

PREMIOS CÁMARA VALENCIA

2026

CATEGORÍA

Premio a la Economía Digital

DOCUMENTO

Cuestionario de Candidatura

CONVOCA

Cámara Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de Valencia
c/ Poeta Querol, 15 · 46002 Valencia

01 · DATOS DE LA EMPRESA

Cumplimente todos los campos con la información oficial de la entidad. Esta información será considerada confidencial.

Empresa			
CIF / NIF			
Domicilio			
Código Postal		Población	
Representante legal			
Cargo			
Persona de contacto			
Teléfono		E-mail	
Web			

Firma, antefirma y sello de la empresa

DECLARACIÓN RESPONSABLE

La empresa participante declara bajo su responsabilidad que son ciertos todos los datos reseñados en el presente cuestionario, y acepta expresamente el derecho de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia a hacer públicos por los medios de difusión que estime oportunos aquellos datos meritorios más relevantes que sean tenidos en cuenta para la concesión del premio.

CLÁUSULA DE PRIVACIDAD

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo (RGPD) y en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, le informamos de que los datos personales facilitados a la Cámara de Comercio de Valencia serán incorporados a un fichero responsabilidad de la Cámara.

La cumplimentación de este documento implica la autorización a la Cámara para el tratamiento de los datos personales facilitados. Podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación y portabilidad mediante petición dirigida a la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia (c/ Poeta Querol, 15 · 46002 Valencia).

02 · HISTORIAL DE LA EMPRESA

Actividad de la empresa			
Año de constitución		I.A.E.	
C.N.A.E.			

Principales productos/servicios	
Materias primas	
Relación de establecimientos	
Esquema del proceso productivo	

03 · EVOLUCIÓN ECONÓMICA

Indique los datos correspondientes a los tres últimos ejercicios cerrados.

INDICADOR	2023	2024	2025
Empleo total			
Nº de titulados			
Facturación (€)			
Exportación (€)			
Inversiones (€)			
Resultados (€)			

Comentarios	
-------------	--

04 · MERCADO

Principales clientes	
Sectores a los que pertenecen	
Localización geográfica	
Sistemas de distribución	

05 · ESTRUCTURA DEL CAPITAL SOCIAL

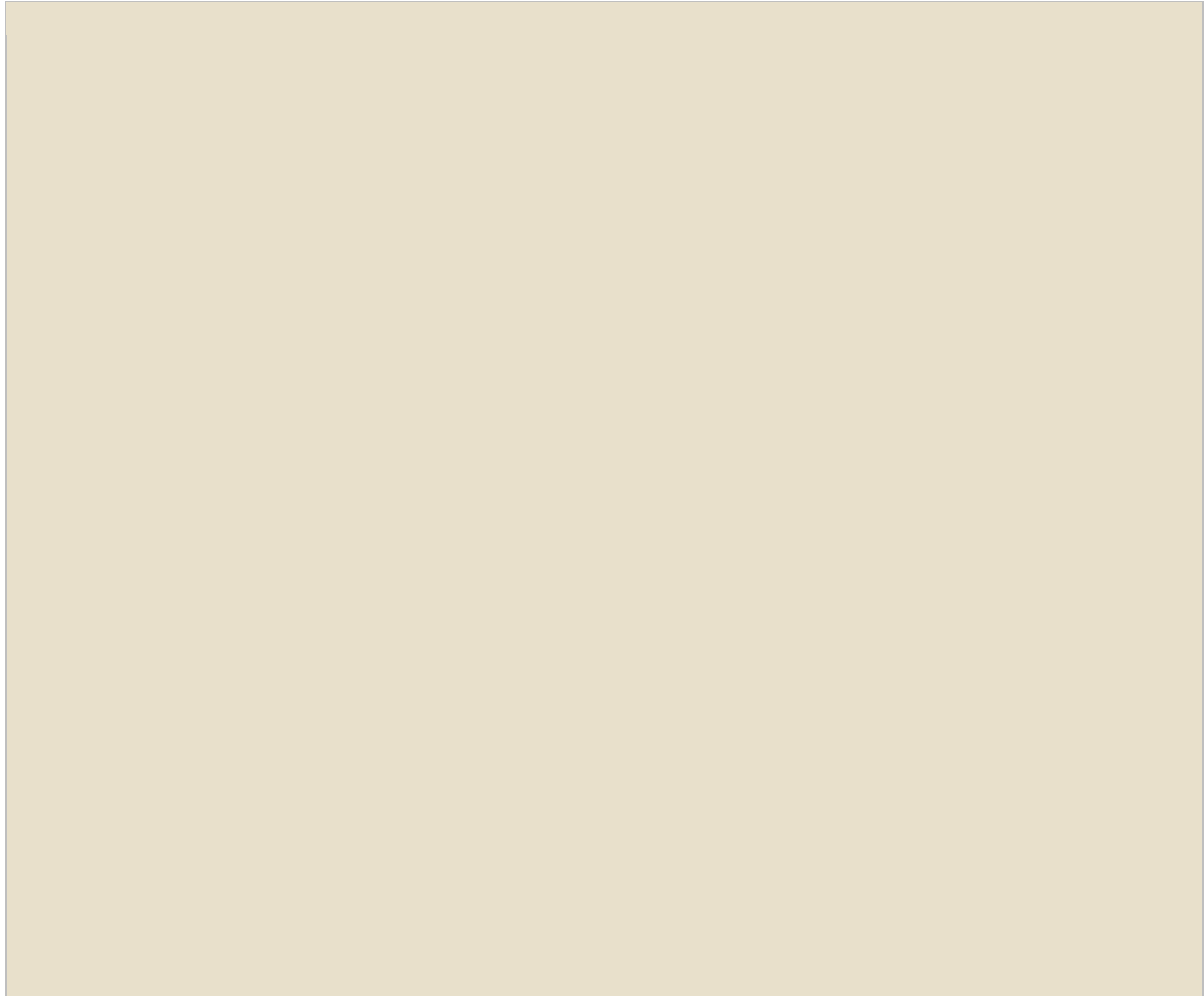
Capital social (€)			
% Capital público		% Capital extranjero	

PRINCIPALES ACCIONISTAS	% PARTICIPACIÓN

PARTICIPACIÓN EN OTRAS EMPRESAS	% PARTICIPACIÓN

06 · ORGANIGRAMA

Detalle los primeros niveles del organigrama de la empresa, indicando la situación de los Departamentos de los Sistemas de Gestión.



07 · MEMORIA DESCRIPTIVA

INDICACIONES

La empresa deberá presentar una memoria, redactada en texto libre y de una **extensión no superior a 15 páginas**. A la memoria podrán añadirse documentos justificativos o explicativos que la empresa considere oportunos.

Ejes de contenido recomendados

La documentación a presentar podrá desarrollarse de acuerdo con los siguientes apartados:

01

Plan y despliegue de la transformación digital

Plan de transformación digital de la empresa: punto de partida, objetivos perseguidos, fases o hitos del despliegue. Recursos humanos y económicos asignados específicamente a la transformación digital. Estructura técnica y operativa que la sostiene (responsables digitales, equipos TI, partners tecnológicos).

02

Tecnologías digitales y modelos de negocio digitales

Tecnologías digitales y emergentes incorporadas a la actividad de la empresa: cloud, automatización, inteligencia artificial, machine learning, IoT, plataformas, big data. Lanzamiento o actualización de líneas de negocio con base digital (servicios en la nube, plataformas de suscripción, e-commerce, modelos as-a-service). Forma en que estas tecnologías y modelos aportan un valor diferencial frente al modelo previo de la empresa.

03

Transformación de procesos y relación con el cliente

Procesos internos transformados mediante herramientas digitales (productivos, comerciales, administrativos, logísticos). Canales digitales habilitados para la relación con clientes y mejora en su gestión: e-commerce, plataformas, apps, herramientas CRM. Evolución del modelo comercial hacia entornos digitales.

04

Datos y ciberseguridad

Estrategia de captación, gestión y explotación analítica de datos (big data, business intelligence) para la toma de decisiones. Políticas y protocolos de ciberseguridad implantados para garantizar la integridad de los datos y la continuidad de la actividad. Cumplimiento normativo asociado.

05

Impacto y resultados

Resultados tangibles derivados de la transformación digital: impacto en la productividad, mejoras en ventas y en la gestión de clientes, eficiencia operativa, reducción de costes, incremento de ingresos, satisfacción del cliente, reducción de tiempos de respuesta. Datos cuantitativos cuando estén disponibles.

06

Certificaciones y documentación acreditativa

Se acompañará a la memoria copia de las certificaciones, reconocimientos o documentación que la empresa considere relevante para acreditar los méritos expuestos.