampliar las oportunidades de aprendizaje y reforzar el papel de la educación superior y la EFP en el aprendizaje permanente, proporcionando oportunidades de aprendizaje más flexibles y modulares. El proyecto Erasmus+ MORAL busca utilizar microcredenciales para apoyar el acceso de los grupos desfavorecidos al mercado laboral y apoyar su inclusión.

Durante 2024 se han llevado a cabo actividades de investigación para identificar las 20 competencias transversales más necesarias para el empleo en los países participantes.

Esta investigación dará lugar a la creación de 20 microcredenciales que se alinearán con los niveles 4 y 5 del MEC y se validarán a través de la ISO17024.

Además, estas microcredenciales serán homologadas a través del nuevo sistema de Credenciales Digitales Europeas para el aprendizaje.

76 Empresas locales encuestadas

2 Reuniones presenciales Internacionales

19 Empresas locales participantes en 2 Focus Groups

13 Reuniones online



Al-Invest Verde Paraguay

La UIP (Unión Industrial Paraguaya) y Cámara de Valencia colaboran en el marco del programa AL INVEST Verde, ejecutado por sequa gGmbH en calidad de autoridad contratante, para la implementación del proyecto **“Transición de empresas paraguayas hacia una producción sostenible y baja en carbono”**.

Actividades realizadas en 2024:

- Formación de mentores en materia de cálculo de huella de carbono y diseño de planes de reducción de huella de carbono y ahorro y eficiencia energética.
- Con los mentores en las PYME, realizar el cálculo de huella de carbono y diseño de planes de reducción de huella de carbono y ahorro y eficiencia energética.
- Intercambio de buenas prácticas en materia de actuaciones de economía de baja de carbono y economía circular.

1 Reunión internacionales en Octubre.

8 Empresas asesoradas en huella de carbono.



Al-Invest Verde Chile Ecoaceleradora

Objetivo: fomentar y desarrollar modelos de negocios que se enfoquen en reducir y reutilizar los residuos generados a partir del envase y embalaje del comercio electrónico, basados en soluciones innovadoras y sostenibles.

Las actividades realizadas en 2024 han sido: realización de webinars sobre ecodiseño, gestión de envases y residuos de envases, economía circular, y otros temas relacionados con el tema el tema, así como reuniones y vistas de Chile a Valencia, para intercambio de buenas prácticas.

Los socios del proyecto son la Cámara de Comercio de Santiago de Chile y la Cámara de Valencia. El tiempo de duración del proyecto es de 30 meses.

1 Reunión internacionales en Junio.

20 Empresas mentorizadas para ecodiseño en embalajes de comercio online.



Al-Invest Verde Colombia: Mundo Verde

Financiado por la Unión Europea, a través del Programa Al Invest Verde, el proyecto Mundo Verde está liderado por Sequa, organización que desarrolla programas de cooperación internacional, coordinado por la Cámara de Comercio de Manizales. Cuenta con la participación de 5 Cámaras de Comercio y 2 universidades del llamado Eje Cafetero colombiano, así como de la Cámara de Comercio de Valencia y Texfor.

Objetivo: implementar buenas prácticas sostenibles y digitales en mipymes del Eje Cafetero y Bucaramanga, a través de la apropiación de herramientas, mecanismos y conceptualización de dinámicas en ecodiseño, economía circular con énfasis en valorización de residuos, huella ecológica y transformación digital en mipymes, gestión de sellos verdes, desarrollo y escalamiento de una herramienta digital de medición de ciclo de vida de un producto, huella ecológica, y documentación de residuos y subproductos, y fortalecimiento de capacidades en formulación de proyectos basados en iniciativas de sostenibilidad ambiental.

En 2024 se ha trabajado en la identificación de buenas prácticas en materia de economía circular en los sectores textil y agroalimentario.

1 Reunión internacional.

8 Empresas asistentes en la formación sobre economía circular



Co-funded by
the European Union

UNBOXING

Este nuevo proyecto Erasmus+ pretende promover soluciones de envasado sostenibles en la industria textil, de la confección, el calzado y el cuero (TCFL) de la UE. Está motivado por el inmenso impacto ambiental de los envases, que representan casi la mitad de todos los residuos de plástico y papel generados en Europa. En concreto, el sector de la moda genera el 10% de la contaminación mundial, y los envases son uno de los principales responsables.

Entre sus objetivos se encuentran:

- Dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para diseñar, implantar y gestionar envases reciclables y respetuosos con el medio ambiente
- Proporcionar a los formadores de EFP herramientas pedagógicas y contenidos para educar eficazmente a los grupos destinatarios en conceptos de sostenibilidad;
- Capacitar a las mujeres y a las personas desfavorecidas para acceder a puestos de trabajo significativos en la economía verde;
- Reducir la huella medioambiental mediante la adopción de la producción circular;
- Promover la inclusión en la mano de obra del sector del envasado.

Durante 2024 han comenzado las tareas de análisis de las necesidades del sector para identificar los desafíos y oportunidades en el ámbito del envasado sostenible.

<https://www.unboxing-project.eu/es/>

04



Servicios a las Empresas

Formación

- ESCUELA DE NEGOCIOS
- CAMPUS FORMACIÓN PROFESIONAL

Formación Escuela de Negocios

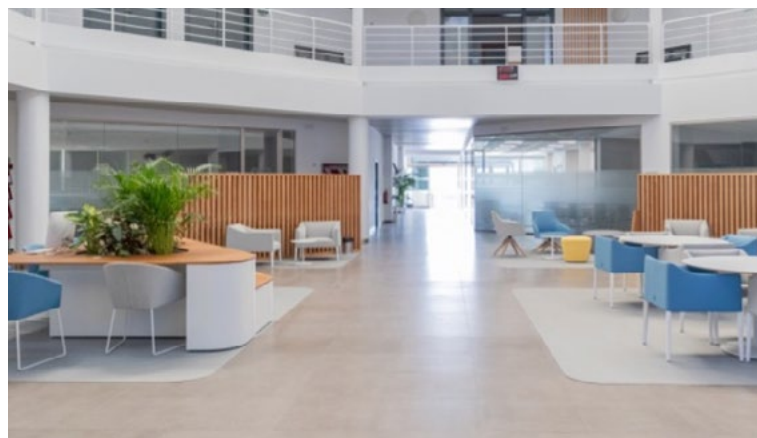
La Escuela de Negocios de Cámara Valencia, con más de 30 años de trayectoria, se ha adaptado continuamente a las necesidades del tejido empresarial y sus profesionales, sirviendo como puente entre personas y empresas.

Nos enfocamos en generar un impacto directo en los resultados de nuestros alumnos mediante metodologías activas e innovadoras, experiencias de valor añadido y fomentando la interacción entre personas y empresas. Mantenemos una estrecha relación con el mundo empresarial, integrándolo como parte fundamental de nuestro enfoque formativo.

Cultivamos nuevas competencias para potenciar el desempeño profesional de nuestros estudiantes, fortaleciendo sus habilidades en sus respectivas áreas de especialización. Reconocemos que la tecnología ha acelerado la necesidad de actualizar competencias, por lo que ofrecemos programas de upskilling y reskilling, preparando a nuestros alumnos para asumir nuevas responsabilidades y adaptarse a los cambios profesionales.

En 2023, lanzamos un proyecto piloto con el Máster en Negocios Internacionales, y en 2024 este modelo de itinerarios formativos flexibles se ha ampliado a todas nuestras áreas de conocimiento. Bajo el lema “Construye tu hoja de ruta y alcanza tu objetivo a tu propio ritmo”, los itinerarios permiten a los alumnos diseñar su formación de acuerdo a sus necesidades y objetivos.

Estos itinerarios combinan programas dentro de una misma área funcional, adaptándose a las demandas del mercado y los profesionales. Gracias a su estructura flexible, los alumnos acceden a una formación personalizada. Además, los itinerarios ofrecen la oportunidad de obtener titulaciones de mayor reconocimiento empresarial, ayudando a nuestros alumnos a destacar en el competitivo mercado actual.



Escuela de Negocios Cámara Valencia



Grandes Cifras

Programas	Cursos	Alumnos	Horas
Másteres	5	81	2.100
Programas Executive	9	88	1.030
Actualización	45	358	867
Formación In Company	58	819	1.096
Formación Online	55	238	1.967
Convenios y Jornadas	18	615	580
Masterclasses	6	349	12
TOTAL	196	2.548	7.652



Evaluación y Control de la Calidad

Las acciones formativas desarrolladas en la Escuela de Negocios de Cámara Valencia son valoradas y evaluadas por nuestros alumnos, obteniendo los siguientes datos:

- 9,02 Calidad Acciones formativas
- 9,07 Valoración docente
- 9,38 Calidad instalaciones
- 9,10 Recomendaria el curso

Nuestro NPS Net Promoter Score

Se sitúa en el **73%**, gracias a la calidad de la formación que impartimos y el reconocimiento de esta por parte de nuestro alumnado.



Programas Másteres

La estructura de un máster se caracteriza por una combinación equilibrada de la adquisición de conocimientos conceptuales y su aplicación práctica en situaciones reales del entorno empresarial. Este enfoque está diseñado para responder a las exigencias del entorno empresarial actual, que se encuentra en constante cambio y adaptación a nuevas realidades profesionales.

- Executive MBA
- Máster en Negocios Internacionales
- Máster en Dirección Económico-Financiera
- Máster en Dirección de Personas
- Máster Executive en Dirección de Operaciones y Logística
- Máster en Dirección de Marketing



18/10/2024 Inauguración Másteres



Programas Executive

La diferencia principal entre los programas Executive y los Másteres radica en la dedicación de tiempo que requieren, con una duración media de entre 100 y 150 horas en los programas Executive.

Tanto los programas Máster como Executive comparten los mismos valores de aprendizaje y desarrollo profesional, orientados a ofrecer una formación de alto impacto que responde a las necesidades actuales del entorno laboral.

- Programa Avanzado en Dirección y Gestión de Empresas, DAGE
- Programa Executive en Comercio Internacional
- Programa Executive en Gestión Económico-Financiera: El Controller
- Programa Executive en Dirección Financiera y Control de Gestión
- Programa Executive en People and Culture Manager
- Programa Executive en Dirección de Marketing
- Programa Executive en Dirección de Ventas
- Programa Executive en Logística & Supply Chain
- Programa Executive en Dirección y Gestión de Compras



DAGE

En 2024, celebramos la 50ª edición de nuestro programa insignia, el **Programa Avanzado en Dirección y Gestión de Empresas (DAGE)**, con una amplia participación de alumnos, lo que refuerza nuestro liderazgo como Escuela de Negocios especializada en la formación de directivos y profesionales.





Cursos de Actualización

Acciones formativas entre 10 y 40 horas

Objetivo: adquisición, mejora y reciclaje de competencias (upskilling y reskilling), habilidades, técnicas y conocimientos en el ámbito de la gestión empresarial.

Áreas de conocimiento:

- Dirección, Organización y Personas.
- Internacional.
- Finanzas.
- Marketing y Ventas.
- Personas.
- Operaciones y Logística.
- Compras.
- TIC y Digitalización.



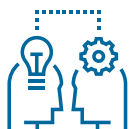
Formación Online

Objetivo: responder a las necesidades de formación de los profesionales y las empresas desde cualquier lugar y en cualquier momento, eliminando así las barreras de espacio y tiempo.

55 Cursos

238 Alumnos

1.967 Horas formativas



Formación in Company

Objetivo: diseño de formación personalizada que se adapta a las necesidades específicas de cada empresa, ofreciendo soluciones a medida para potenciar el talento dentro de las organizaciones.

El valor de la experiencia de tu partner formativo

1. Diagnóstico

Analizamos las necesidades de tu organización en función de la estrategia y de los perfiles implicados en la mejora.

2. Seguimiento

Trabajamos contigo para validar la consecución de los objetivos de mejora.

3. Entrenamiento de alto impacto

Diseñamos las actuaciones y entrenamos al equipo para conseguir la excelencia.

4. Evaluación

Evaluamos cada acción en función de los indicadores establecido y te proponemos mejoras a implementar.

Algunas de las empresas e instituciones que han realizado acciones formativas In Company con la Escuela Negocios de Cámara Valencia en 2024:

Wow tiles, Beijing Municipal Bureau of culture and Tourism, Milestone logistics, Zumex Group, SPB, Tencer, Colorbaby, Power Electronics, CAF, Pinturas Montó, Trolli Ibérica, Cerdá Group, Olivares Consultores, Clece, Diversia Infraestructuras, Heura Gestión Ambiental, Asesoría Miñana Beltrán, Emuca, Raminatrans, Axial Structural Solutions, Cáritas Paterna, Palau Alameda, FORD, Istobal, Honeygreen, Jasa Alimentación, Ajuntament de l'Eliana...



Formación con Convenios

1. PLANES DE CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

En base al convenio de colaboración suscrito con la Conselleria d'Innovació, Industria, Comerç i Turisme. Su objetivo es ayudar y dar impulso a las empresas valencianas poniendo a su disposición conocimientos, técnicas y herramientas clave para acometer el proceso de consolidación empresarial e implementar los cambios necesarios en su modelo de negocio con el fin de lograr su adaptación a las nuevas necesidades operativas que se presentan.

Combina formación en sesiones conjuntas con tutorías-sesiones de consultoría individualizada para cada empresa.

6 cursos

112 asistentes

2. PROGRAMAS FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN LA EMPRESA

Red Embajadores. Somos FP Dual

Programa financiado con Fondos Europeos a través de Cámara España y está cofinanciado por la Fundación Bertelsman y Lidl.

Objetivo: difusión de la oportunidad que la Formación Profesional Dual ofrece no solamente a los jóvenes sino a aquellos colectivos que por necesidad o vocación necesitan recualificarse a través de nuevas competencias, conocimientos y técnicas.

20 embajadores

59 publicaciones

32 acciones de difusión

FP Pyme

Objetivo: asesoramiento a las empresas en áreas de información, orientación, tramitación y seguimiento.

46 Empresas Asesoradas

1 Jornada

Ferias FP Dual

Objetivo: compartir experiencias y poner en común a los tres agentes claves en este proceso, empresas, centros educativos y alumnos.

3 Ferias (2 en Paterna y 1 en Alzira)

110 impactos.

Jornada Dualiza CaixaBank

CaixaBank Dualiza y la Cámara de Comercio de Valencia han reunido a 74 empresas de la Comunidad Valenciana para acercarles la Formación Profesional Dual como herramienta de captación de talento y mejora de la competitividad para los próximos años.

Jornada Somos Futuro

Las Jornadas “Somos Futuro”, es una actuación incardinada en el Programa FSE+ de Empleo y Formación, Educación y Economía Social y cofinanciada por el Fondo Social Europeo+. En el marco de este Programa, las Cámaras de Comercio desarrollan el Programa Somos FP Dual, iniciativa que persigue hacer llegar a los jóvenes información relativa a la Formación Profesional Dual como un elemento clave en la mejora de su empleabilidad, tanto en el desarrollo de su carrera futura, como para la reincorporación al sistema educativo de aquellos jóvenes que hayan abandonado el mismo de forma prematura. Todo ello gracias a la colaboración de jóvenes que han pasado por la FP Dual y participan en la difusión del modelo a través de su participación en actos y eventos públicos.

Cámara de España y FUE impulsan la iniciativa “Somos Futuro”, un punto de encuentro para el talento joven de toda España que permita hacerles reflexionar y darles un altavoz para mejorar la sociedad del futuro, con la involucración de la red de Cámaras territoriales y con la presencia de Embajadores del programa “Somos FP Dual”.

1 Jornada

100 impactos.

Programa de Apoyo a Tutores de Micro y Pequeñas Empresas

El objetivo fundamental consiste en impulsar la participación de las microempresas y pequeñas empresas en los ciclos formativos de formación profesional, a través del apoyo a los tutores de empresa, facilitando su tarea a la hora de formar a un alumno de formación profesional mediante el impulso de la figura del “tutor externo”.

Permite:

- Facilitar el acceso de las micro y pequeñas empresas a proyectos de FP Dual.
- Apoyar a los tutores de micro y pequeñas empresas que quieren formar a un alumno de FP Dual.
- Implementar la figura del tutor externo compartido por varias empresas en un proyecto de formación profesional de régimen general o de régimen intensivo.
- Participar en un proyecto en el que participen como mínimo 18 empresas que sean representadas por la figura del tutor externo y compartido.

3. PROYECTOS - SKYLAB

Programa de Aceleración de Startups, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Para la implementación del programa, la Fundación EOI necesita contar con entidades colaboradoras que prestarán los servicios de aceleración a las startups beneficiarias del programa. Este Plan de Aceleración ha incluido asesoramiento individualizado y formación específica sobre aquellos aspectos clave que le permitan abordar el crecimiento y desarrollo de dicha startup.

4 Grupos de formación.



Otros Servicios

ALQUILER DE ESPACIOS

La Escuela de Negocios cuenta con instalaciones excelentes, con espacios versátiles y funcionales que marcan la diferencia. Están diseñadas para fomentar el trabajo colaborativo, tanto en modalidad presencial como virtual, ofreciendo un entorno óptimo para la interacción profesional.

- 21 aulas (de 12 hasta 50 alumnos).
- Sala de Actos (capacidad de 288 asistentes).
- Hall y VideoWall.
- 6 salas de reuniones.
- Coffee Corner.
- Parking gratuito.

Las aulas están equipadas con la tecnología avanzada para facilitar el aprendizaje de los alumnos en formato híbrido. Espacios que propician el entorno adecuado para que los profesionales que necesitan las empresas se formen y actualicen sus conocimientos.



Salón de Actos Escuela de Negocios

GESTIÓN DE AYUDAS PARA LA FORMACIÓN

Desde el año 2005 Cámara Valencia ofrece a las empresas valencianas el servicio de organización de la formación profesional para el empleo y la tramitación de las ayudas vinculadas a dicha formación a través de la plataforma de gestión habilitada por FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).

En 2024 se gestionaron ayudas para:

110 cursos

761 alumnos

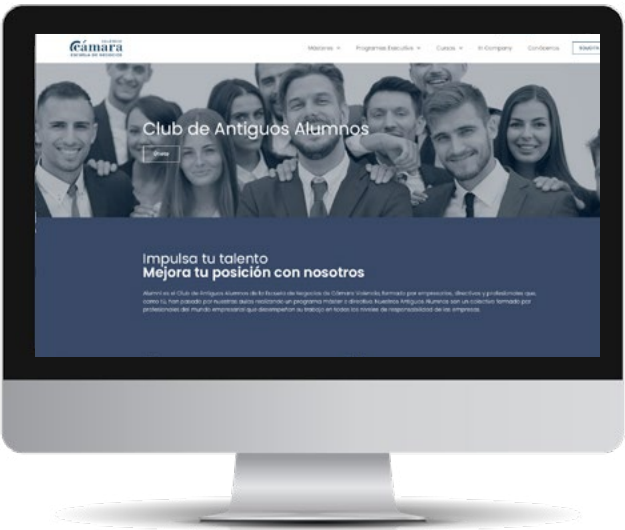
229 empresas

PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN

Asociación Antiguos Alumnos. Club Alumni

Club de Antiguos Alumnos de la Escuela de Negocios de Cámara Valencia para aquellos que han participado en los Programas Másteres y Executive. El objetivo es acompañar a los alumnos en su desarrollo profesional y personal, y apoyarles en su progreso y en la aceleración de sus proyectos empresariales.

2.219 Alumni





Bolsa de Talento

Un servicio diseñado para unir el talento de las personas con las necesidades de las empresas. La Bolsa de Talento ofrece este servicio tanto para alumnos y alumni de programas másteres y executive como para empresas:

- Permite mejorar y potenciar la empleabilidad de los alumni durante toda su vida profesional.
- Ofrece a las empresas diferentes perfiles para cubrir sus necesidades de talento.

Programa 5SK

Un programa alineado con las tendencias actuales que mejora y potencia las Soft Skills que necesitan y demandan las empresas. Integrado desde 2024 en nuestros itinerarios formativos, este programa ofrece un enfoque práctico y personalizado para desarrollar esas habilidades clave.

Masterclasses

	Alumnos	Horas
Aprende a cerrar Ventas con la IA de tu cerebro	180	2
REVOPPS, ABM Y SALESMARKETING: Las reglas del juego están cambiando	74	2
Crecimiento y omnicanalidad en Mercados digitales: Éxito B2B de EMUCA	30	2
Explorando opciones: Nuevas herramientas de financiación empresarial	15	2
¿Cómo aprovechar la IA como profesional de HR?	35	2
Integración Empresarial: de la Fusión a la excelencia	15	2
Total	349	12

Formación Profesional

Cámara FP inició su actividad en enero de 2020 para la impartición de ciclos de formación profesional de grado superior, convirtiéndose en un Centro de FP de Alto Rendimiento en la provincia de Valencia.

En el curso 2024-2025:

5 Ciclos Formativos en Activo

7 Ciclos Autorizados

183 Alumnos en Formación Profesional

1 Alumno en prácticas UE / Erasmus +

8 Alumnos Top Up / Universidades Europeas

180 Acuerdos de Colaboración

93% Empleabilidad

Inicio el primer grupo de 2º curso de Desarrollo de Aplicaciones Web.



06 / 03 / 2024 Alumnos Grado Superior

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR EN ACTIVO:

- Ciclo Formativo de Grado Superior en Comercio Internacional.
- Ciclo Formativo de Grado Superior en Marketing y Publicidad.
- Ciclo Formativo de Grado Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma.
- Ciclo Formativo de Grado Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web.
- Ciclo Formativo de Grado Superior en Administración y Finanzas.

184 Alumnos anuales en Formación Profesional.

DOBLES GRADOS:

Los dobles grados se componen de dos ciclos formativos de grado superior cuyo primer curso es común. Esto permite a los alumnos de los ciclos obtener dobles titulaciones en un itinerario único de 3 años, en lugar de 4, mejorando así su polivalencia y empleabilidad. A lo largo de 2024 se ha diseñado un nuevo Ciclo Formativo de Grado Superior: Transporte y Logística, con la posibilidad de realizar un doble grado.

- Doble Grado Superior en Comercio Internacional y Transporte y Logística.
- Doble Grado Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma y Desarrollo de Aplicaciones Web.

RED DE EMPRESAS FORMADORAS DE CÁMARA FP

Cuenta con más de 230 acuerdos de colaboración con empresas muy representativas en cada entorno profesional relacionado con cada ciclo formativo.

EMPLEABILIDAD

Los datos de empleabilidad muestran un índice cercano al 95% en la primera promoción de egresados. Respecto a los alumnos y alumnas que han querido continuar sus estudios, el 5% está cursando un grado universitario en el extranjero, y el 95% restante en Universidades de España.

SERVICIO DE AUTOBÚS

Servicio dirigido a facilitar el acceso del alumnado al Parque Tecnológico desde el centro de Valencia (con paradas en Nuevo Centro y Empalme).



28 / 06 / 2024 Graduación Campus FP



Programas de Valor añadido

1. PROGRAMA 10SK:

Para lograr que Cámara FP sea la escuela de talento que necesitan las empresas, resulta indispensable formar alumnos y alumnas de manera integral. De ahí la importancia del entrenamiento de las habilidades clave para mejorar la empleabilidad de nuestros alumnos (trabajar en equipo, comunicación, co-creación, proactividad, empatía, etc.).

2. #SPRINTWALKS:

Son acciones destinadas a que los alumnos tengan la oportunidad de compartir experiencias con profesionales de alto impacto que dejarán huella en su aprendizaje. Para lograr que se produzca un aprendizaje óptimo, es fundamental sembrar motivación en cada uno de ellos. Por eso es tan importante que conozcan, de primera mano, ese día a día profesional en el que podrán desenvolverse tras sus 2 años de formación.

3. PROGRAMA GROW:

Actualmente, la orientación y el acompañamiento del alumno es imprescindible para que mejore su rendimiento académico y profesional. A través de diversas herramientas de desarrollo personal y profesional (técnicas de estudio, gestión del tiempo, preparación exámenes, orientación laboral, etc...) el alumno puede potenciar sus puntos fuertes, construyendo hábitos e incrementando responsabilidades, sobre una base sólida de bienestar mental, emocional y físico.

4. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES:

Además de traer diferentes representantes del tejido empresarial al centro educativo, las actividades extracurriculares permiten acercar la empresa al aula en diferentes momentos del proceso de formación de los alumnos mediante visitas y asistencia a congresos y jornadas: El Puerto de Valencia, Instituto Tecnológico de Informática, Feria Valencia, IVAM, IRCO, Digitalmenta, FM Logistic, son algunas de las visitas que hemos realizado en este 2024.

5. FORMACIÓN PARA DOCENTES:

Sesión para enseñar y analizar las diferentes metodologías activas dirigidas a enriquecer la calidad educativa en el aula.



Coaching Internacional

En Cámara FP se ofrece a los alumnos y alumnas la posibilidad de realizar sus prácticas de grado superior en el extranjero, por lo que se les informa de todos los programas y becas de movilidad internacional más interesantes.

En 2022 se obtuvo la [CARTA ECHE de Educación Superior](#) para toda la duración del programa Erasmus+ 2021-2027, por parte de la Comisión Europea. Esta aprobación constituye un marco de calidad de las actividades de colaboración europea e internacional para todo centro de Educación Superior que lleva a cabo el Programa Erasmus+, lo que implica poder participar en las movilizaciones vinculadas al aprendizaje tanto de alumnos como de docentes cada año. Es el programa de intercambio educativo más importante actualmente. En el curso 2023-24 hemos asignado una beca de movilidad internacional.

[Jornadas Go Europe](#), en las que se invita a los responsables de las principales becas y ayudas para facilitar el acceso a la información y la planificación de las movilizaciones desde primer curso.

[Programas Top Up](#), que permiten a los estudiantes españoles, que han finalizado un grado superior de FP, acceder directamente al último curso de un grado universitario en Europa, mediante la convalidación por completo de los dos años cursados de FP superior.

04



Servicios a las Empresas

Emprendimiento

- PROGRAMA EMPRENDEDORAS
- PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE



Programa Emprendedoras

El Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, en un 69,64%. Colabora con el Ayuntamiento de Valencia, a través de la Concejalía de Emprendimiento e Innovación Económica, y el SECOT, en el ámbito de la concienciación sobre el análisis del inicio de la actividad emprendedora.

Objetivo: sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial y actuar como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres con inquietud emprendedora y con una idea de negocio.

El Gabinete Emprendedoras de Cámara Valencia les ofrece información, asesoramiento y orientación empresarial, desarrollo de una estrategia de sensibilización y animación para emprender, acciones formativas dirigidas a mujeres emprendedoras y empresarias.



403 usuarias asesoradas

136 empresas nuevas

20 Planes de empresa

2 Talleres sobre la creación de empresa y financiación, con 26 asistentes.

2 cursos formativos sobre marketing y competencias digitales, con 46 alumnas.

Tipo de Consultas recibidas	
Ayudas y Subvenciones	53%
Información de mercados	7%
Trámites	78%
Genéricas	44%
Formación	30%



Empresas Creadas por sector		
	Nº	%
Servicios	33	52%
Comercio	15	23%
Hostelería y turismo	9	14%
Industria	4	6%
Transporte	3	6%

Empresas Creadas por forma jurídica		
Empresa individual	97	71%
Sociedad Limitada	39	29%



14 / 05 / 2024 Taller de Emprendimiento



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE IGUALDAD

Instituto
de las
MUJERES





Programa España Emprende

Programa financiado por el Fondo Social Europeo, a través de un convenio con Cámara España. Cuenta con la colaboración de entidades como SECOT, en el ámbito de la concienciación sobre el análisis del inicio de la actividad emprendedora, el Ayuntamiento de Valencia, en el ámbito de difusión de las ayudas municipales y LABORA, para la difusión de las ayudas autonómicas para el fomento del autoempleo y la contratación.

Objetivo: sensibilizar a hombres y mujeres, y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial y actuar como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas con inquietud emprendedora, con una idea de negocio, con un plan de reinversión empresarial.

Talleres y acciones formativas:

2 Talleres creación de empresa con **44 asistentes**

2 Cursos formativos sobre marketing y competencias digitales con **49 asistentes**.

Actividades:

- Divulgación, sensibilización, difusión e información sobre emprendimiento
- Formación para capacitar y preparar a emprendedores
- Asesoramiento general (individual o grupal).
- Apoyo a la tramitación con los Organismos competentes para la realización de los trámites administrativos y jurídicos necesarios.
- Seguimiento de las iniciativas empresariales que han sido asesoradas y/o apoyadas en su tramitación por el gabinete del Programa.

402 usuarios atendidos

181 empresas creadas

5 planes de empresa



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos





Otros Servicios Emprendimiento

Taller de creación de empresas

Dirigido a emprendedores interesados en darse de alta como autónomos o crear una empresa. Su objetivo es dar a conocer a los emprendedores los pasos a seguir para poner en marcha su empresa, así como las bonificaciones de seguridad social y posibles líneas de financiación.

49 talleres

1.028 asistentes

Informes de Viabilidad

Se han realizado 32 Informes de Viabilidad

04 |

Servicios a las Empresas

Empleo

- PROGRAMA TALENTO JOVEN
- PLAN DE MOVILIDAD
- PROGRAMA TALENTO 45+
- BOLSA DE EMPLEO

Programa Talento Joven

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, a través del Programa FSE+ de Empleo Juvenil 2021-2027, y por la red de Cámaras.

Objetivo: aumentar la cualificación profesional y la mejora de la empleabilidad de los jóvenes de entre 16 y 30 años, que se encuentran en situación de desempleo o inactivos e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil (SNGJ) y autoempleo.



Fases del Programa

1. ATENCIÓN INICIAL E INSCRIPCIÓN

En 2024 se inscribieron en el Programa Talento Joven

1.533 jóvenes.

2. ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN

La orientación vocacional es la piedra angular del Programa, puesto que su principal objetivo es dirigir a la persona a la formación que mejor se adapte a sus necesidades y a las demandas empresariales, junto a un análisis personalizado que permita al joven conocer sus necesidades de cara a mejorar sus posibilidades de inserción. Según la información recogida en la entrevista, el orientador determinará, de forma conjunta con el joven, el itinerario mas adecuado a seguir.

1.482 enrevistas.

3. ITINERARIO FORMATIVO

Formación Troncal

Dirigida a la adquisición de conocimientos básicos en habilidades personales y profesionales y herramientas social media para la búsqueda de empleo. Con una duración total de 60 horas. Además, incluyen dos módulos de 2 horas sobre temas de contratos y de ODS. La asistencia es obligatoria y se exige un mínimo de presencia de un 75% para poder recibir el Diploma acreditativo. análisis personalizado que permita al joven conocer sus necesidades de cara a mejorar sus posibilidades de inserción. Según la información recogida en la entrevista, el orientador determinará, de forma conjunta con el joven, el itinerario mas adecuado a seguir.

1.482 Entrevistas.

70 Cursos

1.046 Alumnos finalizados

Formación Específica

Dirigida a mejorar la inserción laboral. Las temáticas se establecen en función de las competencias de los jóvenes y de las necesidades de contratación de las empresas.

- Auxiliar de Almacén
- Dependiente de Comercio
- Auxiliar de Cocina y Sala
- Comunicación Digital
- Monitor de Comedor y Patio Escolar
- Especialista en Uñas Esculpidas y Decoración
- Socorrista Acuático
- Soldador
- Técnico en Maquillaje
- Iniciación artística al Tatuaje
- Higiénico-Sanitario (Certificado de Profesionalidad)
- Hostelería especializada en Sala
- Formación Industrial

Carnés - Certificados profesionales obtenidos en los cursos:

- Carné Operador de Carretilla Frontal, Carretilla Retráctil y Transpaleta Eléctrica
- Certificado de Soldadura TIG/MIG
- Carné Manipulador de alimentos. Sector Hostelería y Alérgenos
- Carné Manipulador de alimentos. Sector Comercio y Alérgenos.

94 Cursos**1.028 Alumnos finalizados****4. INTERMEDIAR E INSERTAR**

Cuestionario previo a las empresas con el fin de detectar las necesidades de contratación, conocer los perfiles profesionales más atractivos para las empresas y planificar las acciones formativas y divulgativas.

Acciones de aproximación de los jóvenes a las empresas, que les permite conocer diferentes puestos de trabajo así como participar en los procesos de selección de personal.

1.132 Empresa adheridas (desde el inicio del programa)**400 Jóvenes intermediados****374 Jóvenes contratados****5. ACOMPAÑAMIENTO**

Acciones para poner en contacto a la empresa y al joven mediante actividades que favorezcan la inserción laboral y le permitan conocer el funcionamiento de las empresas y su proceso productivo. Las acciones de acompañamiento se hacen una vez finalizada la Formación Específica.

50 Acciones de Acompañamiento.

Ayudas a la Inserción

Para potenciar la empleabilidad del joven y fomentar la contratación, está prevista la concesión de ayudas destinadas a fomentar la contratación de jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. El importe de la subvención concedida por cada contratación realizada será de 5.000€.

Estas ayudas están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo Plus a través del Programa FSE+ de Empleo Juvenil para el período de 2021-2027

46 Expedientes de ayudas Tramitadas

38 Expedientes de ayudas Aprobados

Acciones de Comunicación

Las Jornadas de Talento Profesional son Charlas, con formato de entrevista destinadas a motivar a los alumnos del Programa Talento Joven a través del testimonio jóvenes que han conseguido sus metas profesionales, y son considerados casos de éxito.

10 Jornadas.

Plan de Movilidad

En coherencia con el Programa FSE+ de Empleo Juvenil FSE 2021-2027.

Objetivo: ayudar a los jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil a mejorar su formación y cualificación, a través de acciones de movilidad transnacional para conseguir una mejora en su nivel de empleabilidad y ampliar sus oportunidades profesionales.

Perfil de los jóvenes participantes en 2024

14 Estancias de 3 meses

29 Estancias de 6 meses

Contenido del Programa:

- Formación en competencias para el empleo a través de un curso de 150h. 3 cursos y 25 alumnos.
- Prácticas de 3 ó 6 meses en una empresa de cualquier país de la Unión Europea
- Acompañamiento, y cobertura de Asistencia en viaje, de Accidentes de trabajo y de Responsabilidad civil.
- Ayudas económicas cuya cuantía dependen del país de destino y de la duración de la estancia, con un importe máximo de 6.000€.
- Ayudas económicas de hasta 820€ para los jóvenes que se desplacen con contrato de trabajo.



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos



Programa Talento 45+

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, a través del Programa FSE+ de Educación y Formación, Empleo y Economía Social 2021-2027, y por la red de Cámaras.

Objetivo: aumentar la cualificación profesional y la mejora de la empleabilidad de las personas entre 45 y 60 años, que se encuentran en situación de desempleo o inactividad laboral, de manera que todo ello conduzca a la inserción laboral de las mismas.



Fases del Programa

1. ENTREVISTA DE ORIENTACIÓN,

Para conocer de primera mano su perfil, especialmente en lo relativo a las necesidades formativas. El orientador determinará, de forma conjunta con el participante, el itinerario a seguir y las acciones más adecuadas a realizar.

2. FORMACIÓN

Dirigida a mejorar las competencias digitales y profesionales.

3. DIAGNÓSTICO DE RECONVERSIÓN

Con dos actuaciones individuales:

- Entrevista individual en la que se ajustan las expectativas laborales del alumno y sus posibilidades reales del mercado laboral, favoreciendo la autoestima y motivación.
- Revisión y actualización del currículum vitae donde actualizar el mismo con las competencias adquiridas.



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos



Acciones formativas

- Actividades Auxiliares de Almacén (2 ediciones)
- Celador en Centros Sanitarios
- Competencias Digitales
- Especialista en Uñas Esculpidas
- Gestión Administrativa
- Marketing Digital y Estrategias de Venta Online
- Primeros Auxilios en situaciones de Emergencia
- Técnico de Mantenimiento
- Teleasistencia para personas mayores y dependientes
- Cursos para la obtención del carné profesional de operador de carretillas elevadoras

10 Cursos con 141 alumnos

183 Orientaciones

142 Formación presencial

120 Diagnósticos de Reconversión

Encuentros Talento 45+

Objetivo: relacionar a las personas mayores de 45+ desempleadas con el tejido empresarial valenciano, mediante entrevistas previamente concertadas

2 encuentros (Valencia y Paterna)

1.116 inscritos

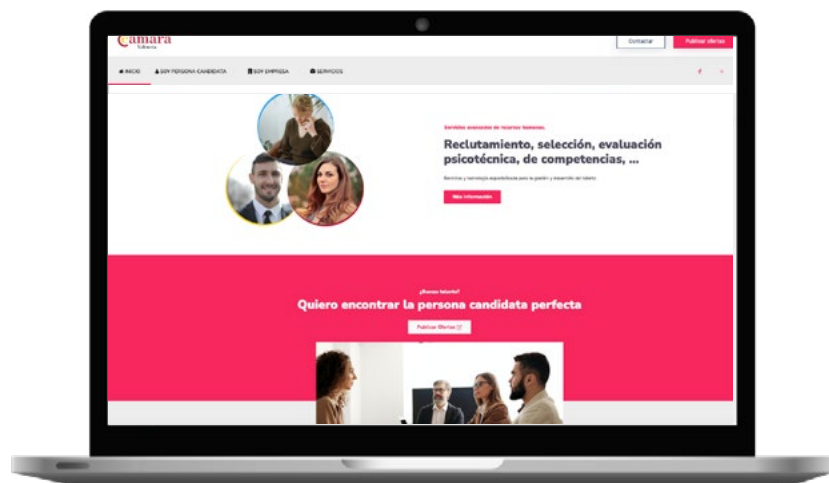
30 empresas con 160 ofertas

333 entrevistas.

Bolsa de empleo

Servicios para el candidato

Crear el perfil profesional, el índice de empleabilidad; evaluar el nivel de idiomas; crear sus propias campañas de marketing y monitorizar los resultados; grabar un videocurrículum; concertar y realizar entrevistas on line.



Servicios para la empresa:

Reclutar personal en cualquier parte del mundo; visualizar y analizar videocurrículums; evaluar competencias de los candidatos; analizar perfiles; identificar talento; reducir costes en los procesos de selección; gestionar procesos de selección a nivel grupo de empresas; crear y acceder a su propia base de datos de talento; personalizar su site en la bolsa de empleo; filtrar candidatos en tiempo real en base a más de 50 criterios diferentes; evaluar necesidades formativas, crear y gestionar itinerarios formativos; gestionar los procesos de coaching online de la empresa. deocurrículum; concertar y realizar entrevistas on line.

8.196 Candidatos dados de alta

100 Empresas dadas de alta

247 Ofertas insertadas

04



Servicios a las Empresas

Otros Servicios a la empresa

- SERVICIO JURÍDICO
- CORTE DE ARBITRAJE Y MEDIACIÓN
- COMUNICACIÓN
- INFORMACIÓN EMPRESARIAL

Servicio Jurídico

El departamento jurídico de Cámara Valencia tiene como principal tarea ofrecer soporte jurídico y asesoramiento interno de la propia Corporación (resolución de consultas, redacción y revisión de contratos y convenios con terceros públicos y privados, elaboración de informes sobre normativas), encargándose de la representación legal y defensa de la Corporación en los distintos procedimientos administrativos y judiciales en los que es parte.

Supervisa los procedimientos de contratación de Cámara Valencia, encargándose de la redacción de normas de contratación, elaboración de pliegos administrativos y técnicos, informes, actas y contratos con los proveedores.



CERTIFICACIONES EMPRESARIALES

Además del asesoramiento legal interno, el servicio jurídico presta otros servicios legales a los empresarios como la emisión de certificados y la tramitación de reclamaciones comerciales.

Certificados de libre venta y consumo.

Se emitieron **624 certificados de libre venta y 101 copias** destinados a acreditar la actividad mercantil de la empresa y la libre venta de sus productos según las especificaciones del país de exportación, facilitando así el cumplimiento de los requisitos técnicos del mercado de destino de las exportaciones. Certificados sobre circunstancias mercantiles.

Certificados sobre circunstancias mercantiles.

Se expidieron **37 certificados acreditativos** de circunstancias mercantiles y administrativas para su posterior presentación en expedientes de contratación o licitaciones en España y especialmente en el exterior por el uso o sobre la propiedad de una marca.

Certificados de tamaño empresarial.

Se expidieron **103 certificados de tamaño empresarial** en los que, en función del número de trabajadores de la empresa, el volumen de negocios y/o el balance general, se clasifican las empresas en microempresas, pequeñas y medianas empresas según la Recomendación 2003/361/CE de la Comisión, de 6 de mayo de 2003, sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas, (Diario Oficial L 124 de 20.5.2003). Este tipo de certificaciones se suelen emitir para que las empresas puedan obtener ayudas o subvenciones públicas.

Traducción de certificados

Se han realizado **282 traducciones** de certificados a diferentes idiomas.

Diferencias comerciales

Se tramitaron **4 reclamaciones comerciales** con el único objetivo de que las empresas en conflicto alcanzasen de forma amistosa y dialogante un acuerdo consensuado.



Catálogo
de certificaciones
empresariales

Corte de Arbitraje y Mediación

La Corte de Arbitraje y Mediación de Valencia, como departamento propio de la Cámara de Valencia desde 1989, ofrece a las empresas un instrumento alternativo a la justicia de los tribunales ordinarios para solucionar los conflictos que puedan surgir en el ámbito de sus relaciones comerciales, nacionales e internacionales –al amparo de la Ley 60/2003 de 23 de diciembre de Arbitraje–, constituyéndose en un referente a nivel autonómico en la administración de los conflictos en sede arbitral.

Asimismo la Cámara, desde el año 2012, con la entrada en vigor de la Ley 5/2012, de mediación en asuntos civiles y mercantiles, asumió competencias en materia de mediación y ha desarrollado durante estos años una intensa labor en mediación empresarial y contencioso administrativo, fruto del proyecto piloto de mediación en los órganos jurisdiccionales radicados en Valencia, impulsado por la Corte de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio en colaboración con la Presidencia de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia y del propio Consejo General del Poder Judicial.

La Junta de Gobierno, órgano de representación de la Corte que tiene a su cargo todas las funciones de administración y gobierno de la Corte, se reunió durante el año 2024 en dos ocasiones para el seguimiento y dirección de las actividades de la Corte, en cumplimiento de lo establecido en sus Estatutos.

En 2024 la Corte de Arbitraje de Valencia administró **13 procedimientos arbitrales**, de los cuales 10 fueron nuevas demandas arbitrales. El valor agregado en disputa de los procedimientos arbitrales instados en el año 2024 ascendió a la cantidad de 5.878.629,56€ de los cuales una 20 % se resolvieron mediante acuerdo extrajudicial de las partes.

JORNADA

“Encuentro entre mediadores, instituciones mediadoras y jueces: un diálogo necesario”, celebrada el 3 de mayo, con el objetivo de promover un debate sobre los retos y obstáculos a los que se enfrenta actualmente la institución de la mediación.

Asimismo, la Corte participó en los actos conmemorativos del **Día Europeo de la Mediación** celebrado en la Ciudad de Justicia de Valencia.

MEDIACIONES

La Corte ha continuado ofreciendo a las empresas una alternativa para alcanzar de manera eficaz, rápida y económica una resolución de los conflictos por la vía del acuerdo de las partes. Durante el año 2024, la Corte ha seguido promoviendo e impulsando de forma activa la mediación realizando diferentes actividades tanto por iniciativa propia como colaborando con la Cátedra para la cultura de la mediación para difundir este método alternativo de resolución de conflictos en el ámbito empresarial. pueden presentar en el ámbito empresarial.



3/5/2024 Jornada Mediación



Comunicación Corporativa

Cámara Valencia pone información relevante para la empresa valenciana a través de diferentes soportes de comunicación, para crear, mejorar o ampliar su negocio.

Relaciones con los medios



13
Convocatorias de prensa



59
Notas de prensa

Presencia en medios de comunicación



146
Apariciones Prensa escrita



17
Apariciones Radio



602
Apariciones Medios digitales



19
Apariciones Televisión



1
Aparición Youtube

Apariciones por temática:

- 561** Institucional
- 63** Comercio
- 35** Invest in Valencia
- 34** Internacional
- 15** Club Cámara
- 11** TIC
- 10** Formación
- 8** Competitividad
- 7** Emprendimiento y empleo
- 4** Turismo

Comunicación Corporativa

Presencia WEB camaravalencia.com

	2022	2023	2024
	697.822 <i>Usuarios Únicos</i>	700.659 <i>Usuarios Únicos</i>	700.659 Usuarios Únicos
	924.462 <i>Visitas</i>	964.965 <i>Visitas</i>	964.965 Visitas
	2.142.466 <i>Páginas Visitadas</i>	2.089.157 <i>Páginas Visitadas</i>	2.089.157 Páginas Visitadas

Fuente: Google Analytics

Presencia en Redes Sociales

	2022	2023	2024
	30.905 <i>Seguidores</i>	33.712 <i>Seguidores</i>	38.334 Seguidores
	7.672 <i>Seguidores</i>	7.931 <i>Fans</i>	8.029 Fans
	6.598 <i>Seguidores</i>	6.744 <i>Seguidores</i>	6.733 Seguidores
	3.891 <i>Seguidores</i>	5.271 <i>Seguidores</i>	7.385 Seguidores
	411 <i>Suscriptores</i>	460 <i>Suscriptores</i>	537 Suscriptores



Revista CámaraInfo

La nueva revista de Cámara Valencia ofrece reportajes empresariales, información para la internacionalización y la transformación digital y otras noticias de interés para la empresa.

En 2024 se publicó **1 número en Junio**





Boletines Digitales

Suscripciones a 31 de diciembre de 2024

5.864 Boletín Comercio y Turismo

6.534 Boletín Formación

3.871 Boletín Internacional

6.444 Boletín Tecnología para los Negocios

3.298 Servicio de Noticias Económicas

6.498 Boletín Sostenibilidad

1.719 Boletín Club Cámara



Información Empresarial

Portal Infocámaras CV

Recopilación de información sobre el marco económico en el que se desenvuelve la actividad y elaboración periódica de informes económicos y otros aspectos estructurales que afectan a la actividad empresarial. De todas las Cámaras de la Comunidad Valenciana (www.infocamarascv.org). Desde Cámara Valencia se incorporaron **40 informes**.

Bases de datos empresariales

Cámara de Valencia dispone de unas amplias bases de datos con información actualizada (localización y datos económicos) sobre empresas de la provincia de Valencia, de España y de más de 200 países. Se puede segmentar por riesgo comercial, vinculaciones corporativas o volumen de ventas, entre otros muchos.

Informes Comerciales

Informes de empresas con toda la información que le permitirá conocer mejor a sus clientes, proveedores y competencia.

Informes Geoposicionados

Informes que contienen toda la información estratégica que necesita conocer, antes de abrir su negocio o ampliar su red de tiendas. Perfectos para emprendedores, autónomos y pequeñas empresas, que deben tomar decisiones estratégicas y operativas para el desarrollo de su negocio.

Perfil del Contratante

Donde Cámara publica todos aquellos procesos de contratación que según la normativa aplicable deben ser públicos.

11 Ofertas publicadas



Ayudas Adjudicadas a las Pymes en 2024

Programas	Nº Ayudas	Importe Solicitado
Xpande Digital	51	255.000 €
Xpande	15	120.000 €
Pice Capacitación	36	180.000 €
Pice Movilidad 3m	14	42.000 €
Pice Movilidad 6m	29	174.000 €
TicCámaras	38	284.000 €
Ciberseguridad	2	8.560 €
KIT DIGITAL	13.180	46.973.000 €
Pyme Sostenible	48	336.000 €
Pyme Innova	46	322.000 €
TOTAL 2024	13.459	48.695.180 €

 Xpande Digital

 Xpande

 Talento Joven

 Talento Joven Movilidad

 Pyme Digital

 Pyme Cibersegura

 KIT DIGITAL

 Pyme Sostenible

 Pyme Innova

05



**Cuentas
anuales 2024**



Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia
Balance de Situación al 31 de diciembre de 2024 (euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la Memoria	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023
A) ACTIVO NO CORRIENTE		40.744.211	40.752.715	A) PATRIMONIO NETO		52.135.055	52.184.077
I. Inmovilizado intangible	Nota 5	142.227	151.903	A-1) Fondos propios	Nota 12	44.879.670	45.418.400
5. Aplicaciones informáticas		142.227	151.903	I. Capital		2.735.374	2.735.374
II. Inmovilizado material	Nota 6	14.791.078	13.460.127	II. Reservas		47.153.043	48.173.326
1. Terrenos y construcciones		8.869.380	8.941.953	1. Legal y estatutarias		4.942.971	4.942.971
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		5.921.698	4.518.174	2. Otras reservas		42.210.072	43.230.355
III. Inversiones inmobiliarias	Nota 7	19.957.944	20.179.347	III. Resultados de ejercicios anteriores		-5.490.300	-5.627.807
1. Terrenos		2.774.792	2.774.792	2. Resultados negativos ejercicios anteriores		-5.490.300	-5.627.807
2. Construcciones		17.183.152	17.404.555	IV. Resultado del ejercicio	Nota 3	481.553	137.507
IV. Inversiones en otras Cámaras y entidades asociadas a LP	Nota 9	396.584	796.496	A-2) Ajustes por cambios de valor	Nota 10.2	556.293	-29.168
1. Instrumentos de patrimonio		93.538	331.922	I. Activos financieros disponibles para la venta		556.292	-29.168
2. Créditos a otras Cámaras y entidades asociadas		303.046	464.574	A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Nota 21	6.699.092	6.794.845
V. Inversiones financieras a largo plazo	Nota 10	5.456.378	6.164.842	B) PASIVO NO CORRIENTE		121.941	96.997
1. Instrumentos de patrimonio		5.427.990	6.153.121	I. Provisiones a largo plazo	Nota 18	----	----
5. Otros activos financieros		28.388	11.721	II. Deudas a largo plazo	Nota 11	121.941	96.997
B) ACTIVO CORRIENTE		14.608.804	14.038.392	4. Otros pasivos financieros		121.941	96.997
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		11.471.661	10.074.899	C) PASIVO CORRIENTE		3.096.019	2.510.033
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios		1.175.755	795.044	III. Deudas a corto plazo	Nota 11	130.629	30.941
2. Otras Cámaras y entidades asociadas deudoras	Nota 15	8.921.571	8.570.858	4. Otros pasivos financieros		130.629	30.941
3. Deudores varios		1.339.780	683.771	V. Acreedores por recurso cameral permanente	Nota 14	399.262	399.300
4. Personal		21.796	18.487	VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		2.566.128	2.079.792
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas	Nota 16	12.759	6.739	1. Proveedores		1.207.779	797.699
V. Inversiones en otras Cámaras y entidades asociadas a CP	Nota 9	161.528	158.507	2. Otras Cámaras y entidades asociadas acreedoras	Nota 15	555.923	593.771
2. Créditos a otras Cámaras y entidades asociadas		161.528	158.507	3. Acreedores varios		27.801	23.239
VI. Inversiones financieras a corto plazo	Nota 10	2.498.942	2.800.856	4. Personal		240.220	219.733
1. Instrumentos de patrimonio		581.339	563.932	6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	Nota 16	464.949	426.689
5. Otros activos financieros		1.917.603	2.236.924	7. Anticipos de clientes		69.456	18.661
VII. Periodificaciones a corto plazo		----	52.512				
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		476.673	951.618				
1. Tesorería		476.673	951.618				
TOTAL ACTIVO (A+B)		55.353.015	54.791.107	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)		55.353.015	54.791.107

Las notas 1 a 23 descritas en la Memoria forman parte integrante del Balance de Situación al 31 de diciembre de 2024



Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia
Cuenta de Pérdidas y Ganancias correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2024 (Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2024	Ejercicio 2023
A) OPERACIONES CONTINUADAS			
1) Importe neto de la cifra de negocios		2.759.296	2.622.884
a) Ingresos por recurso cameral permanente	Nota 17.a	2.865	1.095
b) Ventas	Nota 17.b	10.900	14.215
c) Prestaciones de servicios	Nota 17.c	2.745.531	2.607.574
4) Otros ingresos de explotación	Nota 17.d	12.526.559	9.740.502
a) Ingresos accesorios de gestión corriente		2.425.896	2.341.029
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	Nota 21	10.100.663	7.399.473
5) Gastos de personal	Nota 17.e	-5.741.219	-5.273.213
a) Sueldos, salarios y asimilados		-4.263.283	-3.927.566
b) Cargas sociales		-1.477.936	-1.345.648
6) Otros gastos de explotación	Nota 17.f	-7.822.172	-6.158.170
a) Servicios exteriores		-5.969.130	-5.201.932
b) Tributos		-595.709	-542.089
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		-432.523	-13.171
d) Otros gastos de gestión corriente		-824.810	-400.978
7) Amortización del inmovilizado	Nota 5,6,7	-1.024.193	-985.603
8) Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	Nota 21	95.753	96.005
11) Otros resultados		-538	13
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11)		793.486	42.418
12) Ingresos financieros		97.959	109.907
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros		97.959	109.907
13) Gastos financieros		-171.508	-14.928
b) Por deudas con terceros		-171.508	-14.928
15) Deterioro de Instrumentos Financieros		-238.384	111
A.2) RESULTADO FINANCIERO (12+13+14+15)		-311.933	95.090
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)		481.553	137.507
16) Impuesto sobre beneficios	Nota 16	----	----
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE LAS OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+16)	Nota 3	481.553	137.507
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+17)		481.553	137.507



Cámara
Valencia