

Internacional

Taller_

#DestinoCostaRica



Marca Internacional: Destino Costa Rica_



FECHA

22 / 05 / 2026 de 10:30 h. a 12:30 h.



DIRIGIDO

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su marca como herramienta estratégica para su internacionalización en el mercado en Costa Rica.



OBJETIVOS

Taller sobre el papel de la marca como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en Costa Rica.

Evaluaremos la situación competitiva actual de las marcas de las empresas participantes en el mercado objetivo.



CONTACTA CON NOSOTROS

Jordi Viñuela

T963 103 973

jvinuela@camaravalencia.com



LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15 / 46002 Valencia



PROGRAMA



10:30 h. **Bienvenida**

Sra. D^a. Luz Martínez,

Directora Área Internacional Cámara Valencia

Sra. D^a. Cristina Villó,

Jefa Área Internacionalización de IVACE Internacional

10:45 h. **Análisis del consumidor en Costa Rica**

Hábitos y tendencias

Sr. Jordi Viñuela Arroyo,

Unidad de Promoción Exterior Cámara Valencia

11:00 h. **Estrategia de branding y posicionamiento de marca internacional - Destino Costa Rica**

Sra. D^a. Cristina Martínez,

Directora de Expansión Redflexión Consultores

11:30 h. **Cómo proteger tu estrategia de marca en Costa Rica: riesgos y claves estratégicas**

Sra. D^a. María Villanueva

Departamento de Marca en el Extranjero e Internacional

PADIMA

12:00 h. **Reuniones B2B – Entrega Informe Diagnóstico**



#EuropaSeSiente

Cofinancia:



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos



Sponsor Global:

