

Marketing Digital y Venta Online

Curso Presencial · Talento 45+



DURACIÓN

Del 1 de junio al 26 de junio
(90 horas).



HORARIO

De lunes a viernes en horario de
15:00 a 20:00 horas



LUGAR

Mediterráneo Culinary Center
(Av. del Cid, 56 – 58, 46018 Valencia)



PRECIO

Gratuito

DIRIGIDO A

Aquellas personas entre 45 y 60 años en situación de desempleo o inactividad laboral que quieren adquirir una comprensión sólida de los principios del marketing digital y las estrategias de venta online, capacitándolos para aplicar estos conocimientos tanto en entornos empresariales como en proyectos personales.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, los alumnos estarán preparados para utilizar herramientas digitales y técnicas de marketing efectivas para impulsar el crecimiento y la visibilidad de sus productos, servicios y negocios o para potenciar su marca personal:

- Marketing Digital y Branding Digital
- Diseño y Desarrollo web en WordPress
- Canva y creación de Contenido Visual
- Indexación, SEO y Crowdfunding
- Copywriting y Email Marketing
- Instagram, Youtube, Videomarketing y creación de contenidos en directo

METODOLOGÍA

Las sesiones en el aula serán teórico-prácticas.

TITULACIÓN

Diploma de aprovechamiento



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos



CÁMARA VALENCIA

Poeta Querol 15 . 46002 Valencia

Telf. 963 103 999 / 963 532 006

Whatsapp: +34 963 532 006

www.camaravalencia.com

programa45plus@camaravalencia.com

MÓDULO 0. FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PARA EL EMPLEO (30h)

1. Habilidades para la empleabilidad
2. Herramientas y uso de las nuevas tecnologías para la búsqueda de empleo por internet

MÓDULO 1. FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA EN MARKETING DIGITAL Y VENTA ONLINE (60h)

1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL:

- Cambio cultural: pasado, presente y futuro
- Modelos de negocio digitales
- Introducción al Business Plan y al Modelo Canvas
- Introducción a las plataformas de crowdfunding

2. CONSUMIDOR / BRANDING DIGITAL:

- Características del consumidor actual
- Análisis DAFO aplicado al marketing digital
- Identificación de competidores y Buyer Persona
- Fundamentos de diseño: colores, formas y tipografías
- Creación de un logotipo

3. DISEÑO Y DESARROLLO WEB:

- Elección de hosting y dominio
- Introducción a Wordpress y Divi: temas, entradas y páginas
- Creación de mapa web
- Elementos esenciales: blog, formularios de contacto, mapas y pie de página
- Desarrollo de la web de un negocio

4. USO DE PLUGINS EN WORDPRESS:

- Concepto de plugins y su importancia
- Selección de los mejores plugins para optimizar una web
- Plugins esenciales: Poylang, cookies, seguridad y velocidad
- Instalación y configuración de plugins

5. CANVA Y CREACIÓN DE CONTENIDO VISUAL

- Introducción a Canva: interfaz y herramientas
- Creación de contenido visual para redes sociales
- Diseños para anuncios, historias y publicaciones
- Plantillas y estrategias de branding
- Exportación y optimización de imágenes

6. COPYWRITING Y EMAIL MARKETING:

- Introducción al copywriting
- Construcción de una base de datos de clientes
- Herramientas de email marketing: Mailchimp
- Maquetación de newsletters
- Redacción de notas de prensa efectivas
- Uso de palabras clave y su impacto en SEO

7. INDEXACIÓN, SEO Y CROWFUNDING:

- Fundamentos de SEO y su aplicación práctica
- Indexación de páginas en Google
- Estrategias de optimización web
- Introducción a las plataformas de crowdfunding
- Creación de campañas de crowdfunding exitosas

8. INSTAGRAM PARA EMPRESAS:

- Creación y optimización de perfiles empresariales
- Estrategias de contenido y estética del feed
- Planificación de publicaciones y estrategias de engagement
- Análisis de métricas y optimización de estrategias
- Publicidad en Instagram
- Creación de contenido visual atractivo con Canva
- Casos de éxito y mejores prácticas
- Integración de Instagram con otras plataformas

9. YOUTUBE Y VIDEOMARKETING:

- La importancia del video marketing
- Creación y gestión de un canal de YouTube
- Storytelling en video
- Edición de videos con herramientas digitales
- Estrategias para mejorar la visibilidad en YouTube

10. CREACIÓN DE CONTENIDO EN DIRECTO:

- Plataformas y herramientas para transmisores en vivo
- Uso de Streamlabs OBS para directos profesionales
- Estrategias para captar audiencia
- Configuración de directos en redes sociales
- Análisis de impacto y mejora de engagement

11. PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS:

- Presentación de estrategias de marketing digital desarrolladas por los alumnos