



Marca Internacional: Destino Turquía_



FECHA

13 / 11 / 2026 de 10:30 h. a 12:30 h.



DIRIGIDO

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su marca como herramienta estratégica para su internacionalización en el mercado en Turquía.



OBJETIVOS

Taller sobre el papel de la marca como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en Turquía.

Evaluaremos la situación competitiva actual de las marcas de las empresas participantes en el mercado objetivo.



CONTACTA CON NOSOTROS

Jordi Viñuela

T963 103 973

jvinuela@camaravalencia.com



LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15 / 46002 Valencia



PROGRAMA



- 10:30 h. **Bienvenida**
Sra. D^a. Luz Martínez,
Directora Área Internacional Cámara Valencia
Sra. D^a. Cristina Villó,
Jefa Área Internacionalización de IVACE Internacional
- 10:45 h. **Análisis del consumidor en Turquía:**
Hábitos y tendencias
Sr. Jordi Viñuela Arroyo,
Unidad de Promoción Exterior Cámara Valencia
- 11:00 h. **Estrategia de branding y posicionamiento de marca internacional - Destino Turquía**
Sra. D^a. Cristina Martínez,
Directora de Expansión Redflexión Consultores
- 11:30 h. **Cómo proteger tu estrategia de marca en Turquía. riesgos y claves estratégicas**
Sra. D^a. María Villanueva
Departamento de Marca en el Extranjero e Internacional PADIMA
- 12:00 h. **Reuniones B2B – Entrega Informe Diagnóstico**



#EuropaSeSiente

Cofinancia:



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos



Sponsor Global:

