

Encuentros B2B: Oportunidades de Negocio en el Norte de África_



FECHA

15/09/2026 de 10:00h a 14:00h y de 15:30h a 17:30h.



OBJETIVOS

Esta jornada tiene como objetivo **ayudar a las empresas a identificar oportunidades concretas de negocio en Egipto, Marruecos, Mauritania y Túnez**, analizando de forma individualizada las posibilidades de cada empresa en función de su sector, producto o servicio.

Las empresas participantes podrán mantener **reuniones B2B individuales de 15 minutos** en las que contrastar su potencial en estos mercados, resolver dudas y obtener una primera orientación sobre sus posibilidades de acceso o expansión en la región.

Las reuniones requieren reserva previa de horario, de acuerdo con la disponibilidad de agenda [[PREINSCRIPCIÓN](#)].



DIRIGIDO A

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en explorar, iniciar o ampliar su actividad en los mercados del Norte de África, especialmente:

- Empresas que ya trabajan con países de la región y quieren consolidar o ampliar su presencia.
- Empresas que están valorando estos mercados dentro de su estrategia de internacionalización.
- Empresas que buscan identificar oportunidades concretas en función de su sector, producto o servicio.



LUGAR

Sala 5 | Sede Central
Cámara Valencia
Poeta Querol, 15 | 46002 Valencia



PROGRAMA

El Norte de África ofrece importantes oportunidades para las empresas de la Comunidad Valenciana, tanto por su proximidad geográfica como por el crecimiento y transformación que están experimentando algunos de sus principales mercados.

- **Egipto:** Uno de los mayores mercados de la región, con más de 116 millones de habitantes. Presenta oportunidades en sectores como infraestructuras, energía y renovables, agua y saneamiento, industria, agroindustria, logística, turismo, química y plásticos.
- **Marruecos:** Uno de los mercados más próximos y consolidados para la empresa española. Destacan oportunidades en automoción, aeroespacial, agroalimentario, logística, renovables, agua, turismo, pesca, fertilizantes y servicios digitales.
- **Mauritania:** Mercado emergente con potencial de crecimiento y modernización. Ofrece oportunidades vinculadas a minería, pesca sostenible, agricultura, energías renovables, logística portuaria, transporte e infraestructuras.
- **Túnez:** Mercado mediterráneo próximo, con una importante base industrial y tradición exportadora. Presenta oportunidades en componentes industriales, manufactura, agroalimentario, aceite de oliva y dátiles, turismo, agua, transporte, servicios y digitalización.

10:00h – 14:00h **Ronda de reuniones B2B**

15:30h – 17:30h **Ronda de reuniones B2B**

Sr D. Alfonso Tapia, *CEO Omnicrea*

Sr. D. Pablo Fuertes, Director Nacional de Operaciones *Omnicrea*.



CONTACTA CON NOSOTROS

Juan Carlos Navarro Montesinos
Tel. 963 103 983

jcnavarro@camaravalencia.com