Internacional

Taller_
#DestinoTurquía

Marca Internacional:
Destino Turquía



FECHA

04 / 12 / 2026 de 10:30 h. a 12:30 h.

DIRIGIDO

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su marca como herramienta estratégica para su internacionalización en el mercado en Turquía.

OBJETIVOS

Taller sobre el papel de la marca como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en Turquía.

Evaluaremos la situación competitiva actual de las marcas de las empresas participantes en el mercado objetivo.

CONTACTA CON NOSOTROS

Jordi Viñuela

T963 103 973
jvinuela@camaravalencia.com

LUGAR

Aula 4 – Planta 3
Sede Central Cámara Valencia
Poeta Querol, 15 / 46002 Valencia

PROGRAMA

GLOBAL Pyme Global

10:30 h. **Bienvenida**
Sra. Dª. Luz Martínez,
Directora Área Internacional Cámara Valencia
Sra. Dª. Cristina Villó,
Jefa Área Internacionalización de IVACE Internacional

10:45 h. **Análisis del consumidor en Turquía: Hábitos y tendencias**
Sr. Jordi Viñuela Arroyo,
Unidad de Promoción Exterior Cámara Valencia

11:00 h. **Estrategia de branding y posicionamiento de marca internacional - Destino Turquía**
Sra. Dª. Cristina Martínez,
Directora de Expansión Redflexión Consultores

11:30 h. **Cómo proteger tu estrategia de marca en Turquía. riesgos y claves estratégicas**
Sra. Dª. María Villanueva
Departamento de Marca en el Extranjero e Internacional PADIMA

12:00 h. **Reuniones B2B – Entrega Informe Diagnóstico**

GENERALITAT VALENCIANA IVACE+i Cámara Valencia

#EuropaSeSiente

Cofinancia:
Cofinanciado por la Unión Europea
Ministerio de Hacienda
Fondos Europeos
Cámara de Comercio de España

Sponsor Global:
CaixaBank