

Cámara Valencia y CaixaBank presentan un informe sobre el impacto de la geopolítica en el comercio exterior valenciano

- *El estudio analiza cómo la transformación del orden internacional está reconfigurando las estrategias de internacionalización de las empresas de la Comunitat Valenciana y propone claves para reforzar su resiliencia ante riesgos globales.*
- *El documento de trabajo, elaborado por Cámara Valencia con la colaboración de CaixaBank, ha sido presentado por la directora territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana y Región de Murcia, Olga García, y el director de Cámara Valencia, Jorge Linares.*

Valencia, 04/12/2025. – Cámara Valencia y CaixaBank han presentado un informe conjunto que examina en profundidad cómo las tensiones geopolíticas, la fragmentación del comercio internacional y los nuevos condicionantes globales están afectando al comercio exterior de la Comunitat Valenciana.

El estudio, elaborado por Cámara Valencia con la colaboración de CaixaBank, y que ha sido presentado por la directora territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana y Región de Murcia, **Olga García**, y el director de Cámara Valencia, **Jorge Linares**; propone estrategias de adaptación y anticipación para que las empresas afronten con mayor fortaleza este entorno cambiante.

La directora territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana y Región de Murcia ha asegurado que "con este informe queremos reforzar nuestro compromiso con la internacionalización del tejido empresarial valenciano. Desde CaixaBank creemos que abrirse a nuevos mercados es esencial para mantener la competitividad. Las empresas exportadoras son más innovadoras, invierten más en digitalización y sostenibilidad, y contribuyen al desarrollo económico de la Comunitat Valenciana. Nuestro objetivo es acompañarlas con conocimiento, herramientas y soluciones financieras que les permitan afrontar este escenario con resiliencia y visión estratégica".

Por su parte, el director de la Cámara ha destacado la importancia del informe en el actual contexto internacional: "Vivimos en un mundo marcado por tensiones geopolíticas, proteccionismo creciente y una fragmentación del orden multilateral que condiciona directamente la actividad de nuestras empresas, profundamente integradas en las cadenas globales de valor". En este sentido, ha subrayado que el estudio "no solo analiza los cambios del comercio mundial, sino que ofrece estrategias concretas para que las empresas valencianas refuercen su resiliencia y capacidad de adaptación".

El informe parte del análisis del nuevo contexto geopolítico surgido en la última década, marcado por conflictos regionales, guerras comerciales, disrupciones logísticas y la creciente desconexión tecnológica entre potencias. En este escenario, la Comunitat Valenciana, con una economía abierta y fuertemente integrada en las cadenas globales de valor, se enfrenta al reto de mantener su competitividad y presencia internacional.

Entre las tendencias analizadas destacan la relocalización de cadenas productivas, el impulso del comercio regional, el peso creciente de factores medioambientales y sociales en las decisiones empresariales, así como la necesidad de diversificar mercados para reducir riesgos.

El estudio también ofrece un diagnóstico del comercio exterior valenciano entre 2010 y 2024, identificando los sectores más expuestos al riesgo geopolítico y la evolución de los destinos de exportación. Además, recoge ejemplos de cómo muchas empresas valencianas han empezado a rediseñar sus estrategias internacionales, incorporando el análisis de riesgos en sus procesos de decisión, fortaleciendo sus redes logísticas y ganando en agilidad.

Como conclusión, el informe subraya la importancia de contar con herramientas de inteligencia económica y acompañamiento institucional que permitan a las empresas anticiparse a escenarios inestables. Cámara Valencia y CaixaBank reafirman así su compromiso con la internacionalización y el apoyo al tejido empresarial de la Comunitat Valenciana, apostando por la generación de conocimiento útil para una toma de decisiones más informada y estratégica.

Enlace Informe:

<https://internacional.camaravalencia.com/informe/geopolitica-y-nueva-geometria-del-comercio-exterior-valenciano/>