

## Marca Internacional: Destino Colombia\_



### FECHA

27 / 02 / 2026 de 10:30 h. a 12:30 h.



### DIRIGIDO

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su marca como herramienta estratégica para su internacionalización en el mercado en Colombia.



### OBJETIVOS

Explorar el papel de la marca como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en Colombia.

Evaluar la situación competitiva actual de las marcas de las empresas participantes en el mercado objetivo.



### CONTACTA CON NOSOTROS

Jordi Viñuela

T963 103 973

[jviñuela@camaravalencia.com](mailto:jviñuela@camaravalencia.com)



### LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15

46002 Valencia



### PROGRAMA



**C Pyme Global**

#### 10:30 h. Bienvenida

Sra. Dña. Luz Martínez,

*Directora Área Internacional Cámara Valencia*

Sra. Dña. Cristina Villó,

*Jefa Área Internacionalización IVACE Internacional*

#### 10:45 h. Análisis del consumidor en Colombia:

**Hábitos y tendencias**

Sr. D. Jordi Viñuela,

*Gestor Área Internacional Cámara Valencia*

#### 11:00 h. Estrategia de branding y posicionamiento de marca internacional - Destino Colombia

Sra. Dña. Cristina Martínez,

*Directora de Expansión Redflexión Consultores*

#### 11:30 h. Cómo proteger tu estrategia de marca en Colombia: riesgos y claves estratégicas

Sra. Dña. María Villanueva,

*Departamento de Marca en el Extranjero e Internacional PADIMA*

#### 12:00 h. Reuniones B2B – Entrega Informe Diagnóstico



IVACE

**Cámara**  
Valencia

#EuropaSeSiente

Cofinancia:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



MINISTERIO  
DE HACIENDA



Fondos Europeos

**Cámara**  
de Comercio de España

Sponsor Global: