

Errores a evitar en la prospección de mercados internacionales\_



FECHA

28/ 01 / 2026 de 11:45h. a 13:30h.



DIRIGIDO

Todas aquellas empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en iniciar o consolidar su proceso de internacionalización, especialmente aquellas que participen o tengan previsto participar en misiones comerciales internacionales.



OBJETIVOS

La jornada tiene como objetivo ofrecer una visión estructurada de las oportunidades comerciales previstas para 2026, identificando los mercados con mayor potencial y analizando el papel de las misiones comerciales como una herramienta eficaz para la prospección y el acceso a nuevos entornos de negocio.

Asimismo, se pretende apoyar a las empresas en la definición de su estrategia de internacionalización, aportando criterios prácticos para la selección de mercados y una planificación más informada, coherente y alineada con sus objetivos empresariales.



CONTACTA CON NOSOTROS

Rommyna Ramos Sánchez  
Tel. 963 103 963  
[rramos@camaravalencia.com](mailto:rramos@camaravalencia.com)



PROGRAMA

- 11:45 h. **Recepción y registro de asistentes**
- 12:00 h. **Bienvenida**  
Sr. D. José Vicente Morata,  
*Presidente Cámara Valencia*  
Sra. D<sup>a</sup>. Luz Martínez,  
*Directora Área Internacional Cámara Valencia*
- 12:15h. **Impulsa tu internacionalización con una agenda de misiones comerciales**  
Sr. D. Roberto Barros,  
*Director Internacional en Cámara de Comercio de Tarragona*  
Sra. D<sup>a</sup>. Luz Martínez,  
*Directora Área Internacional Cámara Valencia*
- 13:00h. **Espacio Networking**
- 13:30h. **Coloquio y Clausura**



LUGAR

Salón de Actos - Sede Central Cámara Valencia  
Poeta Querol, 15 - 46002 Valencia