

IA aplicada al marketing internacional

Automatización, análisis y captación de oportunidades en mercados exteriores.



FECHA

25 / 02 / 2026 de 15:30 h. a 19:30 h.



DIRIGIDO A

- Responsables de marketing y comunicación de empresas con actividad internacional.
- Directores y técnicos de marketing implicados en la captación de demanda internacional.
- Responsables de desarrollo de negocio con foco en acciones de marketing y posicionamiento.



OBJETIVOS

Taller práctico sobre la aplicación de la IA en el marketing internacional.

El objetivo es mostrar cómo la IA puede apoyar el análisis de mercados, la captación de leads internacionales y la automatización de acciones de marketing, mejorando la eficiencia y el impacto de las acciones internacionales.



CONTACTA CON NOSOTROS

Jordi Viñuela

T963 103 973

jvinuela@camaravalencia.com



PROGRAMA

15:25 h. **Registro de asistentes**

15:30 h. **Bienvenida**

Sra. D^a. Luz Martínez,

Directora Área Internacional Cámara Valencia

15:45 h. **TALLER: IA aplicada al marketing internacional**

- IA y marketing internacional.
- Análisis de mercados y competencia con IA.
- Captación de demanda internacional.
- Automatización de procesos de marketing.

Sr. D. Anselmo Ríos,

CEO Redflexión Consultores

19:25 h. **Turno de preguntas y reflexión final**

19:30 h. **Cierre Jornada**



PRECIO

150 € (Club Cámara y Bono Export: 20% descuento)



LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15

46002 Valencia

#InternacionalCamaraVLC

Organiza:



Colabora:



Sponsor Global:



IA aplicada al marketing internacional

Automatización, análisis y captación de oportunidades en mercados exteriores.

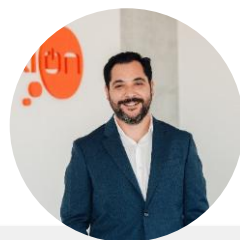


PONENTE

ANSELMO RÍOS – Estrategia empresarial, analítica avanzada e Inteligencia Artificial aplicada al negocio.

Anselmo Ríos es CEO de Redflexion, consultora especializada en estrategia empresarial, analítica avanzada y apoyo a la toma de decisiones, que acompaña a empresas en la mejora de su competitividad mediante el uso de datos, modelos de análisis y optimización de procesos. Redflexion trabaja con organizaciones que necesitan estructurar mejor su información, entender su entorno competitivo y tomar decisiones más sólidas en contextos complejos y cambiantes.

En los últimos años, Redflexion ha incorporado de forma progresiva la Inteligencia Artificial como una palanca estratégica adicional, integrándola en proyectos de ventas, marketing, análisis de mercados y eficiencia operativa, siempre desde un enfoque práctico y alineado con los objetivos reales de la empresa. El trabajo de Anselmo se centra en cómo aplicar la IA con criterio, evitando soluciones genéricas y priorizando casos de uso con impacto directo en el negocio, especialmente en empresas con actividad internacional.



ANSELMO RÍOS

CEO de Redflexión: consultora especializada en estrategia empresarial.

Trayectoria consolidada como consultor estratégico con pymes internacionalizadas.

Aplicación práctica de la IA a procesos reales de internacionalización

Organiza:



Colabora:



#InternacionalCamaraVLC

Sponsor Global:

