



Marca Internacional: Destino Colombia_



FECHA

27 / 02 / 2026 de 10:30 h. a 12:30 h.



DIRIGIDO

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su marca como herramienta estratégica para su internacionalización en el mercado en Colombia.



OBJETIVOS

Explorar el papel de la marca como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en Colombia.

Evaluar la situación competitiva actual de las marcas de las empresas participantes en el mercado objetivo.



CONTACTA CON NOSOTROS

Jordi Viñuela

T963 103 973

jvinuela@camaravalencia.com



LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15

46002 Valencia



PROGRAMA



10:30 h. **Bienvenida**

Sra. D^a. Luz Martínez,

Directora Área Internacional Cámara Valencia

Sra. D^a. Cristina Villó,

Jefa Área Internacionalización IVACE Internacional

10:45 h. **Análisis del consumidor en Colombia:**

Hábitos y tendencias

Sr. D. Jordi Viñuela,

Gestor Área Internacional Cámara Valencia

11:00 h. **Estrategia de branding y posicionamiento de marca internacional - Destino Colombia**

Sra. D^a. Cristina Martínez,

Directora de Expansión Redflexión Consultores

11:30 h. **Cómo proteger tu estrategia de marca en Colombia: riesgos y claves estratégicas**

Sra. D^a. María Villanueva,

Departamento de Marca en el Extranjero e Internacional

PADIMA

12:00 h. **Reuniones B2B – Entrega Informe Diagnóstico**



Cofinancia:



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



Sponsor Global:



#EuropaSeSiente