

Internacional

Errores a evitar en la prospección de mercados internacionales



FECHA

28/ 01 / 2026 de 11:45h. a 13:30h.



DIRIGIDO

Todas aquellas empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en iniciar o consolidar su proceso de internacionalización, especialmente aquellas que participen o tengan previsto participar en misiones comerciales internacionales.



OBJETIVOS

La jornada tiene como objetivo ofrecer una visión estructurada de las oportunidades comerciales previstas para 2026, identificando los mercados con mayor potencial y analizando el papel de las misiones comerciales como una herramienta eficaz para la prospección y el acceso a nuevos entornos de negocio.

Asimismo, se pretende apoyar a las empresas en la definición de su estrategia de internacionalización, aportando criterios prácticos para la selección de mercados y una planificación más informada, coherente y alineada con sus objetivos empresariales.



CONTACTA CON NOSOTROS

Rommyna Ramos Sánchez

Tel. 963 103 963

rramos@camaravalencia.com

Jornada



PROGRAMA

11:45 h. Recepción y registro de asistentes

12:00 h. Bienvenida

Sr. D. José Vicente Morata,

Presidente Cámara Valencia

Sra. Dña. Luz Martínez,

Directora Área Internacional Cámara Valencia

12:15h. Impulsa tu internacionalización con una agenda de misiones comerciales

Sr. D. Roberto Barros,

Director Internacional en Cámara de Comercio de Tarragona

Sra. Dña. Luz Martínez,

Directora Área Internacional Cámara Valencia

13:00h. Espacio Networking

13:30h. Coloquio y Clausura



LUGAR

Salón de Actos - Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15 - 46002 Valencia