

El consumidor valenciano en 2026: claves para vender mejor en un mercado que cambia

Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2026



FECHA

02/07/2026 de 14:00 h. a 16:00 h.



DIRIGIDO

Empresarios y trabajadores del sector comercio.



OBJETIVO

El objetivo del webinar es que los asistentes conozcan las principales tendencias que están marcando los hábitos y comportamientos de compra del consumidor de la Comunidad Valenciana en 2026. Se analizarán los cambios en las prioridades de compra, la importancia del precio y la planificación, el papel del producto local, la confianza en las marcas valencianas y las nuevas expectativas del consumidor, con el fin de ayudar a empresas, comercios y profesionales a anticiparse mejor a las decisiones del mercado.



LUGAR

Cámara Valencia. Sesión Online.



PROGRAMA

14:00 h. Bienvenida.

14:05 h. **El consumidor valenciano en 2026: claves para vender mejor en un mercado que cambia**

D. Pedro Reig Catalá

Sociólogo experto en comportamiento del consumidor, estrategia, retail y gran consumo.

Socio-Director de COTO CONSULTING

15:45 h Coloquio, preguntas y clausura.

Modera: D^a. M^a Victoria Guillén / Responsable de Comercio / Cámara Valencia.

Contacto: cinterior@camaravalencia.com



PRECIO

Gratuito.