

PREMIOS CÁMARA VALENCIA

2026

CATEGORÍA

**Premio al Impulso a la
internacionalización**

DOCUMENTO

Cuestionario de Candidatura

CONVOCA

Cámara Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de Valencia
c/ Poeta Querol, 15 · 46002 Valencia

01 · DATOS DE LA EMPRESA

Cumplimente todos los campos con la información oficial de la entidad. Esta información será considerada confidencial.

Empresa			
CIF / NIF			
Domicilio			
Código Postal		Población	
Representante legal			
Cargo			
Persona de contacto			
Teléfono		E-mail	
Web			

Firma, antefirma y sello de la empresa

DECLARACIÓN RESPONSABLE

La empresa participante declara bajo su responsabilidad que son ciertos todos los datos reseñados en el presente cuestionario, y acepta expresamente el derecho de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia a hacer públicos por los medios de difusión que estime oportunos aquellos datos meritorios más relevantes que sean tenidos en cuenta para la concesión del premio.

CLÁUSULA DE PRIVACIDAD

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo (RGPD) y en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, le informamos de que los datos personales facilitados a la Cámara de Comercio de Valencia serán incorporados a un fichero responsabilidad de la Cámara.

La cumplimentación de este documento implica la autorización a la Cámara para el tratamiento de los datos personales facilitados. Podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación y portabilidad mediante petición dirigida a la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia (c/ Poeta Querol, 15 · 46002 Valencia).

02 · HISTORIAL DE LA EMPRESA

Actividad de la empresa			
Año de constitución		I.A.E.	
C.N.A.E.			

Principales productos/servicios	
Materias primas	
Relación de establecimientos	
Esquema del proceso productivo	

03 · EVOLUCIÓN ECONÓMICA

Indique los datos correspondientes a los tres últimos ejercicios cerrados.

INDICADOR	2023	2024	2025
Empleo total			
Nº de titulados			
Facturación (€)			
Exportación (€)			
Inversiones (€)			
Resultados (€)			

Comentarios	
-------------	--

04 · MERCADO

Principales clientes	
Sectores a los que pertenecen	
Localización geográfica	
Sistemas de distribución	

05 · ESTRUCTURA DEL CAPITAL SOCIAL

Capital social (€)			
% Capital público		% Capital extranjero	

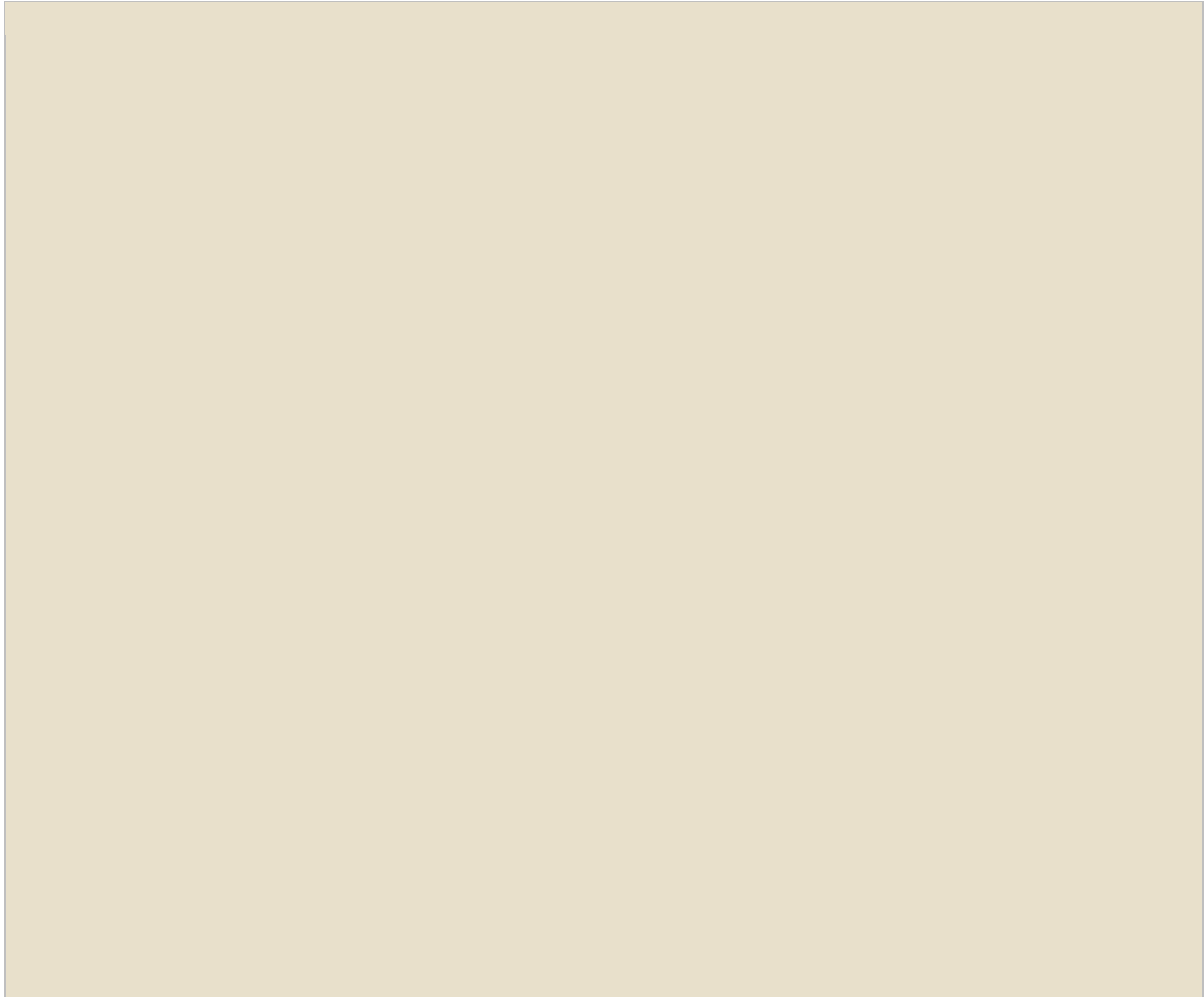
PRINCIPALES ACCIONISTAS	% PARTICIPACIÓN

PARTICIPACIÓN EN OTRAS EMPRESAS	% PARTICIPACIÓN



06 · ORGANIGRAMA

Detalle los primeros niveles del organigrama de la empresa, indicando la situación de los Departamentos de los Sistemas de Gestión.



07 · MEMORIA DESCRIPTIVA

INDICACIONES

La empresa deberá presentar una memoria, redactada en texto libre y de una **extensión no superior a 15 páginas**. A la memoria podrán añadirse documentos justificativos o explicativos que la empresa considere oportunos.

Ejes de contenido recomendados

La documentación a presentar podrá desarrollarse de acuerdo con los siguientes apartados:

01

Estrategia internacional

Descripción general de la estrategia de salida al exterior. Objetivos a corto, medio y largo plazo dentro del plan de internacionalización. Mercados objetivo y criterios de selección. Recursos humanos y económicos dedicados al desarrollo internacional.

02

Presencia y métodos de entrada en mercados exteriores

Mercados en los que opera la empresa y métodos de entrada utilizados en cada uno: exportación directa, distribuidores, agentes, filiales, joint ventures, e-commerce, licencias u otros. Antigüedad y evolución de esa presencia. Diversificación geográfica de la cartera internacional.

03

Marca, promoción y posicionamiento internacional

Acciones llevadas a cabo para fortalecer la marca en mercados exteriores. Campañas de comunicación, asistencia a ferias internacionales, presencia en plataformas digitales y otras acciones de promoción. Adaptación del producto o servicio a las particularidades de cada mercado.

04

Impacto y resultados de la internacionalización

Resultados obtenidos: crecimiento de facturación, diversificación de riesgos, mejora de competitividad. Evolución del peso del negocio internacional sobre el total de la empresa. Apertura de nuevos mercados durante el periodo. Datos cuantitativos cuando estén disponibles.

05

Hitos y proyectos destacados

La empresa podrá destacar hasta tres hitos, proyectos o iniciativas especialmente representativos de su trayectoria internacional: entrada exitosa en un mercado complejo, alianzas estratégicas consolidadas, lanzamiento de marca o producto adaptado a un mercado exterior, transformación de su modelo comercial internacional u otros logros significativos.

06

Certificaciones y documentación acreditativa

Se acompañará a la memoria copia de las certificaciones, reconocimientos o documentación que la empresa considere relevante para acreditar los méritos expuestos.