



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA EMPRENDEDORES 2026

Curso gratuito – 1ª edición

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El curso consta de:

- **Diagnóstico** del emprendedor en el que se detecten las necesidades formativas.
- **Formación** grupal de **30 h.** especializada adaptada a las necesidades del entorno económico.
- **Asesoramiento** personalizado, a través de tutorías con mentores expertos.
- Elaboración de un **plan de empresa**, que permita evaluar la viabilidad, escalar el modelo y facilitar el acceso a financiación o inversiones.

FECHAS

La formación grupal de 30 horas se divide en **12 sesiones presenciales** de **16:00 a 18:30 h.**
Días de la formación: Septiembre: 21, 22, 23, 24, 25, 28, 29, 30 / Octubre: 1, 2, 5 y 6.

DURACIÓN

30 horas de formación grupal+ 6 horas de tutorías individuales.

LUGAR DE LA FORMACIÓN GRUPAL

Cámara Valencia – C/ Poeta Querol nº 15 – 46002 Valencia.

DIRIGIDO A

Emprendedores y personas con una idea de negocio interesadas en emprender.
La persona deberá estar inscrita en LABORA como demandante o mejora de empleo.

PRECIO

Gratuito.

TITULACIÓN OBTENIDA

Diploma acreditativo Cámara Valencia.

Programa de Capacitación para Emprendedores 2026

MÓDULO 1: DIAGNÓSTICO E IDEA DE NEGOCIO CON APOYO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (5 h.)

- 1.1.** Análisis de tendencias de mercado y hábitos de consumo.
- 1.2.** Diagnóstico estratégico: fortalezas, debilidades y entorno competitivo.
- 1.3.** Análisis Canvas del modelo de negocio.
- 1.4.** Identificación de oportunidades y enfoques de desarrollo de negocio.
- 1.5.** Definición de objetivos estratégicos basados en datos.

MÓDULO 2: FINANZAS EMPRESARIALES CON SOPORTE DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (5 h.)

- 2.1.** Análisis de la situación patrimonial a través del balance.
- 2.2.** Estudio de la cuenta de resultados y su interpretación.
- 2.3.** Elaboración de previsiones de tesorería asistidas por Inteligencia Artificial.
- 2.4.** Control y Análisis Financiero con herramientas digitales.
- 2.5.** Estrategias financieras para aumentar el valor del negocio.

MÓDULO 3: MARKETING INTELIGENTE: ESTRATEGIAS COMERCIALES Y DIGITALES BASADAS EN DATOS (5 h.)

- 3.1.** Marketing estratégico y definición del posicionamiento.
- 3.2.** Revisión y optimización del marketing mix.
- 3.3.** Marketing digital: presencia online, SEO, RRSS y automatización.
- 3.4.** Diseño del plan comercial y de ventas asistido por herramientas de Inteligencia Artificial.

MÓDULO 4: TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MARCO JURÍDICO EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (5 h.)

- 4.1.** Concepto y fases de la transformación digital.
- 4.2.** Aplicación de tecnologías emergentes en entornos emprendedores.
- 4.3.** Competencias digitales clave para la gestión eficiente.
- 4.4.** Marco jurídico básico del emprendimiento.
- 4.5.** Fiscalidad esencial para personas emprendedoras.
- 4.6.** Riesgos legales asociados al uso de herramientas IA.

MÓDULO 5: PLAN DE OPERACIONES Y COMPETENCIAS DIRECTIVAS CON LA IA COMO ALIADA

- 5.1.** Diseño del Plan de Operaciones: procesos, recursos y proveedores.
- 5.2.** Estrategia y técnicas de negociación.
- 5.3.** Herramientas para la gestión eficaz del tiempo y tareas.
- 5.4.** Gestión de equipos y RRHH con soluciones digitales.
- 5.5.** Organización interna alineada con la estrategia global.
- 5.6.** Planificación operativa de la futura empresa.

MÓDULO 6: DEFINE TU ESTRATEGIA Y ELABORA EL PLAN DE EMPRESA CON HERRAMIENTAS DIGITALES

- 6.1.** Definición de misión, visión y valores.
- 6.2.** Análisis y selección de estrategias competitivas.
- 6.3.** Formulación de objetivos estratégicos y operativos.
- 6.4.** Diseño del plan de acción y toma de decisiones
- 6.5.** Elaboración integral del plan de empresa.
- 6.6.** Evaluación, seguimiento y mejora continua del plan con Inteligencia Artificial.



GENERALITAT
VALENCIANA



Labora — Servicio Valenciano
de Empleo y Formación



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

