

SEO ya no es suficiente: aprende a posicionar tu empresa en la inteligencia artificial

Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2026



FECHA

16/07/2026 de 14:00 h. a 16:00 h.



DIRIGIDO

Empresarios y trabajadores del sector comercio.



OBJETIVO

En este webinar analizaremos cómo está cambiando la visibilidad digital con la llegada de la inteligencia artificial generativa y qué diferencias existen entre el SEO tradicional y el GEO, la optimización orientada a aparecer en respuestas generadas por IA. Veremos técnicas prácticas para mejorar la presencia de una empresa en este nuevo entorno: cómo crear contenido más claro, útil y verificable, cómo reforzar la autoridad de marca, qué señales pueden ayudar a que la IA identifique y mencione una empresa, y cómo adaptar la estrategia digital para seguir siendo visible tanto en Google como en herramientas como ChatGPT, Gemini, Copilot o Perplexity.



LUGAR

Cámara Valencia. Sesión Online.



PROGRAMA

14:00 h. Bienvenida.

14:05 h. **SEO ya no es suficiente: aprende a posicionar tu empresa en la inteligencia artificial**

Dña- M^a José Machado Fernández
Estratega digital y profesora en Coto Consulting

15:45 h Coloquio, preguntas y clausura.

Modera: D^a. M^a Victoria Guillén / Responsable de Comercio / Cámara Valencia.

Contacto: cinterior@camaravalencia.com



PRECIO

Gratuito.