



Social Commerce: Destino Costa Rica



FECHA

18/ 09 / 2026 de 10:30h. a 12:30h.



DIRIGIDO A

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su presencia internacional a través de herramientas digitales en el mercado costarricense.



OBJETIVOS

Taller sobre la situación del mercado de Costa Rica en el mundo digital que servirá para orientar las estrategias y acciones digitales de las empresas, con especial atención a los influencers en destino.

Evaluaremos la situación competitiva actual de las empresas participantes en el mercado objetivo.



CONTACTA CON NOSOTROS

Ángela Pérez

Tel. 963 103 893

angela.perez@camaravalencia.com



LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15

46002 Valencia



PROGRAMA

10:30h. **Bienvenida**

Sra. D^a. Luz Martínez,

Directora Área Internacional Cámara Valencia

Sra. D^a. Cristina Villó,

Jefa Área Internacionalización IVACE+i Internacional

10:45h. **Ecosistema digital y virtual en Costa Rica:
Ronda de presentaciones y Casos de éxito**

Sra. D^a. Ángela Pérez,

Unidad de Promoción Exterior Cámara Valencia

11:00h. **Marketing Industrial:
Herramientas para el cliente B2B en Costa Rica**

Sr. D. Marcos García,

CEO NostromoLabs

11:30h. **Marketing de Influencers:
Cómo generar engagement en el mercado
costarricense**

Ponente pendiente de confirmar

12:00h. **Reuniones B2B – Entrega Informe Diagnóstico**



Cofinancia:



#EuropaSeSiente



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE AGRICULTURA



Fondos Europeos



Sponsor Global:

