

ME
MO
RIA

Cámara
Valencia

20
25

Índice

01

Presentación

p.04

02

Órganos de gobierno

p.06

03

Actividad Institucional

p.14

Función consultiva

Gobernanza

Vida Corporativa

Actividades Institucionales

Sedes Corporativas

04

Servicios a las empresas

p.33

Cámara Valencia en cifras

Club Cámara

Ejes de actividad vs grandes eventos

Internacionalización

Digitalización

Competitividad

Formación

Emprendimiento

Empleo

Otros servicios a la empresa.

05

Cuentas Anuales 2025

p.150

Balance de Situación 2025

Pérdidas y Ganancias 2025

Carta Presidente



El año 2025 ha estado marcado por un contexto internacional especialmente complejo, en el que la incertidumbre geopolítica ha vuelto a ocupar un papel central. Los conflictos en Oriente Medio, junto a otras tensiones globales, han tenido un impacto directo en el comercio internacional, en las cadenas de suministro y en la confianza de los mercados. A ello se suman los retos derivados de la transición energética, la digitalización acelerada y la necesidad de avanzar hacia modelos productivos más sostenibles y resilientes.

En este entorno, la economía valenciana ha vuelto a demostrar su capacidad de adaptación. Sectores estratégicos como el turismo, la logística o la agroalimentación han continuado desempeñando un papel clave, contribuyendo a sostener la actividad y a abrir nuevas oportunidades de crecimiento. Al mismo tiempo, se hace cada vez más evidente la necesidad de seguir impulsando la innovación y la internacionalización como palancas fundamentales para competir en un entorno global cada vez más exigente.

Desde Cámara Valencia hemos mantenido firme nuestro compromiso con el tejido empresarial, reforzando nuestro papel como institución de apoyo, acompañamiento y generación de oportunidades. En este sentido, seguimos defendiendo la necesidad de avanzar hacia una mayor simplificación administrativa, un marco regulatorio más ágil y políticas que favorezcan la inversión y el crecimiento empresarial. Todo ello, a través de un diálogo continuo con las administraciones públicas, trasladando propuestas orientadas a mejorar el entorno empresarial.

La internacionalización ha seguido siendo uno de los ejes prioritarios de actuación. Hemos intensificado el asesoramiento a empresas en su salida a mercados exteriores, promoviendo misiones comerciales, generando estudios económicos y facilitando herramientas que permitan a nuestras empresas competir con mayor seguridad en escenarios internacionales cada vez más complejos. Asimismo, durante este ejercicio hemos trabajado para acercar la empresa valenciana a Europa, impulsando la actividad de la Oficina Europa, un instrumento clave para facilitar el acceso a financiación comunitaria, anticipar cambios regulatorios y trasladar la voz de nuestras empresas a los espacios de decisión europeos.

Otro de los grandes ámbitos de actuación ha sido la digitalización, con iniciativas orientadas a acompañar a las empresas en la incorporación de nuevas tecnologías y en la mejora de sus procesos internos. En paralelo, hemos continuado impulsando la sostenibilidad como elemento estratégico, promoviendo espacios de reflexión y debate sobre el futuro energético, la responsabilidad empresarial y el impacto de las nuevas normativas europeas.

Cabe destacar los proyectos y ayudas destinadas a la reestructuración del tejido empresarial tras la DANA, donde se han activado iniciativas específicas de acompañamiento, asesoramiento y recuperación, poniendo de manifiesto su vocación de servicio en los momentos más difíciles.

En definitiva, 2025 ha sido un año de retos, pero también de avances. Un año en el que Cámara Valencia ha reafirmado su papel como agente clave en el impulso de la competitividad empresarial y el desarrollo económico de nuestro territorio. Seguiremos trabajando con la misma determinación para acompañar a nuestras empresas en un entorno en constante transformación, convencidos de que el crecimiento sostenible y la colaboración serán las claves del futuro.

José Vicente Morata

Presidente Cámara Valencia

02 |

Órganos de Gobierno

Comité Ejecutivo.

Composición Pleno 2025.

Vocalías Aportación Voluntaria.

Vocales Colaboradores.

Vocales Asesores.

Comité Ejecutivo

Presidente

José Vicente Morata Estragués

Vicepresidenta 1º

Mª José Mainar Puchol

Vicepresidente 2ª

Vicente Folgado Tárrega

Tesorero

Juan Francisco Cámara Gil

Vocales

Vicente Boluda Ceballos

Francisco José Corell Grau

Olga García Saz

Vicente Lafuente Martínez

Yasmina Santos Galán

Representante de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos y Comercio.

Maribel Sáez Martínez

Composición Pleno 2025



**Cristobal
Aguado Laza**
Sinyet Ensayos y
Desarrollos, SL



**Francisco
Alonso Gimeno**
Sima Servicios Integrales
Alonso, SL



**Francisco de Borja
Ávila de Zárate**
Borja & Marco, SL



**José Ignacio
Ballester Avellán**
Mediterranean Shipping
Co. España, SLU



**José Luis
Beltrán López**
Coinfer, S. Coop.



**Salvador
Benedito Gómez**
Inplasva, SA



**Alejandro
Bermejo Fliquete**
Valenciana de Molduras
Alto Turia, SL



**Alfredo
Bolinches Feliu**
Ambidelt, SL



**Juan Francisco
Cámara Gil**
Torrescamara y Cia.
de Obras, SA



**Francisco J.
Cortés Fibla**
QMC
Tecnología Química, SL



**Alfredo Melchor
de Quesada Ortells**
Pavasal Empresa
Constructora, SA



**Juan Antonio
Delgado Mompó**
Stadler Rail Valencia, SAU



**Francisco
Escobar Escribano**
Carnes Viver, SL



**Manuel
Espinar Robles**
Espinar Robles, SL



**Mª José
Félix Lavech**
Helados Estiu, SA



**Vicente
Folgado Tárrea**
Tableros Folgado, SA



**Pablo
Gallart Gaspar**
Ribera Salud, SA
(Desde 16-06-2025)



**Javier
Gandia de Cecilio**
Vicente Gandia Plá, SA



**Manuel
García Portillo**
Agrofresh Fruit
Protection, SA



**Fernando
Gastaldo Lázaro**
Factor Ingeniería y
Decoetaje, SL



**Vicente
Lafuente Martínez**
Protecmet, SL

Composición Pleno 2025



Gonzalo López Beltrán
CPS Infraestructuras, Movilidad y Medio Ambiente, SL



María José Mainar Puchol
Mainar Proyectos, SL



Victoria Miguel Sanfélix
Academia Beta, SL



José Vicente Morata Estragués



Mª Amparo Navarro Mocholí
Productos Velarte, SL



José Bernardo Noblejas Pérez
Organización Servicios Ortopédicos Totales, SL



Juan Orts Herranz
Cristaluz, SA



María Luisa Parejo Lozano



Carlos Francisco Prades Torres
Transportes Remedios Torres, SL



Juan Manuel Real Teruel
Confinat Materiales, SL



Celestino Recatalá Rico
Mutualidad Arrocerca de Seguros



Carlos Requena Vitales



Jose Ramón Revert Sempere
Manuel Revert & Cia, SA



Santiago Roig Colubi
Kyriosandros, SL



José Rafael Royo Ballesteros
Tejidos Royo, SL



Cristina Rueda Montes
Selimaq, SLU



Francisco Sáez Baldallo



Claudia Sáez Moreno
Geocivil, SA



Juan Carlos Sanjuan Hernández
Pricetoroom, SL



Elisa Tarazona Ginés
Ribera Salud, SA
(hasta 16-06-2025)

Vocalías

Aportación Voluntaria



**Emilia
Boix García**
Emac Complementos, SL



**Vicente
Boluda Ceballos**
Boluda Corporación
Marítima, SL



**Gracia
Burdeos Andreu**
The SPB Global
Corporation, SL



**Araceli
Císcar García**
Maicerías Españolas, SA



**Gracia Sofia
Frasquet Todolí**
Jumel Alimentaria, SA



**Olga
García Saz**
CaixaBank, S.A.



**Alejandro
Monzón García**
Anecoop, S. Coop.



**Francisco J.
Quiles Bodi**
Consum S. Coop. V.



**José Miguel
Rosell Tejada**
S2 Grupo



**José
Roselló Císcar**
Don Hierro, SL



**Yasmina
Santos Galán**
Mercadona, SA



**Lorena
Saus Cano**
Sistemas Genómicos, SL

Vocales Colaboradores



**Eva
Blasco García**



**Alberto Javier
Ara Espasa**
(desde el 13 de mayo)



**Francisco José
Corell Grau**



**Pilar
Gimeno Escrig**



**Mar
Igual Fernández**



**Amparo
Lluch Fernández**



**Iban
Molina Saera**



**Rafael
Pla Micó**

Vocales Asesores



**Sara
Alcaide Guindo**
(hasta el 5 de noviembre)



**Alberto Javier
Ara Espasa**
(hasta el 13 de mayo)



**Rana
Azzeddine El Sayed**



**Mauro
Lorenzo Gómez**



**Rosa
Morera Faet**



**Agnés
Noguera Borel**



**Javier
Rivera Jornet**



**José Daniel
Ruiz Aznar**



**Emilio
Sampedro Baixauli**



**Rafael
Torres García**

Reuniones

Pleno 2025



5
Sesiones

5 Sesiones Ordinarias

- 27 / 01 / 2025
Primera sesión
- 07 / 04 / 2025
Segunda sesión
- 16 / 06 / 2025
Tercera sesión
- 22 / 09 / 2025
Cuarta sesión
- 24 / 11 / 2025
Quinta sesión



03

Actividad Institucional

Función Consultiva

Gobernanza

Actividades Institucionales

Sedes Corporativas

Función Consultiva

Cámara Valencia realiza su función consultiva, que la Ley le encomienda, a través de 5 Comisiones. A lo largo de 2025 las Comisiones se reunieron en diversas ocasiones.

Comisión de Turismo

Presidente: Manuel Espinar Robles

En la reunión conjunta de las Comisiones de Comercio y Turismo se analizó el proyecto de regulación de las Zonas de Bajas Emisiones y se acordó trasladar al Ayuntamiento de Valencia las siguientes propuestas antes de implementar dicha regulación:

- Realización de acciones de promoción de la movilidad peatonal.
- Mayor inversión en la remodelación de la red EMT, para mejorar la velocidad comercial, la renovación y electrificación de la flota de autobuses.
- Ampliar y mejorar la red ciclista de la ciudad
- Garantizar medidas de accesibilidad universal.
- Fomentar la electromovilidad, la logística sostenible, y la seguridad vial.
- Una vez entre en vigor la norma, se deberán arbitrar procedimientos que agilicen la tramitación administrativa.

Comisión de Comercio Interior

Presidente: Borja Ávila de Zárate

En la reunión conjunta de las Comisiones de Comercio y Turismo se analizó el proyecto de regulación de las Zonas de Bajas Emisiones y se acordó trasladar al Ayuntamiento de Valencia las siguientes propuestas antes de implementar dicha regulación:

- Participación en la II jornada para conmemorar el Día Mundial de los derechos de las personas consumidoras organizada por la Concejalía de Sanidad y Consumo del Ayuntamiento de Valencia.
- Consulta online sobre la propuesta de habilitación comercial de domingos y festivos en el ejercicio 2026, pronunciándose por mayoría a favor de proponer los 11 domingos y festivos en el Observatorio de Comercio de la Comunidad Valenciana.

Comisión de Internacionalización

Presidente: Vicente Folgado Tárrega

Se celebraron 3 sesiones.

La agenda de la Comisión se centró :

- Análisis de la evolución de las exportaciones valencianas y los efectos que los diferentes conflictos internacionales está teniendo sobre el comercio internacional. Se contó con la Unidad de riesgo país de CESCE
- Puesta en marcha del Observatorio de las exportaciones de servicios de la Provincia de Valencia, para conocer el entramado empresarial valenciano que realiza actividades de servicios en el exterior.
- Presentación de la Oficina Europa, puesta en marcha en el Departamento de Internacionalización de Cámara Valencia.
- Incidencia en las pymes del nuevo Marco Financiero Plurianual de la UE. Exposición a cargo de Gaetano d'Adamo, Jefe de Unidad adjunto en DG Budget de la Comisión Europea.



12 / 11 / 2025 Reunión de la Comisión de Internacionalización

Comisión de Sostenibilidad

Presidenta: Emi Boix

La Comisión se reunió en cuatro ocasiones.

La agenda se centró:

- Las líneas estratégicas de la Dirección General de Aguas. Regulaciones, normativas y cánones.
- Legislación sobre envases y residuos de envases
- Legislación en materia de energía de cara a los procedimientos exigidos a las empresas.
- Novedades legislativas en materia de sostenibilidad para el año 2026.
- Tras un año de la Dana, análisis de las políticas y ayudas de la Generalitat Valenciana.



2025 / 11 / 12 Reunión de la Comisión de Sostenibilidad

Comisión de Economía Digital

Presidenta: M^ª José Mainar Puchol

Se realizaron tres sesiones.

La agenda de la Comisión se centró en:

- Las líneas municipales de innovación en el marco de Valencia Innovation Capital (Sandbox Urbano, GovTech y Oficina de Transferencia de Tecnología), valorando oportunidades de colaboración y escalabilidad territorial.
 - Se analizó el Reglamento Europeo de IA, poniendo el foco en obligaciones, responsabilidades y efectos sobre la competitividad, especialmente para startups y pymes.
 - Se acordó la reorientación integral de Brainnova, cuyo seguimiento se realizó a lo largo de todas las sesiones de la Comisión.
 - Análisis de ayudas y subvenciones relevantes para la economía, identificando la necesidad de reforzar su difusión para maximizar el aprovechamiento por parte de las empresas.
 - Presentación del Informe CIOs 2025 (CIO 360°), subrayando el papel estratégico del liderazgo tecnológico y la gestión del dato, junto con una reflexión sobre la gestión de la complejidad en un contexto de aceleración de la IA.
- Se informó de la creación del Clúster del Sector Digital de la Comunitat Valenciana, resaltando su papel como herramienta de cohesión e interlocución, y estableciendo como principio compartido la colaboración y no duplicidad con entidades existentes.



17 / 06 / 2025 Reunión de la Comisión de Economía Digital

Comisión de Proyectos Estratégicos y Desarrollo Territorial

Presidente: Juan Cámara

La Comisión se reunió en cuatro ocasiones, siendo la reconstrucción tras la Dana de octubre de 2024 y el análisis de la situación de las infraestructuras básicas las líneas principales.

- Análisis de las mejoras necesarias en infraestructuras hidráulicas, junto con el vicepresidente de la Generalitat Valenciana, Francisco Gun Pampols.
- Análisis de la situación de la vivienda y propuestas de solución, junto con el europarlamentario Vicent Marzà, miembro de la Comisión Especial sobre la crisis de Vivienda de la Unión Europea.
- Elaboración del informe “El agua como activo crítico. Consecuencias de un fallo en el sistema de abastecimiento en la ciudad de Valencia y el Área Metropolitana”, a instancia del Ayuntamiento de Valencia en el que se analiza la situación de las infraestructuras del suministro de agua potable y propuestas de mejora.
- Presentación del proyecto de parques inundables de L´Horta Sud, actuación estratégica orientada a la regeneración medioambiental y la prevención de futuras riadas. Presentación realizada por el Conseller de Medio ambiente, Infraestructuras y Territorio, Vicente Martínez Mus.

Comisión de Logística y Puertos de Cámara de España.

Presidente: José Vicente Morata

Durante 2025, la Comisión se reunió en dos ocasiones. Las temáticas han sido:

Multimodalidad en el sector logístico y la puesta en marcha de la primera autopista ferroviaria, entre Madrid y el Puerto de Valencia. Se contó con la presencia de Álvaro Rodríguez Dapena, presidente de Puertos del Estado y Jaime Escobar, jefe de Multimodal, Comercial y Desarrollo de Negocio de la Autoridad Portuaria de Valencia.

Retos y reforma de la política aduanera de la Unión Aduanera y su aplicación en el corto y medio plazo, contando con la presencia de Pilar Jurado, consejera de finanzas de la Representación permanente de España ante la Unión Europea.

Representantes de la Cámara en Otros Organismos

AICO. Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio

Comisión de Puertos y Asuntos Marítimos

José V. Morata Estragués

Asociación Desarrollo Local Turia-Calderona

Alejandro Bermejo Fliquete

Ayuntamiento de Paterna

Pacto Local de Paterna por la Innovación

José V. Morata Estragués

Ayuntamiento de Valencia

Consell Local de Comerç

José B. Noblejas Pérez

Consell Social de la Ciutat

José B. Noblejas Pérez

Consell Municipal de Turisme

Juan Carlos Sanjuán Hernández

Fundació Visit València

Vicepresidencia

José V. Morata Estragués

Patronato

Juan Carlos Sanjuán Hernández

Comisión Ejecutiva

Juan Carlos Sanjuán Hernández

Fundación Las Naves

Autoridad Portuaria de Valencia

Consejo Administración

José V. Morata Estragués

Fundación ValenciaPort

Francisco J. Corell Grau

Cámara de Comercio Internacional

Comité Español

José V. Morata Estragués

Comisión de Arbitraje

Silvia Barona

Cámara de Comercio de España

Comité Ejecutivo

Vicepresidente tercero

José V. Morata Estragués

Comisión de Logística y Puertos

Presidencia

José V. Morata Estragués

Comisión Comercio

Comisión Formación

Comisión Universidad-Empresa

Vocal

José V. Morata Estragués

Ac Camerfirma, S.A.

Consejo de Administración

José V. Morata Estragués

Camerdata, S.A.

Presidente

José V. Morata Estragués

Consejo de Cámaras Comunidad Valenciana

Presidente

José V. Morata Estragués

Pleno

Vicente Folgado Tárrega

M^a José Mainar Puchol

José Bernardo Noblejas Pérez

Manuel Espinar Robles

Manuel García Portillo

José Luis Beltrán López

Emilia Boix García

Yasmina Santos

Representantes de la Cámara en Otros Organismos

Consulado de la Lonja

Presidente

José V. Morata Estragués

Patronato

Juan Cámara Gil

Diputación de Valencia

Consorcio Hospital General

José V. Morata Estragués

Fundación Hospital
General para Investigación
Biomédica

José V. Morata Estragués

Patronato Provincial
de Turismo.

València, Terra i Mar

Eva Blasco García

Entidad de Conservación València Parc Tecnològic

Eurocámaras

Vicepresidente

José V. Morata Estragués

Fundación Conexus

José V. Morata Estragués

Juan Cámara Gil (*Suplente*)

Fundación Etnor

José V. Morata Estragués

Fundación Incyde

Vicepresidente

José V. Morata Estragués

Fundación Profesor Manuel Broseta

José V. Morata Estragués

Fundación Valenciana Premios Rei Jaume I de la Comunitat Valenciana

José V. Morata Estragués

Fundación Universidad- Empresa. Adeit

Patronato

José V. Morata Estragués

Patronato Cátedra
Cultura Empresarial

José V. Morata Estragués

Generalitat Valenciana

Centre Turisme CdT
Consejo Asesor

Eva Blasco García

Fundación INCLIVA

José B. Noblejas Pérez

Patronato del Instituto de
Investigación Sanitaria la Fe

José V. Morata Estragués

Forum Port Ciutat

José V. Morata Estragués

Fundación Comunidad
Valenciana-Región Europea

José V. Morata Estragués

Instituto Valenciano de la
Edificación.

Mesa de Rehabilitación
de Viviendas.

José M. Real Teruel

Observatorio del Comercio
Valenciano

Borja Ávila de Zárate

IVEFA

Presidente de honor

José V. Morata Estragués

Mesa de Calidad en Valencia (SICTED)

José V. Morata Estragués

Propeller Club Valencia

José V. Morata Estragués

Sociedad Valenciana Feria Valencia

Consejo de Administración
Alejandro Bermejo Fliquete

Instituciones con participación de Cámara Valencia

Camerdata:

Sociedad creada y participada por las Cámaras de Comercio españolas para gestión y explotación de información empresarial. Cámara Valencia ostenta el 27,14% de acciones.

AC Camerfirma:

Servicio de Certificación digital de las Cámaras españolas. Cámara Valencia ostenta el 2,65% de acciones

Fundación Valencia Port:

Cámara Valencia ostenta el 2% de acciones.

Sociedad de Garantía Recíproca de la CV (AFINSGR)

Cámara Valencia ostenta el 0,17% de acciones.

Fundación Parc Científic:

Cámara Valencia es patrono fundador permanente.

Fundación “Instituto Cameral de Creación y Desarrollo de la Empresa” INCYDE:

Dedicada al fomento y la formación del espíritu empresarial, la creación y consolidación de empresas. Cámara Valencia es patrón institucional.

Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio Industria y Servicios.

Organismo internacional privado no gubernamental, voluntarios sin ánimo de lucro que reúne y representa a las principales Cámaras de Comercio, asociaciones y corporaciones afines de habla española o portuguesa. Está integrada por 23 países, además de las comunidades hispanas de Estados Unidos.

José Vicente Morata es Secretario Regional para la Península Ibérica.

Fundación Etnor:

Como patrocinador especial

Mesa de Precios de Cítricos de Valencia:

Cámara Valencia es sede de las reuniones semanales.

Sociedades de Cámara Valencia:

- Sociedad de gestión Cámara Valencia, S.L.
- Valencia Culinary Center, S.L. – Mediterraneo Culinary Center
- Mediterráneo International Center S.L. - Erasmus Valencia International Center

Convenios aprobados por el Pleno de Cámara Valencia en 2025

Se firmaron 45 Convenios

- Convenios con Cámara España, para desarrollar los programas:
 - Kit Digital
 - Acelera pyme
 - Pyme Global
 - Xpande y Xpande Digital
 - Pyme Innova
 - Pyme sostenible
 - Impulsa Startups
 - Acciones de innovación y dinamización comercial
 - Programa Pyme Digital
 - Programa Pyme Cibersegura
 - Programa Talento 45+ y Encuentros 45+
 - Programa Emprendedoras
 - Plan de Emprendimiento España-Emprende
 - Formación Profesional Dual: Programa Somos FP, FP pyme, Ferias pyme, Apoyo a tutores de FP de micro y pequeñas empresas.
 - Programa Ferias Talento joven
 - Talento Joven movilidad
 - Proyecto Business Ready Subnational del Banco Mundial
- Convenio con CaixaBank, para facilitar la financiación empresarial y patrocinador del Club Cámara.
- Convenios con los Ayuntamientos de Valencia, Godella, de Ribarroja del Turia, Burjassot, Quart de Poblet, Manises, El Puig, Paiporta para el desarrollo y ejecución de las diferentes campañas de Bonos Comercio.



13 / 06 / 2025 Convenio de colaboración con CaixaBank

Convenios aprobados por el Pleno de Cámara Valencia en 2025

- Convenio con la Diputación de Valencia para:
 - El desarrollo y ejecución del Bono Comercio Dana y la campaña “Conecta Comerç Rural 2025”
 - Cofinanciar los programas Pyme digital, pyme ciberseguridad, Informes de tendencias, Tour Territorio Digital y Servicios de Información y ayudas a la digitalización en Ayuntamientos.
- Convenio con el Ayuntamiento de Valencia para la ejecución de:
 - Oficina Invest in Valencia
 - Programa Negocio Local Sostenible
- Acuerdo de colaboración con CESCE.
- Convenio con la Asociación Española de Directivos (AED)
- Convenio con la Corporación Andina de Fomento (CAF)
- Convenio con Cámara Tarragona para la colaboración en misiones comerciales.
- Convenio con la Asociación Española contra el cáncer en Valencia.
- Convenio de colaboración con SECOT, para el impulso al emprendedurismo.
- Convenio con Microbank, para financiar proyectos de emprendedurismo.
- Acuerdo marco con la Fundación EOI.



02 / 07 / 2025 Convenio con la Asociación Española contra el Cáncer

Actividades Institucionales

Reuniones con la Administración Pública e Instituciones económicas y sociales.

A lo largo de 2025, el presidente de Cámara Valencia y representantes de la realidad empresarial valenciana han tenido encuentros con:

- AAPP: Ministro de Industria y Turismo; Secretaria de Estado de Turismo; Consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo; Conseller de Medio Ambiente, Infraestructuras y Territorio; Vicepresidenta Generalitat; Presidente Delegación de Gobierno; Alcaldesa de Valencia.
- Entidades sociales: Arzobispado de Valencia y Fuerzas Armadas.
- Empresas: Tragsa, Mapfre, Cesce, constructoras y de la madera.

En total se realizaron en presidencia 28 encuentros a los que asistieron 584 personas.

Misión Institucional en Lisboa

La delegación de Cámara Valencia, encabezada por su Presidente y su director gerente, visitó Lisboa en el marco del WebSummit, de la mano de Valencia Innovation Capital. La misión permitió mostrar el apoyo a un grupo de 17 startups valencianas, que acompañaron a la delegación, y contribuyó a posicionar a la ciudad de Valencia como un referente en inversión e innovación, al tiempo que permitió estrechar lazos con la Cámara de Comercio de España en Lisboa y con las autoridades locales.



10 / 09 / 2025 Reunión Presidente, Empresarios y Consellera Vivienda

Actividades Institucionales

Acciones por la DANA del 29 de octubre de 2024

1. Reuniones con empresarios y Administración Pública.

Cámara Valencia organizó varios encuentros de trabajo entre agentes implicados en la reconstrucción de la zona afectada (Generalitat Valenciana, TRAGSA, Mapfre y constructoras) para dinamizar los trabajos de reconstrucción.

2. Plataforma SoliDANA y Autobús solidario.

Durante la primera mitad de 2025, ambos servicios siguieron ofreciendo la ayuda y asesoramiento para las empresas ubicadas en las zonas afectadas por la DANA.

3. Evaluación de la situación de las empresas de la zona cero un año después de la riada provocada por la Dana.

4. Bono comercio DANA de la Diputación de Valencia.

5. Programa “Reactiva tu Negocio: Diagnóstico y mejora para negocios afectados por la DANA”, desarrollado con el apoyo del FSE, Fundación INCYDE, Amazon y Cámara Valencia.



Actividades Institucionales

6. **SoliDANA Formación**, orientada a apoyar la recuperación de empresas afectadas por la DANA mediante programas estructurados por sectores y niveles. Se trata de una formación online de autoaprendizaje, basada en contenidos accesibles a través de una plataforma virtual.

Asimismo, se realizaron en **15 municipios afectados 18 charlas y 5 talleres presenciales** sobre el uso profesional del Whatsapp.



04 / 09 / 2025 Paiporta Talleres sobre el uso profesional del Whatsapp

Actividades Institucionales

Reconocimientos a Cámara Valencia

- **Premio Cámaras 2024**
Por su liderazgo social ante la Dana, por su rápida y eficaz respuesta para apoyar a las empresas afectadas (SoliDANA y BusDANA).
- **Premio Dircom Ramón del Corral 2025**
En la categoría de Comunicación de Crisis, por el proyecto “Plan de comunicación Cámara Valencia – crisis DANA”, por ofrecer información rigurosa, cercana y útil a las empresas.

Estudios Económicos

Con el objetivo de impulsar y elevar la relevancia y notoriedad de Cámara Valencia en el ámbito económico y empresarial valenciano, en 2025 se refuerza la unidad de Estudios Económicos y se impulsa el trabajo de nuevos contenidos. A lo largo de 2025 se elaboraron y publicaron con rueda de prensa los siguientes estudios:

1. Informe para la moratoria de la central nuclear de Cofrentes (abril 2025)
2. Análisis de la saturación operativa y necesidad de ampliación del Aeropuerto de Valencia. (junio 2025)
3. Informe de la vivienda en la provincia de Valencia. Factores de oferta y demanda que tensionan el mercado de la vivienda. (septiembre 2025)
4. El agua como activo crítico. Consecuencias de un fallo en el sistema de abastecimiento en la ciudad de Valencia y el Área Metropolitana (diciembre 2025)



19 / 12 / 2025 Presentación del Informe para la moratoria de la central nuclear de Cofrentes

Actividades Institucionales

Actividades institucionales

- Asamblea General de Cámara de España en Valencia, actuando la Cámara de Valencia como la anfitriona del acto.
- Encuentro empresarial en la Albufera. Contó con más de 50 asistentes entre empresarios y representantes institucionales de la Comunidad Valenciana.
- Concierto de Adviento en la Catedral de Valencia.



03/12/2025 Concierto de Adviento en la Catedral de Valencia

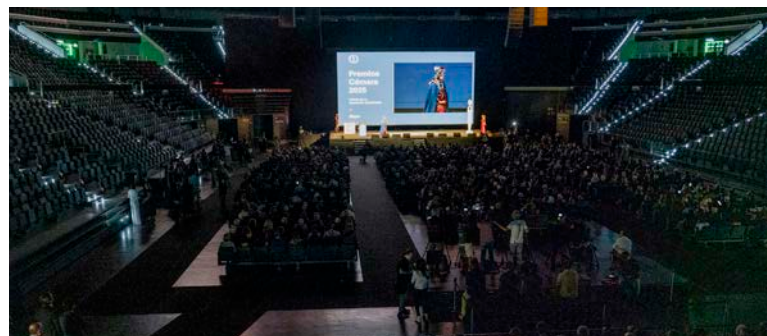


25/09/2025 Asamblea General de Cámaras

Premios Cámara

Noche de la Economía Valenciana

Los premios se entregaron el 17 de septiembre en la Noche de la Economía Valenciana, celebrada en el Roig Arena. El acto, al que asistieron más de 1.200 personas, tuvo a China como país invitado.



17 / 09 / 2025 Noche de la Economía Valenciana

Premio Innovación en la Empresa

S.A. Agricultores de la Vega

Premio Impulso a la Internacionalización

Juan Motilla, S.L.

Premio a la Excelencia Empresarial

Transportes A. Martín, S.L.U.

Premio Empresa Socialmente Comprometida

Logospost, S.A.

Premio a la Economía Digital

Aeol Service, S.L.U.

Reconocimiento a la Trayectoria empresarial

Miguel Burdeos Baño

Distinción a la Colaboración Empresarial entre Valencia y China

CSP Logitren, S.A.

Premios Empresas Centenarias 2025

El 22 de mayo de 2025, el presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, y la Alcaldesa de Valencia, María José Catalá, entregaron en un acto celebrado en la Lonja de Valencia los Diplomas a veinte seis empresas centenarias:

- Restaurante El Palmar
- Estanc del Raval
- Cooperativa eléctrica Castellar SCV
- Chocolates Rafael Andreu
- Horno San José
- Farmacia Iranzo
- Peluquería Alba
- Casa Valeriana
- Materiales de construcción Adino
- Posada Venta El Pilar
- Transportes Martín
- Horno del Rosario
- Restaurante Rioja
- Horno de leña El Puente
- Carnes Boluda
- Forn Baixauli
- Ferretería Perpiñá
- Abanicos Andrés Pascual CB
- Cheste Agraria Cooperativa
- Vicente Camp S.L.
- Productos Jordán S.L.
- Carnicería La Linquia
- Abanicos Blay Villa
- Ca Nassio
- Abanicos García
- Panadería El Cebollo



22 / 04 / 2025 Premios Empresas Centenarias

Premios

Pyme Santander 2025

En octubre de 2025 se entrega el Premio Pyme del año 2025, organizado por Cámara Valencia, Cámara España y el Banco Santander.

El premio reconoce el desempeño de las pymes para la creación de empleo y riqueza local.

Premio Pyme del año 2025

Acierta Product and Position SA

Premio a la internacionalización:

Laboratorios Babé SL

Premio a la digitalización y la innovación:

VRP Electric SLU

Premio a la formación y el empleo:

CPS Infraestructuras, Movilidad y Medio Ambiente SL

Premio a la pyme sostenible:

Satara Seguridad SL



20 / 10 / 2025 Premio Pyme del año 2025

Sedes Corporativas y Viveros de empresas

Sedes Corporativas

Cámara Oficial de Comercio,
Industria, Servicios y Navegación de
Valencia.

Poeta Querol, 15

46002 Valencia

Telf: 963 103 900

info@camaravalencia.com

www.camaravalencia.com

Escuela de Negocios / Campus Camara Fp

Benjamín Franklin, 8

46980 Parque Tecnológico - Paterna

Telf: 961 366 080

escuelanegocios@camaravalencia.com

www.formacion.camaravalencia.com

info@campuscamarafp.com

Club Cámara Valencia

The Terminal Hub

Calle de la travesía s/n

46024 Valencia

Telf: 681 066 315

sedeclub@camaravalencia.com

Mediterráneo Culinary Center

Av. del Cid, 56 - 58

46018 Valencia

Telf: 963 190 020 / 692 068 966

info@mediterraneoculinary.com

Viveros de Empresas

Paterna

Les Gavines, 2

46890 Paterna

Telf: 961 371 170

viveropaterna@camaravalencia.com

Requena

Maestro Alonso, 12 bajo

46340 Requena

Telf: 963 103 900

viverorequena@camaravalencia.com

Torrent

Avda. al Vedat, 105B entlo.

46900 Torrent

Telf: 961 581 133

viverotorrent@camaravalencia.com

04 |

Servicios a las Empresas

- 4.1 Cámara Valencia en Cifras
- 4.2 Club Cámara
- 4.3 Ejes de actividad vs grandes eventos
- 4.4 Internacionalización
- 4.5 Digitalización
- 4.6 Competitividad
- 4.7 Formación
- 4.8 Emprendimiento
- 4.9 Empleo
- 4.10 Otros servicios a la empresa

Cámara Valencia en cifras



166
Jornadas y
webinars
7.696
Participantes



116
Talleres
3.709
Participantes



462
Cursos Formación
6.566
Alumnos



14
Congreso, Ferias
y Foros
6.181
Asistentes



75
Eventos
Empresariales
3.326
Asistentes



76.439.885€
Importe Ayudas
Públicas dadas
21.301
Empresas
receptoras ayudas



1.678
Asesoramientos
programas públicos



5.101
Consultas
realizadas



1.770
Jóvenes y Adultos
beneficiados



202
Empresas
creadas



189
Empresas
Club Cámara



14
Proyectos
Europeos



98
Proveedores
Homologados



22.083
Certificados
emitidos

Datos Económicos



124
Empleados



56.657.329€
Activo



18.135.985€
Ingresos Totales



786.258€
Beneficio

Programas Desarrollados con Fondos Públicos

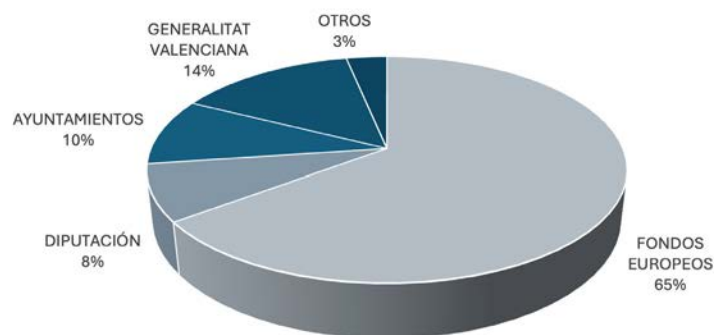
Cámara Valencia desarrolla numerosos programas dirigidos a impulsar la competitividad de las empresas valencianas y el emprendimiento, enmarcados en los diferentes programas que las diferentes Administraciones Públicas y Cámara España llevan a cabo con fondos públicos.

En 2025 se gestionaron 11,4 millones de euros de fondos públicos a través de 72 programas. Dos terceras partes de los fondos públicos proceden de Fondos Europeos, bien sea FEDER, Fondos Social Europeo o Fondos New Generation. Un 14% de los fondos públicos proceden de Convenios que el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana firma con diferentes Consellerías de la Generalitat Valenciana. El 57% de los fondos gestionados han ido destinados a los programas de capacitación de jóvenes y mayores de 45 años e impulso de la Formación Profesional.

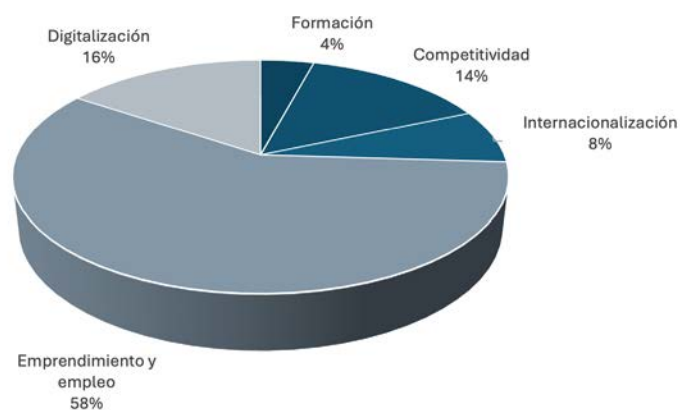
El 15% de los fondos gestionados se han dirigido a fomentar la digitalización de la empresa valenciana.

Los fondos procedentes de los Ayuntamientos se han destinado a gestionar los programas de estimulación de la actividad comercial (Bono Comercio), los de impulso a la sostenibilidad, y la Oficina Invest in Valencia .

Origen de los fondos públicos gestionados por Cámara Valencia 2025



Destino de los fondos públicos gestionados por Cámara Valencia 2025



Programas Desarrollados con Fondos Públicos

Impactos de las actividades financiadas con fondos públicos en 2025

	Foros, Jornadas y Webinars		Formación, Cursos y Talleres	
	Número	Asistentes	Número	Asistentes
Formación	20	816	256	4.074
Competitividad	44	4.632	50	1.500
Internacionalización	85	2.593	36	198
Emprendimiento y empleo	8	3.923	234	4.481
Digitalización	34	1.951	2	23
TOTAL	191	13.915	578	10.276

Impactos de las actividades financiadas con fondos públicos en 2025

	Empresas receptoras de ayudas	Empresas asesoradas Beneficiarias	Empresas creadas	Consultas
Formación	-	-	-	-
Competitividad	228	4.955	-	1.551
Internacionalización	63	63	-	578
Emprendimiento y empleo	-	156	202	962
Digitalización	21.115	240	-	1.235
TOTAL	21.406	5.414	202	4.326

04 |

**Servicios a
las Empresas**

Club Cámara Valencia

Club Cámara VALENCIA

La **experiencia** al servicio de las empresas y de la sociedad **Doing Business**

El Club Cámara ha seguido consolidándose como un espacio de referencia para el intercambio de conocimiento, la generación de relaciones de confianza y el impulso del tejido empresarial valenciano.

Desde 2024 el Club dispone de sede propia en el edificio de La Terminal Hub, sita en La Marina de Valencia. El espacio cuenta con diferentes áreas de trabajo multifuncionales para uso exclusivo de los socios en sus actividades y encuentros empresariales

Club Cámara cierra el año 2025 con:

189 empresas socias

178 acciones totales

2.664 participantes.



12/06/2025 Coloquio Club Cámara con Albert Rivera e Iván Espinosa



07/11/2025 Cata de vino en la Bodegas Nodus

Las actividades realizadas abarcaron una amplia variedad de áreas, eventos culturales, gastronómicos, deportivos y empresariales. Estos encuentros ofrecieron ambientes relajados y propicios para la generación de sinergias y el establecimiento de vínculos entre los participantes.

46 eventos de networking / 2.532 asistentes
132 acciones del Plan de Medios

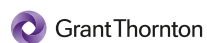


16 / 10 / 2025 Cena maridaje Sorolla



31 / 10 / 2025 Clinic de Golf en La Galiana

Socios del Club Cámara 2025



Socios del Club Cámara 2025



GRUPOUBESOL

BBVA

Deutsche Bank



improven



fontenas labs



Robert—Walters

valora prevención de avanta salud

GARRIGUES



Sabadell



arsys



cecotec



STADLER



GB CONSULTORES



Socios del Club Cámara 2025



SAVANA



FORTINET.



CALDERONA
WELLNESS

intertronic



RECUPERACIONES LA CAÑADA, S.L.



Help Humans



odoo



PowerCo



signne®
CREATIVE HOUSE



VIELCA
INGENIEROS



Telefónica



Pallardó
SU OFICINA ES NUESTRO OFICIO



INDAUS



atq.



TECMO



viccarbe



SIEMENS

Andreu World

OnlyYOU
HOTEL VALENCIA



sopra steria

aquaservice

HS&Co.

ENGEL & WÖLKERS



Inforges

FINANCI
CONSULTORES



safta.



bekafinance



dormitienda
COLCHONERIAS & HOGAR

expormim



Livingstone

04 |

Servicios a las Empresas

Ejes de actividad vs. grandes eventos

- DIGITALIZACIÓN: GO DIGITAL
- SOSTENIBILIDAD: 10º FORO SOSTENIBILIDAD
- INTERNACIONAL: BE INTERNATIONAL
- EMPRENDIMIENTO: FERIAS DE EMPLEO

Ejes de Actividad vs. Grandes Eventos

Digitalización GoDigital

GoDigital es el evento de digitalización de referencia para pymes impulsado por Cámara Valencia / TICNegocios. En su edición 2025, el evento se desarrolló bajo el lema “The Digital Survivor”, poniendo el foco en cómo las organizaciones pueden adaptarse, protegerse y crecer en un contexto marcado por la aceleración tecnológica, la presión competitiva y el aumento de riesgos digitales.

Entre las principales áreas temáticas abordadas destacan: inteligencia artificial aplicada, ciberseguridad, digitalización y automatización de procesos, estrategias de marketing y crecimiento digital, omnicanalidad y comercio electrónico, analítica de datos y toma de decisiones, así como tecnologías emergentes y tendencias de futuro vinculadas a la innovación y la confianza digital.

El formato del evento se estructuró a través de itinerarios o escenarios temáticos (stages) en dos espacios diferentes, y se habilitaron momentos y dinámicas de networking para favorecer la generación de alianzas, la colaboración entre empresas y el acceso a proveedores y soluciones tecnológicas.

Durante la 7ª edición, The Digital Survivor, se alcanzaron los siguientes hitos:

2.432 inscripciones (récord respecto a los años anteriores)

1.529 asistentes.

487.921 de impacto global.

207 reuniones presenciales (networking).

Premios CIOs, 1ª edición



02 / 10 / 2025 Ponencia Go Digital

Ejes de Actividad vs. Grandes Eventos

Sostenibilidad 10° Foro de Desarrollo Sostenible

VLC·Green
ENERGY'25

El **VLC Green Energy** se celebró el 18 de junio en el Palacio de Exposición de Valencia. El tema central fue la energía nuclear y su integración y convivencia con otras fuentes de energía renovable. Asimismo, se abordaron cuestiones como la aplicación práctica de la energía para el sector empresarial y las innovaciones y proyectos para un futuro energético inminente.

425 asistentes.



05/11/2025 Mesa debate en VLC Green Summit

VLC·Green
SUMMIT'25

El **VLC Green Summit** se celebró el 5 de noviembre de 2025 en la Ciudad Politécnica de la Innovación de la UPV.

En las ponencias magistrales se abordó la cuestión de la “Ética: inteligencia artificial y sostenibilidad: pensar el futuro con responsabilidad” y se cerró el congreso con un debate sobre “la sostenibilidad en la industria de la moda”.

Otros temas analizados en las mesas de debate fueron el peso del ecodiseño como medio para medir la sostenibilidad de un producto, comunicar la sostenibilidad con rigor, dentro y fuera de la empresa, construcción y turismo sostenible, y las exigencias de las grandes empresas a su cadena de valor y el efecto cascada de la CSRD.

142 asistentes


**GENERALITAT
VALENCIANA** | **ACI.
ARA.**
 Conselleria de Innovación,
 Industria, Comercio y Turisme

IVACE+i

Cámara
Valencia

Ejes de Actividad vs. Grandes Eventos

Internacional Be International

El Foro Be International es un encuentro sobre internacionalización organizado por LAS PROVINCIAS y Cámara Valencia, un espacio de análisis y reflexión que reúne a empresas, expertos y líderes institucionales para abordar los grandes retos de la competitividad exterior.

En esta décima edición, y bajo el título “Internacionalización sin sesgos, explorando nuevos mapas”, la jornada puso el foco en la inteligencia artificial como motor de transformación en los procesos de expansión internacional. A lo largo de las distintas ponencias y mesas redondas se analizó cómo la IA está redefiniendo la selección de mercados, el análisis masivo de datos, la automatización de procesos comerciales y la toma de decisiones estratégicas, permitiendo a las pymes competir en un entorno global cada vez más exigente.



02 / 12 / 2025 Be International 2025

Contó con 98 asistentes

Ejes de Actividad vs. Grandes Eventos

Empleo Ferias de Talento Joven

Ferias de empleo

El objetivo principal de las Ferias es relacionar a los jóvenes inscritos en Garantía Juvenil con el tejido empresarial local y demás agentes vinculados al empleo en el territorio en cuestión. Las Ferias de Empleo están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo (FSE) y la Diputación de Valencia.



07/04/2025 Feria de Empleo en Chiva

**feria
empleo**
VLC ■ Cámara
Valencia

En 2025 se han celebrado cuatro Ferias de Empleo en formato presencial, la mayoría en municipios afectados por la DANA del 29/10/2024 con el fin de dinamizar el empleo en estos municipios. Cada una de las ferias incluye:

- Conferencia motivacional dirigida a mejorar la empleabilidad de los asistentes.
- Talleres prácticos para facilitar la preparación de las entrevistas de trabajo.
- Presentaciones de empresas, tanto participantes en la zona de entrevistas como no, dando a conocer la actividad de la empresa, las personas que en ellas trabajan y los perfiles y competencia que más valoran en sus procesos de selección.
- Entrevistas entre empresas y jóvenes asistentes. **Entre las cuatro ferias se realizaron más de 800 entrevistas.**

Ejes de Actividad vs. Grandes Eventos

Foros de empleo verde

El 6 de noviembre se celebró el primer Foro de Empleo Verde, subvencionado por LABORA, y organizado por Cámara Valencia con el apoyo del Ayuntamiento de Paterna. Está dirigido a jóvenes del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, demandantes de empleo, emprendedores y profesionales interesados en incorporarse o desarrollarse en el ámbito de los sectores relacionados con la sostenibilidad y la transición ecológica.

El objetivo es crear redes de colaboración entre empresas, instituciones educativas y profesionales del ámbito verde, para compartir recursos, conocimientos y experiencias, optimizando así las oportunidades de empleo y desarrollo de este sector.

El foro contó con una conferencia motivacional, taller práctico y presentaciones de empresas, algunas de ellas participantes en la zona de entrevistas.



06 / 11 / 2025 Feria de Empleo Verde en Paterna

Ejes de Actividad vs. Grandes Eventos

El 4 de diciembre de 2025 se celebró la primera Gala de Talento Joven, en las instalaciones de la Escuela de Negocios de Cámara Valencia en el Parque Tecnológico de Paterna.

Feria	Fecha	Asistentes	Empresas	Ofertas	Entrevistas
Feria I. Chiva	4 de abril	334	16	79	96
Feria II. Xátiva	18 de junio	311	17	104	231
Feria III Alfafar	8 de octubre	491	21	89	309
Feria IV. Torrent	26 de diciembre	635	17	111	172
Ferias de Empleo	-	1.771	71	383	808
Foro de Empleo Verde	-	783	11	40	121

04 |

Servicios a las Empresas

Internacionalización

- PROMOCIÓN EXTERIOR
- PORTAL DE INTERNACIONALIZACIÓN
- PROGRAMAS EUROPEOS
- SEIMED
- OFICINA EUROPA
- UNIDAD DE INTELIGENCIA Y ANÁLISIS
- INVEST IN VALENCIA
- TRAMITACIÓN

Promoción Exterior



Visitas Institucionales y Encuentros Internacionales

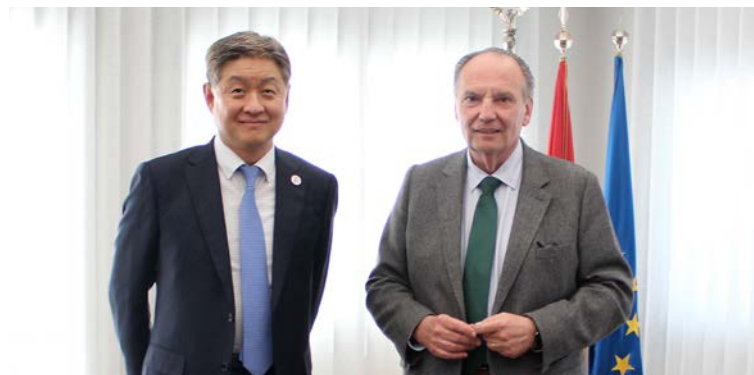
Cámara Valencia acoge visitas de embajadores, representantes de organismos internacionales y delegaciones institucionales extranjeras, con el objetivo de fortalecer las relaciones económicas internacionales, impulsar la cooperación institucional y generar oportunidades de negocio para las empresas valencianas.

Estos encuentros facilitan el intercambio de información estratégica, el acercamiento a mercados prioritarios y la identificación de vías de colaboración en ámbitos clave para la internacionalización.

2 Visitas protocolarias

17 Encuentros de trabajo Embajadores y Dignatarios

396 Asistentes



09 / 04 / 2025 Embajador de Corea y Presidente de Cámara Valencia



04 / 09 / 2025 Encuentro Empresarial con el Embajador India



Destino Clave

Programa puesto en marcha en 2025, orientado a apoyar a las empresas exportadoras en su proceso de expansión internacional mediante el acceso a información estratégica, formación especializada y herramientas prácticas para la toma de decisiones. Destino Clave contribuye a mejorar la planificación estratégica de las empresas en su proceso de internacionalización, favoreciendo una expansión más informada, diversificada y sostenible en mercados prioritarios.

A través de su portal digital, el programa integra informes de mercado detallados y análisis país, que permiten evaluar el atractivo y las oportunidades de los mercados objetivo. Asimismo, ofrece formación en ámbitos clave como el entorno económico, jurídico, geopolítico y logístico, complementada con jornadas, talleres y misiones comerciales que facilitan el establecimiento de contactos y el desarrollo de oportunidades de negocio.

El programa se centra en nueve mercados estratégicos para la internacionalización de las empresas valencianas: **Marruecos, Arabia Saudí, China, Estados Unidos, India, Italia, México, Perú y Turquía.**

En total, se realizaron **39 eventos**, con la participación de **659 asistentes.**

- 9 informes país**
- 6 podcast especializados**
- 4 acciones del Programa Embajador**
- 2 jornadas país**
- 9 jornadas de documentación de comercio exterior**
- 9 talleres de marca internacional**
- 9 talleres de social ecommerce**
- 4 jornadas de logística y sostenibilidad**
- 5 jornadas jurídicas**
- 4 misiones comerciales**



25/01/2025 Encuentro con el Embajador de China, Yao Jing



Jornadas, Talleres y Foros de Internacionalización

Con el objetivo de impulsar la internacionalización de las empresas valencianas, Cámara Valencia organiza jornadas, seminarios y talleres en colaboración con instituciones y proveedores homologados, abordando aspectos clave para la expansión internacional.

22 jornadas y talleres, con un total de **536 asistentes**, distribuidos en las siguientes temáticas:

3 jornadas país

4 jornadas de logística internacional

8 jornadas de ámbito jurídico y fiscal internacional

5 sesiones sobre digitalización para la exportación

2 jornadas específicas sobre Estados Unidos

Foros especializados

Foro Be International: “Internacionalización sin sesgos, explorando nuevos mapas”

Décima edición de este foro, organizada junto al diario Las Provincias, centrada en el impacto de la inteligencia artificial en la definición de estrategias internacionales y en la importancia de la diversidad cultural para mejorar el posicionamiento en mercados exteriores.

100 asistentes



28 / 01 / 2025 Jornada Internacional de Latino America en CaixaBank

Foro de Inteligencia Competitiva para la Internacionalización

Tercera edición, organizada en colaboración con IVACE Internacional, enfocada en el impacto de la transición energética y la economía del dato en la identificación de oportunidades internacionales.

15 asistentes



17 / 06 / 2025 Foro de Inteligencia Competitiva 2025

XV Foro Empresarial España – Estados Unidos

Encuentro anual de referencia que reúne a empresas, expertos y representantes institucionales de ambos países. En 2025 se analizó la política comercial de la Administración Trump y su impacto en las empresas valencianas, con la participación de Alan D. Solomont, presidente del Consejo de Administración de la Spain-U.S. Chamber of Commerce.

49 asistentes



18 / 11 / 2025 XV Foro Empresarial España – Estados Unidos



Asesoramiento Especializado a Empresas

Cámara Valencia presta un servicio de asesoramiento especializado orientado a apoyar a las empresas en su operativa y estrategia de internacionalización, ofreciendo soluciones adaptadas a sus necesidades en ámbitos clave del comercio exterior, como clasificación arancelaria, normativa europea, logística, operativa aduanera o estrategias de acceso a mercados.

En este marco, en 2025 se realizaron **27 asesoramientos especializados a empresas exportadoras**, consistentes en análisis ad hoc de mercados que incluyen la identificación de oportunidades de negocio, clientes potenciales y competidores, adaptados al producto y mercado objetivo de cada empresa.



Misiones Comerciales

En el marco del programa Destino Clave, Cámara Valencia organizó en 2025 **4 misiones comerciales internacionales**, en las que **participaron 14 empresas**, con el objetivo de facilitar su acceso directo a mercados estratégicos y promover oportunidades de negocio.

Las misiones incluyeron la elaboración de agendas personalizadas de reuniones, en colaboración con oficinas comerciales y entidades especializadas en destino, así como el acompañamiento y asesoramiento a las empresas durante todo el proceso.

Vietnam y Corea
México y Estados Unidos
Colombia y Perú
Arabia Saudí

En 2025, Cámara Valencia suscribió un convenio de colaboración con la Cámara de Tarragona, orientado a la coorganización de misiones comerciales y al desarrollo de actuaciones conjuntas de promoción internacional. Este acuerdo permite ampliar el alcance geográfico de las actuaciones, facilitando el acceso a nuevos mercados, especialmente en el continente africano, y extendiendo el número potencial de misiones comerciales hasta 25 destinos.



Portal Internacionalización para los Negocios

El Portal de Internacionalización de Cámara Valencia se configura como una plataforma estratégica orientada a impulsar la expansión internacional de las empresas de la Comunidad Valenciana. Su objetivo es facilitar el acceso a información clave, servicios especializados y herramientas prácticas que permitan a las empresas mejorar su posicionamiento en mercados exteriores, incrementar su competitividad y consolidar su presencia internacional.

A través del portal, las empresas pueden:

- Acceder a información actualizada sobre mercados internacionales, tendencias globales y oportunidades de negocio.
- Identificar y participar en programas e iniciativas de apoyo a la internacionalización.
- Solicitar asesoramiento especializado adaptado a su nivel de madurez internacional.
- Conectar con servicios de inteligencia económica y análisis de mercados.
- Acceder a ayudas, subvenciones y recursos públicos vinculados a su proceso de expansión exterior.
- Participar en actividades, jornadas y acciones de promoción internacional.

El portal actúa, además, como un punto de conexión entre empresas, expertos y oportunidades, contribuyendo a reforzar el ecosistema de internacionalización y a acompañar a las empresas en todas las fases de su desarrollo internacional, desde la iniciación hasta la consolidación en mercados estratégicos.



Grandes cifras Portal de Internacionalización para los negocios

Datos Generales:

**13**Proveedores
Homologados**509**Post Publicados
RRSS**42**Videos
Publicados**50**Guías
Publicadas

Cifras WEB

**24.297**

Usuarios

**91.295**

Páginas visitadas



Países que más visitan

- **Estados Unidos**
- **México**
- **Irlanda**
- **Colombia**

Presencia en Redes Sociales

**1.942**

Seguidores

**338**

Seguidores

Informes País y Análisis de Mercados

Como parte del servicio de inteligencia económica, el portal integra una línea de Informes País cuyo objetivo es proporcionar a las empresas una visión estructurada, actualizada y accionable de los mercados internacionales prioritarios. Estos informes permiten identificar oportunidades de negocio, analizar riesgos, comprender el entorno competitivo y facilitar la toma de decisiones estratégicas en los procesos de internacionalización.

Informes que refuerzan el posicionamiento de Cámara Valencia como generador de inteligencia económica aplicada, facilitando a las empresas herramientas clave para anticiparse a los cambios del entorno internacional y tomar decisiones informadas en su estrategia de expansión.

20 Informes País, centrados en mercados estratégicos para la internacionalización de las empresas valencianas.

8 informes estratégicos y de entorno económico, abordando cuestiones clave como la evolución del comercio exterior valenciano, el impacto de la geopolítica en los mercados internacionales, los efectos de medidas arancelarias o el papel de infraestructuras críticas como la conectividad aeroportuaria en la competitividad empresarial.

Atención a Empresas y Resolución de Consultas de Transporte

El Portal de Internacionalización se complementa con un servicio continuo de atención a empresas, a través de consultas especializadas gestionadas por el equipo técnico de Cámara Valencia, tanto por vía telefónica como por correo electrónico.

Este servicio ofrece respuestas ágiles y personalizadas en ámbitos como operativa de comercio exterior, acceso a mercados, normativa, financiación y ayudas, facilitando la toma de decisiones y el avance de las empresas en sus procesos de internacionalización.

Asimismo, permite identificar necesidades del tejido empresarial y adaptar los servicios ofrecidos, reforzando el papel de Cámara Valencia como agente facilitador.

476 consultas empresariales



Mercados con los que ha trabajado Cámara Valencia en 2025

América:

Canadá
Estados Unidos
México
Panamá
Brasil
Chile
Colombia
Perú

África:

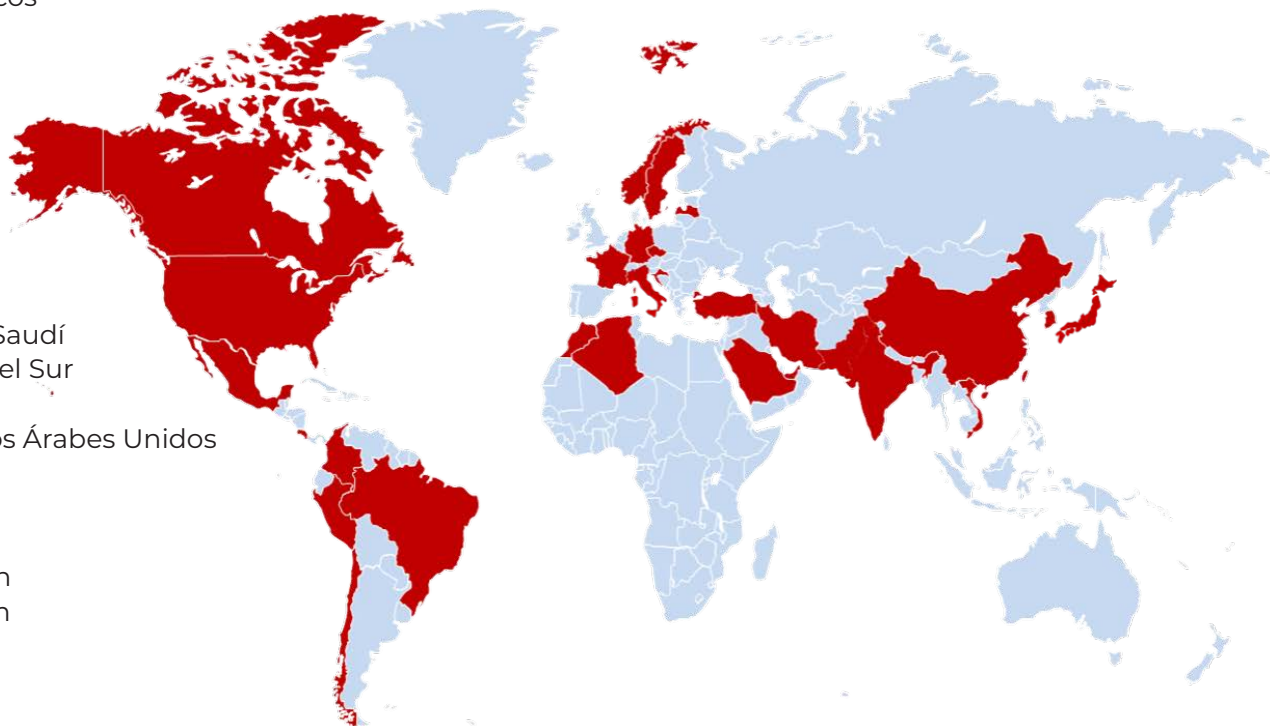
Marruecos
Argelia

Europa:

Alemania
Francia
Suiza
Turquía
Países nórdicos
Italia
Letonia
Croacia

Asia:

Arabia Saudí
Corea del Sur
China
Emiratos Árabes Unidos
Irán
India
Japón
Pakistán
Vietnam





Junta Arbitral de Transporte

Cámara Valencia participa, como vocal, en la Junta Arbitral de Transportes de Valencia, órgano especializado en la resolución de controversias de carácter mercantil derivadas del cumplimiento de los contratos de transporte terrestre, tanto de mercancías como de viajeros.

Este servicio está dirigido a usuarios, cargadores, transportistas e intermediarios del sector, quienes disponen de un procedimiento ágil, gratuito y sin necesidad de intervención obligatoria de abogado ni procurador, lo que facilita una resolución eficiente de los conflictos.

Se han realizado 7 vistas.



Pyme Global

Programa coordinado por Cámara de España y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). De los 35 eventos realizados, una parte ha contado además con la cofinanciación de IVACE Internacional, en el marco del programa Global CV.

El programa tiene como objetivo impulsar la internacionalización de las empresas valencianas mediante la organización de jornadas informativas, seminarios y talleres gratuitos, orientados a dar a conocer oportunidades de negocio en mercados internacionales y a reforzar las capacidades empresariales en ámbitos clave del comercio exterior.

En 2025 se han desarrollado un total de **35 acciones**, con los siguientes resultados:

- 14 jornadas de oportunidad país, con 583 asistentes**
- 18 talleres de social ecommerce y marca internacional, con 59 asistentes y 137 diagnósticos.**
- 3 jornadas técnicas, con 136 asistentes**

Programas Europeos de Acompañamiento a la Internacionalización

Asimismo, se han organizado **misiones comerciales inversas** en el marco de ferias internacionales, en colaboración con IVACE Internacional, facilitando la visita de importadores extranjeros y la generación de agendas comerciales con empresas valencianas:

- Feria Día Mágico
- Feria FIMI
- Feria Iberflora

En total, **116 empresas internacionales** participaron en estas misiones inversas, favoreciendo el contacto directo con empresas de la Comunitat Valenciana y la identificación de oportunidades comerciales, contribuyendo a la diversificación de mercados y al fortalecimiento de la base exportadora.





Xpande Digital

Programa coordinado por Cámara de España y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) e IVACE Internacional, orientado a apoyar a las pymes en el diseño e implementación de su estrategia de marketing digital internacional.

El programa tiene como objetivo facilitar la internacionalización de las empresas a través de la definición de un plan de marketing digital adaptado a su producto o servicio, cliente objetivo y mercado de destino.

Xpande Digital se estructura en dos fases:

- Fase de asesoramiento, en la que se elabora un diagnóstico y un plan de acción personalizado.
- Fase de implementación, que incluye la puesta en marcha del plan, con una financiación del 60% por FEDER y el 40% por la empresa beneficiaria, hasta un máximo de 5.000 euros por empresa.

48 empresas



XPANDE

Programa coordinado por Cámara de España y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), orientado a apoyar a las pymes con limitada experiencia internacional en su proceso de apertura a nuevos mercados y consolidación de su presencia exterior.

El programa tiene como objetivo mejorar la competitividad internacional de las empresas mediante la definición de una estrategia de internacionalización adaptada y el desarrollo de una oferta más sólida en los mercados de destino.

Xpande se estructura en dos fases:

- Fase de asesoramiento, en la que se realiza un diagnóstico y se define un plan de acción personalizado.
- Fase de implementación, que incluye la puesta en marcha del plan, con una financiación del 60% por FEDER y el 40% por la empresa beneficiaria, hasta un máximo de 8.000 euros por empresa.

15 empresas



Seimed Enterprise Europe Network



Enterprise Europe Network (EEN) SEIMED

La Enterprise Europe Network (EEN) es la principal red europea de apoyo a la competitividad, innovación e internacionalización de las pymes, con presencia en más de 60 países. En la Comunitat Valenciana y la Región de Murcia, esta red se articula a través del Consorcio SEIMED, en el que Cámara Valencia participa activamente, impulsando actuaciones orientadas a fortalecer el posicionamiento internacional de las empresas valencianas.

Participación en la red EEN

En el marco de la EEN Cámara Valencia participa activamente en:

- Sector Groups: agroalimentación y textil.
- Thematic Groups: Sostenibilidad y mercado único.

En 2025 se celebraron 2 reuniones anuales internacionales (Tenerife y Dinamarca) y 5 reuniones sectoriales, destacando el liderazgo de Cámara Valencia en la organización del encuentro del sector textil celebrado en Valencia en septiembre.

En 2025 se celebraron 2 reuniones anuales internacionales (Tenerife y Dinamarca) y 5 reuniones sectoriales, destacando el liderazgo de Cámara Valencia en la organización del encuentro del sector textil celebrado en Valencia en septiembre.

Consorcio SEIMED

Cámara Valencia desempeña un papel activo en la gobernanza y coordinación del consorcio. De los cuatro grupos de trabajo, lidera dos y participa en otros dos:

- Liderazgo: Working Group de digitalización y SME Feedback.
- Participación: Project Managers Working Group y Working Group de sostenibilidad.

A través del servicio de consultoría especializada SEIMED, en 2025 se ha prestado asesoramiento individualizado a 75 empresas, con los siguientes resultados:

26 empresas han desarrollado un plan de acción personalizado en digitalización, sostenibilidad y financiación europea

5 empresas han mejorado su posicionamiento competitivo

4 empresas han formalizado acuerdos comerciales con socios internacionales.



Encuentros empresariales y jornadas

En 2025 se realizaron **6 Encuentros empresariales**, de los sectores de alimentación y del textil, con **35 empresas participantes**.

- Textile Connect 2025 (online)
- B2B Torino Fashion Match 2025
- Sicily on Wine 2025
- Speciality Food & Wine 2025
- Meet the Buyer – Sector agro (online)
- ENOEXPO 2025 – Brokerage Event (online)

Asimismo, se organizaron **2 jornadas** con **99 asistentes** y se participó como ponente en **5 eventos** de Cámara Valencia y externos.

Proyectos e iniciativas

- Observatorio de las exportaciones de servicios de la provincia de Valencia, impulsado desde la Comisión de Internacionalización, centrado en el análisis de las empresas de servicios no turísticos con actividad exportadora.
- Herramienta de diagnóstico en sostenibilidad (VSME), orientada a apoyar a las pymes en su adaptación al nuevo marco regulatorio europeo.
- Desarrollo de contenido multimedia (Podcast EEN), destinado a reforzar la visibilidad de la red y acercar sus servicios a las empresas.

La participación en la Enterprise Europe Network y el consorcio SEIMED refuerza el papel de Cámara Valencia como nodo de conexión europeo, facilitando el acceso de las pymes a oportunidades de internacionalización, innovación y cooperación en un entorno global cada vez más exigente.

Oficina Europa



La Oficina Europa es un servicio especializado del Área Internacional, creado en 2025, con el objetivo de reforzar la conexión estratégica entre el tejido empresarial valenciano y las instituciones de la Unión Europea. Su finalidad es mejorar el posicionamiento, la competitividad y la capacidad de influencia de las empresas en el mercado interior, facilitando la comprensión del marco normativo europeo y promoviendo una interlocución bidireccional con Bruselas.

Esta iniciativa responde al creciente impacto de la regulación europea en la actividad empresarial y a la necesidad de anticipar cambios normativos, trasladando la voz de las pymes valencianas al proceso de toma de decisiones comunitario.

La Oficina estructura su actividad en dos ejes principales:

- EU Policy Affairs, centrado en el seguimiento legislativo, la elaboración de alertas normativas, informes de impacto y la participación en consultas públicas.
- EU Funding, orientado a la identificación de oportunidades de financiación europea, la capacitación empresarial y el asesoramiento personalizado para el acceso a fondos comunitarios.

En 2025 se han desarrollado las siguientes actuaciones:

Jornada “Estrategia industrial de defensa de la Unión Europea”, con 70 asistentes

Gestión de 6 consultas públicas de la Comisión Europea, canalizadas a empresas

Publicación de 2 podcast especializados



22/12/2025 Jornada de estrategia industrial de defensa de la U.E.



Unidad de Inteligencia y Análisis

La Unidad de Inteligencia y Análisis de Cámara Valencia tiene como objetivo generar conocimiento económico y estratégico que permita a las empresas anticiparse a los cambios del entorno internacional y mejorar su toma de decisiones en los procesos de internacionalización.

Análisis económico y generación de inteligencia

- Elaboración de **20 cuadros de indicadores de coyuntura económica** de la provincia de Valencia y de la Comunidad Valenciana, junto con informes semestrales de seguimiento.
- **Análisis continuo** de la evolución del comercio exterior valenciano, mercados prioritarios, acuerdos comerciales y el impacto del contexto internacional.
- Desarrollo de **38 informes país**, con análisis económico, relaciones comerciales y detección de oportunidades para las empresas valencianas.
- Resolución de **25 consultas especializadas**, ofreciendo soporte técnico en materia de análisis económico e internacionalización.





Publicación “Geopolítica y nueva geometría del comercio exterior valenciano”

En 2025 se elaboró el informe “Geopolítica y nueva geometría del comercio exterior valenciano”, desarrollado por Cámara Valencia con la colaboración de CaixaBank. Este estudio ofrece un análisis estructurado de la interacción entre geopolítica y comercio exterior, identificando las principales tendencias que están redefiniendo el comercio internacional y sus implicaciones para las empresas de la Comunidad Valenciana, así como posibles estrategias de adaptación ante el creciente riesgo geopolítico.

El informe fue presentado el 4 de diciembre, con la asistencia de **90 empresas y profesionales**.

Esta actividad consolida a Cámara Valencia como un referente en la generación de inteligencia económica aplicada, facilitando a las empresas información clave para anticiparse a riesgos, identificar oportunidades y reforzar su competitividad en el ámbito internacional.



Invest in Valencia



The best city in the world to live, to invest.

Invest in Valencia es una iniciativa conjunta del Ayuntamiento de Valencia y Cámara Valencia, con el objetivo de atraer, facilitar y acelerar la inversión nacional y extranjera en la ciudad, contribuyendo a la generación de riqueza y empleo de calidad.

Durante 2025, la oficina ha prestado asesoramiento personalizado a empresas e inversores con interés en Valencia, alcanzando **25 casos de éxito**, lo que consolida su papel como ventanilla única para la inversión.

Actividades de captación y posicionamiento internacional

La participación en eventos nacionales e internacionales ha permitido reforzar la imagen de Valencia como destino atractivo para la inversión, mediante una estrategia basada en sectores prioritarios, proyección internacional y conexión con ecosistemas innovadores:

- 23 eventos locales, 7 nacionales y 10 internacionales
- Moderación de 5 mesas redondas y participación en 5 eventos como ponentes
- Presentación del proyecto a 2 delegaciones internacionales



03 / 04 / 2025 Reunión con FundRock, Caso de Éxito Invest in Valencia

Destaca la participación como patrocinador en el Congreso SpainCap, referente en private equity y venture capital en España, así como la organización de side events en el marco de The Gap in Between y Valencia Digital Summit (VDS).

Asimismo, se ha reforzado la colaboración con el ecosistema valenciano (Fundación Visit Valencia, Feria Valencia, Marina de Empresas, Startup Valencia, Autoridad Portuaria, entre otros), favoreciendo la coordinación institucional y el alineamiento estratégico.

La oficina cuenta con una red de 164 colaboradores y proveedores especializados, lo que refuerza su capacidad de acompañamiento integral al inversor. El 16 de diciembre se celebró el cuarto aniversario de la Invest in Valencia Office, en el que se presentaron los principales resultados alcanzados durante 2025 y la incorporación de nuevos Ambassadors.



10/11/2025 Websummit Lisboa

Programas de atracción y fidelización de inversiones

Valencia 360° Tours

Servicio de agenda de reuniones de negocios para las empresas interesadas en Valencia, que incluye también actividades de carácter más lúdico-cultural. [Se han organizado 7](#). Mas del 70% de las empresas se han establecido o reinvertido en Valencia.

Destination Valencia: Star Smart, Land Fast.

Programa de atracción de delegaciones internacionales para dar a conocer el ecosistema empresarial valenciano. En 2025 se recibieron [4 delegaciones](#) (Argentina, Colombia, India y Latinoamérica).

Aftercare

Servicio de seguimiento y apoyo a empresas ya implantadas, orientado a facilitar su integración y crecimiento. Incluye actualmente [127 empresas](#) y la organización de [45 eventos](#) de networking.

VLC InnoConnect

Es una iniciativa para posicionar Valencia como hub de innovación, mediante la recepción de delegaciones internacionales interesadas en su ecosistema.

En 2025 se recibieron a [4 delegaciones](#):

- Lituania
- Chile
- Argentina
- Banco Mundial

Programa Ambassadors

red de profesionales y líderes con vinculación a Valencia que promueven la ciudad a nivel internacional. Cuenta con 18 embajadores, ampliada en 2025 con [4 nuevas incorporaciones](#).

El 16 de diciembre se celebró el cuarto aniversario de la oficina, en el que se presentaron los principales resultados del ejercicio y la evolución del programa.

Comunicación y visibilidad

173 Partners

145 Post publicados

2.040 Suscriptores en el Boletín Invest in Valencia

16.432 Usuarios web

5.205 Seguidores en LinkedIn

Invest in Valencia refuerza el posicionamiento de la ciudad como destino de inversión internacional, facilitando la atracción de proyectos de alto valor añadido y consolidando un ecosistema competitivo, innovador y conectado a nivel global.



Aniversario Invest in Valencia



Documentación de Comercio Exterior

Cámara Valencia presta un servicio esencial para la operativa internacional de las empresas, facilitando la tramitación de la documentación necesaria para la exportación.

Con carácter general, estos trámites se realizan de forma presencial, si bien los Certificados de Origen pueden gestionarse también de manera telemática a través de la plataforma online de Cámara de España, lo que agiliza el proceso y facilita el acceso al servicio.

Asimismo, se ofrece un servicio de mensajería, que permite a las empresas recibir la documentación ya tramitada y sellada, optimizando tiempos y reduciendo cargas operativas.

Este servicio constituye un pilar fundamental en el apoyo a la actividad exportadora, garantizando seguridad jurídica, agilidad en los procesos y acompañamiento a las empresas en su operativa internacional.

Documentos	2025
Certificados de Origen	16.348
Legalizaciones	3.840
Cuadernos ATA	689
Otros Certificados	71

04 |

Servicios a las Empresas

Digitalización

- TECNOLOGÍA PARA LOS NEGOCIOS
 - Portal TIC Negocios
 - Oficina Transformación Digital
 - Asesoramiento, Ayudas y Financiación
- PROGRAMAS EUROPEOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- PROGRAMAS EOI

Tecnología para los negocios

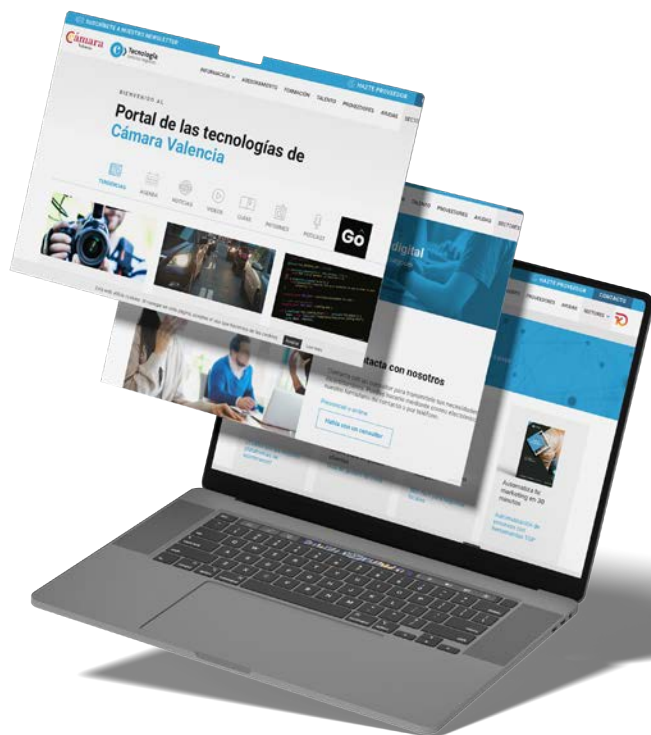


Portal TIC Negocios

Es el ecosistema digitalizador de Cámara Valencia, donde convergen agentes innovadores de cambio y empresas tradicionales quienes a través del portal hallan su punto de encuentro. Mediante el portal TICNegocios las empresas pueden:

- Reunir información y conocimiento sobre digitalización (noticias, podcast, videos, guías)
- Solicitar y agendar una cita para transformar digitalmente su negocio.
- Formarse en herramientas digitales.
- Encontrar el mejor talento digital.
- Conseguir proveedores tecnológicos
- Homologarse como proveedor tecnológico de Cámara Valencia.
- Obtener financiación pública destinada a la digitalización de herramientas, procesos, modelos de negocio y en definitiva todo lo relacionado con la tecnología.

Además, y para facilitar la usabilidad, el portal divide en tres verticales a los sectores productivos: industria, comercio y servicios.



En 2025 el modelo Tic Negocios estuvo presente además de en Cámara Valencia, en las Cámaras de :

- Alicante
- Almería
- Badajoz
- Castellón
- Ciudad Real
- Ibiza y Formentera
- Madrid
- Mallorca
- Murcia
- Sevilla
- Zaragoza
- Oviedo
- Málaga
- Campo de Gibraltar
- Navarra
- Ceuta
- Palencia

Informes de Tendencias

Los objetivos de estos informes son establecer el estado de la digitalización de los principales sectores económicos, estimular la digitalización e innovación entre las pymes españolas utilizando un lenguaje sensible, y posicionar las nuevas tecnologías como habilitadoras fiables para ganar competitividad en la economía

En 2025 se publicaron **10 Informes de tendencias** y se realizaron **10 actualizaciones trimestrales**. Se han disponibles en la web y se presentaron en las jornadas del Tour Territorio Digital Valencia 2025 en varios municipios.

Grandes cifras Portal de Tecnología

Datos Generales:



41
Proveedores
Homologados



728
Post Publicados
RRSS



82
Podcast
Publicados



271
Videos
Publicados



69
Guías
Publicadas



6.444
Suscriptores Boletines
TICNegocios y LinkedIn

Cifras WEB



101.027
Usuarios



163.584
Páginas visitadas



Países que más visitan

- España
- México
- Colombia
- Perú
- Ecuador
- Argentina
- Venezuela
- China
- Chile

Presencia en Redes Sociales



4.384
Seguidores



950
Seguidores



937
Seguidores



2.024
Seguidores



405
Seguidores



Oficina de Transformación Digital

La Oficina de Transformación Digital se creó en 2018 con el fin de ayudar a las empresas en su proceso de digitalización. Este servicio es totalmente gratuito gracias al convenio con la Diputación de Valencia, por el que las empresas se pueden beneficiar de servicios y actividades relacionadas con la digitalización, tecnología e innovación.

Además de prestar el servicio en Valencia capital, la Oficina de Transformación Digital (OTD) también lo hace en: Albaida (online), Oliva, Alzira, Llíria, Chiva, Almussafes, Manises (online), Xàtiva (online), Carcaixent (online), Torrent, Canet d'En Berenguer y Paterna.

395 Consultas sobre digitalización

63 Planes de transformación digital

10 Jornadas de Información sobre programas de financiación para ejecutar proyectos tecnológicos.

Recomendación de proveedores tecnológicos

Tour Territorio Digital:

10 jornadas

9 municipios

198 asistentes

Jornadas de sensibilización y ayuda a las empresas afectadas por la DANA sobre uso de WhatsApp seguro a empresas y comercios afectados por la DANA con la finalidad de impulsar su negocio y acelerar su rápido crecimiento. Las poblaciones donde se celebraron estas jornadas fueron: **Valencia, Paterna, Quart de Poblet, Paiporta, Benetússer, Manises, Aldaia, Cheste, Alaquàs, Alzira, Loriguilla, Yatova, Camporrobles, Pedralba, Caudete de las Fuentes.**

23 Jornadas y Talleres

224 Asistentes

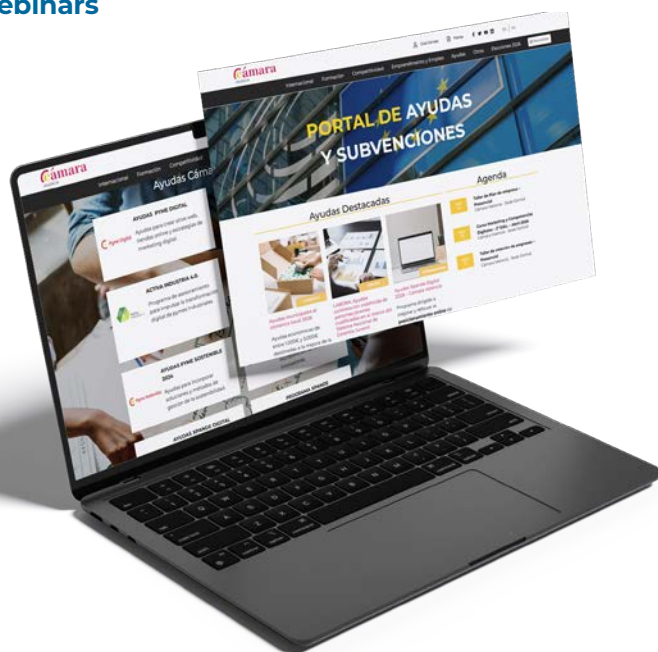


Asesoramiento en Ayudas y Financiación

El programa de asesoramiento en financiación y ayudas se puso en funcionamiento en 2020 con la intención de implantarse como servicio continuado (plurianual) de soporte a empresas. Gracias a la colaboración de la Diputación de Valencia, este servicio se ha venido prestando con gran éxito.

840 consultas

10 webinars



Actualmente, el programa consta de las siguientes líneas de actuación:

- Localización de ayudas.
- Elaboración de material de apoyo sobre diversas convocatorias.
- Información detallada sobre la convocatoria.
- Desarrollo de pautas para favorecer el acceso a la financiación pública de emprendedores y autónomos.
- Preparación de diagnósticos sobre opciones de financiación empresarial.
- Recomendaciones para hacer la solicitud.
- Realización de eventos para la promoción e información sobre ayudas concretas.
- Elaboración fichas, infografías y resúmenes, con la información más relevante de las convocatorias. Estas fichas están disponibles en el apartado de “Ayudas” de la web de Cámara Valencia.
- Establecer redes de apoyo con los principales organismos convocantes de ayudas.



Programas Europeos para la Transformación Digital

Programas financiados por los fondos europeos FEDER. Su objetivo es facilitar a las empresas su transición hacia un mayor nivel de madurez digital, asesorando e implantando soluciones tecnológicas enfocadas en la digitalización de procesos y estrategias de negocio, y en la ciberseguridad.

Estos programas de ayuda constan de dos fases secuenciales y progresivas:

Fase 1

Diagnóstico Asistido de TIC (DAT)

Análisis del nivel de digitalización de la empresa y de sus posibilidades de mejora.

Fase 2

Plan Personalizado e Implantación (PPI)

Fase en el que la empresa debe realizar la implantación de las soluciones establecidas en el Diagnóstico de la Fase I. La subvención que recibe la pyme, procedente de fondos FEDER, dependerá del programa en el que sea beneficiaria.

Programa Pyme Digital

Objetivo: impulsar la incorporación de TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) en las pymes, para fomentar la competitividad y aprovechar las ventajas tecnológicas en las empresas.

60 diagnósticos

40 implantaciones de soluciones tecnológicas.



Programa Pyme Cibersegura

Objetivo: impulsar el uso seguro y fiable del ciberespacio, y mejorar las capacidades de prevención, detección y corrección ante riesgos cibernéticos en las empresas.

8 diagnósticos

6 implantaciones de soluciones de ciberseguridad.



Programa Impulsa Startups

Programa de incubación de startups, financiado al 69,64% por el Fondo Social Europeo (FSE+) y con la colaboración de Cámara España.

Objetivo: contribuir a la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales y desarrollar nuevas ideas hasta convertirlas en negocios para solucionar retos actuales.

Fase 1. Crea y crece

- Formación. 40 horas de formación en marketing, liderazgo, financiación, Lean Startup, y desarrollo de productos.
- Gabinete de tutorización con el emprendedor y mentorización en grupo. Módulo Desarrollo Ágil de Productos

Esta fase ha contado con dos grupos: uno de 15 emprendedores y otro de 10 emprendedores, con un premio de 1.600 euros a un emprendedor de cada grupo.

Fase 2 Despega

Esta fase está orientada a proyectos que cuenten con MVP y que quieran escalar sus modelos de negocio. Cuenta con tutorización con el emprendedor y mentorización en grupo. En esta fase se ha realizado un grupo de 10 proyectos.

Demo Day

ganadores Carlos Real y Vicente Nacher de RedPepa con un premio de 4.800 euros. Ambos emprendedores han pasado a la final nacional que se celebrará en marzo de 2026, dentro del congreso MWC-4YFN.





Kit Digital

El programa de ayudas Kit Digital es una iniciativa del Gobierno de España, financiada con fondos europeos Next Generation, cuyo objetivo es subvencionar la implantación de soluciones digitales disponibles en el mercado para conseguir un avance significativo en el nivel de madurez digital. Esta subvención se ofrece en forma de bonos que oscilan entre los € 2.000 y € 29.000, y que pueden ser utilizados para implantar soluciones en cualquiera de las 17 categorías incluidas en el programa.

Durante el año 2025 este programa de ayudas intensificó su actividad. Al final del ejercicio Cámara Valencia ha gestionado:

21.018 bonos

37.624 acuerdos

46.409 justificaciones



KIT
DIGITAL



red.es



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



INNDIH

Cámara Valencia es una de las más de 30 entidades afiliadas al consorcio INNDIH, el Centro europeo de innovación digital de la Comunidad Valenciana (EDIH por sus siglas en inglés). Este hub de innovación representa la gran apuesta centralizada de colaboración público-privada donde el ecosistema empresarial, las universidades, los centros tecnológicos y de investigación, los institutos de investigación biotecnológica-sanitaria y las Administraciones Públicas aúnan esfuerzos para contribuir a la digitalización de las pymes y la Administración Pública e impulsar el desarrollo económico de la Comunitat Valenciana.

Cámara Valencia lidera la tarea de evaluación de la madurez digital de la región mediante **el Observatorio de Madurez Digital de la Comunidad Valenciana**, con el que se pretende generar conocimiento para el desarrollo de servicios y políticas de estímulo que cubran las necesidades de los actores económicos de la región y sigan impulsando el crecimiento y competitividad de la Comunidad Valenciana, a través de las tecnologías y la innovación.

Los servicios que presta Cámara Valencia como miembro del consorcio son:

- Consultoría y asesoramiento para el desarrollo de negocios con el uso de las tecnologías.
Apoyo a 4 startups en la obtención de financiación y participación en el VDS.
- Networking e intermediación entre las pymes y los proveedores adecuados que las pymes que demandan soluciones tecnológicas encuentren a los proveedores adecuados. **Participación de 160 pymes y proveedores tecnológicos, más de 250 usuarios y 207 conexiones de negocio.**
- Difusión y visibilidad de esta iniciativa y sus servicios: INNDIH fue patrocinador destacado en GoDigital. Se elaboraron **2 publicaciones para los canales digitales del consorcio.**



Programas con la Escuela de Organización Industrial / EOI

Programa de Aceleración Startups SKYLab

Programa impulsado por el Ministerio de Industria y Turismo, con fondos Next GenerationEU, y desarrollado por Cámara Valencia. Cuenta con el apoyo de Startup Valencia y el CEEI. Ofrece formación, contactos y financiación para el emprendedor.

Objetivo: acelerar startups en el territorio de la Comunidad Valenciana, a través de:

Talleres formativos

10 talleres formativos de 5 horas cada uno enfocados en diferentes temáticas como: marketing, RRHH, pitch, finanzas, productividad, etc.

Mentorización

40 horas de mentorización tanto en aspectos generales como específicos.

Eventos de financiación

5 eventos de financiación de 3 horas cada uno, destinados a apoyar a las startups en su proceso de networking, búsqueda de financiación, inversores privados, ayudas públicas etc.

120 startups aceleradas con este programa

Activa Industria 4.0

Programa impulsado por el Ministerio de Industria y Turismo, el cual se enmarca en la Estrategia Nacional Industria Conectada 4.0.

Objetivo: asesoramiento integral dirigido a pymes industriales. Consta de tres fases:

Fase 1 Diagnóstico y madurez digital

Un análisis integral de la pyme para conocer su nivel de madurez digital y su potencial de transformación.

Fase 2 Plan de Transformación Digital

Elaboración de un plan que incluirá la definición de actuaciones, la cuantificación y priorización de oportunidades de digitalización y la identificación de potenciales soluciones digitales para la empresa.

Fase 3 Acompañamiento y talleres grupales

Demostraciones de tecnologías y casos de éxito, apoyo en la identificación de proveedores tecnológicos y en fuentes de financiación.

6 empresas beneficiarias

1 Taller en el que se presentaron expertos en la digitalización de la industria y casos de éxito de pymes que han implantado soluciones tecnológicas especializadas.

Activa Ciberseguridad 2.0

Programa impulsado por el Ministerio de Industria y Turismo, con fondos Next GenerationEU, el cual se enmarca en la Estrategia Nacional Industria Conectada 4.0.

Objetivo: mejorar y potenciar los procesos de seguridad de las pymes. Consta de tres fases:

Fase 1 Diagnóstico del nivel de ciberseguridad de la empresa:

Análisis, auditoría técnica y asesoramiento especializado y personalizado, realizado por expertos, para identificar las posibles vulnerabilidades y deficiencias de la empresa en materia de ciberseguridad.

Fase 2 Plan de ciberseguridad

Personalizado con recomendaciones a medida de la empresa, para integrar la ciberseguridad en su estrategia empresarial con acciones a corto, medio y largo plazo.

Fase 3 Talleres grupales:

Sesiones prácticas para la sensibilización sobre la importancia de integrar la ciberseguridad en la estrategia empresarial.

17 empresas beneficiarias

1 taller de ciberseguridad, en el que se presentaron expertos en la materia y casos de éxito de pymes que han implantado soluciones de seguridad en su infraestructura informática.





BRAINNOVA

Es una plataforma de medición, diagnóstico y conocimiento estratégico de economía digital orientada a evaluar la madurez digital e innovación del tejido empresarial, integrando indicadores clave, modelos predictivos y un sistema de visualización interactivo para apoyar decisiones basadas en datos en tiempo real.

Dirigida a empresas, administraciones e inversores, su propósito es mejorar la competitividad y acelerar la transformación digital del ecosistema valenciano, habilitando análisis territoriales y sectoriales, y sirviendo como activo para la atracción de inversión.

Brainnova pretende aportar una visión objetiva y actualizada del pulso digital e innovador, alineada con marcos de referencia y con vocación de escalar a multiorganización y multitemática (sostenibilidad, talento, internacionalización, etc.), convirtiéndose en un recurso estratégico para políticas públicas y desarrollo empresarial.

En 2025 se impulsó el arranque del proyecto, se definió el marco de indicadores y las fuentes de información (públicas y privadas) para medir la evolución de la economía digital y el ecosistema empresarial. Se diseñó la solución objetivo y se planificaron las fases de trabajo, alineando la gestión del dato y el desarrollo de la plataforma (paneles, filtros y consultas).



Certificados Digitales

Es el equivalente electrónico a un DNI que permite:

- Identificarse, firmar y cifrar documentos digitalmente.
- Realizar trámites electrónicos con la Agencia Tributaria, Seguridad Social, las Cámaras y otros organismos públicos.

Certificados emitidos en 2025:

184 Certificados Camerfirma

Certificados Ciudadanos.

Cámara Valencia es punto de registro de la Agencia de Tecnología y Certificación Electrónica, para personas físicas y autónomas.

04 |

Servicios a las Empresas

Competitividad

- SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN
- COMERCIO INTERIOR
- TURISMO
- PROYECTOS EUROPEOS

Sostenibilidad e Innovación



Tramitación de expedientes en gestión de residuos

La Unidad de Sostenibilidad de Cámara de Valencia desarrolla una delegación de funciones por parte de la Dirección General de Calidad y Educación Ambiental de la Vicepresidencia Tercera y Conselleria de Medio Ambiente, Infraestructuras, Territorio y de la Recuperación, GVA.

Estudios de Minimización de Residuos: validación técnica de 42 expedientes.

Revisión de 180 declaraciones anuales de gestores de residuos industriales no peligrosos pertenecientes al ejercicio 2023.

Los ámbitos abordados en lo referente a la sostenibilidad e innovación han sido diversos: producción, compra y consumo responsable; logística y cadena de suministro; economía circular (ecodiseño y valorización de residuos), cálculo de huellas ambientales, eficiencia energética y energías renovables, seguridad y salud laboral, digitalización de procesos y finanzas sostenibles y financiación pública.

9 Eventos

778 Asistentes totales



06 / 05 / 2025 Jornada sobre legislación en sostenibilidad



Oficina Sostenibilidad

Financiada por la Diputación de València, la oficina presta asesoramiento, diagnóstico y formación a pymes y ayuntamientos de la provincia, con especial atención a los municipios de menos de 5.000 habitantes, contribuyendo a vertebrar territorialmente las políticas de sostenibilidad.

La Oficina ofrece un servicio permanente de orientación técnica, resolución de consultas en materia normativa y de financiación, así como la realización de diagnósticos y planes de acción personalizados, facilitando la incorporación progresiva de criterios de sostenibilidad en la gestión empresarial y municipal. Asimismo, ha llevado a cabo acciones formativas e informativas, contando con la colaboración de proveedores, universidades, institutos tecnológicos y asociaciones empresariales integradas en el Portal de Sostenibilidad. Cabe destacar el II Encuentro de Entidades Valencianas Socialmente Responsables.

La Oficina se configura de una batería de recursos orientados a implementar estrategias, soluciones de transición hacia la economía verde mediante un sistema de diagnóstico – plan de acción-, información actualizada sobre tendencias y novedades regulatorias, Sistemas Integrados de Gestión (certificación y verificación) y mejoras técnicas disponibles que puedan replicar o adaptar en procesos y servicios, pudiendo anticiparse

así a requerimientos legales, expectativas de mercado y convocatorias de ayudas y subvenciones.

En el ejercicio 2025, la Oficina ha ejecutado los siguientes indicadores de desarrollo:

9 sinergias con Ayuntamientos

275 consultas resueltas de pymes y entidades locales

24 diagnósticos y planes de acción y mejora para pymes

6 jornadas presenciales

25 webinars para pymes

3.010 asistentes

36 videopodcasts con expertos sectoriales

15 artículos divulgativos para pymes y entidades locales

2 guías técnicas

3 boletines de noticias y tendencias

145 acciones en perfiles de redes sociales de Sostenibilidad



Portal Sostenibilidad

Herramienta disponible donde las empresas pueden:

- Recopilar documentación en diferentes formatos con información de interés en materia de sostenibilidad (guías, artículos de blog, informes, vídeos, podcast...)
- Agenda de actividades.
- Boletín quincenal gratuito sobre sostenibilidad con 5.856 inscritos.
- Encontrar soluciones para las empresas y organizaciones que quieren ser más sostenibles. Se estructura en los tres pilares básicos del desarrollo sostenible: Ambiental, Social y Gobernanza.
- Formar parte del Portal de Sostenibilidad como proveedor sostenible, de tal forma que ayuden a las empresas con la implantación de soluciones en distintos ámbitos de la sostenibilidad.
- Encontrar ayudas y subvenciones en materia de innovación y sostenibilidad.
- Solicitar asesoramiento y asistencia a través de una asesoría técnico-legal (Oficina de Sostenibilidad).

<https://negociosostenible.camaravalencia.com>

Acuerdos de colaboración Portal de Sostenibilidad

Con la Cátedra Andersen UPV de Sostenibilidad y Mercados Regulados, Asociación de Profesionales de Cumplimiento Normativo, Fundación ADECCO, Fundación Nantik Lum, Fundación Somos Naturaleza, Cras Abimus “Rewilding Valencia”, Asociación de Empresas e Instalaciones Eléctricas, Telecomunicaciones y Energías Renovable (ASELEC), Valencia Innovation Capital, Real Club Náutico de Valencia, Confecomerc, la Escola de Postgrau i Xarxa de centres d’Investigació en Inteligencia Artificial, Fundació de la Comunidad Valenciana y la Asociación Valenciana del Vehículo eléctrico de la Comunidad Valenciana (AVVE), COARVAL Cooperativa Valencia, Intermón-Oxfam, Cluster de la Energía de la Comunidad Valenciana.



El portal divide las soluciones disponibles en los tres verticales de la sostenibilidad: **Ambiental, Social y Gobernanza**

Datos Generales

**44**

Proveedores Sostenibles

**61**

Colaboradores*

**1.554**

Post Publicados

**99**

Podcast Publicados

**256**

Videos Publicados

**164**

Guías Publicadas

**5.856**

Suscriptores Boletín Portal

Cifras WEB

**80.400**

Usuarios

**38**

Authority Score

**28 y 1.200**Páginas citadas
AI Visivility

Países que más visitan

- **España**
- **México**
- **EEUU**
- **Colombia**
- **Perú**
- **Ecuador**

Presencia en Redes Sociales

**1.789**

Seguidores

**898**

Seguidores

* (ONGs, universidades y asociaciones empresariales)

Programas de Ayudas



Programa Pyme Innova Innovación

Pyme Innova es un programa de ayudas, financiado por FEDER, Cámara Valencia e IVACE, dirigido a Pymes y autónomos, con el objetivo de Impulsar la innovación, como herramienta competitiva clave en la estrategia de las pymes, así como maximizar las oportunidades que ofrece para mejorar la productividad y competitividad. Consta de 2 fases sucesivas: la primera, de asesoramiento la pyme y diagnóstico individualizado de su nivel de competitivo en innovación, y la segunda, de implantación de soluciones innovadoras derivados del diagnóstico previo (financiado al 60%).

37 Empresas participantes de Fase 1

3 Empresas de Fase 2 Directa.

2 Talleres para informar y sensibilizar a las empresas

93 Asistentes



Programa Pyme Sostenible

Pyme Sostenible es un programa de ayudas, financiado por FEDER, Cámara Valencia e IVACE, que tiene como objetivo mejorar la competitividad de las pymes y autónomos y reactivar la economía mediante el impulso de la sostenibilidad, poniendo en valor sus repercusiones económicas, sociales y medioambientales, poniendo como referencia la Agenda 2030.

Consta de 2 fases sucesivas: la primera, con un diagnóstico individualizado de su nivel de huella de carbono, eficiencia energética, economía circular y ODS; y sus posibilidades de mejora, y la segunda, de implantación de soluciones innovadoras derivados del diagnóstico previo (financiado al 60%).

31 Empresas participantes de Fase 1

4 Talleres para informar y sensibilizar a las empresas

334 Asistentes



Programa Plan de acción y Mejora Ambiental Pymes

En el ámbito regional, el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana, con el apoyo de la Dirección General de Calidad y Educación Ambiental de la Vicepresidencia Tercera y Conselleria de Medio Ambiente, Infraestructuras, Territorio y de la Recuperación, GVA ha identificado un conjunto de ámbitos estratégicos que combinan relevancia empresarial y sensibilidad ambiental.

Con el fin de analizar la implicación real de las pequeñas y medianas empresas de la Comunitat Valenciana, se ha diseñado una herramienta informática de diagnóstico. Esta herramienta permite a las empresas evaluar su grado de compromiso con la sostenibilidad y, a partir de ello, recibir recomendaciones, soluciones concretas a modo de hoja de ruta, de guía técnica que faciliten la integración de buenas prácticas.

Los Objetivos seleccionados y sobre los que se trabaja en el presente diagnóstico son:

Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento

Objetivo 7: Energía

Objetivo 9: Innovación

Objetivo 12: Producción y consumo responsables

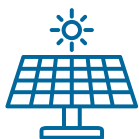
Objetivo 13: Acción por el clima

24 diagnósticos sobre el grado de madurez de la empresa en sostenibilidad y respectivos planes de acción y mejora ambiental de acuerdo dichos objetivos.

263 consultas generales de PYMES.

Elaboración de un decálogo técnico a modo de hoja de ruta ágil e intuitiva sobre metodologías, herramientas y buenas prácticas en materia de adaptación climática de la actividad empresarial.

Los resultados se expusieron en una jornada, en la que se hizo entrega de los certificados de reconocimiento a las empresas participante. Contó con **54 asistentes.**



Programa fomento de las energías renovables

El Consejo de Cámaras en coordinación con la D.G. de Energía y Minas de la Generalitat Valenciana ha llevado a cabo la elaboración de una serie de materiales infográficos dirigidas a capacitar el tejido empresarial sobre el proceso administrativo de implantación de instalaciones de energías renovables en la Comunitat Valenciana.

1 informe diagnóstico - situación actual de los principales dificultades, obstáculos administrativos, técnicos y normativos que enfrentan las empresas en la tramitación de proyectos de energías renovables.

1 Guía para la tramitación y gestión de proyectos de energías renovables en la Comunitat Valenciana. Artículo divulgativo sobre barreras y soluciones en la tramitación y gestión de proyectos de energías renovables en España.

10 podcasts de radio y 5 videopodcasts con expertos académicos y empresariales en eficiencia energética y energías renovables.

30 acciones en los perfiles de redes sociales de Sostenibilidad Cámara Valencia. mico de la brecha de género en la operativa de la empresa.



Programa fomento de las energías nucleares

Actuaciones de apoyo en la elaboración de informes, estudios o tareas similares para impulsar la divulgación de la importancia de la energía nuclear como potenciador de la económica local y la seguridad eléctrica del sistema y como garantía de suministro eléctrico, ofreciendo estabilidad al sistema de energía renovables.

Informe sobre situación actual de la energía nuclear en clave valenciana.

Artículo divulgativo radiografía 2025 de la energía nuclear en España: evolución, retos, precios e integración en el mix energético.

Jornada debate sobre los desafíos del panorama energético en la UE y España; clave para la competitividad del tejido empresarial, su desarrollo económico e implicación de este sector en las inversiones estratégicas, tecnológicas del país. 55 asistentes.

8 videopodcasts con expertos académicos y empresariales del sector

15 acciones en los perfiles de redes sociales de Sostenibilidad Cámara Valencia.



Programa IVACE Sostenibilidad / Energía

Programa subvencionado por el IVACE busca impulsar la competitividad de las empresas valencianas a través del fomento de la innovación en materia de sostenibilidad.

Objetivos:

- El aumento de la eficiencia energética en el tejido empresarial.
- Contribuir a la concienciación en materia de medio ambiente a través de compromisos para la reducción de la huella de carbono.
- Ampliar el conocimiento y aportar herramientas para dar a conocer el impacto ambiental de la pyme.
- Dar a conocer los compromisos para ayudar a las empresas a reducir sus emisiones y ser empresas sostenibles.
- Mejorar la competitividad de las empresas al incorporar la mejora continua y la innovación en su estrategia empresarial.

Actividades:

- 263 consultas de pymes resueltas**
- 42 diagnósticos y planes de mejora para pymes**
- 2 guías técnicas**
- 60 artículos divulgativos**
- 5 podcasts de radio con expertos sectoriales**
- 47 videopodcasts con expertos sectoriales**
- 2 foros: VLC GREEN SUMMIT – VLC GREEN ENERGY**
- 2 jornadas presenciales y 2 webinars**
- 570 asistentes totales en el conjunto de eventos**
- 142 acciones en redes sociales de Sostenibilidad**



Negocio Local Sostenible 2022-2025

Programa desarrollado dentro del Convenio firmado con el Ayuntamiento de València, con la finalidad de dinamizar la actividad económica del municipio y apoyar a los pequeños establecimientos.

Objetivos:

- Promocionar la sostenibilidad entre las empresas de los sectores empresariales del pequeño comercio y canal HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías/caterings)
- Disminuir las emisiones de los gases de efecto invernadero de la ciudad de Valencia.

A los negocios del municipio de Valencia que se adhieran al programa se les realiza diagnósticos energéticos y de uso de energías renovables (DAER, Diagnóstico de Ahorro Energético y Renovables) individualizados, en los que se analiza la situación actual y se ofrecen recomendaciones que ayuden a reducir su factura energética, analizar la viabilidad de utilizar energías renovables e implantar buenas prácticas en materia de eficiencia energética.

En 2025 participaron **972 nuevas empresas**.

Desde su inicio han participado **3.003 negocios**:

2.557 Comercio retail

446 HORECA

Con datos de **3.003 negocios** se han obtenido los siguientes resultados:

50.439.203 Consumo total en Kw/h

16.488.378 Coste total en euros

13.051.532 Emisiones de CO2 en Kg CO2 eq.

5.854.131 Ahorro total en Kw/h al año

1.914.301 Ahorro total en euros al año

1.515.283 Ahorro total Emisiones de CO2 en Kg CO2 eq.

Asimismo, se realizaron:

2 talleres con 152 asistentes

5 Webinar con 376 asistentes

NEGOCIO LOCAL
Sostenible



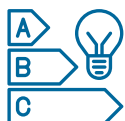
Negocio Local Sostenible Plus

Se seleccionaron 100 comercios para profundizar en el programa anterior. En esta nueva fase se han identificado mayores oportunidades de ahorro energético y la posibilidad de generar Certificados de Ahorro Energético (CAEs).

20 negocios participantes.

NEGOCIO LOCAL
Sostenible
+PLUS



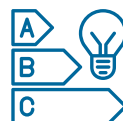


Comunidad Energética Local CEL Provincia de Valencia

La Comunidad Energética Local (CEL) “Toda Valencia” ha impulsado un proyecto de generación y gestión de energía renovable en **8 municipios** de la provincia de Valencia, todos ellos con una **población media de 1.500 habitantes** y afectados por el reto demográfico. Este proyecto cuenta con el apoyo financiero del IVACE energía de la Generalitat Valenciana.

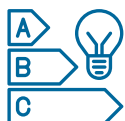
La iniciativa está compuesta por **9 instalaciones fotovoltaicas** en cubiertas cedidas por los ayuntamientos participantes, que son: Ademúz, Alfarrasí, Castielfabib, Llutxent, Montaverner, El Ràfol de Salem, Tuéjar y Vallada. Con una potencia total instalada de 310 KWp destinada al autoconsumo compartido de aproximadamente 1.500 vecinos y pequeños comercios.

Este proyecto permitirá que comercios y otras empresas en dichos municipios puedan acceder a soluciones energéticas sostenibles, favoreciendo su resiliencia ante la crisis energética y contribuyendo a los objetivos de transición ecológica y desarrollo rural, así como disminuyendo la factura eléctrica de las empresas y, en definitiva, siendo más competitivas. Permitirá la dinamización económica local, mediante una inversión de 300.000 euros, la generación de 2 millones de euros en actividad económica en los próximos 25 años y la priorización de empresas locales para la instalación y mantenimiento de los sistemas.



Comunidad Energética Local CEL Ciudad de Valencia

Para el caso de la CEL Ciudad de Valencia, se cuenta con la participación del Ayuntamiento de Valencia y la aportación de 4 cubiertas municipales capaces de generar 139 KWp de energía fotovoltaica para abastecer 300 pequeños comercios. Produciendo un 25% de ahorro para los participantes en su consumo eléctrico anual.



Comunidad Energética Local **CEL + 20K**

La CEL +20K, puesta en marcha en 2025, se configura como un proyecto estratégico para impulsar Comunidades Energéticas Locales en al menos 10 municipios principales de la provincia de Valencia con más de 20.000 habitantes. La iniciativa promueve instalaciones fotovoltaicas en cubiertas municipales para autoconsumo colectivo y mantiene abiertas sus convocatorias para la incorporación de nuevas poblaciones que cumplan este perfil.

Para los tres programas de Comunidad Energética Local (CEL) se llevaron a cabo:

4 Talleres

117 Asistentes

17 Presentaciones en Ayuntamientos Provincia Valencia

2 presentación en la sede de Cámara Valencia.



Modelo CEL

Comercio Interior



Programa Comercio Minorista **PIAC**

Plan desarrollado con el apoyo de FEDER, en colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa y Cámara España, cuyo objetivo principal es dotar al comercio minorista de medidas de apoyo que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo en un marco de colaboración institucional.

Los diagnósticos de innovación comercial individualizados a pymes de comercio: análisis sistematizado del establecimiento comercial, con el fin de proporcionar recomendaciones de carácter estratégico, innovador y digital, para la renovación y optimización de la gestión de su establecimiento.

35 empresas asesoradas.

3 talleres formativos online / 110 Asistentes

2 talleres formativos presenciales / 132 Asistentes

Actuaciones de dinamización de zonas comerciales

Las actuaciones de dinamización facilitan la implementación de medidas innovadoras dirigidas a la modernización y dinamización comercial de los negocios locales, la aplicación de nuevas tecnologías que promuevan la apertura de nuevos negocios, el enriquecimiento de la oferta comercial, así como el incremento de la competitividad y las ventas de los comercios existentes en los ejes comerciales, en los centros comerciales abiertos y en los mercados municipales.

Se dirige al desarrollo de acciones de capacitación y concienciación de los comercios participantes de modo que revitalicen el tejido comercial, mejoren su competitividad e impulsen un modelo de comercio innovador, cercano y sostenible, alineado con las necesidades actuales de los consumidores.

El programa está cofinanciado por el FEDER de la Unión Europea, dentro del marco del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 y por la Secretaría de Estado de Comercio, con aplicación en todo el territorio nacional en función de la disponibilidad de fondos por CCAA.

En 2025 se han desarrollado 4 acciones de dinamización:

- **Implementación de buenas prácticas de negocio local sostenible en comercios de proximidad de Sagunto**, ha consistido en un diagnóstico de sostenibilidad y entrega a los 75 comercios participantes de un código de buenas prácticas de negocios sostenibles con estrategias de ahorro energético y acciones de concienciación dirigidas a los clientes potenciales bajo el lema “GRANDES VUELOS COMERCIOS SOSTENIBLES”. Colaboró el Ayuntamiento de Sagunto y FACOSA.
- **Implementación buenas prácticas de negocio local sostenible en mercados exteriores e interiores de Sagunto** también desarrollada en Sagunto y Puerto de Sagunto, junto con el Ayuntamiento y FACOSA, en la que se ha realizado un diagnóstico y entregado el código de buenas prácticas a los 58 comercios participantes de los mercados municipales con estrategias de ahorro energético, eficiencia y gestión del consumo y para concienciar también a los clientes potenciales; se llevaron a cabo actividades bajo el lema “AL MERCAT, COM A CASA”.
- **Modernización de escaparates y visual merchandising en los comercios de Almussafes**: capacitación y planes tutoriales, impulsada por la concejalía de Comercio del Ayuntamiento. Se organizaron dos jornadas grupales de capacitación sobre conceptos fundamentales de escaparatismo, combinado con planes tutoriales individualizados y entrega de un informe personalizado. 15 comercios participantes.
- **Plan estratégico de capacitación en facturación electrónica y veri*factu, en colaboración con el Ayuntamiento de Silla y AESI (Asociación de comerciantes de Silla)**. Consistió en acciones de capacitación técnica y administrativa y asistencia tutorial individualizada. 15 comercios participantes.



Plan de Innovación y Sostenibilidad en el Comercio / PISC

Programa apoyado por la Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo de la Generalitat Valenciana, dirigido a proponer a los comercios la implementación de herramientas de consultoría especializada y personalizada, simultaneando formación específica, para la mejora de la gestión del punto de venta.

Diagnóstico del Punto de Venta

Consiste en el analizar el establecimiento comercial en todas sus facetas, con el fin de determinar cuál es la estructura de la gestión empresarial, así como los puntos fuertes y débiles, con el objetivo final de conseguir una mayor rentabilidad de la superficie comercial. Consecuencia del análisis es la elaboración a medida de un informe con recomendaciones técnicas para mejorar la imagen y la gestión y, por ende, la optimización del punto de venta.

Se han realizado **12 Diagnósticos del Punto de Venta** mediante la plataforma informática creada para tal fin y que permite homogeneizar los análisis, agilizar su elaboración y facilitar su gestión, en las siguientes poblaciones: [Burjassot \(1\)](#), [Carcaixent \(1\)](#), [L'Eliana \(4\)](#), [Requena \(2\)](#) y [Valencia \(4\)](#).

Respecto a los sectores en los que se ha realizado Diagnósticos Punto de Venta han sido equipamiento hogar, equipamiento personal y otros sectores del comercio.



21 y 23 / 10 / 2025 Taller de capacitación en Almussafes

Planes de Mejora en la Gestión en el Comercio

Esta herramienta, tiene como objetivo facilitar a las empresas comerciales que hayan llevado a cabo un Diagnóstico de Punto de Venta o bien que tengan una necesidad específica en su optimización, la tutoría personalizada de un consultor que orientará, durante un periodo determinado, los esfuerzos y las inversiones en siete áreas propuestas:

- Plan de Mejora de Escaparatismo y Visual Merchandising
- Plan de Implantación de producto en la tienda.
- Plan de Marketing Digital.
- Plan de Comunicación y Promoción de ventas.
- Plan de Gestión económica Financiera.
- Plan de Comercio Turístico.
- Plan de Experiencia de Compra.
- Plan de Identidad Corporativa.

Han sido 14 las empresas tutorizadas en las siguientes poblaciones: Burjassot (1), Carcaixent (1), L'Eliana (2), Requena (5), Sueca (2), Valencia (2) y Xirivella (1).

Respecto a los sectores de actividad en los que se ha realizado PMG: han sido los siguientes: equipamiento personal, equipamiento hogar y otros sectores del comercio.

Cuadernos de Comercio

Los “Cuadernos de Comercio”, constituyen un manual básico de consulta y asesoramiento para la gestión, tanto de los empresarios del comercio como de sus empleados.

En 2024 se han elaborado 4 Cuadernos de Comercio, con especial énfasis en la sostenibilidad:

- Autoevaluación en sostenibilidad para el comercio local.
- Cómo hacer de la sostenibilidad un eje clave de la propuesta de valor del comercio local
- Facturación electrónica, sistemas informáticos de facturación y Veri*Factu. La guía práctica para pequeños comercios que quieran estar al día.
- Community Manager 2.0: Cómo integrar la IA en tu estrategia digital.



Talleres-webinar

Los talleres en versión online permiten a los asistentes mantenerse actualizados sobre cambios normativos, tendencias de mercado y nuevas oportunidades de negocio, de forma ágil y accesible. Temáticas: facturación electrónica, ciberseguridad, IA, Canva, etc.

9 talleres

633 asistentes



Programa Coaching Digital

El programa persigue estimular y apoyar a pymes y autónomos ayudándoles a repensar los procesos de su negocio y poner en marcha prácticas de transformación digital, lo que contribuirá a la mejora de su competitividad y a un crecimiento económico sostenido.

44 Coaching Digitales mediante la plataforma informática creada para tal fin y que permite homogeneizar los análisis, agilizar su elaboración y facilitar su gestión en 14 municipios valencianos.



Actividades para el impulso y la promoción del comercio

El **Bono Comercio** es un mecanismo de apoyo al comercio de proximidad impulsado por los Ayuntamientos y la Diputación y gestionado por Cámara Valencia, por el que el usuario adquiere un bono comercio cuyo saldo está configurado por el precio de adquisición más la aportación de la entidad pública, para consumir en los negocios adheridos. De esta forma se retiene el consumo local y se incrementa el tránsito de clientes en las poblaciones; así mismo supone la estimulación de las compras durante el período de la actuación y se concientia a los consumidores sobre la necesaria contribución al comercio local como generador de riqueza, creador de empleo y motor de la actividad económica en la población.

En 2025 se pusieron en circulación un total de **142.298 bonos**, una participación de **2.236 establecimientos**, generando un consumo directo de **13.847.435€**.



Ayuntamiento	Importe Bono	Nº de bonos vendidos	Nº locales adheridos
Valencia	100	26.004	1.422
Godella	50	4.090	140
Manises	100	1.000	78
Ribarroja	100	2.128	133
Burjassot	100	3.700	139
Riba-roja-Vuelve al cole	65	1.826	35
El Puig de Santa María	50	998	42
Païporta	40	1.500	87
Quart de Poblet	80	1.500	80
Valencia-Malvarrosa	100	5.115	56
Riba-roja (ed. 2024)	100	2.128	133

Bono Comercio Dana

Financiado por la Diputación de Valencia como respuesta urgente y directa para apoyar a los pequeños comercios de los 26 municipios (Alaquàs, Albal, Aldaia, Alfafar, Algemesí, Benetússer, Beniparrell, Catadau, Catarroja, Cheste, Chiva, Guadassuar, L'Alcudia, Llocnou de la Corona, Llombai, Loriguilla, Massanassa, Montroi/Montroy, Paiporta, Pedralba, Picanya, Riola, Sedaví, Sot de Chera, Utiel, Xirivella) gravemente afectados por la riada del 29 de octubre de 2024.

Se repartieron **94.437 Bonos**, con un **saldo de 100€** para su utilización en los **1.290 negocios adheridos**.

Conecta Comercio Rural Diputación

Financiado por la Diputación de Valencia con el objeto de dinamizar la actividad comercial de los municipios de las comarcas del Rincón de Ademuz y La Serranía. El sistema consistía en que los consumidores obtienen tokens (moneda virtual) generados por las compras para consumir en la red de los establecimientos adheridos. Se llevaron a cabo **648 transacciones** y **188 validaciones** y un **gasto de 25.945,78€**

Turismo



Convenio con Turisme Comunitat Valenciana

Programa SICTED

El sistema integral de calidad en destino SICTED es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que trabaja con empresas/servicios turísticos de hasta 36 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista.

En 2025 la metodología desarrollada por la Secretaría de Estado de Turismo se ha aplicado:

12 Destinos

74 Municipios

8 Jornadas de sensibilización en los diferentes municipios y comarcas para la participación en este programa de calidad.

Las actividades desarrolladas para los servicios turísticos distinguidos a lo largo de 2025 han sido:

Cursos de formación y talleres en los diferentes aspectos para conseguir los requisitos de calidad que requiere el proyecto. En total se han realizado **24 acciones de formación y ATCs.**

92 asistencias técnicas de asesoramiento
***tres por empresa**

560 evaluaciones



18/11/2025 Encuentro SICTED

Destinos SICTED 2025

Destinos	Formaciones	Talleres	Asistencias Técnicas Asesoramiento	Evaluaciones Adheridas
Tierra de Bobal	5	3	25	41
Buñol	5	3	20	13
Gandía	5	3	47	168
El Puig de Santa María	0	0	0	2
Alboraia	0	0	0	14
Canal de Navarrés	0	0	0	18
Cullera	0	0	0	67
Ribera del Xúquer	0	0	0	27
Sagunto	0	0	0	69
Valencia	0	0	0	72
Vall d'Albaida	0	0	0	41
Xàtiva	0	0	0	11
Total	15	9	92	560

Encuentro “Encuentro Sicted Comunidad Valenciana

El 17 de noviembre 2025 y con la intención de reunir a toda la comunidad Sicted y tras 12 años de adhesiones al sistema de calidad turística en destinos, se celebra este encuentro que ha reunido a cerca de 300 empresas acreditadas que han participado en el programa junto a técnicos, gestores y administraciones locales para así compartir experiencias, buenas prácticas y casos de éxito en torno a la gestión turística orientada a la calidad.

La presentación del encuentro estuvo a cargo de la Consellera de Innovación, Industria, Comercio y turismo de la Generalitat Valenciana, Marian Cano, donde destacó que “la Comunitat Valenciana es hoy un referente nacional en calidad turística gracias al compromiso del sector y de las administraciones locales”, subrayando que la región cuenta ya con más de 40 destinos adheridos al Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED) y más de 1.300 servicios distinguidos con el sello de calidad.

Durante su intervención, la consellera ha reafirmado la apuesta del Consell por un modelo turístico centrado en la sostenibilidad, la digitalización y la mejora continua, al tiempo que ha agradecido el trabajo de los técnicos y responsables municipales “que hacen posible que el turismo de calidad sea una realidad en toda la Comunitat Valenciana”. La presentación dio paso a la celebración de unas Mesas redondas con representantes de servicios turísticos de toda España, donde han visto año tras año mejorada la calidad y proyección de su negocio.

La presentación dio paso a la celebración de unas Mesas redondas con representantes de servicios turísticos de toda España, donde han visto año tras año mejorada la calidad y proyección de su negocio.

Mesas de Calidad 2025

Primera mesa (junio): Tierra de Bobal, Buñol y El Puig de Santa María.

Segunda mesa (noviembre): Valencia, Gandía, Cullera, Ribera de Xúquer, Canal de Navarrés, Sagunt, Xàtiva, Vall d´Albaida y Alboraiá.

Promoción Turística Valencia

En el marco del Convenio de colaboración suscrito entre Turisme Comunitat Valenciana y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana para la gestión de la calidad integral, el emprendimiento, la competitividad empresarial y la promoción de productos durante el año 2025, la Cámara de Comercio de Valencia ha participado en una serie de acciones promocionales en Múnich, Milán y Londres.

Estas actuaciones se encuadran en los objetivos del convenio relativos a la promoción de productos turísticos, la dinamización de la demanda y la mejora del posicionamiento competitivo de las empresas turísticas, mediante acciones de comunicación, visibilidad y promoción que contribuyen a incrementar el consumo y la actividad económica en el territorio.

15 / 05 / 2025

Munich

Organizado por Turisme Comunitat Valenciana, en colaboración con la Oficina Española de Turismo en Múnich y la Confederación Empresarial de Hostelería y Turismo de la Comunidad Valenciana (Conhostur).
Workshop profesional, presentaciones audiovisuales
Degustación de productos gourmet de la Comunidad Valenciana.

16 / 10 / 2025

Milan

Organizado por Turisme Comunitat Valenciana y con la colaboración de la OET Milán y asociaciones locales.
Workshop profesional, presentaciones audiovisuales
Coctel degustación de reconocidos chefs valencianos y selección de vinos .

Londres

Feria WTM

Turisme Comunitat Valenciana participó con un stand más amplio, 25 coexpositores y 7 marcas turísticas. Campaña gastronómica y presentación de la marca 'L'Exquisit Mediterrani'

Jornadas

“Turismo inteligente, sostenible e inclusivo: la IA al servicio del destino y la experiencia”

Organizada por Cámara Valencia el 3 de diciembre en el marco del convenio con Turisme Comunitat Valenciana.

El objetivo era difundir entre destinos turísticos, empresas del sector y profesionales las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial para mejorar la sostenibilidad, la accesibilidad, la competitividad y la gestión inteligente del turismo en la Comunitat Valenciana. La jornada contó con la ponente experta en tendencias de futuro e inteligencia artificial, Silvia Leal, y una mesa redonda en la que se presentaron las ayudas de turisme para la financiación de proyectos de eficiencia energética y economía circular para empresas turísticas. Para finalizar se contó con la intervención de un caso de éxito sobre “Experiencia de mejora de la eficiencia energética en el Hotel villa España de Benidorm”.



03 / 12 / 2025 Jornada Turismo inteligente, sostenible e inclusivo: La IA al servicio del destino y la experiencia

Sistema de calidad Turística ICTES

Cámara Valencia actúa como Delegación Territorial del ICTES en la provincia de Valencia, Sede del Instituto de Calidad Turística Española. Como tal, actúa como unidad de prestación de servicios de asesoramiento técnico y apoyo a las empresas en cuestiones relativas a la implantación del Sistema de Calidad, certificación, planes de mejora, etc.

Forma parte del Comité Técnico de Certificación de Restaurantes y Ocio Nocturno, de Normalización de Turismo Industrial, de Hoteles y Apartamentos Turísticos y Establecimientos y Servicios Turísticos de Salud a través del agua, y en el Comité que incluye los Grupos de Trabajo de Golf, Estaciones de Esquí y Montaña, Turismo Activo, Instalaciones Náutico-Deportivas, Ocio Nocturno.

Acciones de promoción e impulso de la nueva norma “S” de Sostenibilidad Turística.

60 Comités de normalización

14 Comités de certificación

18 Boletines de turismo y comercio

Comités AENOR

Cámara València participa en 13 Comités Técnicos Normalizadores de AENOR, relacionados con la actividad turística (playas, restaurantes, ocio nocturno, turismo activo, ciudades inteligentes, azafatas, etc...).

Pertenencia a los ISO TC228 (Comités Internacionales de Normalización) designados como Expertos Internacionales.

14 Comités de Certificación de Restaurantes y Ocio Nocturno nacionales

Otras Actividades

Información y asesoramiento personalizado

Información y asesoramiento sobre ayudas y subvenciones, resolución de consultas sobre legislación y normativa aplicada al sector.

340 Consultas

Asistencia sobre licencias, asesoramiento en emprendimiento, ayudas y subvenciones

160 Empresas.

Consultas sobre normativas de aperturas y terrazas, aforos, horarios, mascarillas, usos de barras y espacios.

250 Consultas

Colaboraciones

Cámara Valencia colabora con entidades turísticas para el diseño, la elaboración y/o impartición de diversos cursos y actuaciones:

- Grupos de trabajo con el Aeropuerto de Valencia
- Asociación Española de Enoturismo
- Asociación Marca VLC Premium
- Agrupación Empresas Turísticas Innovadoras
- Comité Organizador Gastrónoma.
- Feria Gastrónoma (presencial)
- Clubs de producto de Turismo Comunitat Valenciana
- Código ético y Libro Blanco del Turismo
- Hostelería Valencia
- Visit Valencia
- Invattur, Cdt Valencia, Segittur
- Academia de la Comunidad Valenciana en gastronomía
- Ayuntamiento de Andilla
- Ayuntamiento de Meliana

Proyectos Europeos



GreenChambers

En 2025 finalizó el Proyecto Erasmus+ GreenChambers, el cual ha sido desarrollado durante 3 años por un consorcio de siete miembros, liderado por la Cámara de Comercio de Valencia, con el objetivo de fortalecer el papel de las Cámaras de Comercio en Europa, capacitándolas para apoyar de manera más efectiva a sus pymes en el desarrollo e implementación de estrategias medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

- Países socios del proyecto: España, Polonia, Malta, Eslovenia, Irlanda y Chipre.
- Otros países: Albania, Austria, Bélgica, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Chile, Colombia, Francia, Georgia, Italia, Luxemburgo y Países Bajos.

<https://greenchambers.eu/>

Se han emitido **194 certificaciones de formación** en distintas áreas de ESG, documentos guía para el impulso de la sostenibilidad en las Cámaras.

42 Miembros de Cámaras Europeas asesorados en estrategias de sostenibilidad

50 Cámaras y otras entidades empresariales con acceso a formación

194 Certificados de formación

18 Países



AI4GreenSMEs

A lo largo de dos años, el consorcio internacional AI4GreenSME realizó un análisis exhaustivo de necesidades en distintos países y desarrolló el AI4GreenSME Competence Framework, que identifica los conocimientos y habilidades esenciales para que empresas y formadores puedan aplicar IA a la economía circular.

Con esta base, se creó una plataforma formativa online, abierta y modular, que ha permitido a cientos de profesionales acceder a contenidos prácticos y acreditarse mediante microcredenciales y certificaciones, recibiendo interés más allá de Europa, desde regiones como Latinoamérica y Turquía.

El proyecto, que finaliza en 2025, ha dejado una red europea activa, la AI4GreenSME Network, que continuará conectando a pymes, cámaras de comercio y entidades de formación, garantizando la sostenibilidad de los resultados y la disponibilidad de los recursos durante al menos tres años. AI4GreenSME demuestra que la IA aplicada a la sostenibilidad es una oportunidad real y accesible para las pymes europeas, y sienta las bases para nuevas iniciativas orientadas a la transición verde y digital.

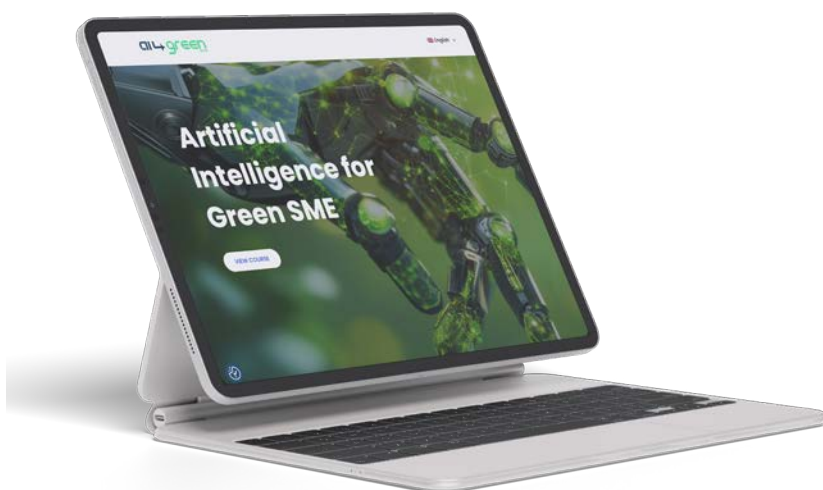
777 Microcredenciales emitidas

2 Reuniones presenciales internacionales

11.500 Personas informadas

66 Certificaciones completas

<https://ai4greensme.eu>





ACE-EX- **Agriculture Circular Economy Expert**

El proyecto ACEEX – Agriculture Circular Economy Expert avanzó durante 2025, consolidando su objetivo central: formar una nueva generación de profesionales capaces de aplicar la economía circular en la agricultura, integrando innovación, química verde, valorización de subproductos y gestión sostenible de recursos.

Se han completado los 22 módulos de contenido, ya integrados en la plataforma MOOC del proyecto, junto con nuevas herramientas de aprendizaje como un Serious Game, el ACE Farmer Expert, y experiencias inmersivas de realidad virtual, diseñadas para entrenar al alumnado en la toma de decisiones sostenibles.

Se celebró la conferencia ACEEX en Brno, que reunió a más de 25 socios procedentes de nueve países, y el proyecto intensificó asimismo su actividad divulgativa con participación en eventos de alto impacto.

Recogida de información estructurada para los procesos de reconocimiento y acreditación, a través de cuestionarios y evaluaciones internas que servirán de base para los procedimientos de certificación del futuro perfil profesional ACEEX.

2 Informes de investigación

6 Empresas locales participantes en focus groups

12 Empresas locales encuestadas

22 Módulos formativos

<https://ace-ex.eu/es/>



Co-funded by
the European Union

GreenMICRED Pathways

El proyecto GreenMICRED Pathways ha impulsado la creación de un marco europeo de microcredenciales en competencias verdes para facilitar que adultos, especialmente aquellos con menor cualificación, puedan mejorar o actualizar sus capacidades en un contexto de aprendizaje permanente.

Finaliza en 2025. Cuenta con 16 socios de 7 países europeos, combinando entidades educativas, universidades, cámaras de comercio y representantes del sector productivo en un esfuerzo coordinado para responder a la demanda de nuevas habilidades vinculadas a la sostenibilidad.

1 On line learning platform

8.536 Personas informadas

2 Reuniones presenciales internacionales

1 Evento internacional de formación de formadores

<https://green-pathways.eu/es/>



EnergyEfficiency4SMEs



Co-funded by
the European Union

Energy Efficiency 4SME

El proyecto nació para ayudar a las pymes europeas a reducir su consumo energético mediante un acompañamiento directo, práctico y adaptado a cada sector. Su objetivo fue contribuir a las metas europeas del paquete Fit for 55, que fija una reducción del 36 % en el consumo final de energía para 2030.

En 36 meses de ejecución (hasta 2025), el proyecto se centró en 3 sectores con un elevado potencial de ahorro energético: hostelería y restauración, agroalimentario y metalmecánico. La actuación principal se basó en auditorías especializadas, formación y asistencia técnica personalizada.

Red de 23 socios que operan en 10 países, el proyecto ha demostrado que la combinación de auditorías (140 a lo largo del proyecto), capacitación y apoyo continuo puede acelerar la adopción de tecnologías de ahorro energético y contribuir a la transición energética de las pymes europeas.

El potencial de impacto se ha cuantificado técnicamente: cada pyme puede activar medidas de eficiencia capaces de reducir 36 MWh/año, lo que representa un 6 % de ahorro promedio por empresa respecto a su consumo habitual.

1.000 Pymes apoyadas directamente en eficiencia energética a nivel Europeo

7 Auditorías energéticas a empresas locales

<https://www.ee4sme.com/>



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

MORAL

Micro credentials for Inclusion

El proyecto MORAL (Microcredenciales en Competencias Clave para el Empleo y la Inclusión) tiene como misión mejorar el acceso al empleo de personas de grupos desfavorecidos, mediante la creación de un pasaporte de microcredenciales que certifique habilidades esenciales para trabajos de nivel inicial. Este enfoque responde a demandas europeas en materia de igualdad de oportunidades, aprendizaje permanente e inclusión social.

En 2025 el consorcio, formado por entidades de Chipre, España, Italia, Grecia y Polonia, ha culminado hitos clave. Los resultados de los grupos focales y la encuesta multinacional a empleadores a gran escala, se recogen en el informe MORAL_D2.1, en base a los cuales los socios se reunieron en dos talleres técnicos celebrados en Nicosia los días 18 y 19 de febrero de 2025, consolidando una matriz de competencias clave y definiendo los resultados de aprendizaje para las microcredenciales del “Pasaporte para el empleo”.

El proyecto también profundizó en el diseño del contenido formativo, avanzando en la definición del contenido base de 20 competencias clave que formarán parte del sistema de microcredenciales.

76 Empresas locales encuestadas

2 Reuniones presenciales Internacionales

19 Empresas locales participantes en 2 Focus Groups

13 Reuniones online



UNBOXING

UNBOXING es un proyecto Erasmus+ KA220VET orientado a transformar los sistemas de embalaje del sector textil, confección, calzado y cuero (TCFL), uno de los que mayor impacto ambiental genera en Europa.

El proyecto surge para responder a un problema crítico: casi la mitad de todos los residuos de papel y plástico en la UE provienen del embalaje, y la industria de la moda es responsable del 10% de la contaminación mundial, donde el packaging desempeña un papel significativo.

Durante 2025, se consolidaron los módulos del programa educativo para FP y profesionales del sector, incluyendo contenidos específicos como tecnologías sostenibles de embalaje, procesos circulares, materiales reciclables, normativa y diseño gráfico sostenible para envases.

7 Socios

2 Reuniones presenciales Internacionales

14 Módulos formativos redactados

5 Reuniones online

<https://www.unboxing-project.eu/es/>



RESPONSE

Reporting on ESG and Sustainability Performance for SMEs

El proyecto avanzó durante 2025 consolidando su misión: fortalecer las capacidades de las pymes europeas para recopilar, gestionar y comunicar información ESG (ambiental, social y de gobernanza) mediante herramientas formativas y de apoyo adaptadas a su realidad.

Durante 2025 Cámara Valencia coordinó las actividades de investigación, análisis y creación del marco de conocimiento del proyecto. La actividad incluyó:

- La preparación, adaptación y validación de una encuesta multinacional para identificar necesidades y barreras de las pymes en materia de reporting ESG.
- Guía para el Mapeo de proyectos y herramientas, que detalla criterios, alcance, usuarios destinatarios y metodología para integrar buenas prácticas en el futuro Toolkit RESPONSE.

5 Socios

1 Reunión Presencial

+ de 100 Pymes encuestadas

+ de 20 Herramientas ESG seleccionadas por el Response Toolkit



EAICORP

Strategic partnership to educate managers towards the use of Ethical Artificial Intelligence in European Corporations

El proyecto avanzó consolidando su objetivo central: capacitar a directivos y personal técnico de pequeñas empresas europeas para adoptar tecnologías de inteligencia artificial (IA) de manera ética, responsable y eficaz. EAICorp contribuirá al desarrollo de un marco europeo de competencias en IA ética, estructurado en 5 áreas clave y 16 competencias, que abarcarán desde alfabetización digital y los modelos de IA hasta gobernanza, ciberseguridad, privacidad y justicia social.

Cámara Valencia organizó grupos focales y sesiones de cocreación, que reunieron a responsables empresariales y técnicos para contrastar necesidades reales de formación en IA desde ambas perspectivas, la de la adopción práctica y la de la adopción ética y responsable.

Working Seminar transnacional, celebrado en Valencia los días 10 y 11 de diciembre de 2025, organizado por Cámara Valencia. El encuentro contó con participación de socios de varios países y sirvió para revisar prácticas actuales de formación en IA para pymes y para definir las competencias cuyo desarrollo es necesario en este ámbito.

5 Socios

1 Reunión Presencial Internacional



Al-Invest Verde Paraguay

La UIP (Unión Industrial Paraguaya) y Cámara Valencia colaboran en el marco del programa AL INVEST Verde para la implementación del proyecto “Transición de empresas paraguayas hacia una producción sostenible y baja en carbono”.

- Formación de mentores en materia de cálculo de huella de carbono y diseño de planes de reducción de huella de carbono y ahorro y eficiencia energética.
- Con los mentores en las PYME, realizar el cálculo de huella de carbono y diseño de planes de reducción de huella de carbono y ahorro y eficiencia energética.
- Intercambio de buenas prácticas en materia de actuaciones de economía de baja de carbono y economía circular.
- Organización de webinars relacionados con la reducción de la huella de carbono y eficiencia energética.
- Redacción del reglamento para el “Sello verde” junto con el Ministerio de Medio Ambiente de Paraguay, UIP y la Cámara de Valencia.
- Elaboración de una herramienta informática para realizar un diagnóstico de ahorro y eficiencia energética y un módulo de huella de carbono para las empresas paraguayas.

1 Reunión internacional en Octubre.

8 Empresas asesoradas en huella de carbono.



Al-Invest Verde Chile Ecoaceleradora

El objetivo del proyecto es el fomento y desarrollo de modelos de negocio enfocados en reducir y reutilizar los residuos generados del envase y embalaje del comercio electrónico, basados en soluciones innovadoras y sostenibles. Los socios del proyecto son la Cámara de Comercio de Santiago de Chile y Cámara Valencia. El proyecto concluyó en septiembre de 2025. Las actividades realizadas en este ejercicio han sido:

- Misión a Santiago de Chile, visita a empresas chilenas y jornada en Santiago de Chile, sobre el ecodiseño aplicado en los envases y embalajes para el comercio electrónico.
- Participación en mentoría a empresas que quieren desarrollar un proyecto que luego se concede un premio.
- Participar en el jurado de premios que se otorgaron tras una selección de 20 participantes.
- Acoger y organizar la misión de los vencedores y de la Cámara de Santiago de Chile.
- Realización del proyecto de modelo de diseño de un envase para comercio electrónico de bajo impacto ambiental.

1 Reunión internacionales en Junio.

20 Empresas mentorizadas para ecodiseño en embalajes de comercio online.



Al-Invest Verde **Colombia: Mundo Verde**

Financiado por la Unión Europea, a través del Programa Al Invest Verde, el proyecto Mundo Verde está liderado por la Cámara de Comercio de Manizales. Cuenta con la participación de 5 Cámaras de Comercio y 2 universidades del llamado Eje Cafetero colombiano, así como de la Cámara de Comercio de Valencia y Texfor. El proyecto busca implementar buenas prácticas sostenibles y digitales en mipymes del Eje Cafetero y Bucaramanga, a través de la apropiación de herramientas, mecanismos y conceptualización de dinámicas en ecodiseño, economía circular con énfasis en valorización de residuos, huella ecológica y transformación digital en mipymes, gestión de sellos verdes, desarrollo y escalamiento de una herramienta digital de medición de ciclo de vida de un producto, huella ecológica, y documentación de residuos y subproductos, y fortalecimiento de capacidades en formulación de proyectos basados en iniciativas de sostenibilidad ambiental.

Durante el año 2025, se han realizado diversas actuaciones:

- Se ha trabajado en la identificación de buenas prácticas en materia de economía circular en los sectores textil y agroalimentario.
- Se han realizado webinars sobre ecodiseño y economía circular.
- Se ha recibido una misión de socios del proyecto a Valencia donde se han visitado empresas, universidades y centros tecnológicos sobre ecodiseño y economía circular.
- Se ha realizado una mentorización de 70 empresas donde se les ha ayudado en el cálculo de la huella de carbono, realización de unas pautas para reducir dicha huella de carbono y sobre ecodiseño.

1 Reunión internacional.

48 Empresas asistentes en la formación sobre economía circular

04 |

Servicios a las Empresas

Formación

- ESCUELA DE NEGOCIOS
- CAMPUS FORMACIÓN PROFESIONAL
- MEDITERRÁNEO CULINARY CENTER
- ERASMUS VALENCIA

Formación Escuela de Negocios

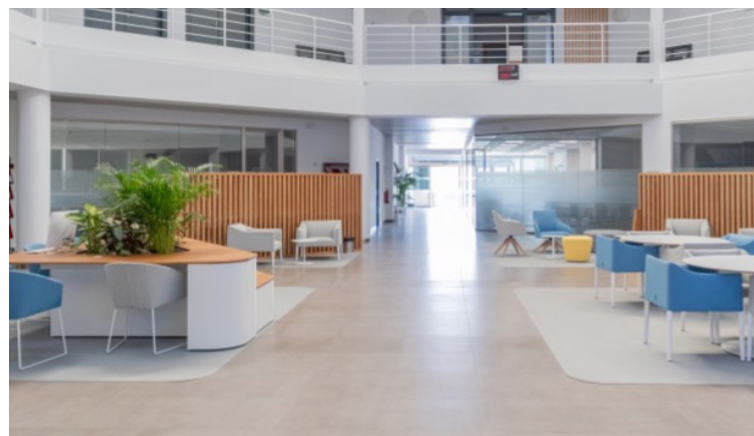
La Escuela de Negocios de Cámara Valencia, con 35 años de trayectoria, ha evolucionado de forma constante para dar respuesta a las necesidades del tejido empresarial y de sus profesionales, consolidándose como un puente sólido entre el talento y la empresa.

Nuestro compromiso es generar un impacto real y medible en el desarrollo y los resultados de nuestros alumnos. Para lograrlo, apostamos por metodologías activas e innovadoras, experiencias de alto valor añadido y una interacción continua con el entorno empresarial, que constituye un eje esencial de nuestro modelo formativo.

Impulsamos el desarrollo de competencias clave para potenciar el desempeño profesional en cada área de especialización. En un contexto marcado por la aceleración tecnológica y la transformación de los perfiles profesionales, ofrecemos programas de upskilling y reskilling que permiten a nuestros alumnos actualizar sus capacidades, asumir nuevas responsabilidades y adaptarse con éxito a los cambios del mercado laboral.

En línea con esta visión, pusimos en marcha un modelo de itinerarios formativos flexibles que hoy se ha consolidado como una de nuestras propuestas académicas diferenciales. Este modelo permite a cada alumno diseñar un recorrido formativo a medida, alineado con sus objetivos y con las demandas reales del entorno profesional.

Bajo el lema “Construye tu hoja de ruta y alcanza tu objetivo a tu propio ritmo”, los itinerarios facilitan la combinación estratégica de programas dentro de una misma área funcional, garantizando coherencia, especialización progresiva y mayor proyección profesional. Su evolución y perfeccionamiento continuos refuerzan una formación personalizada y conducen a titulaciones de mayor reconocimiento empresarial, fortaleciendo el perfil y la competitividad de nuestros alumnos.



Escuela de Negocios Cámara Valencia



Grandes Cifras

Programas	Cursos	Alumnos	Horas
Másteres	4	62	1.700
Programas Executive	12	118	1.250
Actualización	51	340	878
Formación In Company	56	739	840
Formación Online	72	311	2.715
Convenios y Jornadas	35	704	670
Masterclasses	13	816	21
TOTAL	243	3.090	8.074



Evaluación y Control de la Calidad

La calidad educativa de la formación que impartimos se demuestra en los indicadores de las evaluaciones periódicas de nuestro alumnado:

- 9,15** Calidad Acciones formativas
- 9,23** Valoración docente
- 9,46** Calidad instalaciones
- 9,24** Recomendaría el curso

Nuestro NPS Net Promoter Score

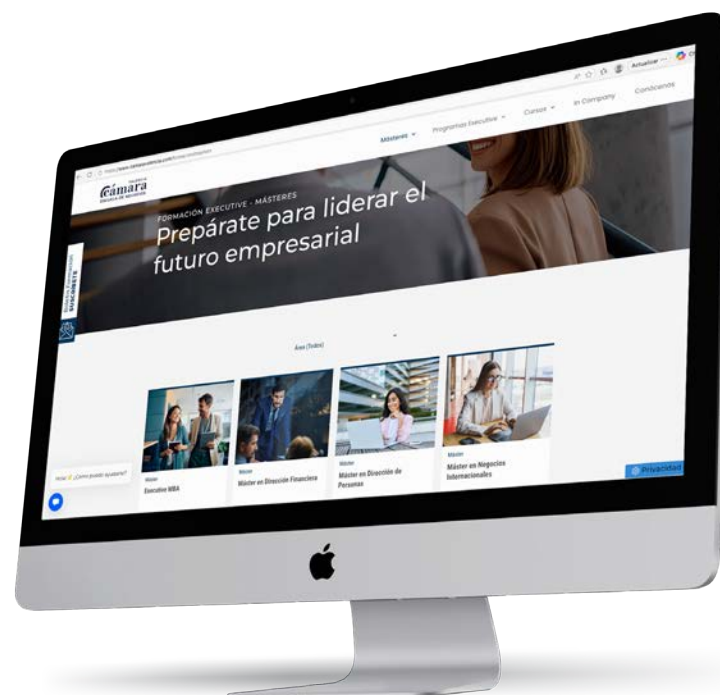
Se sitúa en el **76%**, lo que demuestra el reconocimiento y el nivel de recomendación por parte de nuestro alumnado.



Programas Másteres

Los programas máster se caracterizan por una combinación equilibrada de la adquisición de conocimientos conceptuales y su aplicación práctica en situaciones reales del entorno empresarial, diseñado para responder a las exigencias del entorno empresarial actual, que se encuentra en constante cambio y adaptación a nuevas realidades profesionales.

- Executive MBA
- Máster Executive en Dirección de Operaciones y Logística
- Máster en Negocios Internacionales
- Máster en Dirección de Personas
- Máster en Dirección Financiera





Programas Executive

La diferencia principal entre los programas Executive y los Másteres radica en la dedicación de tiempo que requieren, una media de entre 100 y 150 horas en los programas Executive.

En 2025 se ha lanzado 1ª edición del Programa Executive en IA aplicada a los Negocios, un programa enfocado en cómo la IA impacta en las actividades de las organizaciones, con una amplia participación de empresas.



Sesión formativa Programas Executive

- Programa Avanzado en Dirección y Gestión de Empresas, DAGE
- Programa Executive en Comercio Internacional
- Programa Executive en Dirección y Desarrollo de Negocio Internacional
- Programa Executive en Gestión Económico-Financiera: El Controller
- Programa Executive en Dirección Financiera y Control de Gestión
- Programa Executive en People and Culture Manager
- Programa Executive en HR Business Partner
- Programa Executive en Dirección Logística & Supply Chain
- Programa Executive en Dirección de Operaciones
- Programa Executive en Dirección y Gestión de Compras
- Programa Executive en Dirección y Gestión de Ventas
- Programa IA aplicada a los Negocios



Cursos de Actualización

Acciones formativas entre 10 y 40 horas

Objetivo: adquisición, mejora y reciclaje de competencias (upskilling y reskilling), habilidades, técnicas y conocimientos en el ámbito de la gestión empresarial.

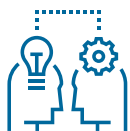
Áreas de conocimiento:

- Dirección, Organización y Personas.
- Internacional.
- Finanzas.
- Marketing y Ventas.
- Operaciones, Logística y Compras.
- IA & Digital Skills.



Formación Online

La Escuela de Negocios ofrece cursos de formación online diseñados para responder a las necesidades de los profesionales y las empresas. Gracias a nuestra metodología flexible y dinámica, ofrecemos la posibilidad de formarse desde cualquier lugar y en cualquier momento, eliminando así las barreras de espacio y tiempo.



Formación in Company

Diseñamos programas de formación personalizados que se adaptan a las necesidades específicas de cada empresa, ofreciendo soluciones a medida para potenciar el talento dentro de las organizaciones, definiendo contenidos y metodologías junto a los mejores expertos en las diversas áreas de la empresa.

Metodología

1. Diagnóstico inicial
2. Learning
3. Doing
4. Road map
5. Aplicación Práctica

Algunas de las empresas e instituciones que han realizado acciones formativas In Company con la Escuela Negocios de Cámara Valencia en 2025:

FORD, SPB, AXIAL, VRP, CARITAS, OXFAM, CLECE, EMUCA, DIVERXIA, ISTOBAL, GB, CERDÁ, JISO, LOGISTA, CAJAMAR, EMUCA, AGC FLAT GLASS IBÉRICA, LANNUTTI, SUNCRAFT, AVIA, ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE ALZIRA, TROLLI, RAMINATRANS, GRUPO ASCIRES, PALAU ALAMEDA, CIPFP, DCV IBÉRICA, AYUNTAMIENTO DE VALENCIA, ENFRIO, POWER ELECTRONICS, SP BERNER...



Formación con Convenios

A lo largo de 2025 se han desarrollado actividades formativas vinculadas a los convenios firmados con la Administración Pública a través del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana y Cámara de España.

1. Planes de Consolidación Empresarial

Estos programas se enmarcan en el convenio de colaboración suscrito con la Conselleria d'Innovació, Industria, Comerç i Turisme. Constituyen un vehículo para ayudar y dar impulso a las empresas valencianas poniendo a su disposición conocimientos, técnicas y herramientas clave para acometer el proceso de consolidación empresarial e implementar los cambios necesarios en su modelo de negocio con el fin de lograr su adaptación a las nuevas necesidades operativas que se presentan.

El plan combina formación en sesiones conjuntas con tutorías-sesiones de consultoría individualizada para cada empresa.

5 cursos

88 alumnos

2. Programa de Formación de Tutores

Programa desarrollado con el apoyo de la Conselleria de Educación, dirigido a mejorar la calidad de las prácticas en empresa de los estudiantes mediante la profesionalización del tutor de empresa. Se facilitó la coordinación entre centros educativos y empresas, impulsando un modelo de formación compartida y la captación de talento.

5 Cursos con 43 Alumnos

10 jornadas con 134 asistentes

3. Somos FP

Descripción generada automáticamente Somos FP tiene como objetivo la difusión de la oportunidad que la Formación Profesional Dual ofrece no solamente a los jóvenes sino a aquellos colectivos que por necesidad o vocación necesitan recualificarse a través de nuevas competencias, conocimientos y técnicas. Este programa recibe financiación de Fondos Europeos a través de Cámara España y está cofinanciado por Fundación Bertelsman y Lidl.

27 Embajadores

57 Publicaciones

32 Acciones de difusión

4. FP PYME

Programa impulsado por Cámara España con el objetivo de realizar un asesoramiento a las empresas, tramitación y seguimiento de su participación efectiva en el Marco de la formación Profesional de las empresas.

56 Empresas asesoradas

2 jornadas sobre FP dual en Cullera y en Paterna.

5. Ferias FP PYME

Desarrollo de ferias de la FP Dual con el objetivo de compartir experiencias y poner en común a los tres agentes claves en este proceso, empresas, centros educativos y alumnos.

3 ferias: 2 en Paterna y 1 en Alzira.

120 empresas asistentes

6. Programa de Apoyo a Tutores de Micro y Pequeñas Empresas

Programa dirigido a impulsar la participación de las microempresas y pequeñas empresas en los ciclos formativos de formación profesional, a través del apoyo a los tutores de empresa, facilitando su tarea a la hora de formar a un alumno de formación profesional mediante el impulso de la figura del “tutor externo”.

3 Proyectos de tutoría.

18 Empresas

18 Alumnos de FP Dual.

7. Programa de Formación de Tutores (CE- SEPE)

Programa ejecutado junto a Cámara de España y financiada por el SEPE, tuvo como objetivo reforzar la figura del tutor de empresa en la FP. Se dotó a las empresas de herramientas prácticas para la tutorización, seguimiento y evaluación del alumnado, fomentando la implicación del tejido empresarial y la coordinación con los centros educativos.

2 Cursos

33 Alumnos

8. Proyectos – SKYLAB

Programa de Aceleración de Startups, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Para la implementación del programa, la Fundación EOI necesita contar con entidades colaboradoras que prestarán los servicios de aceleración a las startups beneficiarias del programa. Este Plan de Aceleración ha incluido asesoramiento individualizado y formación específica sobre aquellos aspectos clave que le permitan abordar el crecimiento y desarrollo de dicha startup.

1 Cursos

16 Alumnos

9. Proyecto Crea y Crece

El programa tiene una duración de 40 horas y está dirigido a emprendedores fundamentalmente desempleados.

2 Cursos

35 Alumnos



Otros Servicios

Alquiler de Espacios

La Escuela de Negocios dispone de excelentes instalaciones, con espacios funcionales que marcan la diferencia y fomentan el trabajo colaborativo, tanto presencial como virtual

- 21 aulas (de 12 hasta 50 alumnos).
- Sala de Actos (capacidad de 288 asistentes).
- Hall y VideoWall.
- 6 salas de reuniones.
- Coffee Corner.
- Parking gratuito.

Las aulas están equipadas con la tecnología avanzada para facilitar el aprendizaje de los alumnos en formato híbrido. Espacios que propician el entorno adecuado para que los profesionales que necesitan las empresas se formen y actualicen sus conocimientos.

Entre las Empresas que han utilizado nuestros espacios se encuentran AIMPLAS, CEAM, IESE, TRAGSA, IGENOMIX, TKE, IFEDES, DELIBREADS, EGYM, EDWARDS, FAUS, CURAPATH, CLECE, CEAM...



Salón de Actos Escuela de Negocios de Cámara Valencia

Gestión de Ayudas para la Formación

Desde el año 2005 Cámara Valencia ofrece a las empresas valencianas el servicio de organización de la formación profesional para el empleo y la tramitación de las ayudas vinculadas a dicha formación a través de la plataforma de gestión habilitada por FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo). En 2025 se gestionaron ayudas para:

107 cursos

701 alumnos

196 empresas

Programas de Fidelización

Asociación Antiguos Alumnos. Club Alumni

Es el Club de Antiguos Alumnos de la Escuela de Negocios de Cámara Valencia para aquellos alumnos que han participado en nuestros Programas Másteres y Executive.

2.276 Alumni



Bolsa de Talento

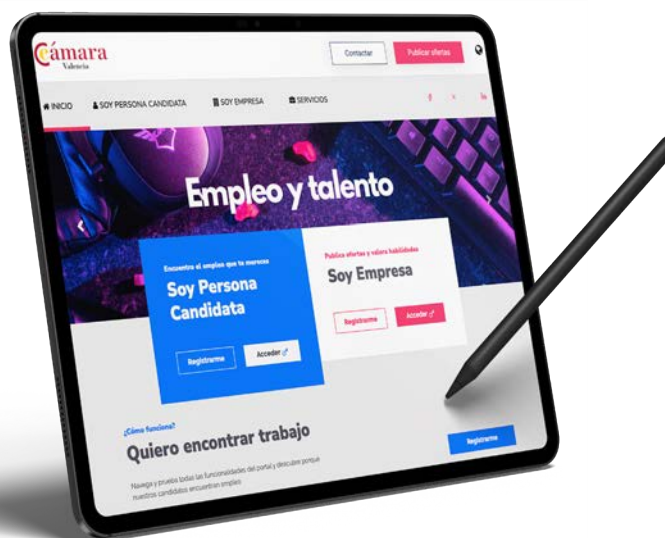
Un servicio diseñado para unir el talento de las personas con las necesidades de las empresas. La Bolsa de Talento ofrece este servicio tanto para alumnos y alumni de programas másteres y executive como para empresas:

- Permite mejorar y potenciar la empleabilidad de los alumni durante toda su vida profesional.
- Ofrece a las empresas diferentes perfiles para cubrir sus necesidades de talento.

Masterclass

20 eventos

816 asistentes entre el alumnado de la Escuela de Negocios



Conferencia	Alumnos	Horas
Optimiza tus compras y aumenta tu Rentabilidad	56	1
3 claves para llevar a tu equipo de ventas a lo más alto	43	2
Retos de la Gestión de Personas	50	2
Oportunidades y desafíos del auge de China. Más allá de la fábrica del mundo	44	2
IA para la Expansión Internacional: Cómo escalar tu Negocio	118	2
¿Por qué fallan los proyectos de mejora continua? Claves para el ÉXITO	40	2
Controla tu Marketing con 4 métricas mientras tomas el primer café	19	2
El Break Even point en situaciones de estrés financiero	55	2
POWER TALKS Cómo la inteligencia artificial está cambiando la gestión de personas	95	1
Masterclass – Cómo tomar decisiones que marcan la diferencia	55	2
Inteligencia artificial en la Empresa: una visión 360°	196	1
POWER TALKS – Cómo la Formación impacta en el Resultado de tu empresa	45	1
Total	819	20

Formación Profesional



Cámara FP inició su actividad en enero de 2020 como Centro de Formación Profesional de Grado Superior, consolidándose como referente en formación de alto rendimiento en las áreas empresariales de la provincia de Valencia. Desde su creación, ha mantenido una estrecha vinculación con el tejido empresarial valenciano, integrándose en un entorno dinámico que favorece el aprendizaje práctico y la conexión directa con la realidad del mercado laboral.

Su misión es clara: impulsar la empleabilidad del alumnado y formar a los profesionales que demandan las empresas actuales y futuras. Para ello, desarrolla un modelo educativo que acerca la empresa al aula mediante docentes en activo o con sólida trayectoria profesional, el trabajo con casos reales, la metodología sprintwalks y visitas a compañías que permiten al estudiantado conocer de primera mano los entornos productivos y organizativos.

Además, Cámara FP refuerza las competencias clave a través del programa 10SK, orientado al desarrollo integral de habilidades profesionales y personales. Este enfoque permite al alumnado diferenciarse y aportar un valor añadido tangible en su incorporación al mercado laboral.

Conscientes de la importancia de la dimensión internacional en la carrera profesional, el centro promueve y asesora la movilidad europea, facilitando la realización de prácticas en el extranjero y la continuidad de estudios de bachelor en universidades europeas, ampliando así las oportunidades académicas y profesionales del alumnado.



Alumnos Grado Superior de los ciclo Formativos de Campus FP

En el curso 2025-2026:

5 Ciclos Formativos en Activo

- Grado superior en Comercio Internacional
- Grado superior en Marketing y Publicidad
- Grado superior en DAM
- Grado superior en DAW
- Grado superior en Transporte y Logística

7 Ciclos Autorizados

214 Alumnos en Formación Profesional

1 Alumno en prácticas UE / Erasmus +

23 Alumnos Top Up / Universidades Europeas

200 Empresas en la Red de Empresas Formadoras

93% Empleabilidad

En 2025 se inicia el Grado Superior de Transporte y Logística tanto 2º curso como doble grado para nuestros alumnos egresados, como el primer curso.



Mediterráneo Culinary Center by Cámara Valencia



En 2025, Cámara Valencia incorpora a su estructura el Mediterráneo Culinary Center, centro formativo con más de 25 años de experiencia en la capacitación de profesionales del ámbito de la hostelería y la restauración.

Mediterráneo Culinary Center apuesta por ser una escuela de referencia en formación gastronómica y dietética, especializada en la cualificación y capacitación de profesionales en hostelería, restauración y nutrición. Su propuesta formativa responde a la creciente demanda de perfiles altamente preparados, capaces de aportar valor en un sector en constante evolución.

El modelo formativo combina su carácter práctico, con instalaciones plenamente equipadas, con una especialización y perfeccionamiento de profesionales en activo, al contar con un profesorado con sólida trayectoria en el sector y una estrecha vinculación con empresas gastronómicas, de restauración y del ámbito de la dietética y la nutrición.

En el curso 2025-2026:

3 Ciclos Formativos de FP en activo

- Grado Superior en Dirección de Cocina
- Grado Medio en Cocina y Gastronomía.
- Grado Superior en Dietética (presencial y online)

164 alumnos en Formación Profesional

3 Programas Técnicos

- Técnico Especialista en Técnicas Culinarias
- Técnico Especialista en Pastelería
- Técnico Especialista en Carnicería y Charcutería

67 Alumnos en Programas Técnicos

280 Alumnos en Formación in Company

315 Empresas en la Red de Empresas Formadoras

ERASMUS VALENCIA

INTERNATIONAL CENTER

Proyectos de Movilidad

Se ofrecen estancias profesionales en Valencia acompañadas en entornos empresariales de confianza, gestionadas con criterios claros, seguimiento y evaluación, para que los centros educativos desarrollen movilidades KA1 con control, coherencia y garantías de proceso y los estudiantes tengan una experiencia de aprendizaje inmejorable.

22 Partners

259 Movilidad de alumnos y profesores

38 Grupos gestionados

11 Países de procedencia

Erasmus Valencia International Center

Proyectos de Cooperación Europea y Transferencia

Se diseñan y gestionan proyectos europeos de cooperación vinculados a formación con un enfoque orientado a la transferencia al aula, entendida como la aplicación real de los resultados del proyecto en contextos formativos, especialmente en FP y formación especializada, así como en entornos empresariales.

3 Proyectos como coordinadores

11 Proyectos como socios

42 Acuerdos de colaboración con entidades europeas

17 Países con los que desarrollamos proyectos



Alumnos Proyectos de Cooperación Europea y Transferencia

04 |

Servicios a las Empresas

Emprendimiento

- PROGRAMA EMPRENDEDORAS
- PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE

Emprendimiento



Programa Emprendedoras

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, en un 69,64%. Cuenta con la colaboración del SECOT, en el ámbito de la concienciación sobre el análisis del inicio de la actividad emprendedora.

Objetivo: sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial y actuar como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres con inquietud emprendedora y con una idea de negocio.

El Gabinete Emprendedoras de Cámara Valencia les ofrece información, asesoramiento y orientación empresarial, desarrollo de una estrategia de sensibilización y animación para emprender, acciones formativas dirigidas a mujeres emprendedoras y empresarias.

401 usuarias asesoradas

88 empresas nuevas

32 Planes de empresa



Talleres y acciones formativas

2 cursos marketing y competencias digitales

34 alumnas

Tipo de Consultas recibidas	
Ayudas y Subvenciones	60%
Información de mercados	9%
Trámites	78%
Genéricas	48%
Formación	31%

Empresas Creadas por sector	Nº
-----------------------------	----

Servicios	22
-----------	----

Comercio	9
----------	---

Hostelería y turismo	4
----------------------	---

Industria	5
-----------	---



25/11/2025 Taller Plan de empresa

Empresas Creadas por forma jurídica	Nº
-------------------------------------	----

Empresa individual	69
--------------------	----

Sociedad Limitada	19
-------------------	----



Programa **España Emprende**

Programa financiado por el Fondo Social Europeo, a través de un convenio con Cámara España. Cuenta con la colaboración de entidades como SECOT, en el ámbito de la concienciación sobre el análisis del inicio de la actividad emprendedora, el Ayuntamiento de Valencia, en el ámbito de difusión de las ayudas municipales y LABORA, para la difusión de las ayudas autonómicas para el fomento del autoempleo y la contratación.

Objetivo: sensibilizar a hombres y mujeres, y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial y actuar como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas con inquietud emprendedora, con una idea de negocio, con un plan de reinversión empresarial.

Actividades:

- Divulgación, sensibilización, difusión e información sobre emprendimiento
- Formación para capacitar y preparar a emprendedores
- Asesoramiento general (individual o grupal).
- Apoyo a la tramitación con los Organismos competentes para la realización de los trámites administrativos y jurídicos necesarios.
- Seguimiento de las iniciativas empresariales que han sido asesoradas y/o apoyadas en su tramitación por el gabinete del Programa.

356 usuarios atendidos

114 empresas creadas

15 planes de empresa

2 cursos formativos marketing y competencias digitales.

39 asistentes



Otros Servicios **Emprendimiento**

Taller de creación de empresas

Dirigido a emprendedores interesados en darse de alta como autónomos o crear una empresa. Su objetivo es dar a conocer a los emprendedores los pasos a seguir para poner en marcha su empresa, así como las bonificaciones de seguridad social y posibles líneas de financiación.

43 talleres

1.119 asistentes

Informes de Viabilidad

Se han realizado 47 Informes de Viabilidad

Formación Labora

Programa de capacitación en gestión empresarial para personas demandantes de empleo en Labora con iniciativas emprendedoras, con el fin de mejorar la empleabilidad y fomentar el autoempleo. El programa ha estado cofinanciado por Labora Servicio Valenciano de Empleo y Formación y el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

Captación, inscripción y preselección de personas interesadas. Se recibieron 62 solicitudes.

Diagnóstico y evaluación del perfil, el grado de madurez de la iniciativa emprendedora y la disponibilidad.

Formación de las personas seleccionadas, mediante seis módulos prácticos con una duración de 30 horas: idea de negocio, finanzas, marketing, estrategia comercial, transformación digital, estrategia empresarial y plan de empresa. Cada módulo cuenta con una sesión de tutoría individualizada para asesorar y acompañar a cada persona participante.

2 cursos con Labora

40 asistentes

04 |

Servicios a las Empresas

Empleo

- PROGRAMA TALENTO JOVEN
- TALENTO JOVEN MOVILIDAD
- PROGRAMA TALENTO 45+
- BOLSA DE EMPLEO

Empleo



Programa Talento Joven

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, a través del Programa FSE+ de Empleo Juvenil 2021-2027, y por la red de Cámaras.

Objetivo: aumentar la cualificación profesional y la mejora de la empleabilidad de los jóvenes de entre 16 y 30 años, que se encuentran en situación de desempleo o inactivos e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil (SNGJ) y autoempleo.



Fases del Programa

1. Atención inicial e inscripción

En 2025 se inscribieron en el Programa Talento Joven **1.648 jóvenes**

2. Orientación y formación

La orientación vocacional es la piedra angular del Programa, puesto que su principal objetivo es dirigir a la persona a la formación que mejor se adapte a sus necesidades y a las demandas empresariales, junto a un análisis personalizado que permita al joven conocer sus necesidades de cara a mejorar sus posibilidades de inserción. Según la información recogida en la entrevista, el orientador determinará, de forma conjunta con el joven, el itinerario mas adecuado a seguir.

1.607 entrevistas.

3. Itinerario formativo

Formación Troncal

Dirigida a la adquisición de conocimientos básicos en habilidades personales y profesionales y herramientas social media para la búsqueda de empleo. Con una duración total de 60 horas. Además, incluyen dos módulos de 2 horas sobre temas de contratos y de ODS. La asistencia es obligatoria y se exige un mínimo de presencia de un 75% para poder recibir el Diploma acreditativo.

75 Cursos

1.100 Alumnos finalizados

Formación Específica

Dirigida a mejorar la inserción laboral. Las temáticas se establecen en función de las competencias de los jóvenes y de las necesidades de contratación de las empresas.

- Auxiliar de Almacén
- Auxiliar de Cocina y Sala
- Auxiliar de Logística
- Comunicación Digital
- Dependiente de Comercio
- Encargado/a Barra en Festivales
- Especialista en Uñas Esculpidas y Decoración
- Experto en la Mirada
- Higiénico-Sanitario
- Hostelería especializada en Sala
- Iniciación artística al Tatuaje
- Monitor de Comedor y Patio Escolar
- Socorrista Acuático
- Soldador
- Técnico en Maquillaje

Carnés - Certificados profesionales obtenidos en los cursos:

- Carné Operador de Carretilla Frontal, Carretilla Retráctil y Transpaleta Eléctrica
- Certificado de Soldadura TIG/MIG
- Carné Manipulador de alimentos. Sector Hostelería y Alérgenos
- Carné Manipulador de alimentos. Sector Comercio y Alérgenos.

87 Cursos

1.029 Alumnos finalizados

4. Intermediar e insertar

Cuestionario previo a las empresas con el fin de detectar las necesidades de contratación, conocer los perfiles profesionales más atractivos para las empresas y planificar las acciones formativas y divulgativas.

Acciones de aproximación de los jóvenes a las empresas, que les permite conocer diferentes puestos de trabajo así como participar en los procesos de selección de personal.

1.803 empresa adheridas (desde el inicio del programa)

487 jóvenes contratados

5. Acompañamiento

Acciones para poner en contacto a la empresa y al joven mediante actividades que favorezcan la inserción laboral y le permitan conocer el funcionamiento de las empresas y su proceso productivo. Las acciones de acompañamiento se hacen una vez finalizada la Formación Específica.

96 Acciones de Acompañamiento.

800 alumnos finalizados

Ayudas a la Inserción

Para potenciar la empleabilidad del joven y fomentar la contratación, está prevista la concesión de ayudas destinadas a fomentar la contratación de jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. El importe de la subvención concedida por cada contratación realizada será de 5.000€.

Estas ayudas están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo Plus a través del Programa FSE+ de Empleo Juvenil para el período de 2021-2027

45 Expedientes de ayudas Tramitadas

43 Expedientes de ayudas Aprobados

Acciones de Comunicación

Las Jornadas de Talento Profesional

Charlas, con formato de entrevista destinadas a motivar a los alumnos del Programa Talento Joven a través del testimonio jóvenes que han conseguido sus metas profesionales, y son considerados casos de éxito.

9 jornadas.

900 jóvenes

Ferias Talento Joven

En 2025 se realizaron **4 Ferias de Empleo** en diversos municipios de la provincia de Valencia, y **un Foro de Empleo Verde**, con un total de **2.554 asistentes**.



Talento Joven Movilidad

En coherencia con el Programa FSE+ de Empleo Juvenil FSE 2021-2027.

Objetivo: ayudar a los jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil a mejorar su formación y cualificación, a través de acciones de movilidad transnacional para conseguir una mejora en su nivel de empleabilidad y ampliar sus oportunidades profesionales.

15 Estancias de 3 meses

28 Estancias de 6 meses

Talento Joven Movilidad

El programa incluye:

- Formación Inteligencia Artificial para el Futuro Profesional (60 h). 3 cursos, 35 alumnos
- Prácticas de 3 ó 6 meses en una empresa de cualquier país de la Unión Europea
- Acompañamiento, y cobertura de Asistencia en viaje, de Accidentes de trabajo y de Responsabilidad civil.
- Ayuda económica, cuya cuantía depende del país de destino y de la duración de la estancia, con un importe máximo de 6.000€.
- Ayuda económica de hasta 820€ para los jóvenes que se desplacen con contrato de trabajo.

El 86% de los jóvenes participantes disponen de grado universitario o postgrado. Bélgica absorbe el 47% de las estancias, seguida de Italia (12%) y Alemania (7%). Perfil de los jóvenes participantes en 2024



Programa Talento 45+

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, a través del Programa FSE+ de Educación y Formación, Empleo y Economía Social 2021-2027, y por la red de Cámaras.

Objetivo: aumentar la cualificación profesional y la mejora de la empleabilidad de las personas entre 45 y 60 años, que se encuentran en situación de desempleo o inactividad laboral, de manera que todo ello conduzca a la inserción laboral de las mismas.



Fases del programa:

1. **Entrevista de orientación**, para conocer de primera mano su perfil, especialmente en lo relativo a las necesidades formativas. El orientador determinará, de forma conjunta con el participante, el itinerario a seguir y las acciones más adecuadas a realizar.
2. **Formación** dirigida a mejorar las competencias digitales y profesionales.
3. **Diagnóstico de Reconversión** con dos actuaciones individuales:
 - Entrevista individual** en la que se ajustan las expectativas laborales del alumno y sus posibilidades reales del mercado laboral, favoreciendo la autoestima y motivación.
 - Revisión y actualización del currículum vitae** con las competencias adquiridas.

Acciones formativas:

- Acompañante de Transporte Escolar
- Actividades Auxiliares de Almacén (2 ediciones)
- Cajero Reponedor
- Celador
- Competencias Digitales
- Conserje y Recepcionista
- Fontanería
- IA sencilla aplicada al puesto de trabajo
- Instalador Montador de suelos, puertas y muebles
- Marketing Digital
- Monitor de comedor y patio escolar
- Primeros Auxilios
- Soldador



Alumnos del programa + 45 Curso de Competencias Digitales

14 Cursos con 220 alumnos

205 Orientaciones

120 Diagnósticos de Reconversión

ENCUENTROS TALENTO 45+

El objetivo fundamental de los Encuentros 45+ relacionar a las personas mayores de 45 años en situación de búsqueda de empleo con el tejido empresarial valenciano, mediante entrevistas previamente concertadas, con el fin de facilitarles la inserción laboral.

En 2025 se han celebrado **dos encuentros con:**

- Conferencias enfocadas en la importancia de la motivación y la actitud positiva para mejorar la empleabilidad.
- Talleres centrados en el poder de la experiencia que tienen las personas mayores de 45 años como principal fortaleza y ventaja competitiva a destacar en un proceso de selección.
- Presentaciones de empresas, dando a conocer la actividad de la empresa, compartiendo los perfiles y competencia y cualidades que buscan en sus procesos de selección.

Ferias	Fecha	Asistentes	Empresas	Ofertas	Entrevistas
Torrent	27 de junio	545	16	92	197
Valencia	12 de noviembre	724	22	157	287
Total	1.771	1.269	38	249	484

GALA TALENTO 45+

El 10 de diciembre se celebró la Gala de Talento 45+ en The Terminal Hub. Este Encuentro 45+ fue un evento enmarcado en la campaña “El poder de reinventarse” de la Cámara de Comercio de España, el SEPE y 65YMÁS con el objetivo de sensibilizar sobre la situación de los sénior en desempleo y del empoderamiento de las personas mayores de 45 años en situación de desempleo que pueden aportar un valioso aprendizaje personal y profesional.

La Gala contó con la actriz y presentadora Teté Delgado y Mariana Gentile, exalumna del Programa Talento 45+. Ambas pusieron en valor el poder de reinventarse, la importancia de la actitud y el valor de la experiencia en los equipos de trabajo.

Contó con la participación de **100 inscritos**.



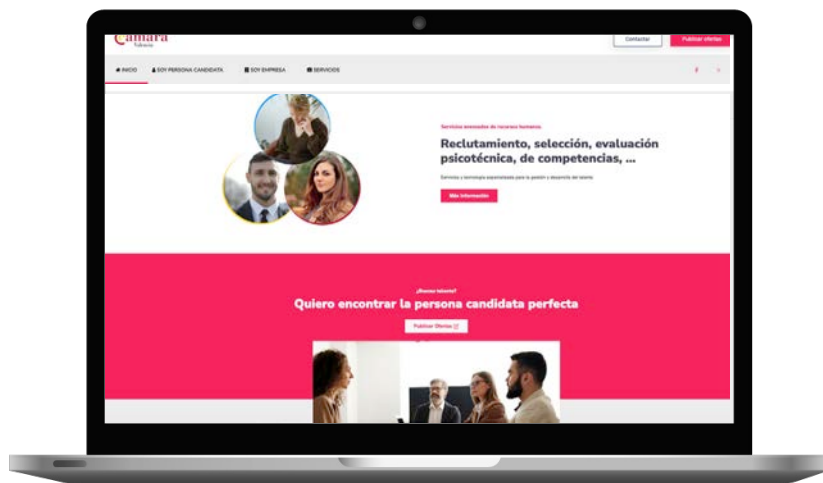
05 / 12 / 2025 Graduación Talento 45+



Bolsa de empleo

Servicios para el candidato

Crear el perfil profesional, el índice de empleabilidad; evaluar el nivel de idiomas; crear sus propias campañas de marketing y monitorizar los resultados; grabar un videocurrículum; concertar y realizar entrevistas on line.



Servicios para la empresa:

Reclutar personal en cualquier parte del mundo; visualizar y analizar videocurrículums; evaluar competencias de los candidatos; analizar perfiles; identificar talento; reducir costes en los procesos de selección; gestionar procesos de selección a nivel grupo de empresas; crear y acceder a su propia base de datos de talento; personalizar su site en la bolsa de empleo; filtrar candidatos en tiempo real en base a más de 50 criterios diferentes; evaluar necesidades formativas, crear y gestionar itinerarios formativos; gestionar los procesos de coaching online de la empresa.

4.045 Candidatos dados de alta

122 Empresas dadas de alta

357 Ofertas insertadas

04 |

Servicios a las Empresas

Otros Servicios a la empresa

- SERVICIO JURÍDICO
- COMUNICACIÓN CORPORATIVA
- INFORMACIÓN EMPRESARIAL
- AYUDAS ADJUDICADAS A LAS PYMES 2025



Servicio Jurídico

El departamento jurídico de Cámara Valencia tiene como principal tarea ofrecer soporte jurídico y asesoramiento interno de la propia Corporación (resolución de consultas, redacción y revisión de contratos y convenios con terceros públicos y privados, elaboración de informes sobre normativas), encargándose de la representación legal y defensa de la Corporación en los distintos procedimientos administrativos y judiciales en los que es parte.

Supervisa los procedimientos de contratación de Cámara Valencia, encargándose de la redacción de normas de contratación, elaboración de pliegos administrativos y técnicos, informes, actas y contratos con los proveedores.



Otros Servicios a las Empresas

Emisión de Certificados Empresariales

Además del asesoramiento legal interno, el servicio jurídico presta otros servicios legales a los empresarios como la emisión de certificados y la tramitación de reclamaciones comerciales.

Certificados de libre venta y consumo.

Se emitieron un total de **797 certificados** y **115 copias** destinados a acreditar la actividad mercantil de la empresa y la libre venta de sus productos según las especificaciones del país de exportación, facilitando así el cumplimiento de los requisitos técnicos del mercado de destino de las exportaciones.

Certificados sobre circunstancias mercantiles.

Se expidieron **40 certificados** acreditativos de circunstancias mercantiles y administrativas para su posterior presentación en expedientes de contratación o licitaciones, tanto en España como en el exterior.

Certificados de tamaño empresarial

Se expidieron 89 certificados de tamaño empresarial en los que, atendiendo al número de trabajadores de la empresa, el volumen de negocios y/o el balance general, se clasifican las empresas en microempresas, pequeñas y medianas empresas según la Recomendación 2003/361/CE de la Comisión, de 6 de mayo de 2003, sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas, (Diario Oficial L 124 de 20.5.2003). Este tipo de certificaciones suele utilizarse para la obtención de ayudas o subvenciones públicas.

Certificado Notoriedad de Marca

Se emitieron 3 certificados de renombre de marca, mediante los cuales se acredita su notoriedad en el sector y ámbito territorial correspondiente por parte de los usuarios del producto.



La Corte de Arbitraje y Mediación de Valencia

Como departamento propio de la Cámara de Valencia desde 1989, ofrece a las empresas un mecanismo alternativo a la jurisdicción ordinaria para la resolución de conflictos que puedan surgir en el ámbito de sus relaciones comerciales nacionales e internacionales, al amparo de la Ley 60/2003 de 23 de diciembre de Arbitraje, constituyéndose en un referente a nivel autonómico en la administración de los conflictos en sede arbitral.

Desde 2012, con la entrada en vigor de la Ley 5/2012, de mediación en asuntos civiles y mercantiles, la Cámara asumió competencias en materia de mediación y ha desarrollado una intensa labor en mediación empresarial y contencioso administrativa, fruto del proyecto piloto de mediación en los órganos jurisdiccionales radicados en Valencia, en particular a raíz del proyecto piloto impulsado en colaboración con la Presidencia de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia y el Consejo General del Poder Judicial.

Durante el año 2025, la Junta de Gobierno, órgano de representación de la Corte y responsable de sus funciones de administración y gobierno, celebró reuniones de seguimiento y dirección de las actividades de la Corte.

En ellas se trataron, entre otras cuestiones, los asuntos ordinarios relativos a distintos expedientes arbitrales y de mediación. Por su parte, el Consejo Superior Arbitral, celebró su asamblea ordinaria el 5 de febrero de 2025 de conformidad con lo previsto en los Estatutos de la Corte.

12 procedimientos arbitrales, de los cuales:

7 correspondieron a nuevas demandas arbitrales. El valor agregado en disputa de los procedimientos instados superó los **7 millones de euros**.

4 mediaciones civiles

1 mediación contencioso-administrativa derivada por el Juzgado de lo Contencioso Administrativo nº 9 de Valencia, en el marco del protocolo de actuación suscrito el 4 de abril de 2019 con el Consejo General del Poder Judicial.

Jornadas

El 30 de enero de 2025 se celebró la jornada “Marco jurídico empresarial en la Unión Europea. Expectativas para el nuevo período” en la que el Director del Servicio Jurídico de la Comisión Europea, D. Daniel Calleja, presentó de primera mano el marco jurídico empresarial de la Unión Europea.

El Servicio Jurídico participó en una jornada organizada por la Asociación Cumplen y Auren sobre el Compliance en la Comunidad Valenciana, un encuentro orientado a compartir conocimiento y conectar con referentes del ámbito del cumplimiento normativo.



30 / 01 / 2025 Marco jurídico empresarial en la Unión Europea.



OCAM

Oficina de Cámara de Apoyo Municipal

En 2025 se pone en marcha la Oficina Cámara de Apoyo a los Municipios (OCAM), iniciativa orientada a reforzar la colaboración con los ayuntamientos para impulsar el desarrollo económico local. Durante el ejercicio se estructuró su portafolio de servicios y se iniciaron acciones de difusión y presentación institucional.

El 28 de octubre de 2025 se firmó el Convenio de Colaboración entre el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana y la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP), hito que consolida el despliegue territorial del proyecto.

Comunicación Corporativa

Cámara Valencia pone información relevante para la empresa valenciana a través de diferentes soportes de comunicación, para crear, mejorar o ampliar su negocio.

Relaciones con los medios



18
Convocatorias
de prensa



60
Notas
de prensa

Presencia en medios de comunicación



175
Apariciones
Prensa escrita



26
Apariciones
Radio



827
Apariciones
Medios digitales



18
Apariciones
Televisión



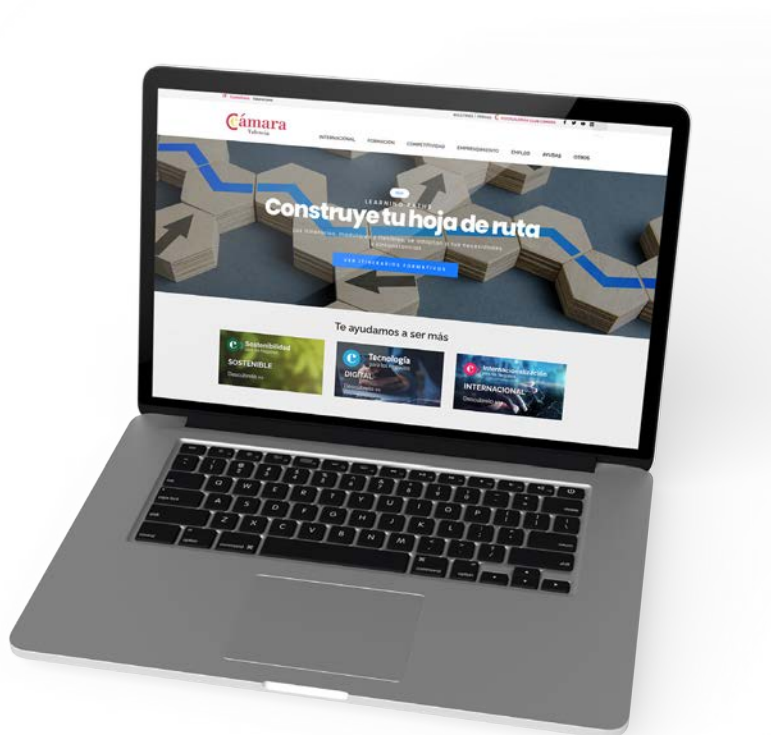
1
Aparición
Youtube

Apariciones por temática:

465 Institucional
94 Comercio
22 Invest in Valencia
80 Internacional
3 Club Cámara
165 TIC
30 Formación
3 Competitividad
20 Emprendimiento y empleo
4 Turismo



Web Cámaravalencia.com








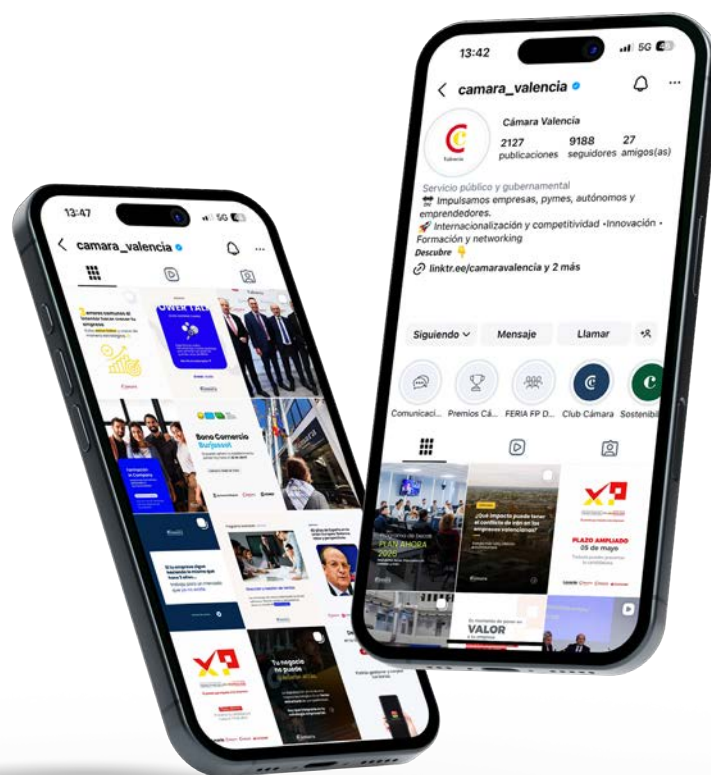
AÑO	2022	2023	2024	2025
	697.822 Usuarios Únicos	700.659 Usuarios Únicos	700.659 Usuarios Únicos	491.503 Usuarios Únicos
	924.462 Visitas	964.965 Visitas	964.965 Visitas	937.919 Visitas
	2.142.466 Páginas Visitadas	2.089.157 Páginas Visitadas	2.089.157 Páginas Visitadas	1.829.566 Páginas Visitadas

Fuente: Google Analytics



Redes Sociales

AÑO	2022	2023	2024	2025
	30.905 <i>Seguidores</i>	33.712 <i>Seguidores</i>	38.334 <i>Seguidores</i>	39.987 <i>Seguidores</i>
	7.672 <i>Fans</i>	7.931 <i>Fans</i>	8.029 <i>Fans</i>	8.100 <i>Fans</i>
	6.598 <i>Seguidores</i>	6.744 <i>Seguidores</i>	6.733 <i>Seguidores</i>	6.700 <i>Seguidores</i>
	3.891 <i>Seguidores</i>	5.271 <i>Seguidores</i>	7.385 <i>Seguidores</i>	8.979 <i>Seguidores</i>
	411 <i>Suscriptores</i>	460 <i>Suscriptores</i>	537 <i>Suscriptores</i>	648 <i>Suscriptores</i>





Revista Cámara Valencia

La nueva revista de Cámara Valencia ofrece reportajes empresariales, información para la internacionalización y la transformación digital y otras noticias de interés para la empresa.

En 2025 se publicaron **tres números**, en febrero, junio y diciembre.





Boletines Digitales

Boletines informativos de carácter quincenal difundidos entre empresarios y profesionales, en el que se recogen temas relacionados con la actividad empresarial, tendencias del mercado, acciones formativas, normativa, agenda de actividades, etc.

A 31 de diciembre de 2025 el número de suscriptores de cada boletín son:

5.439 Boletín Comercio y Turismo

6.121 Boletín Formación

3.854 Boletín Internacional

5.924 Boletín Sostenibilidad

5.892 Boletín Tecnología para los Negocios

1.719 Boletín Club Cámara

3.298 Servicio de Noticias Económicas



Información Empresarial

Portal Infocámaras CV

Recopilación de información sobre el marco económico en el que se desenvuelve la actividad y elaboración periódica de informes económicos y otros aspectos estructurales que afectan a la actividad empresarial.

De todas las Cámaras de la Comunidad Valenciana (www.infocamarascv.org)

Bases de datos empresariales

Cámara de Valencia dispone de unas amplias bases de datos con información actualizada (localización y datos económicos) sobre empresas de la provincia de Valencia, de España y de más de 200 países.

- Listados de empresas, segmentados por riesgo comercial, vinculaciones corporativas o volumen de ventas, entre otros muchos.
- Listado de sociedades mercantiles recién constituidas.
- Informes de empresas con toda la información que le permitirá conocer mejor a sus clientes, proveedores y competencia.
- Informes geoposicionados, que contienen toda la información estratégica que necesita conocer, antes de abrir su negocio o ampliar su red de tiendas.

Perfil del Contratante

Donde Cámara pública todos aquellos procesos de contratación que según la normativa aplicable deben ser públicos.

10 ofertas publicadas



Ayudas Adjudicadas a las Pymes en 2025

Programas	Nº Ayudas	Importe Subvencionado
Xpande Digital	48	120.000 €
Xpande	13	52.000 €
Talento Joven	43	149.726 €
Talento Joven Movilidad 3m	15	37.375 €
Talento Joven Movilidad 6m	28	138.000 €
Pyme Digital	60	269.640 €
Pyme Cibersegura	8	20.544 €
KIT DIGITAL	21.018	75.367.000 €
Pyme Sostenible	31	130.200 €
Pyme Innova	37	155.400 €
TOTAL 2025	21.301	76.439.885 €

 Xpande Digital

 Xpande

 Talento Joven

 Talento Joven Movilidad

 Pyme Digital

 Pyme Cibersegura

 KIT DIGITAL

 Pyme Sostenible

 Pyme Innova

05



**Cuentas
anuales 2025**

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

Balance de Situación al 31 de diciembre de 2025 (euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la Memoria	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024
A) ACTIVO NO CORRIENTE		42.137.623	40.744.211	A) PATRIMONIO NETO		52.365.570	52.135.055
I. Inmovilizado intangible	Nota 5	143.522	142.227	A-1) Fondos propios	Nota 12	45.561.106	44.879.670
5. Aplicaciones informáticas		143.522	142.227	I. Capital		2.735.374	2.735.374
II. Inmovilizado material	Nota 6	11.118.064	14.791.078	II. Reservas		47.048.221	47.153.043
1. Terrenos y construcciones		5.773.070	8.869.380	1. Legal y estatutarias		4.942.971	4.942.971
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		5.344.994	5.921.698	2. Otras reservas		42.105.250	42.210.072
III. Inversiones inmobiliarias	Nota 7	23.989.789	19.957.944	III. Resultados de ejercicios anteriores		-5.008.747	-5.490.300
1. Terrenos		3.605.746	2.774.792	2. Resultados negativos ejercicios anteriores		-5.008.747	-5.490.300
2. Construcciones		20.384.043	17.183.152	IV. Resultado del ejercicio	Nota 3	786.258	481.553
IV. Inversiones en otras Cámaras y entidades asociadas a LP	Nota 9	1.297.474	396.584	A-2) Ajustes por cambios de valor	Nota 10.2	202.839	556.293
1. Instrumentos de patrimonio		93.538	93.538	I. Activos financieros disponibles para la venta		202.839	556.293
2. Créditos a otras Cámaras y entidades asociadas		1.203.936	303.046	A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Nota 21	6.601.625	6.699.092
V. Inversiones financieras a largo plazo	Nota 10	5.588.774	5.456.378	B) PASIVO NO CORRIENTE		126.741	121.941
1. Instrumentos de patrimonio		5.560.316	5.427.990	I. Provisiones a largo plazo	Nota 18	----	----
5. Otros activos financieros		28.458	28.388	II. Deudas a largo plazo	Nota 11	126.741	121.941
B) ACTIVO CORRIENTE		14.519.706	14.608.804	4. Otros pasivos financieros		126.741	121.941
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		12.843.342	11.471.661	C) PASIVO CORRIENTE		4.165.018	3.096.019
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios		717.316	1.175.755	III. Deudas a corto plazo	Nota 11	74.066	130.629
2. Otras Cámaras y entidades asociadas deudoras	Nota 15	10.198.313	8.921.571	4. Otros pasivos financieros		74.066	130.629
3. Deudores varios		1.875.783	1.339.780	V. Acreedores por recurso cameral permanente	Nota 14	399.262	399.262
4. Personal		51.930	21.796	VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		3.687.815	2.566.128
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas	Nota 16	----	12.759	1. Proveedores		1.301.915	1.207.779
V. Inversiones en otras Cámaras y entidades asociadas a CP	Nota 9	99.110	161.528	2. Otras Cámaras y entidades asociadas acreedoras	Nota 15	968.319	555.923
2. Créditos a otras Cámaras y entidades asociadas		99.110	161.528	3. Acreedores varios		21.558	27.801
VI. Inversiones financieras a corto plazo	Nota 10	622.522	2.498.942	4. Personal		640.786	240.220
1. Instrumentos de patrimonio		608.018	581.339	6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	Nota 16	558.547	464.949
5. Otros activos financieros		14.504	1.917.603	7. Anticipos de clientes		196.690	69.456
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		954.732	476.673	VII. Periodificaciones a corto plazo		3.875	----
1. Tesorería		954.732	476.673				
TOTAL ACTIVO (A+B)		56.657.329	55.353.015	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)		56.657.329	55.353.015

Las notas 1 a 23 descritas en la Memoria forman parte integrante del Balance de Situación al 31 de diciembre de 2025

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

Cuenta de Pérdidas y Ganancias correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025 (Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2025	Ejercicio 2024
A) OPERACIONES CONTINUADAS			
1) Importe neto de la cifra de negocios		2.861.973	2.759.296
a) Ingresos por recurso cameral permanente	Nota 17.a	----	2.865
b) Ventas	Nota 17.b	16.821	10.900
c) Prestaciones de servicios	Nota 17.c	2.845.152	2.745.531
4) Otros ingresos de explotación	Nota 17.d	14.475.158	12.526.559
a) Ingresos accesorios de gestión corriente		2.807.770	2.425.896
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	Nota 21	11.667.388	10.100.663
5) Gastos de personal	Nota 17.e	-6.738.727	-5.741.219
a) Sueldos, salarios y asimilados		-5.079.630	-4.263.283
b) Cargas sociales		-1.659.097	-1.477.936
6) Otros gastos de explotación	Nota 17.f	-9.063.178	-7.822.172
a) Servicios exteriores		-7.306.386	-5.969.130
b) Tributos		-715.528	-595.709
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		-477.680	-432.523
d) Otros gastos de gestión corriente		-563.584	-824.810
7) Amortización del inmovilizado	Nota 5,6,7	-1.182.721	-1.024.193
8) Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	Nota 21	97.467	95.753
11) Otros resultados		-2.001	-538
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11)		447.971	793.486
12) Ingresos financieros		698.671	97.959
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros		698.671	97.959
13) Gastos financieros		-124.878	-171.508
b) Por deudas con terceros		-124.878	-171.508
15) Deterioro de Instrumentos Financieros		----	-238.384
A.2) RESULTADO FINANCIERO (12+13+14+15)		573.793	-311.933
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)		1.021.764	481.553
16) Impuesto sobre beneficios	Nota 16	-235.506	----
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE LAS OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+16)	Nota 3	786.258	481.553
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+17)		786.258	481.553



Cámara
Valencia