

- ACUERDO MARCO DE HOMOLOGACIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE FORMACIÓN PARA EL PLAN DE CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL: ESTRATEGIA, INNOVACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL 2026. EXP. A.M. 426/2026

NOMBRE	Formación / Dirección académica	*Módulos asignados
PURIFICACIÓN SOTO RIPOLL	<ul style="list-style-type: none"> Formador Dirección académica 	1 y 7
PASCUAL VALENTÍN HERNÁNDEZ CEBRIÁN	<ul style="list-style-type: none"> Formador Dirección académica 	1 y 7
MASGENTE VALENCIA S.L. (PABLO ADÁN MICÓ)	<ul style="list-style-type: none"> Formador Dirección académica 	1 y 7
MANUEL ZAPLANA LLINARES	<ul style="list-style-type: none"> Formador 	2
IRENE MOSCARDÓ ESTRADA	<ul style="list-style-type: none"> Formador 	2
MILA COCO PÉREZ	<ul style="list-style-type: none"> Formador 	2
ELSA GUAITA MONREAL	<ul style="list-style-type: none"> Formador 	2
SDS EUROGROUP, S.L. (AMPARO VICENT OMBUENA)	<ul style="list-style-type: none"> Formador 	3
PATRICIA CALABUIG MONZÓN	<ul style="list-style-type: none"> Formador 	3
JOSÉ SÁNCHEZ LABELLA	<ul style="list-style-type: none"> Formador 	3
COORDINA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y RECURSOS HUMANOS, S.L. (MANUEL QUÍLEZ PARDO, DAVID PÉREZ ROSELLÓ)	<ul style="list-style-type: none"> Formador 	4
JAIME ZAPLANA LLINARES	<ul style="list-style-type: none"> Formador 	6
YOLANDA BARBER LUJÁN	<ul style="list-style-type: none"> Formador 	6

***Descripción módulos**

- 1: DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN Y REFUERZO DE LA POSICIÓN COMPETITIVA DE LA EMPRESA.
- 2: ÁREA DE MARKETING Y ENTORNO DIGITAL DE LA EMPRESA.
- 3: COMPETENCIAS CLAVE EN LA GESTIÓN DE LA EMPRESA.
- 4: LA SOSTENIBILIDAD APLICADA A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL.
- 5: ÁREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.
- 6: ÁREA DE FINANZAS Y GESTIÓN.
- 7: DEFINE LA ESTRATEGIA Y ELABORA UN PLAN

Acuerdo de Mesa de Contratación de fecha 21 de mayo de 2026.