



## Marca Internacional: Destino India\_



### FECHA

17 / 04 / 2026 de 10:30 h. a 12:30 h.



### DIRIGIDO

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su marca como herramienta estratégica para su internacionalización en el mercado en India.



### OBJETIVOS

Taller sobre el papel de la marca como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en India.

Evaluaremos la situación competitiva actual de las marcas de las empresas participantes en el mercado objetivo.



### CONTACTA CON NOSOTROS

Jordi Viñuela

T963 103 973

[jvinuela@camaravalencia.com](mailto:jvinuela@camaravalencia.com)



### LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15 / 46002 Valencia



### PROGRAMA



- 10:30 h. **Bienvenida**  
Sra. D<sup>a</sup>. Luz Martínez,  
*Directora Área Internacional Cámara Valencia*  
Sra. D<sup>a</sup>. Cristina Villó,  
*Jefa Área Internacionalización de IVACE Internacional*
- 10:45 h. **Análisis del consumidor en India:  
Hábitos y tendencias**  
Sr. Jordi Viñuela Arroyo,  
*Unidad de Promoción Exterior Cámara Valencia*
- 11:00 h. **Estrategia de branding y posicionamiento  
de marca internacional - Destino India**  
Sra. D<sup>a</sup>. Cristina Martínez,  
*Directora de Expansión Redflexión Consultores*
- 11:30 h. **Cómo proteger tu estrategia de marca en India:  
riesgos y claves estratégicas**  
Sra. D<sup>a</sup>. María Villanueva  
*Departamento de Marca en el Extranjero e Internacional  
PADIMA*
- 12:00 h. **Reuniones B2B – Entrega Informe Diagnóstico**



#EuropaSeSiente

Cofinancia:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Fondos Europeos



Sponsor Global:

