



MARKETING DIGITAL Y VENTA ONLINE

CURSO PRESENCIAL-TALENTO 45+

DURACIÓN

Del 1 de junio al 26 de junio (90 horas).

HORARIO

De lunes a viernes en horario de 15:00 a 20:00 horas

LUGAR

Mediterráneo Culinary Center
(Av. del Cid, 56 - 58, 46018 Valencia)

PRECIO

Gratuito



Marketing Digital y Venta Online

Curso Presencial · Talento 45+



MÓDULO 0. FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

PARA EL EMPLEO (30h)

1. Habilidades para la empleabilidad
2. Herramientas y uso de las nuevas tecnologías para la búsqueda de empleo por internet

MÓDULO 1. FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA EN MARKETING DIGITAL Y VENTA ONLINE (60h)

1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL:

- Cambio cultural: pasado, presente y futuro
- Modelos de negocio digitales
- Introducción al Business Plan y al Modelo Canvas
- Introducción a las plataformas de crowdfunding

2. CONSUMIDOR / BRANDING DIGITAL:

- Características del consumidor actual
- Análisis DAFO aplicado al marketing digital
- Identificación de competidores y Buyer Persona
- Fundamentos de diseño: colores, formas y tipografías

3. DISEÑO Y DESARROLLO WEB:

- Elección de hosting y dominio
- Introducción a Wordpress y Divi: temas, entradas y páginas
- Creación de mapa web
- Elementos esenciales: blog, formularios de contacto, mapas y pie de página
- Desarrollo de la web de un negocio

4. USO DE PLUGINS EN WORDPRESS:

- Concepto de plugins y su importancia
- Selección de los mejores plugins para optimizar una web
- Plugins esenciales: Poylang, cookies, seguridad y velocidad
- Instalación y configuración de plugins

5. CANVA Y CREACIÓN DE CONTENIDO VISUAL

- Introducción a Canva: interfaz y herramientas
- Creación de contenido visual para redes sociales
- Diseños para anuncios, historias y publicaciones
- Plantillas y estrategias de branding
- Exportación y optimización de imágenes

6. COPYWRITING Y EMAIL MARKETING:

- Introducción al copywriting
- Construcción de una base de datos de clientes
- Herramientas de email marketing: Mailchimp
- Maquetación de newsletters
- Redacción de notas de prensa efectivas
- Uso de palabras clave y su impacto en SEO

7. INDEXACIÓN, SEO Y CROWFUNDING:

- Fundamentos de SEO y su aplicación práctica
- Indexación de páginas en Google
- Estrategias de optimización web
- Introducción a las plataformas de crowdfunding
- Creación de campañas de crowdfunding exitosas

8. INSTAGRAM PARA EMPRESAS:

- Creación y optimización de perfiles empresariales
- Estrategias de contenido y estética del feed
- Planificación de publicaciones y estrategias de engagement
- Análisis de métricas y optimización de estrategias
- Publicidad en Instagram
- Creación de contenido visual atractivo con Canva
- Casos de éxito y mejores prácticas
- Integración de Instagram con otras plataformas

9. YOUTUBE Y VIDEOMARKETING:

- La importancia del video marketing
- Creación y gestión de un canal de YouTube
- Storytelling en video
- Edición de videos con herramientas digitales
- Estrategias para mejorar la visibilidad en YouTube

10. CREACIÓN DE CONTENIDO EN DIRECTO:

- Plataformas y herramientas para transmisores en vivo
- Uso de Streamlabs OBS para directos profesionales
- Estrategias para captar audiencia
- Configuración de directos en redes sociales
- Análisis de impacto y mejora de engagement

11. PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS:

- Presentación de estrategias de marketing digital desarrolladas por los alumnos



CÁMARA VALENCIA

Poeta Querol 15 · 46002 Valencia

Tlf. 963 532 006 / 963 103 999

Whatsapp: 963 532 006

www.camaravalencia.com

programa45plus@camaravalencia.com