



Marca Internacional: Destino Vietnam_



FECHA

27 / 11 / 2026 de 10:30 h. a 12:30 h.



DIRIGIDO

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su marca como herramienta estratégica para su internacionalización en el mercado en Vietnam.



OBJETIVOS

Taller sobre el papel de la marca como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en Vietnam.

Evaluaremos la situación competitiva actual de las marcas de las empresas participantes en el mercado objetivo.



CONTACTA CON NOSOTROS

Jordi Viñuela

T963 103 973

jvinuela@camaravalencia.com



LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15 / 46002 Valencia



PROGRAMA



10:30 h. **Bienvenida**

Sra. D^a. Luz Martínez,

Directora Área Internacional Cámara Valencia

Sra. D^a. Cristina Villó,

Jefa Área Internacionalización de IVACE Internacional

10:45 h. **Análisis del consumidor en Vietnam:**

Hábitos y tendencias

Sr. Jordi Viñuela Arroyo,

Unidad de Promoción Exterior Cámara Valencia

11:00 h. **Estrategia de branding y posicionamiento de marca internacional - Destino Vietnam**

Sra. D^a. Cristina Martínez,

Directora de Expansión Redflexión Consultores

11:30 h. **Cómo proteger tu estrategia de marca en Vietnam: riesgos y claves estratégicas**

Sra. D^a. María Villanueva

Departamento de Marca en el Extranjero e Internacional

PADIMA

12:00 h. **Reuniones B2B – Entrega Informe Diagnóstico**



Cofinancia:



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



#EuropaSeSiente

Sponsor Global:

