

Innovar para vender: Ideas que se convierten en nuevos procesos y productos.



FECHA:

30/04/2026, de 9:30h a 11:15h



OBJETIVOS

- Entender cómo **estructurar la innovación dentro de la empresa** mediante sistemas de gestión y marcos organizativos que permitan alinear la innovación con la estrategia empresarial, priorizar proyectos y convertir la innovación en un proceso sistemático y escalable.
- Conocer herramientas para **medir la innovación**, incluyendo procesos de innovación, cuadros de mando de la innovación e indicadores, así como el papel de la dirección y los recursos humanos en la creación de una cultura innovadora y en la gestión eficiente de los proyectos de I+D+i.
- Analizar el impacto de la **digitalización en el desarrollo y evolución de productos**, desde la integración tecnológica hasta la generación de nuevos modelos de negocio.
- Conocer los aspectos clave de la **protección de la innovación**, incluyendo patentes, modelos de utilidad y diseño industrial, como herramientas estratégicas para la empresa.
- Identificar y evaluar **oportunidades de innovación en el mercado**, anticipándose a las necesidades del cliente y a los cambios del entorno competitivo, así como **beneficios** asociados a la gestión organizada de la innovación.
- Aprender a través de **casos reales de innovación empresarial**, que permitan trasladar buenas prácticas y experiencias aplicables al contexto de las pymes.

En definitiva, el siguiente webinar de la Oficina de Sostenibilidad junto a las empresas Estrategia y Dirección y Canon, proveedores de nuestro Portal busca facilitar una visión estructurada de la innovación de procesos y producto, ayudando a las empresas a **transformar ideas en soluciones viables y competitivas en el mercado.**



INSCRIPCIÓN PREVIA GRATUITA EN:

Webinar (Formato on-line Cámara Valencia)



PROGRAMA

09:30 h. **Bienvenida y presentación.**

Jose Aparici, *Responsable Oficina de Sostenibilidad, Cámara de Comercio de Valencia.*

09:45 h. **Mejora y optimización de la gestión de la innovación empresarial.**

Joaquín Membrado, *Fundador y CEO de Estrategia y Dirección.*

10:20 h. **Canon Giessen: el impacto positivo de la refabricación.**

María Jesús Arroyo, *Product Manager, CANON*

10:55 h. **Turno de preguntas y clausura**



DIRIGIDO A

Entidad de cualquier tamaño, con al menos un centro de trabajo, establecimiento e instalación, sea sujeto de derecho público o privado, con o sin ánimo de lucro interesados en comprender metodologías de innovación y respectivos enfoques prácticos orientadas a reducir la incertidumbre y acelerar el desarrollo de nuevos procesos, con Gerentes, Directores u otros cargos de responsabilidad, intermedios de áreas o dptos. de procesos y operaciones, calidad y medio ambiente, incluidos consultorías e inversores.



MÁS INFORMACIÓN

De conformidad con el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, le informamos que los datos por usted facilitados a través de la inscripción en el presente evento, serán incorporados en un fichero titularidad de CÁMARA VALENCIA y cedidos a los colaboradores aquí referenciados.

Organiza



Financia



Colaboran



Poeta Querol, 15 · 46002 Valencia
T 963 103 900 / F 963 531 742
sostenibilidad@camaravalencia.com
www.camaravalencia.com