

Adapta tu estrategia a la Generación Z

Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2026



FECHA

15/10/2026 de 14:00 h. a 16:00 h.



DIRIGIDO

Empresarios y trabajadores del sector comercio.



OBJETIVO

La Generación Z está compuesta por jóvenes nacidos entre mediados de los 90 y principios de los 2010 y se caracteriza por **haber revolucionado el mercado con sus hábitos de consumo**. Su **conexión con la tecnología**, el valor que otorgan a la **autenticidad** y su preferencia por la **inmediatez** han cambiado las estrategias de marketing que debemos utilizar si queremos impactar en esta generación.



LUGAR

Cámara Valencia. Sesión Online.

<https://attendee.gotowebinar.com/register/5143437787849193814>



PROGRAMA

14:00 h. Bienvenida.

14:05 h. Adapta tu estrategia a la Generación Z

- D^a. Vanesa Pérez Orengo
CEO. Fidecu Estudios de mercado

15:45 h Coloquio, preguntas y clausura.

- Modera: D^a. M^a Victoria Guillén / Responsable Comercio / Cámara Valencia.

Contacto: cinterior@camaravalencia.com



PRECIO

Gratuito.