



## Social Commerce: Destino Vietnam



### FECHA

10/ 04 / 2026 de 10:30h. a 12:30h.



### DIRIGIDO A

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su presencia internacional a través de herramientas digitales en el mercado vietnamita.



### OBJETIVOS

Conocer el mundo digital vietnamita para orientar las estrategias y acciones digitales de las empresas, con especial atención a los influencers en destino.

Evaluar la situación competitiva digital de las empresas participantes en el mercado objetivo.



### CONTACTA CON NOSOTROS

Ángela Pérez

Tel. 963 103 893

[angela.perez@camaravalencia.com](mailto:angela.perez@camaravalencia.com)



### LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15

46002 Valencia



### PROGRAMA

- 10:30h. **Bienvenida**  
Sra. D<sup>a</sup>. Luz Martínez,  
*Directora Área Internacional Cámara Valencia*
- Sra. D<sup>a</sup>. Cristina Villó,  
*Jefa Área Internacionalización IVACE+i Internacional*
- 10:45h. **Ecosistema digital y virtual en Vietnam:  
Ronda de presentaciones y Casos de éxito**  
Sra. D<sup>a</sup>. Ángela Pérez,  
*Gestora Área Internacional Cámara Valencia*
- 11:00h. **Marketing Industrial:  
Herramientas para el cliente B2B en Vietnam**  
Sr. D. Marcos García,  
*CEO Nostromia*
- 11:30h. **Marketing de Influencers:  
Cómo generar engagement en el mercado vietnamita**  
Sra. D<sup>a</sup>. Analía Orts,  
*Social Media e Inbound Viva Conversión*
- 12:00h. **Reuniones B2B – Entrega Informe Diagnóstico**



Cofinancia:



#EuropaSeSiente



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Fondos Europeos



Sponsor Global:

