



Marca Internacional: Destino India_



FECHA

29 / 05 / 2026 de 10:30 h. a 12:30 h.



DIRIGIDO

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su marca como herramienta estratégica para su internacionalización en el mercado en India.



OBJETIVOS

Taller sobre el papel de la marca como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en India.

Evaluaremos la situación competitiva actual de las marcas de las empresas participantes en el mercado objetivo.



CONTACTA CON NOSOTROS

Jordi Viñuela

T963 103 973

jvinuela@camaravalencia.com



LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15 / 46002 Valencia



PROGRAMA



- 10:30 h. **Bienvenida**
Sra. D^a. Luz Martínez,
Directora Área Internacional Cámara Valencia
Sra. D^a. Cristina Villó,
Jefa Área Internacionalización de IVACE Internacional
- 10:45 h. **Análisis del consumidor en India:
Hábitos y tendencias**
Sr. Jordi Viñuela Arroyo,
Unidad de Promoción Exterior Cámara Valencia
- 11:00 h. **Estrategia de branding y posicionamiento
de marca internacional - Destino India**
Sra. D^a. Cristina Martínez,
Directora de Expansión Redflexión Consultores
- 11:30 h. **Cómo proteger tu estrategia de marca en India:
riesgos y claves estratégicas**
Sra. D^a. María Villanueva
*Departamento de Marca en el Extranjero e Internacional
PADIMA*
- 12:00 h. **Reuniones B2B – Entrega Informe Diagnóstico**



#EuropaSeSiente

Cofinancia:



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos



Sponsor Global:

