

## V Edición Premios Cámaras

# La Cámara de España distingue las mejores iniciativas camerales

- Los ganadores han sido: la Cámara de Sabadell en la categoría de Arbitraje y Mediación; la Cámara de Tarragona en Internacionalización; la Cámara de Cantabria en Digitalización; la Cámara de Madrid en Formación; la Cámara de Valencia en Sostenibilidad; la Cámara de la Bahía de Algeciras en Emprendimiento y la Cámara de Gijón en Liderazgo Social.
- Daniel Calleja, director de la Representación de la Comisión Europea en España, destacó que la Unión Europea “está impulsando la reducción de la burocracia para las pymes y apoyando su transformación digital y competitividad”.
- El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha puesto en valor el papel de la red cameral, subrayando que “nuestro trabajo importa, nuestra labor transforma”.

[Para descargar la foto de los premiados pinchar aquí](#)

**Madrid, 05/06/2026.-** La Cámara de Comercio de España ha reconocido las mejores iniciativas de las cámaras de comercio territoriales en la quinta edición de los Premios Cámaras, una cita que distingue los proyectos de la red cameral con mayor impacto económico, empresarial y social en todo el país. Las Cámaras de Sabadell, Tarragona, Cantabria, Madrid, Valencia, Bahía de Algeciras y Gijón han sido las distinguidas en las categorías de Arbitraje y Mediación, Internacionalización, Digitalización, Formación, Sostenibilidad, Emprendimiento y Liderazgo Social.

La entrega de premios ha contado con la participación de **Daniel Calleja**, director de la Representación de la Comisión Europea en España, y del presidente de la Cámara de Comercio de España, **José Luis Bonet**.

Durante su intervención, **Daniel Calleja**, ha asegurado que la Unión Europea trabaja para simplificar la burocracia que afecta a las pymes y para acompañarlas en sus procesos de transformación, digitalización y mejora de la competitividad. En este contexto, ha puesto en valor la labor de las Cámaras de Comercio como agentes clave para la apertura de mercados, la internacionalización y la generación de nuevas oportunidades de negocio para las empresas, al tiempo que ha agradecido el compromiso de José Luis Bonet con las pequeñas y medianas empresas.

Por su parte, **José Luis Bonet** ha subrayado que las Cámaras “trabajamos por y para las empresas, para ayudarlas a crecer, a innovar, a internacionalizarse y a adaptarse a un

entorno cada vez más exigente. Pero también trabajamos para que se reconozca su aportación esencial a la creación de riqueza, empleo y bienestar, y para que la sociedad valore el papel que desempeña el tejido empresarial en el progreso de España". En este sentido, ha añadido: "nuestro trabajo importa, nuestra labor transforma".

### **Premio Arbitraje y Mediación**

La Cámara de Sabadell ha sido distinguida por el **Servicio Pacta Cambra**, una iniciativa que ofrece a las empresas un sistema ágil y eficaz para la resolución de conflictos, fomentando la cultura del acuerdo y la seguridad jurídica en el ámbito empresarial. **Ramón Alberich**, presidente de la Cámara de Comercio de Sabadell, ha reconocido el trabajo a su equipo, al que ha agradecido la labor realizada para lograr este premio, fruto del esfuerzo y la dedicación de todos sus integrantes.

### **Premio Internacionalización**

La Cámara de Tarragona ha sido reconocida por el **Proyecto Intercameral para el Impulso de las Misiones Comerciales**, una iniciativa que refuerza la cooperación entre las Cámaras territoriales y amplía las oportunidades de internacionalización de las empresas. **Laura Roigé**, presidenta de la Cámara de Comercio de Tarragona, ha señalado que este reconocimiento "premia la labor de la Cámara de Tarragona por compartir con otras cámaras la experiencia y el conocimiento acumulados durante años en materia de internacionalización empresarial, poniendo al servicio de la red cameral las herramientas y aprendizajes desarrollados para impulsar la apertura de las empresas a los mercados internacionales".

### **Premio Digitalización**

El galardón en esta categoría ha recaído en la Cámara de Cantabria por **TriRuralTech**, una iniciativa que impulsa la tecnología avanzada en municipios de menos de 20.000 habitantes con financiación de los Fondos Next Generation. **Tomás Dasgoas**, presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, expresó que "este premio reconoce el esfuerzo de la Cámara por llevar la digitalización a los territorios rurales y acercar las nuevas herramientas tecnológicas a empresas y autónomos que, sin el acompañamiento de las Cámaras de Comercio, difícilmente habrían podido afrontar este proceso de transformación".

### **Premio Formación**

La Cámara de Madrid ha sido premiada por **Madrid Hospitality School**, un referente con más de 30 años de trayectoria en la formación especializada para el sector hostelero. Su oferta incluye cursos superiores, talleres monográficos y programas en especialidades como sumillería, coctelería, dirección de sala o gestión hotelera. **Ángel Asensio**, presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, ha destacado la apuesta de la Cámara de Madrid por la excelencia en el servicio prestado a las empresas. En este sentido, ha subrayado que "nuestra prioridad no es la cantidad, sino la calidad de las actuaciones, con

el objetivo de ofrecer un acompañamiento eficaz que contribuya a mejorar la competitividad del tejido empresarial”.

### **Premio Sostenibilidad**

El galardón ha sido para la Cámara de Valencia ha recibido el premio por **Negocio Local Sostenible**, un proyecto orientado a ayudar a los negocios locales a reducir su consumo energético y su impacto ambiental. A través de este programa, las empresas pueden acceder a herramientas para mejorar su eficiencia energética, reduciendo costes y contribuyendo a la sostenibilidad del territorio. Al recoger el premio, **M<sup>a</sup> José Mainar**, vicepresidenta de la Cámara de Comercio de Valencia, quien ha destacado que el galardón es “el resultado del trabajo y la dedicación de un equipo plenamente comprometido con el apoyo a las empresas, especialmente con las pequeñas”.

### **Premio Emprendimiento**

La Cámara de la Bahía de Algeciras ha sido reconocida por **INCIBE Emprende**, un programa que impulsa el emprendimiento digital y la creación de nuevas empresas innovadoras. La iniciativa acompaña a emprendedores y pymes durante todo el ciclo del emprendimiento tecnológico, desde la captación de talento y la incubación de ideas hasta la aceleración e implantación de soluciones de ciberseguridad, con financiación de los Fondos Next Generation. **Carlos Fenoy**, presidente de la Cámara de la Bahía de Algeciras, ha dedicado el premio a su equipo, al que ha agradecido su trabajo diario para impulsar la digitalización, la internacionalización y el emprendimiento entre las pymes.

### **Premio al Liderazgo Social**

La Cámara de Gijón ha sido premiada por la **Feria Internacional de Muestras de Asturias**, un evento que, tras 68 ediciones, se ha consolidado como una de las principales referencias económicas y empresariales del país. En su última edición reunió a cerca de 750.000 visitantes y casi 800 expositores, generando más de 12.000 empleos directos e indirectos. **Félix Baragaño**, presidente de la Cámara de Comercio de Gijón, ha resaltado que este reconocimiento “pone en valor una trayectoria que comenzó en 1924, más de un siglo de historia al servicio de las empresas”.

### **Composición del jurado**

El jurado ha estado presidido por José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España, e integrado por Inmaculada Riera, directora general de la Cámara de Comercio de España; Eduardo Montejo de Ayala, en representación de Iberdrola; María José Lanuza, en representación de Telefónica España; Isabel Puig, en representación de Banco Santander; Santiago Martínez Lage, en representación de Inditex; Carlos Cabanas Godino, en representación de El Corte Inglés; y Eva Piera, en representación de MAPFRE. Actuó como secretario del jurado Adolfo Díaz-Ambrona Medrano, secretario general de la Cámara de España.

A la hora de valorar las iniciativas, el jurado ha tenido en cuenta su originalidad, el impacto en el territorio, la inversión realizada, el número de empresas beneficiarias y la colaboración con otras cámaras y entidades.