



Social Commerce: Destino India



FECHA

16/ 10 / 2026 de 10:30h. a 12:30h.



DIRIGIDO A

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su presencia internacional a través de herramientas digitales en el mercado indio.



OBJETIVOS

Taller sobre la situación del mercado de India en el mundo digital que servirá para orientar las estrategias y acciones digitales de las empresas, con especial atención a los influencers en destino.

Evaluaremos la situación competitiva actual de las empresas participantes en el mercado objetivo.



CONTACTA CON NOSOTROS

Ángela Pérez

Tel. 963 103 893

angela.perez@camaravalencia.com



LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15

46002 Valencia



PROGRAMA

- 10:30h. **Bienvenida**
Sra. D^a. Luz Martínez,
Directora Área Internacional Cámara Valencia
- Sra. D^a. Cristina Villó,
Jefa Área Internacionalización IVACE+i Internacional
- 10:45h. **Ecosistema digital y virtual en India:
Ronda de presentaciones y Casos de éxito**
Sra. D^a. Ángela Pérez,
Unidad de Promoción Exterior Cámara Valencia
- 11:00h. **Marketing Industrial:
Herramientas para el cliente B2B en India**
Sr. D. Marcos García,
CEO NostromoLabs
- 11:30h. **Marketing de Influencers:
Cómo generar engagement en el mercado indio**
Sra D^a Analía Orts,
Social Media e Inbound VIVA Conversión
- 12:00h. **Reuniones B2B – Entrega Informe Diagnóstico**



Cofinancia:



#EuropaSeSiente



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos



Sponsor Global:

