



Social Commerce: Destino India



FECHA

16/ 10 / 2026 de 10:30h. a 12:30h.



DIRIGIDO A

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su presencia internacional a través de herramientas digitales en el mercado indio.



OBJETIVOS

Taller sobre la situación del mercado de India en el mundo digital que servirá para orientar las estrategias y acciones digitales de las empresas, con especial atención a los influencers en destino.

Evaluablemos la situación competitiva actual de las empresas participantes en el mercado objetivo.



CONTACTA CON NOSOTROS

Ángela Pérez

Tel. 963 103 893

angela.perez@camaravalencia.com



LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15

46002 Valencia



PROGRAMA



10:30h. Bienvenida

Sra. D^a. Luz Martínez,

Directora Área Internacional Cámara Valencia

Sra. D^a. Cristina Villó,

Jefa Área Internacionalización IVACE+i Internacional

10:45h. Ecosistema digital y virtual en India:

Ronda de presentaciones y Casos de éxito

Sra. D^a. Ángela Pérez,

Unidad de Promoción Exterior Cámara Valencia

11:00h. Marketing Industrial:

Herramientas para el cliente B2B en India

Sr. D. Marcos García,

CEO NostromoLabs

11:30h. Marketing de Influencers:

Cómo generar engagement en el mercado indio

Ponente pendiente de confirmar

12:00h. Reuniones B2B – Entrega Informe Diagnóstico

Cofinancia:



#EuropaSeSiente



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



Sponsor Global:

