

Comunicación digital

**Garantía Juvenil
Formación presencial**



Cámara Valencia
C/ Poeta Querol, 15 - 46002 Valencia
www.camaravalencia.com
pice@camaravalencia.com



DURACIÓN 150 horas

LUGAR Cámara Valencia

DIRIGIDO A los jóvenes, beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, que quieren formarse para trabajar en el sector de la comunicación online y redes sociales.

OBJETIVOS

- Entender la importancia de una marca y saber cómo crearla basándonos en sus valores y requerimientos conceptuales. Conocer al nuevo cliente digital, entender el uso de las nuevas tecnologías y saber aplicarlas a través de blogs, redes sociales, y resto de herramientas de marketing online.
- Al final de la formación, el alumno será capaz de gestionar profesionalmente una marca en el mundo digital, las redes sociales más populares (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, etc) y desarrollar una comunidad a favor de la empresa y su idea de negocio. Se entenderá la importancia de la planificación estratégica de contenidos digitales, los resultados que se pueden conseguir mediante publicidad digital, midiendo y controlando campañas.
- Se estudiarán casos de éxito reales, se analizarán los motivos y fijarán criterios para toma de decisiones. Será clave el trabajo en equipo y la coordinación entre acciones, tal y como sucede en la realidad.

METODOLOGÍA Formación presencial, activa-participativa, demostrativa-explicativa y muy dinámica.

PRECIO Gratuito

TITULACIÓN OBTENIDA Diploma acreditativo

Programa curso

“Comunicación digital”

150 horas
Modalidad presencial

Módulo 0. FORMACIÓN COMÚN (60 h)

EMPLEABILIDAD Y HABILIDADES SOCIALES (30h)

1. Habilidades personales
2. Habilidades sociales
3. Habilidades para la empleabilidad

HERRAMIENTAS SOCIAL MEDIA PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO (30 h)

1. Desarrollo de la Marca Personal para el empleo y redes de contacto
2. Habilidades mínimas para la búsqueda de empleo en Internet
3. Taller redes sociales y empleo
4. Taller Vídeo Currículum y Vídeo Conferencia
5. Taller simulación proceso de selección a través de herramientas social media

Módulo 1. FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA

Negocios digitales escalables

- Negocio tradicional
- Características de un negocio digital
- Características de un negocio escalable
- Ejemplos

Naming y marca

- ¿Qué es una marca?
- ¿Cómo crearla y aplicarla?

Facebook

- Crear páginas de empresa
- Realizar publicación de forma profesional
- Facebook Ads
- Herramientas de publicación y analítica para Facebook

Instagram

- Crear páginas de empresa
- Tipos de publicaciones
- Uso profesional de Instagram
- Crear contenido para Instagram
- Instagram Ads
- Herramientas de publicación y analítica para Instagram

Youtube

- Crear canales de empresa
- Tipos de publicaciones
- Uso profesional de Youtube
- Herramientas para contenido de video y analítica

Twitter

- Crear perfiles de empresa
- Tipos de tuits
- Uso profesional de Twitter
- Herramientas para publicación y analítica

Influency Marketing

- Qué es un influencer
- Tipos de influencers
- Ventajas del influency marketing

- Cómo seleccionar influencers
- Herramientas para la selección

Email Marketing

- ¿Qué es el Email Marketing?
- Claves de éxito del email marketing
- Cómo realizar campañas de email con Mailchimp
- Otras herramientas para creación de campañas

La reputación online

- ¿Qué es la Reputación Online?
- Gestión de crisis en Internet

La web

- La importancia de la web corporativa
- Desarrollo web con Wordpress
- Usabilidad Web. Experiencia de usuario
- Crear una tienda online con Woocommerce

Posicionamiento SEO

- Introducción al Posicionamiento SEO
- Búsqueda de palabras claves
- Técnicas SEO para posicionar una web
- Cómo redactar contenido que se posicione

Cuadro de mando

- KPIS. Indicadores de rendimiento
- Presentación de proyectos digitales

FECHAS

Ed. Fecha inicio - Fecha fin

1ª 08/01/2026 – 20/02/2026

2ª 02/02/2026 – 13/03/2026

3ª 02/03/2026 – 30/04/2026

4ª 30/03/2026 – 22/05/2026

5ª 04/05/2026 – 15/06/2026

6ª 01/06/2026 – 14/07/2026

7ª 29/06/2026 – 30/07/2026*

8ª 14/09/2026 – 28/10/2026

9ª 01/10/2026 – 16/11/2026

10ª 02/11/2026 – 15/12/2026

DÍAS NO LECTIVOS

22 de enero
16,17,18,19 y 20 de marzo
2 a 13 de abril (ambos inclusive)
1 de mayo
24 de junio
9 y 12 de octubre
7 y 8 de diciembre

*120 h



963103906