



Marca Internacional: Destino Costa de Marfil_



FECHA

23 / 10 / 2026 de 10:30 h. a 12:30 h.



DIRIGIDO

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su marca como herramienta estratégica para su internacionalización en el mercado en Costa de Marfil.



OBJETIVOS

Taller sobre el papel de la marca como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en Costa de Marfil.

Evaluaremos la situación competitiva actual de las marcas de las empresas participantes en el mercado objetivo.



CONTACTA CON NOSOTROS

Jordi Viñuela

T963 103 973

jvinuela@camaravalencia.com



LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15 / 46002 Valencia



PROGRAMA



- 10:30 h. **Bienvenida**
Sra. D^a. Luz Martínez,
Directora Área Internacional Cámara Valencia
Sra. D^a. Cristina Villó,
Jefa Área Internacionalización de IVACE Internacional
- 10:45 h. **Análisis del consumidor en Costa de Marfil:
Hábitos y tendencias**
Sr. Jordi Viñuela Arroyo,
Unidad de Promoción Exterior Cámara Valencia
- 11:00 h. **Estrategia de branding y posicionamiento
de marca internacional - Destino Costa de Marfil**
Sra. D^a. Cristina Martínez,
Directora de Expansión Redflexión Consultores
- 11:30 h. **Cómo proteger tu estrategia de marca en Costa de Marfil:
riesgos y claves estratégicas**
Sra. D^a. María Villanueva
*Departamento de Marca en el Extranjero e Internacional
PADIMA*
- 12:00 h. **Reuniones B2B – Entrega Informe Diagnóstico**



#EuropaSeSiente

Cofinancia:



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



Sponsor Global:

