

IA aplicada a las ventas internacionales

Cómo identificar oportunidades comerciales internacionales con apoyo de la IA



FECHA

18 / 02 / 2026 de 15:30 h. a 19:30 h.



DIRIGIDO A

- CEOs, directores generales y directivos (operaciones, estrategia) .
- Responsable de ventas y desarrollo de negocio.



OBJETIVOS

Taller práctico sobre la aplicación de la inteligencia artificial para mejorar las ventas internacionales en pymes exportadoras.

Analizaremos cómo la inteligencia Artificial puede aplicarse a procesos comerciales reales para apoyar la toma de decisiones y mejorar la eficiencia de las ventas en los mercados internacionales.



CONTACTA CON NOSOTROS

Jordi Viñuela

T963 103 973

jvinuela@camaravalencia.com



PRECIO

150 € (Club Cámara y Bono Export: 20% descuento)



PROGRAMA

15:25 h. **Registro de asistentes**

15:30 h. **Bienvenida**

Sra. D^a. Luz Martínez,

Directora Área Internacional Cámara Valencia

15:45 h. **Taller_: IA aplicada a las ventas internacionales**

- La IA en el proceso de ventas internacionales.
- Prospección internacional y detección de oportunidades.
- Segmentación y personalización comercial de mercado.
- Gestión del proceso comercial internacional.

Sr. D. Anselmo Ríos,

CEO Redflexión Consultores

19:30 h. **Cierre y conclusiones taller**



LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15

46002 Valencia

#InternacionalCamaraVLC

Organiza:



Colabora:



Sponsor Global:



IA aplicada a las ventas internacionales

Cómo identificar oportunidades comerciales internacionales con apoyo de la IA

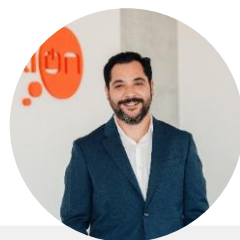


PONENTE

ANSELMO RÍOS – Estrategia empresarial, analítica avanzada e Inteligencia Artificial aplicada al negocio.

Anselmo Ríos es CEO de Redflexion, consultora especializada en estrategia empresarial, analítica avanzada y apoyo a la toma de decisiones, que acompaña a empresas en la mejora de su competitividad mediante el uso de datos, modelos de análisis y optimización de procesos. Redflexion trabaja con organizaciones que necesitan estructurar mejor su información, entender su entorno competitivo y tomar decisiones más sólidas en contextos complejos y cambiantes.

En los últimos años, Redflexion ha incorporado de forma progresiva la Inteligencia Artificial como una palanca estratégica adicional, integrándola en proyectos de ventas, marketing, análisis de mercados y eficiencia operativa, siempre desde un enfoque práctico y alineado con los objetivos reales de la empresa. El trabajo de Anselmo se centra en cómo aplicar la IA con criterio, evitando soluciones genéricas y priorizando casos de uso con impacto directo en el negocio, especialmente en empresas con actividad internacional.



ANSELMO RÍOS

CEO de Redflexión: consultora especializada en estrategia empresarial.

Trayectoria consolidada como consultor estratégico con pymes internacionalizadas.

Aplicación práctica de la IA a procesos reales de internacionalización

Organiza:



Colabora:



#InternacionalCamaraVLC

Sponsor Global:

