

# Comunicación digital

Garantía Juvenil  
Formación presencial



Cámara Valencia  
C/ Poeta Querol, 15 - 46002 Valencia  
[www.camaravalencia.com](http://www.camaravalencia.com)  
[pice@camaravalencia.com](mailto:pice@camaravalencia.com)



963103906



DURACIÓN 150 horas

LUGAR Cámara Valencia

**DIRIGIDO** A los jóvenes, beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, que quieren formarse para trabajar en el sector de la comunicación online y redes sociales.

## OBJETIVOS

- Entender la importancia de una marca y saber cómo crearla basándonos en sus valores y requerimientos conceptuales. Conocer al nuevo cliente digital, entender el uso de las nuevas tecnologías y saber aplicarlas a través de blogs, redes sociales, y resto de herramientas de marketing online.
- Al final de la formación, el alumno será capaz de gestionar profesionalmente una marca en el mundo digital, las redes sociales más populares (Facebook, Linkedin, Instagram, Twitter, etc) y desarrollar una comunidad a favor de la empresa y su idea de negocio. Se entenderá la importancia de la planificación estratégica de contenidos digitales, los resultados que se pueden conseguir mediante publicidad digital, midiendo y controlando campañas.
- Se estudiarán casos de éxito reales, se analizarán los motivos y fijarán criterios para toma de decisiones. Será clave el trabajo en equipo y la coordinación entre acciones, tal y como sucede en la realidad.

**METODOLOGÍA** Formación presencial, activa-participativa, demostrativa-explicativa y muy dinámica.

**PRECIO** Gratuito

**TITULACIÓN OBTENIDA** Diploma acreditativo



LABORA  
Servei Valencià d'Ocupació i Formació



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Fondos Europeos



Cámara de Comercio de España

Cámara  
Valencia

Diputació  
de València

# Programa curso

## “Comunicación digital”

150 horas

Modalidad presencial

### Módulo 0. FORMACIÓN COMÚN (60 h)

#### EMPLEABILIDAD Y HABILIDADES SOCIALES (30h)

1. Habilidades personales
2. Habilidades sociales
3. Habilidades para la empleabilidad

#### HERRAMIENTAS SOCIAL MEDIA PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO (30 h)

1. Desarrollo de la Marca Personal para el empleo y redes de contacto
2. Habilidades mínimas para la búsqueda de empleo en Internet
3. Taller redes sociales y empleo
4. Taller Vídeo Currículum y Vídeo Conferencia
5. Taller simulación proceso de selección a través de herramientas social media

### Módulo 1. FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA

#### Negocios digitales escalables

- Negocio tradicional
- Características de un negocio digital
- Características de un negocio escalable
- Ejemplos

#### Naming y marca

- ¿Qué es una marca?
- ¿Cómo crearla y aplicarla?

#### Facebook

- Crear páginas de empresa
- Realizar publicación de forma profesional
- Facebook Ads
- Herramientas de publicación y analítica para Facebook

- Cómo seleccionar influencers
- Herramientas para la selección

#### Instagram

- Crear páginas de empresa
- Tipos de publicaciones
- Uso profesional de Instagram
- Crear contenido para Instagram
- Instagram Ads
- Herramientas de publicación y analítica para Instagram

#### Email Marketing

- ¿Qué es el Email Marketing?
- Claves de éxito del email marketing
- Cómo realizar campañas de email con Mailchimp
- Otras herramientas para creación de campañas

#### La reputación online

- ¿Qué es la Reputación Online?
- Gestión de crisis en Internet

#### La web

- La importancia de la web corporativa
- Desarrollo web con Wordpress
- Usabilidad Web. Experiencia de usuario
- Crear una tienda online con Woocommerce

#### Posicionamiento SEO

- Introducción al Posicionamiento SEO
- Búsqueda de palabras claves
- Técnicas SEO para posicionar una web
- Cómo redactar contenido que se posicione

#### Youtube

- Crear canales de empresa
- Tipos de publicaciones
- Uso profesional de Youtube
- Herramientas para contenido de video y analítica

#### Twitter

- Crear perfiles de empresa
- Tipos de tuits
- Uso profesional de Twitter
- Herramientas para publicación y analítica

#### Cuadro de mando

- KPIs. Indicadores de rendimiento
- Presentación de proyectos digitales

#### Influency Marketing

- Qué es un influencer
- Tipos de influencers
- Ventajas del influency marketing

### FECHAS

Ed.	Fecha inicio - Fecha fin
1 <sup>a</sup>	08/01/2026 – 20/02/2026
2 <sup>a</sup>	02/02/2026 – 13/03/2026
3 <sup>a</sup>	02/03/2026 – 30/04/2026
4 <sup>a</sup>	30/03/2026 – 22/05/2026
5 <sup>a</sup>	04/05/2026 – 15/06/2026
6 <sup>a</sup>	01/06/2026 – 14/07/2026
7 <sup>a</sup>	29/06/2026 – 30/07/2026*
8 <sup>a</sup>	14/09/2026 – 28/10/2026
9 <sup>a</sup>	01/10/2026 – 16/11/2026
10 <sup>a</sup>	02/11/2026 – 15/12/2026

#### DÍAS NO LECTIVOS

- 22 de enero
- 16,17,18,19 y 20 de marzo
- 2 a 13 de abril (*ambos inclusive*)
- 1 de mayo
- 24 de junio
- 9 y 12 de octubre
- 7 y 8 de diciembre

\*120 h



LABORA



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Fondos Europeos



963103906