

Cámara Valencia y CaixaBank presentan un informe sobre el impacto de la geopolítica en el comercio exterior valenciano

- *El estudio analiza cómo la transformación del orden internacional está reconfigurando las estrategias de internacionalización de las empresas de la Comunitat Valenciana y propone claves para reforzar su resiliencia ante riesgos globales.*
- *El documento de trabajo, elaborado por Cámara Valencia con la colaboración de CaixaBank, ha sido presentado por la directora territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana y Región de Murcia, Olga García, y el director de Cámara Valencia, Jorge Linares.*

Valencia, 04/12/2025. – Cámara Valencia y CaixaBank han presentado un informe conjunto que examina en profundidad cómo las tensiones geopolíticas, la fragmentación del comercio internacional y los nuevos condicionantes globales están afectando al comercio exterior de la Comunitat Valenciana.

El estudio, elaborado por Cámara Valencia con la colaboración de CaixaBank, y que ha sido presentado por la directora territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana y Región de Murcia, **Olga García**, y el director de Cámara Valencia, **Jorge Linares**; propone estrategias de adaptación y anticipación para que las empresas afronten con mayor fortaleza este entorno cambiante.

La directora territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana y Región de Murcia ha asegurado que *"con este informe queremos reforzar nuestro compromiso con la internacionalización del tejido empresarial valenciano. Desde CaixaBank creemos que abrirse a nuevos mercados es esencial para mantener la competitividad. Las empresas exportadoras son más innovadoras, invierten más en digitalización y sostenibilidad, y contribuyen al desarrollo económico de la Comunitat Valenciana. Nuestro objetivo es acompañarlas con conocimiento, herramientas y soluciones financieras que les permitan afrontar este escenario con resiliencia y visión estratégica"*.

Por su parte, el director de la Cámara ha destacado la importancia del informe en el actual contexto internacional: *"Vivimos en un mundo marcado por tensiones geopolíticas, proteccionismo creciente y una fragmentación del orden multilateral que condiciona directamente la actividad de nuestras empresas, profundamente integradas en las cadenas globales de valor"*. En este sentido, ha subrayado que el estudio *"no solo analiza los cambios del comercio mundial, sino que ofrece estrategias concretas para que las empresas valencianas refuercen su resiliencia y capacidad de adaptación"*.

El informe parte del análisis del nuevo contexto geopolítico surgido en la última década, marcado por conflictos regionales, guerras comerciales, disrupciones logísticas y la creciente desconexión tecnológica entre potencias. En este escenario, la Comunitat Valenciana, con una economía abierta y fuertemente integrada en las cadenas globales de valor, se enfrenta al reto de mantener su competitividad y presencia internacional.

Entre las tendencias analizadas destacan la relocalización de cadenas productivas, el impulso del comercio regional, el peso creciente de factores medioambientales y sociales en las decisiones empresariales, así como la necesidad de diversificar mercados para reducir riesgos.

El estudio también ofrece un diagnóstico del comercio exterior valenciano entre 2010 y 2024, identificando los sectores más expuestos al riesgo geopolítico y la evolución de los destinos de exportación. Además, recoge ejemplos de cómo muchas empresas valencianas han empezado a rediseñar sus estrategias internacionales, incorporando el análisis de riesgos en sus procesos de decisión, fortaleciendo sus redes logísticas y ganando en agilidad.

Como conclusión, el informe subraya la importancia de contar con herramientas de inteligencia económica y acompañamiento institucional que permitan a las empresas anticiparse a escenarios inestables. Cámara Valencia y CaixaBank reafirman así su compromiso con la internacionalización y el apoyo al tejido empresarial de la Comunitat Valenciana, apostando por la generación de conocimiento útil para una toma de decisiones más informada y estratégica.

Enlace Informe:

<https://internacional.camaravalencia.com/informe/geopolitica-y-nueva-geometria-del-comercio-exterior-valenciano/>