

Jornada Maratón Anual ESG: claves para no quedarse fuera del mercado.



DIRIGIDO A

Organización de cualquier tamaño, con al menos un centro de trabajo, establecimiento e instalación, sea sujeto de derecho público o privado, con o sin ánimo de lucro interesados en actualizar lenguaje empresarial en estrategia, materialidad y reporting para poder adaptar sus actividades a la CSRD.

Gerentes, Directores u otros cargos de responsabilidad, intermedios de área o dpto. administración y financiero, operaciones y producción, sistemas de gestión, RRHH, comunicación y marketing, incluidas consultorías e inversores.



OBJETIVOS

Entender los trámites de siempre, interpretar leyes y contratos de suministros, saber cuánto a costar una autorización legal o si una ayuda te puede cubrir una máquina o un certificado de producto tiene, inconscientemente, un denominador común: la ESG.

- **Comprender el impacto real del ESG en la empresa**, tanto desde el punto de vista estratégico como operativo, identificando riesgos y oportunidades asociados.
- **Aprender a identificar los aspectos materiales**, a través del análisis de materialidad, como base para definir una estrategia de sostenibilidad coherente y alineada con el negocio.
- **Traducir la estrategia ESG en indicadores y acciones concretas**, facilitando la integración de KPI's, criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión empresarial.
- **Conocer cómo elaborar una memoria de sostenibilidad rigurosa y útil**, alineada con estándares internacionales como GRI y los requerimientos europeos desarrollados por EFRAG.
- **Evitar errores comunes en el reporting ESG**, como la falta de fiabilidad de los datos o prácticas de greenwashing, reforzando la credibilidad de la información reportada.
- **Entender el papel de la sostenibilidad como palanca de competitividad**, clave para acceder y posicionarse en nuevos mercados, cumplir con exigencias de clientes y mejorar la relación con inversores y entidades financieras.

La Unidad de Sostenibilidad de Cámara Valencia presenta una primera edición de la Jornada Maratón ESG en el marco del programa IVACE Sostenibilidad, contando con un panel de proveedores de servicio de consultoría del Portal de Sostenibilidad referente a nivel autonómico.

No es una jornada más de tendencias y retos de CSRD, es tu kit de supervivencia empresarial en sostenibilidad, el cual separa las empresas que crecen de las que desaparecen.

Todo lo que tienes que saber YA sin rodeos, sin abstracciones y ambigüedades que desubican a la pyme.



FECHA:

3/06/2026, de 9:30h a 13:30h



LUGAR DE CELEBRACIÓN

HUB EMPRESA BANCO SABADELL
C/ Justicia, 2-4 (Porta de la Mar), Valencia



PROGRAMA

- 09:10 h. **Registro de asistentes**
- 09:30 h. **Bienvenida y presentación**
Rafa Mossi, *Director Área de Competitividad, Cámara Valencia.*
Rafael Escamilla, *Jefe del Área de Emprendimiento e Iniciativas Europeas, IVACE+i, Generalitat Valenciana.*
- 09:50 h. **Mesa redonda O hablas ESG o no compites: Comunicar con transparencia, relato y riesgos del greenwashing.**
Jose Carlos Ferrer, *CEO de Your Chief Sustainability Officer.*
Maria Grazia Difilippo, *Socia Consultora de Climate Consulting.*
Miguel Sanfeliu, *Fundador y CEO de Tsunami Creativo.*
Roberto Ballester, *CEO de Felidarity.*
Moderadora: Silvia Mayoral, Socia Fundadora de Green Wave Analytics
- 10:45 h. **Análisis de materialidad: el punto de partida de una memoria de sostenibilidad (identificación, evaluación y priorización de impactos)**
Javier Ariño, *Fundador y CEO de MASUNO.*
- 11:15 h. **Pausa café**
- 11:50 h. **Indicadores que transforman: la gestión estratégica de KPIs ESG (estandarización, seguimiento y mejora continua).**
Teresa García, *Directora Técnica de ESG Consulting*
- 12:20 h. **Mesa redonda CSRD y cadenas de suministro: dónde acaba la obligación y empieza el abuso de datos. ¿Hasta donde llegar?**
Alfonso Hernández, *Socio Consultor de AUREN Valencia.*
Beatriz Villena, *Directora de Consultoría de Sistemas de Gestión de Estrategia y Dirección.*
Miguel Ángel Moya, *Socio Director de Coordina, Estrategia y Resultados Sostenibles.*
Sergio Gracia, *Consultor de Sostenibilidad de SOCOTEC.*
Moderador: Tomás González, Director de la Cátedra de Empresa y Humanismo de la Universitat de Valencia.
- 13:15 h. **Turno final de preguntas y clausura.**

Organiza



Financia

