



BALANCE TURÍSTICO COMUNITAT VALENCIANA 2025 (ACUMULADO ENERO-OCTUBRE)

Fuentes: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de Frontur-Egatur y de las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos del Instituto Nacional de Estadística.

CONTENIDO

1. DEMANDA EXTRANJERA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO

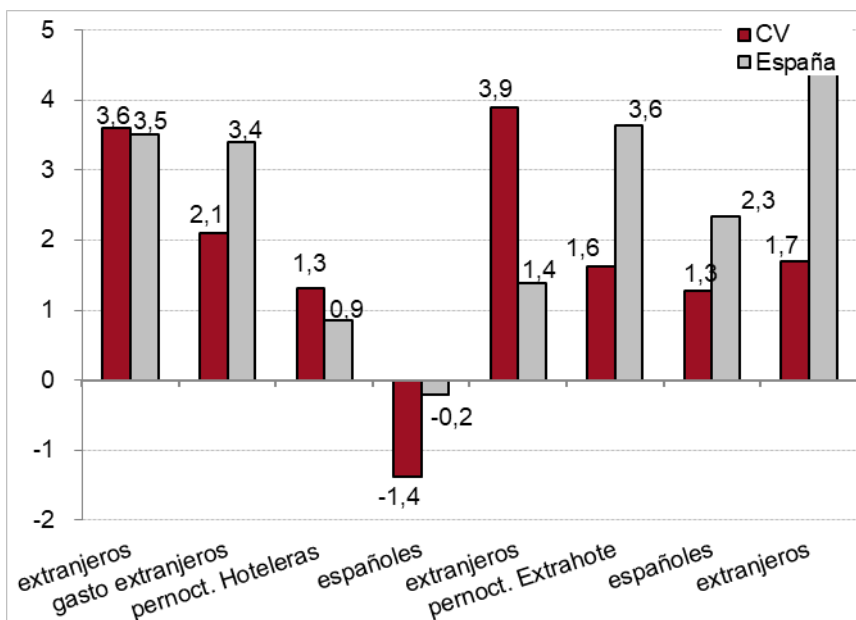
2. ALOJAMIENTO COLECTIVO

3. RESULTADOS POR PROVINCIAS Y ZONAS

4. EMPLEO

Hasta octubre de 2025, los principales indicadores de evolución del sector turístico valenciano se sitúan en positivo, a excepción de las pernoctaciones hoteleras de españoles.

Evolución acumulado enero-octubre 2025



Fuente: Elaboración propia a partir de INE

1. DEMANDA EXTRANJERA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO

Hasta octubre, el número de **turistas** extranjeros con destino en la Comunitat Valenciana se ha incrementado en un 3,6%.

El **gasto total** estimado en 14,2 millones ha crecido un total de 5,7%.

El Reino Unido, con una cuota del 24,4%, crece un 3,2%. El resto de los mercados extranjeros ha crecido, a excepción de Francia y Países Nórdicos que han bajado un 4,9% y un 1,3%.

Evolución de los turistas extranjeros en todo tipo de alojamiento, destino Comunitat Valenciana, acumulado a octubre 2025

	Turistas	% Var.	Gasto Total (mill. euros)	% Var.
TOTAL	10.946.865	3,6	14.196,3	5,7
Reino Unido	2.671.317	3,2	2.900,4	-2,1
Francia	1.874.367	-4,9	2.181,4	3,5
Países Nórdicos	912.563	-1,3	1.509,6	1,5
Alemania	698.535	1,2	914,6	9,8
Italia	618.584	15,7	427,9	1,9
P. Bajos	880.713	7,5	1.190,3	6,8
Bélgica	614.550	-0,6	843,1	5,3

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, Frontur-Egatur

El número de pernoctaciones totales, estimado en 100,7 millones, ha crecido un 0,7%.

Las entradas por **aeropuerto** se incrementaron un 8,4% (el Aeropuerto de Alicante-Elx crece un 6,9% y el de València un 14,3%); por **carretera** se ha producido un descenso del 13,3%. Los viajes por **motivo de ocio**, crecieron un 5,3%, mientras que decrecen los viajes por motivos personales (-5,0%) y el número de turistas en viaje de negocios (-8,3%).

El número de turistas extranjeros alojados en **segunda residencia** creció un 7,3%. El número de turistas alojados en **vivienda de familiares y amigos** crece hasta octubre un 6,0%. El número de turistas alojados en **alojamiento de alquiler** ha crecido un 9,9%.

2. ALOJAMIENTO COLECTIVO

El número de **pernoctaciones hoteleras**, 27.947.971, ha crecido un 1,3%; decrece la **demanda nacional** (-1,4%) y crece la **extranjera** (3,9%).

Los ingresos por habitación disponible (**Revpar**), estimados en 75,0¹ euros, crecieron un 2,2%. El grado de ocupación por habitaciones disminuyó un 0,8% y también la tarifa media diaria creció (2,0%).

Los mercados extranjeros han tenido comportamientos diferentes. El mercado británico ha crecido hasta octubre un 7,0%.

Evolución de las pernoctaciones hoteleras, según país de origen, acumulado a octubre 2025

	Acumulado octubre	% variación
TOTAL extranjeros	14.658.869	3,9
Reino Unido	5.862.606	7,0
Bélgica	641.138	-7,5
Países Bajos	892.170	1,4
Francia	765.036	-7,0
Italia	816.260	4,3
Países Nórdicos	638.698	6,5
Portugal	581.492	-6,3
Alemania	614.623	-1,2

Fuente: INE

Los dos principales emisores nacionales han disminuido; el **emisor madrileño** decreció un 8,6% en número de pernoctaciones y el **valenciano** un 5,7%.

Evolución de las pernoctaciones hoteleras según CCAA de origen, acumulado a octubre 2025

	Acumulado octubre	% variación
Total españoles	13.289.102	-1,4
Madrid	3.198.430	-8,6
Comunitat Valenciana	3.029.516	-5,7
Catalunya	1.119.362	4,3
Castilla – León	992.300	9,2
Castilla - La Mancha	1.014.255	11,6
País Vasco	644.381	7,4
Andalucía	820.426	-10,5
Aragón	467.430	4,7

Fuente: INE: EOH

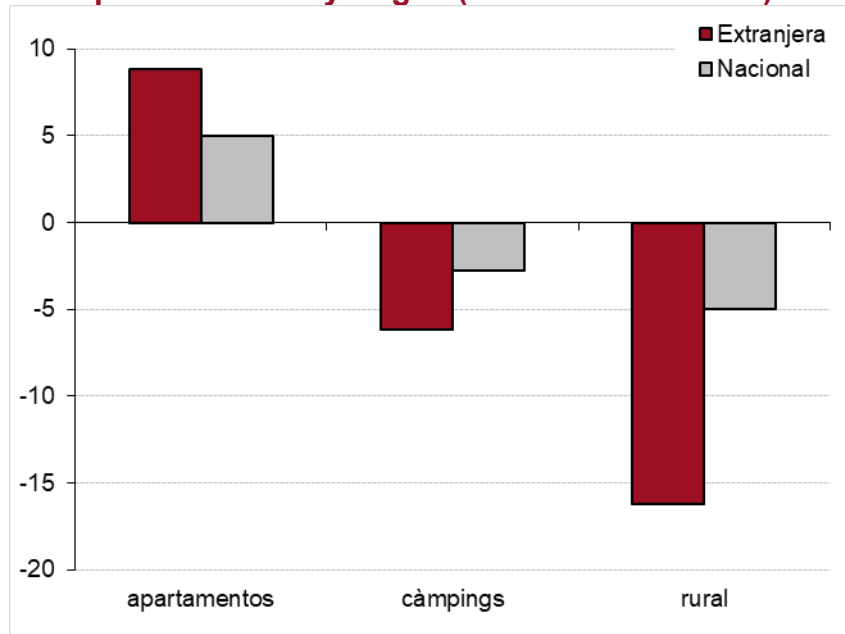
¹ Media sin ponderar.

El número de **pernoctaciones extrahoteleras** en la Comunitat Valenciana, ha crecido un 1,6% entre enero y octubre, con evolución positiva tanto para los residentes (1,3%) como para los no residentes (1,3%).

El número de **pernoctaciones** crece en **apartamentos gestionados por empresas** (7,2%), y decrece en **campings** (-4,8%). y en **alojamiento rural** (-7,4%).

La oferta de plazas en apartamentos ha disminuido (-2,7%) y el grado de ocupación por plazas ha aumentado (11,7%)². En el caso de los campings, ha disminuido la ocupación por parcelas (-4,2%) y la oferta se ha mantenido (0,0%); por último, en el caso del alojamiento rural ha disminuido la ocupación (-11,2%) pero la oferta por plazas ha aumentado un 4,3%.

Evolución de las pernoctaciones extrahoteleras por modalidad y origen (acumulado octubre)



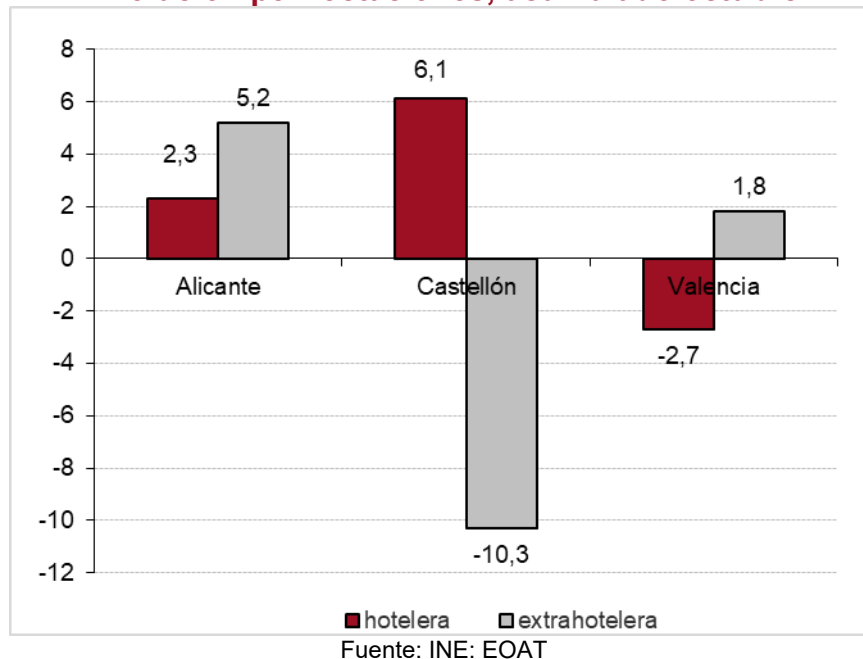
Fuente: INE, EOAT

² Media sin ponderar

3. RESULTADOS POR PROVINCIAS Y ZONAS

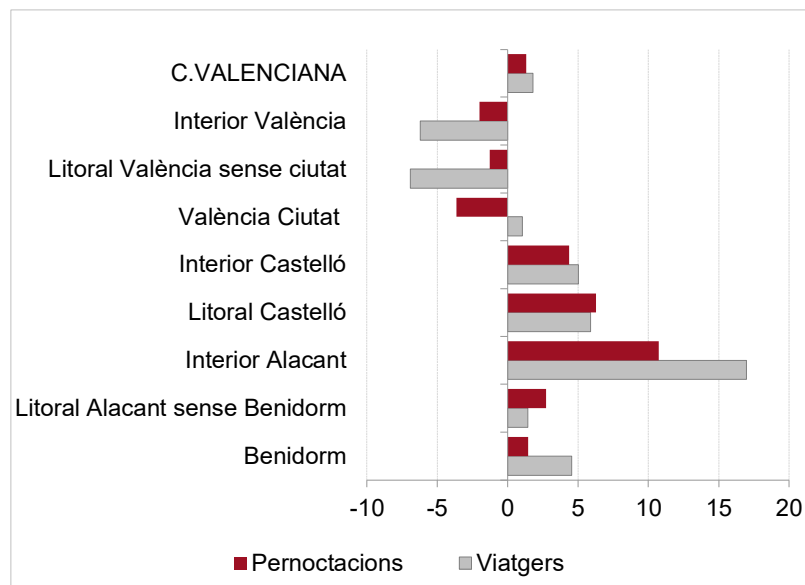
El número de pernoctaciones ha crecido hasta octubre en Alicante y Castellón y ha decrecido en Valencia en **alojamiento hotelero**, en el alojamiento **extrahotelero** han aumentado hasta octubre las pernoctaciones en Alicante y Valencia y han disminuido en Castellón.

Evolución pernoctaciones, acumulado octubre



El número de viajeros ha crecido en **establecimientos hoteleros** en las distintas zonas turísticas, a excepción del litoral e interior de Valencia que han decrecido. En cuanto a las pernoctaciones también crecen en todas las zonas turísticas, a excepción de las de la provincia de Valencia.

Evolución demanda hotelera por zonas, acumulado octubre



Font: INE: EOH

En la **provincia de Alicante**, el número de viajeros en **establecimientos hoteleros** creció un 3,9% y el número de pernoctaciones un 2,3%. El número de pernoctaciones disminuyó en el caso de la demanda nacional (-3,3%) y creció en el caso de la extranjera (6,2%).

Decreció el **emisor** madrileño (-10,8%) y el valenciano (-12,3%); los mercados extranjeros más importantes crecen, Reino Unido un 7,1% y Países Bajos un 8,3%.

El Revpar, estimado en 81,0³ euros, creció un 3,1%, la tarifa media diaria aumentó un 3,5%, el grado de ocupación por habitaciones disminuyó un 1,0%

Hasta octubre, la provincia de Alicante ha experimentado un incremento del 5,2% en el número de pernoctaciones **extrahoteleras**. Se ha producido un incremento en los apartamentos **gestionados por empresas** (11,8%), y una bajada en el **alojamiento rural** (-20,1) y los **campings** (-3,2%).

La demanda extranjera, con una cuota del 67,2% creció un 5,0% y la nacional un 5,4%.

³ Media sin ponderar.

En la **provincia de Castellón**, el número de viajeros en **establecimientos hoteleros** ha crecido un 5,8% y el número de pernoctaciones un 6,1%. El número de pernoctaciones de la demanda nacional creció un 5,9% y el de la demanda extranjera un 7,2%.

Descenso del número de pernoctaciones hoteleras del emisor madrileño (-8,3%) y crecimiento del valenciano (2,9%) y del mercado catalán (4,0%); Destaca el crecimiento del Reino Unido (40,9%) y de Portugal (29,6%).

El Revpar, estimado en 53,8⁴ euros, aumentó un 16,4%, el grado de ocupación por habitaciones un 4,8% y la tarifa media diaria un 10,4%.

Hasta octubre, la **provincia de Castellón** acumuló un decremento del 10,3% en el número de **pernoctaciones extrahoteleras**. Se ha producido un descenso en los apartamentos **gestionados por empresas** (-13,4%) y en los **campings** (-8,5%) y un crecimiento del 3,8% en **alojamiento rural**.

La demanda española, con una cuota del 57,7% decreció un 13,7% y la extranjera un 5,1%.

En la **provincia de Valencia** el número de viajeros en **establecimientos hoteleros** decreció un 2,3% y el de pernoctaciones un 2,7%. El número de pernoctaciones de residentes en España decreció un 3,3%, y el de los residentes en el extranjero un 2,2%.

Ha decrecido el **emisor** madrileño (-5,9%) y ha aumentado el valenciano (2,0%); el crecimiento ha sido negativo en todos los mercados extranjeros importantes, a excepción de Reino Unido que se ha crecido (1,2%).

El **Revpar**, estimado en 73,1⁵ euros decreció un 4,2%, debido tanto al descenso del grado de ocupación por habitaciones (-2,3%), como al de las tarifas (-2,8%).

⁴ Media sin ponderar.

⁵ Media sin ponderar.

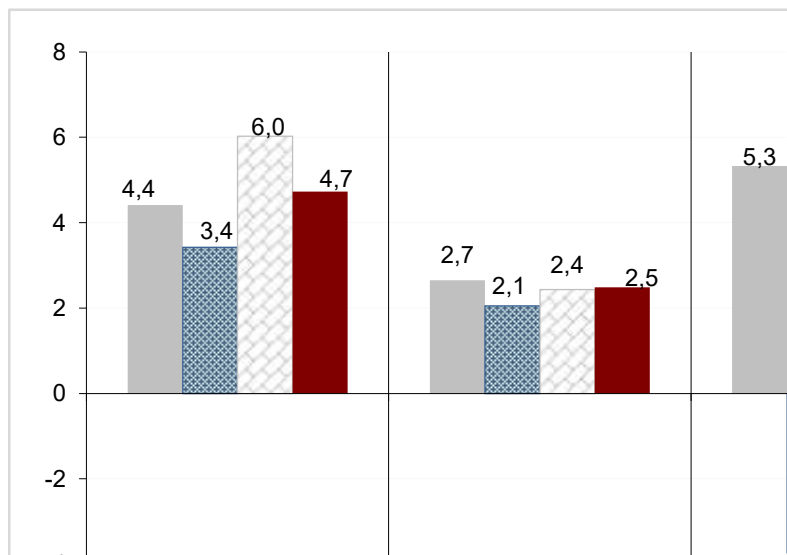
En la provincia de Valencia el número de **pernoctaciones en alojamiento extrahotelero** creció un 1,8%. Los apartamentos crecieron un 8,8% y disminuyeron los campings un 5,1% y el alojamiento rural un 5,0%.

La demanda española, con una cuota del 57,5% creció un 10,9% y la extranjera bajó un 8,4%.

4. EMPLEO

La media de **Afiliados a la Seguridad Social** en las ramas de Hostelería y Agencias de Viaje hasta octubre, estimada en 214.605 se ha incrementado un 2,9% interanual.

Evolución 24-25 acumulada a octubre de afiliados a la Seguridad Social por subsectores.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.