



## Social Commerce: Destino India\_



### FECHA

16/ 10 / 2026 de 10:30h. a 12:30h.



### DIRIGIDO A

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su presencia internacional a través de herramientas digitales en el mercado indio.



### OBJETIVOS

Taller sobre la situación del mercado de India en el mundo digital que servirá para orientar las estrategias y acciones digitales de las empresas, con especial atención a los influencers en destino.

Evaluaremos la situación competitiva actual de las empresas participantes en el mercado objetivo.



### CONTACTA CON NOSOTROS

Ángela Pérez

Tel. 963 103 893

[angela.perez@camaravalencia.com](mailto:angela.perez@camaravalencia.com)



### LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15

46002 Valencia



### PROGRAMA



#### 10:30h. Bienvenida

Sra. D<sup>a</sup>. Luz Martínez,

*Directora Área Internacional Cámara Valencia*

Sra. D<sup>a</sup>. Cristina Villó,

*Jefa Área Internacionalización IVACE Internacional*

#### 10:45h. Ecosistema digital y virtual en India:

**Ronda de presentaciones y Casos de éxito**

Sra. D<sup>a</sup>. Ángela Pérez,

*Unidad de Promoción Exterior Cámara Valencia*

#### 11:00h. Marketing Industrial:

**Herramientas para el cliente B2B en India**

Sr. D. Marcos García,

*CEO NostromoLabs*

#### 11:30h. Marketing de Influencers:

**Cómo generar engagement en el mercado indio**

Ponente pendiente de confirmar

#### 12:00h. Reuniones B2B – Entrega Informe Diagnóstico



#EuropaSeSiente



Cofinanciado por  
la Unión Europea



MINISTERIO  
DE HACIENDA



Fondos Europeos



Sponsor Global:

